

**United Internet: Kennzahlen Q2 2018 (I)**



**Finanz-Kennzahlen <sup>1)</sup>**

Konzern (in Mio. €)	H1 2017 (IAS 18)	H1 2018 (IFRS 15)	Veränderung	Q1 2017 (IAS 18)	Q2 2017 (IAS 18)	Q3 2017 (IAS 18)	Q4 2017 (IAS 18)	2017 (IAS 18)	Q1 2018 (IFRS 15)	Q2 2018 (IFRS 15)	Veränderung Q2 geg. Q2 VJ
Umsatz	1.954,1	2.548,9	30,4%	952,7	1.001,4	1.054,1	1.198,1	4.206,3	1.270,7	1.278,2	27,6%
EBITDA <sup>2)</sup>	429,9	565,5	31,5%	213,0	216,9	558,1	265,3	1.253,3	278,3	287,2	32,4%
Sonderfaktoren, netto <sup>3)</sup>						303,9	-30,2	273,7			
operatives EBITDA <sup>2)</sup>	429,9	565,5	31,5%	213,0	216,9	254,2	295,5	979,6	278,3	287,2	32,4%
operatives EBIT <sup>2)</sup>	325,3	373,8	14,9%	165,9	159,4	185,9	194,7	705,9	182,9	190,9	19,8%

Segment "Access" (in Mio. €)	H1 2017 (IAS 18)	H1 2018 (IFRS 15)	Veränderung	Q1 2017 (IAS 18)	Q2 2017 (IAS 18)	Q3 2017 (IAS 18)	Q4 2017 (IAS 18)	2017 (IAS 18)	Q1 2018 (IFRS 15)	Q2 2018 (IFRS 15)	Veränderung Q2 geg. Q2 VJ
Umsatz	1.474,4	2.001,8	35,8%	730,6	743,8	798,8	919,4	3.192,6	995,6	1.006,2	35,3%
EBITDA <sup>4)</sup>	260,0	365,9	40,7%	133,7	126,3	467,0	170,4	897,4	177,3	188,6	49,3%
Sonderfaktoren, netto <sup>5)</sup>						303,0	-28,3	274,7			
operatives EBITDA <sup>4)</sup>	260,0	365,9	40,7%	133,7	126,3	164,0	198,7	622,7	177,3	188,6	49,3%
operatives EBIT <sup>4)</sup>	191,6	221,7	15,7%	99,9	91,7	118,5	121,1	431,2	105,6	116,1	26,6%

Segment "Applications" (in Mio. €)	H1 2017 (IAS 18)	H1 2018 (IFRS 15)	Veränderung	Q1 2017 (IAS 18)	Q2 2017 (IAS 18)	Q3 2017 (IAS 18)	Q4 2017 (IAS 18)	2017 (IAS 18)	Q1 2018 (IFRS 15)	Q2 2018 (IFRS 15)	Veränderung Q2 geg. Q2 VJ
Umsatz	493,8	557,1	12,8%	229,6	264,2	261,7	286,3	1.041,8	280,1	277,0	4,8%
EBITDA <sup>6)</sup>	176,1	203,4	15,5%	81,7	94,3	102,6	100,1	378,7	102,2	101,2	7,3%
Sonderfaktoren, netto <sup>7)</sup>						7,4		7,4			
operatives EBITDA <sup>6)</sup>	176,1	203,4	15,5%	81,7	94,3	95,2	100,1	371,3	102,2	101,2	7,3%
operatives EBIT <sup>6, 8)</sup>	140,0	155,7	11,2%	68,5	71,5	72,3	77,2	289,5	78,6	77,1	7,8%

<sup>1)</sup> Finanzkennzahlen nach Bilanzierung von affilinet als nicht-fortgeführter Geschäftsbereich (Vorjahreszeitraum angepasst)

<sup>2)</sup> Q1/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -8,1 Mio. €)

Q2/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -5,8 Mio. €)

<sup>3)</sup> Q3/17: Ertrag aus der Neubewertung der Drillisch-Aktien (+303,0 Mio. EUR), Neubewertung der ProfitBricks-Anteile (+16,1 Mio. EUR) sowie M&A-Transaktionskosten (-15,2 Mio. EUR)

Q4/17: M&A-Transaktionskosten (-1,9 Mio. EUR) und Restrukturierungskosten Offline-Vertrieb (-28,3 Mio. EUR)

<sup>4)</sup> Q1/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -5,0 Mio. €)

Q2/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -2,7 Mio. €)

<sup>5)</sup> Q3/17: Ertrag aus der Neubewertung der Drillisch-Aktien (+303,0 Mio. EUR)

Q4/17: Restrukturierungskosten Offline-Vertrieb (-28,3 Mio. EUR)

<sup>6)</sup> Q1/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -3,1 Mio. €)

Q2/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -3,1 Mio. €)

<sup>7)</sup> Q3/17: Sonderfaktoren aus der Neubewertung der ProfitBricks-Anteile (+16,1 Mio. EUR) und intern weiterbelasteter M&A-Kosten (-8,7 Mio. EUR)

<sup>8)</sup> Q4/17: Ohne Marktwert-Abschreibungen Strato (EBIT-Effekt: -20,7 Mio. EUR)

**Kunden-Kennzahlen**

Entwicklung Kundenverträge (in Mio.)	31.12.2017	30.06.2018	Veränderung	31.03.2017	30.06.2017	30.09.2017	31.12.2017	31.03.2018	30.06.2018	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	22,64	23,17	+ 0,53	16,76	18,85	22,37	22,64	22,94	23,17	+ 0,23
<b>Access, Verträge gesamt</b>	<b>12,64</b>	<b>13,11</b>	<b>+ 0,47</b>	<b>8,72</b>	<b>8,88</b>	<b>12,39</b>	<b>12,64</b>	<b>12,91</b>	<b>13,11</b>	<b>+ 0,20</b>
davon Mobile Internet <sup>1)</sup>	8,30	8,73	+ 0,43	4,45	4,57	8,06	8,30	8,54	8,73	+ 0,19
davon DSL / VDSL	4,34	4,38	+ 0,04	4,27	4,31	4,33	4,34	4,37	4,38	+ 0,01
<b>Business-Applications, Verträge gesamt <sup>2)</sup></b>	<b>8,02</b>	<b>8,07</b>	<b>+ 0,05</b>	<b>6,07</b>	<b>7,98</b>	<b>8,00</b>	<b>8,02</b>	<b>8,05</b>	<b>8,07</b>	<b>+ 0,02</b>
<b>Consumer-Applications, Accounts gesamt</b>	<b>37,65</b>	<b>38,05</b>	<b>+ 0,40</b>	<b>36,78</b>	<b>36,53</b>	<b>36,90</b>	<b>37,65</b>	<b>38,25</b>	<b>38,05</b>	<b>- 0,20</b>
davon mit Premium-Mail-Subscription <sup>3)</sup>	1,56	1,54	- 0,02	1,60	1,61	1,58	1,56	1,54	1,54	+/- 0
davon mit Value-Added-Subscription <sup>3)</sup>	0,42	0,45	+ 0,03	0,37	0,38	0,40	0,42	0,44	0,45	+ 0,01
davon Free-Accounts	35,67	36,06	+ 0,39	34,81	34,54	34,92	35,67	36,27	36,06	- 0,21

<sup>1)</sup> Inklusive 3,35 Mio. Kundenverträge aus der Erstkonsolidierung von Drillisch zum September 2017

<sup>2)</sup> Inklusive 1,87 Mio. Kundenverträge aus der Erstkonsolidierung von Strato zum April 2017

<sup>3)</sup> Nach der Umgliederung von 250.000 Kundenbeziehungen (110.000 Accounts mit Premium-Mail-Subscription sowie 140.000 Accounts mit Value-Added-Subscription) aus dem Vertragsbestand in die Free-Accounts; Vergleichsperiode angepasst

**Finanz-Kennzahlen Pro-forma**

Konzern (in Mio. €)	H1 2017 (IAS 18)	H1 2018 (IFRS 15)	Veränderung	Q2 2017 (IAS 18)	Q2 2018 (IFRS 15)	Veränderung
Umsatz, berichtet	1.954,1	2.548,9	30,4%	1.001,4	1.278,2	27,6%
Pro-forma Umsatz Strato/Drillisch	344,1			158,4		
Umsatz Pro-forma	2.298,2	2.548,9	10,9%	1.159,8	1.278,2	10,2%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		160,1			74,2	
EBITDA, berichtet	429,9	565,5	31,5%	216,9	287,2	32,4%
Pro-forma EBITDA Strato/Drillisch	80,3			37,2		
EBITDA Pro-forma	510,2	565,5	10,8%	254,1	287,2	13,0%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		169,1			70,3	
davon verstärkter Smartphone-Einsatz bei Neu- und Bestandskunden		158,3			68,7	

Segment "Access" (in Mio. €)	H1 2017 (IAS 18)	H1 2018 (IFRS 15)	Veränderung	Q2 2017 (IAS 18)	Q2 2018 (IFRS 15)	Veränderung
Umsatz, berichtet	1.474,4	2.001,8	35,8%	743,8	1.006,2	35,3%
Pro-forma Umsatz Drillisch	311,3			158,4		
Umsatz Pro-forma	1.785,7	2.001,8	12,1%	902,2	1.006,2	11,5%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		153,8			73,9	
EBITDA, berichtet	260,0	365,9	40,7%	126,3	188,6	49,3%
Pro-forma EBITDA Drillisch	72,3			37,2		
EBITDA Pro-forma	332,3	365,9	10,1%	163,5	188,6	15,4%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		158,7			68,4	
davon verstärkter Smartphone-Einsatz bei Neu- und Bestandskunden		158,3			68,7	

Segment "Applications" (in Mio. €)	H1 2017 (IAS 18)	H1 2018 (IFRS 15)	Veränderung	Q2 2017 (IAS 18)	Q2 2018 (IFRS 15)	Veränderung
Umsatz, berichtet	493,8	557,1	12,8%	264,2	277,0	4,8%
Pro-forma Umsatz Strato	32,8					
Umsatz Pro-forma	526,6	557,1	5,8%	264,2	277,0	4,8%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		6,3			0,4	
EBITDA, berichtet	176,1	203,4	15,5%	94,3	101,2	7,3%
Pro-forma EBITDA Strato	8,0					
EBITDA Pro-forma	184,1	203,4	10,5%	94,3	101,2	7,3%
davon Umstellungseffekt IFRS 15		5,9			-0,6	

**United Internet: Kennzahlen Q2 2018 (II)**


Segment "Access" (in Mio. €)	H1 2017			H1 2018			2017					2018		Veränderung Q2 geg. Q2 VJ
	(IAS 18)	(IFRS 15)	Veränderung	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	2017	Q1 2018	Q2 2018	(IAS 18)	(IFRS 15)	(IFRS 15)	
Umsatz	1.474,4	2.001,8	35,8%	730,6	743,8	798,8	919,4	3.192,6	995,6	1.006,2				35,3%
operatives EBITDA <sup>(1)</sup>	260,0	365,9	40,7%	133,7	126,3	164,0	198,7	622,7	177,3	188,6				49,3%
<b>Consumer Access (in Mio. €)</b>														
Umsatz <sup>(2)</sup>	1.266,4	1.805,7	42,6%	619,4	647,0	709,3	805,9	2.781,6	898,3	907,4				40,2%
operatives EBITDA <sup>(1,2)</sup>	215,5	340,2	57,9%	109,0	106,5	146,4	151,0	512,9	165,3	175,0				64,3%
<b>Business Access (in Mio. €)</b>														
Umsatz <sup>(2)</sup>	222,5	222,2	-0,1%	114,9	107,6	103,3	122,0	447,9	110,1	112,1				4,2%
operatives EBITDA <sup>(2)</sup>	44,5	25,7	-42,2%	24,7	19,8	17,7	19,4	81,6	12,1	13,6				-31,3%
<b>Segment "Applications" (in Mio. €)</b>														
Umsatz	493,8	557,1	12,8%	229,6	264,2	261,7	286,3	1.041,8	280,1	277,0				4,8%
operatives EBITDA <sup>(3)</sup>	176,1	203,4	15,5%	81,7	94,3	95,2	100,1	371,3	102,2	101,2				7,3%
<b>Consumer Applications (in Mio. €)</b>														
Umsatz	134,4	140,2	4,3%	66,1	68,3	67,4	82,4	284,2	72,0	68,3				0,0%
operatives EBITDA	57,9	54,5	-5,9%	28,9	29,1	26,8	39,2	124,0	27,5	27,0				-7,2%
<b>Business Applications (in Mio. €)</b>														
Umsatz	361,7	419,3	15,9%	164,4	197,2	195,5	205,0	762,1	209,4	210,0				6,5%
operatives EBITDA <sup>(3)</sup>	118,2	148,9	26,0%	52,9	65,3	75,6	61,0	254,7	74,7	74,2				13,6%

<sup>1)</sup> Q1/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -5,0 Mio. €)

Q2/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -2,7 Mio. €)

<sup>2)</sup> Umgliederung Massenmarktgeschäft der 1&1 Versatel GmbH zum 1. Mai 2017 in Consumer Access

<sup>3)</sup> Q1/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -3,1 Mio. €)

Q2/18: Inklusive Einmalaufwendungen aus laufenden Integrationsprojekten (EBITDA und EBIT-Effekt: -3,1 Mio. €)