



AD-HOC-MITTEILUNG NACH ART. 17 MAR

United Internet setzt Aktienrückkaufprogramm aus

Montabaur, den 30. April 2020. Mit Ad-hoc Mitteilung vom 1. April 2020 hat die United Internet AG bekannt gegeben, ein Aktienrückkaufprogramm über bis zu 5.000.000 Aktien der Gesellschaft (das entspricht ca. 2,58 % des Grundkapitals) aufzulegen. Das Programm hat am 3. April 2020 begonnen und sollte längstens bis zum 31. August 2020 laufen.

Der Vorstand der United Internet AG hat heute beschlossen, dieses Aktienrückkaufprogramm mit Ablauf des heutigen Handelstages auszusetzen. Die United Internet AG behält sich das Recht vor, das Aktienrückkaufprogramm jederzeit wieder aufzunehmen oder zu beenden.

Über United Internet

Die United Internet AG ist mit über 24 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und über 37 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts ein führender europäischer Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit ca. 9.400 Mitarbeitern, ca. 3.000 davon in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren. Neben einer hohen Vertriebskraft über etablierte Marken wie 1&1, GMX, WEB.DE, IONOS, STRATO, 1&1 Versatel sowie die Marken von Drillisch Online steht United Internet für herausragende Operational Excellence bei weltweit mehr als 62 Mio. Kunden-Accounts.

Ansprechpartner

United Internet AG
Mathias Brandes
Phone +49 2602 96-1616
presse@united-internet.de