

Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)	2014 ⁽¹⁾	2015 ⁽²⁾	Veränderung	Q4 2014	Q4 2015	Veränderung
Umsatz	3.065,0	3.715,7	21,2%	894,1	960,9	7,5%
EBITDA	551,5	771,2	39,8%	171,7	216,2	25,9%
EBIT	430,6	555,7	29,1%	116,9	163,7	40,0%
EPS in €	1,46	1,80	23,3%	0,38	0,46	21,1%
EPS vor PPA-Abschreibungen in €	1,52	1,96	28,9%	0,41	0,50	22,0%

⁽¹⁾ ohne Einmalerträge aus Versatel-Übernahme und Portfolio-Optimierung

⁽²⁾ Ergebniskennzahlen inklusive 14,0 Mio. EUR Sondereffekte aus dem Verkauf der Goldbach Aktien sowie dem Teilverkauf von virtual minds Anteilen

Segment "Access" (in Mio. €)	2014	2015	Veränderung	Q4 2014	Q4 2015	Veränderung
Umsatz	2.135,1	2.742,6	28,5%	653,4	707,4	8,3%
EBITDA	330,8	492,1	48,8%	116,9	147,5	26,2%
EBIT	267,8	336,4	25,6%	74,5	109,5	47,0%

Segment "Applications" (in Mio. €)	2014	2015	Veränderung	Q4 2014	Q4 2015	Veränderung
Umsatz	929,4	1.001,2	7,7%	240,7	259,5	7,8%
EBITDA	228,6	281,9	23,3%	57,0	73,3	28,6%
EBIT	170,9	222,5	30,2%	44,8	58,9	31,5%

Kunden-Kennzahlen

Entwicklung Kundenverträge organisch (in Mio.)	31.12.2014	"organischer" Vertragsbestand zum 31.12.2015	"organische" Veränderung	30.09.2015	"organischer" Vertragsbestand zum 31.12.2015	"organische" Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	14,78	15,71	+ 0,93	15,43	15,71	+ 0,28
Access, Verträge gesamt	6,79	7,80	+ 1,01	7,52	7,80	+ 0,28
davon Mobile Internet	2,60	3,48	+ 0,88	3,25	3,48	+ 0,23
davon DSL-Komplettpakete	3,89	4,08	+ 0,19	4,02	4,08	+ 0,06
davon T-DSL / R-DSL	0,30	0,24	- 0,06	0,25	0,24	- 0,01
Business-Applications, Verträge gesamt	5,81	5,73	- 0,08	5,77	5,73	- 0,04
Consumer-Applications, Accounts gesamt	34,30	35,33	+ 1,03	34,75	35,33	+ 0,58
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,84	1,77	- 0,07	1,78	1,77	- 0,01
davon mit Value-Added-Subscription	0,34	0,41	+ 0,07	0,36	0,41	+ 0,05
davon Free-Accounts	32,12	33,15	+ 1,03	32,61	33,15	+ 0,54

Einmaleffekt aus home.pl-Übernahme und Vertragsbereinigung Domainer (in Mio.)	Auswirkung	Auswirkung
Übernahme home.pl, Business Applications, Verträge	+ 0,34	+ 0,34
Bereinigung Domainer, Business Applications, Verträge	- 0,08	- 0,08

Entwicklung Kundenverträge inkl. home.pl und Vertragsbereinigung Domainer (in Mio.)	31.12.2014	31.12.2015	Veränderung	30.09.2015	31.12.2015	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	14,78	15,97	+ 1,19	15,43	15,97	+ 0,54
Access, Verträge gesamt	6,79	7,80	+ 1,01	7,52	7,80	+ 0,28
davon Mobile Internet	2,60	3,48	+ 0,88	3,25	3,48	+ 0,23
davon DSL-Komplettpakete	3,89	4,08	+ 0,19	4,02	4,08	+ 0,06
davon T-DSL / R-DSL	0,30	0,24	- 0,06	0,25	0,24	- 0,01
Business-Applications, Verträge gesamt	5,81	5,99	+ 0,18	5,77	5,99	+ 0,22
Consumer-Applications, Accounts gesamt	34,30	35,33	+ 1,03	34,75	35,33	+ 0,58
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,84	1,77	- 0,07	1,78	1,77	- 0,01
davon mit Value-Added-Subscription	0,34	0,41	+ 0,07	0,36	0,41	+ 0,05
davon Free-Accounts	32,12	33,15	+ 1,03	32,61	33,15	+ 0,54

Versatel konsolidiert ab Q4 2014

Im Zweifelsfall ist die deutsche Version des Geschäftsberichts 2015 maßgeblich.