

United Internet: Kennzahlen Geschäftsjahr 2014



Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)	2013	2014	Veränderung	Q4 2013	Q4 2014	Veränderung
Umsatz	2.655,7	3.065,0	15,4%	700,6	894,1	27,6%
EBITDA (inkl. Einmaleffekte*)	406,9	737,6	81,3%	126,4	286,3	126,5%
EBIT (inkl. Einmaleffekte*)	312,2	616,7	97,5%	101,6	231,5	127,9%
EPS (inkl. Einmaleffekte*) in €	1,07	2,28	113,1%			
Umsatz (organisch inkl. Versatel)	2.655,7	3.065,0	15,4%	700,6	894,1	27,6%
EBITDA (organisch inkl. Versatel)	406,9	551,5	35,5%	126,4	171,7	35,8%
EBIT (organisch inkl. Versatel)	312,2	430,6	37,9%	101,6	116,9	15,1%
EPS (organisch inkl. Versatel) in €	1,07	1,46	36,4%			
Umsatz (organisch)	2.655,7	2.934,4	10,5%	700,6	763,5	9,0%
EBITDA (organisch)	406,9	518,2	27,4%	126,4	138,4	9,5%
EBIT (organisch)	312,2	429,7	37,6%	101,6	116,0	14,2%
EPS (organisch) in €	1,07	1,47	37,4%			
Segment "Access" (in Mio. €)	2013	2014	Veränderung	Q4 2013	Q4 2014	Veränderung
Umsatz	1.788,3	2.135,1	19,4%	466,4	653,4	40,1%
EBITDA (inkl. Einmaleffekt Versatel-Übernahme*)	245,4	443,4	80,7%	69,5	229,5	230,2%
EBIT (inkl. Einmaleffekt Versatel-Übernahme*)	217,4	380,4	75,0%	62,7	187,1	198,4%
Umsatz (organisch inkl. Versatel)	1.788,3	2.135,1	19,4%	466,4	653,4	40,1%
EBITDA (organisch inkl. Versatel)	245,4	330,8	34,8%	69,5	116,9	68,2%
EBIT (organisch inkl. Versatel)	217,4	267,8	23,2%	62,7	74,5	18,8%
Umsatz (organisch)	1.788,3	2.004,5	12,1%	466,4	522,8	12,1%
EBITDA (organisch)	245,4	297,5	21,2%	69,5	83,6	20,3%
EBIT (organisch)	217,4	266,9	22,8%	62,7	73,6	17,4%
Segment "Applications" (in Mio. €)	2013	2014	Veränderung	Q4 2013	Q4 2014	Veränderung
Umsatz	867,0	929,4	7,2%	234,0	240,7	2,9%
EBITDA	168,7	228,6	35,5%	56,9	57,0	0,2%
EBIT	102,1	170,9	67,4%	38,9	44,8	15,2%
EBITDA-wirksame Anlaufverluste	-107,9	-47,6		-20,9	-13,5	

Kunden-Kennzahlen

(in Mio.)	31.12.2013	31.12.2014	Veränderung	30.09.2014	31.12.2014	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern**	13,45	14,78	1,33	14,11	14,78	0,67
Access, Verträge gesamt **	5,54	6,79	1,25	6,10	6,79	0,69
davon Mobile Internet	1,98	2,60	0,62	2,37	2,60	0,23
davon DSL-Komplettpakete**	3,18	3,89	0,71	3,41	3,89	0,48
davon T-DSL / R-DSL	0,38	0,30	-0,08	0,32	0,30	-0,02
Business-Applications, Verträge gesamt	5,73	5,81	0,08	5,82	5,81	-0,01
davon Inland	2,37	2,42	0,05	2,43	2,42	-0,01
davon Ausland	3,36	3,39	0,03	3,39	3,39	0,00
1&1 Do-It-Yourself Homepage	0,51	0,53	0,02	0,52	0,53	0,01
Consumer-Applications, Accounts gesamt	33,69	34,30	0,61	33,99	34,30	0,31
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,87	1,84	-0,03	1,85	1,84	-0,01
davon mit Value-Added-Subscription	0,31	0,34	0,03	0,34	0,34	0,00

* 2014: positive Einmaleffekte: Versatel-Übernahme (112,0 Mio. EUR im Konzern bzw. 112,6 Mio. EUR im Segment Access)

Portfolio-Optimierung bei Beteiligungen: 74,1 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2014, davon 2,6 Mio. EUR in Q4/2014

** 2014 inkl. 420.000 Kundenverträge aus der Übernahme von Versatel