

**United Internet: Kennzahlen 1. Halbjahr 2014**

**Finanz-Kennzahlen**

Konzern (in Mio. €)	6M 2013	6M 2014	Veränderung	Q2 2013	Q2 2014	Veränderung
Umsatz	1.283,0	1.433,6	11,7%	653,3	723,7	10,8%
EBITDA-wirksame Anlaufverluste	61,8	23,8	-61,5%	33,1	11,9	-64,0%
EBITDA	175,1	237,6	35,7%	83,8	125,5	49,8%
EBIT	129,4	193,5	49,5%	61,1	103,8	69,9%

Segment "Access" (in Mio. €)	6M 2013	6M 2014	Veränderung	Q2 2013	Q2 2014	Veränderung
Umsatz	863,2	972,5	12,7%	441,5	495,3	12,2%
EBITDA	108,8	128,0	17,6%	54,0	72,7	34,6%
EBIT	94,5	113,8	20,4%	47,3	66,2	40,0%

Segment "Applications" (in Mio. €)	6M 2013	6M 2014	Veränderung	Q2 2013	Q2 2014	Veränderung
Umsatz	419,6	460,9	9,8%	211,7	228,3	7,8%
EBITDA-wirksame Anlaufverluste	61,8	23,8	-61,5%	33,1	11,9	-64,0%
EBITDA	70,8	113,4	60,2%	32,3	54,8	69,7%
EBIT	39,5	83,6	111,6%	16,4	39,7	142,1%

**Kunden-Kennzahlen**

(in Mio.)	30.06.2013	31.12.2013	30.06.2014	31.03.2014	30.06.2014	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	12,70	13,45	13,87	13,64	13,87	0,23
Access, Verträge gesamt	5,17	5,54	5,91	5,72	5,91	0,19
davon Mobile Internet	1,74	1,98	2,23	2,09	2,23	0,14
davon DSL-Komplettpakete	2,99	3,18	3,34	3,27	3,34	0,07
davon T-DSL / R-DSL	0,44	0,38	0,34	0,36	0,34	-0,02
Business-Applications, Verträge gesamt	5,38	5,73	5,77	5,73	5,77	0,04
davon Inland	2,33	2,37	2,41	2,38	2,41	0,03
davon Ausland	3,05	3,36	3,36	3,35	3,36	0,01
1&1 My Website	0,49	0,51	0,52	0,51	0,52	0,01
Consumer-Applications, Accounts gesamt	33,18	33,69	33,63	33,84	33,63	-0,21
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,89	1,87	1,85	1,86	1,85	-0,01
davon mit Value-Added-Subscription	0,26	0,31	0,34	0,33	0,34	0,01
davon mit De-Mail-Adresse / Identifizierung	0,28 / 0,10	0,49 / 0,21	0,63 / 0,30	0,59 / 0,25	0,63 / 0,30	0,04 / 0,05