



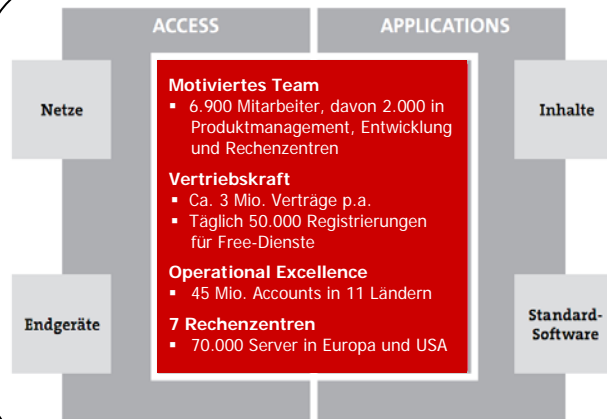
United Internet AG

Elgendorfer Str. 57

56410 Montabaur

Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 20.05.2014



Kurzprofil: United Internet ist mit 13,64 Mio. Pay-Verträgen und 31,65 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 6.900 Mitarbeitern – davon ca. 2.000 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 45 Mio. Kunden-Accounts.

Konzern-Kennzahlen

IFRS in Mio. €	2013	Q1 2014	Q1 2013
Umsatz	2.655,7	709,9	629,7
Anlaufverluste	107,9	11,9	28,7
EBITDA	407,2	112,1	91,3
EBIT	312,5	89,7	68,3
EPS (in €)	1,07	0,31	0,23
Pay-Verträge (in Mio.)	13,45	13,64	12,37
Mitarbeiter (Headcount)	6.894	6.913	6.361

Prognose 2014 (Stand: März 2014)

- Über 800.000 neue Kundenverträge
- Ca. 10 % Umsatzwachstum auf über 2,9 Mrd. €
- Ca. 520 Mio. € EBITDA – nach 40 Mio. € Anlaufverlusten in neuen Geschäftsfeldern (MyWebsite, De-Mail) sowie 10 Mio. € Werbekosten für „E-Mail made in Germany“
- EPS zwischen 1,40 € – 1,50 €

Segment „Access“

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten und eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Marken: GMX, WEB.DE und 1&1
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)

Kennzahlen (in Mio. €)	Q1 2013	Q1 2014
Umsatz	421,7	477,2
EBITDA	54,8	55,3
EBIT	47,2	47,6
Access, Verträge (in Mio.)	4,93	5,72
davon Mobile Internet	1,57	2,09
davon DSL-Komplettpakete	2,89	3,27
davon T-DSL / R-DSL	0,47	0,36

Segment „Applications“

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Marken: GMX, WEB.DE, mail.com, 1&1, Arsys, united-domains, Fasthosts, InterNetX, Sedo und affilinet
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)

Kennzahlen (in Mio. €)	Q1 2013	Q1 2014
Umsatz	207,9	232,6
EBITDA	38,5	58,6
EBIT	23,1	43,9
Business Applications, Verträge (in Mio.)	5,28	5,73
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	33,85	33,84
mit Premium-Mail-Subscription	1,93	1,86
mit Value-Added-Subscription	0,23	0,33
mit De-Mail-Adresse / -Identifizierung	0,15 / 0,06	0,59 / 0,25

Analysten-Coverage

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	14
Neutral, Halten, Marketperform	7
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	1

Management

Ralph Dommermuth	seit 1988
Robert Hoffmann	seit 2006
Norbert Lang	seit 1994

Die Aktie

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	194.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

Aktionärsstruktur (Stand: 09.05.2014)

Ralph Dommermuth	42,27 %
United Internet	0,38 %
Weitere Aktionäre	57,35 %

Finanzkalender

Hauptversammlung	22.05.2014
Halbjahresbericht 2014	14.08.2014

Marken

