



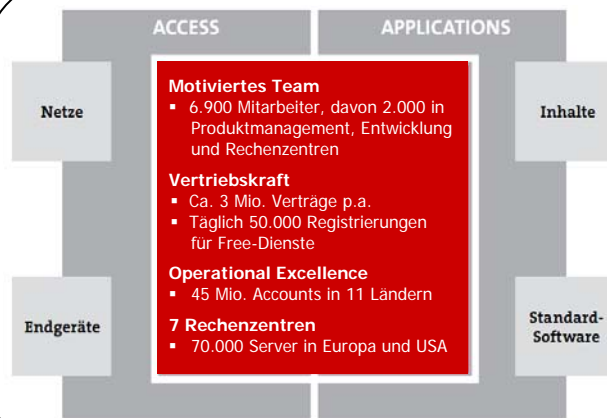
United Internet AG

Elgendorfer Str. 57

56410 Montabaur

Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 27.03.2014



**Kurzprofil:** United Internet ist mit 13,45 Mio. Pay-Verträgen und 31,51 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 6.900 Mitarbeitern – davon ca. 2.000 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 45 Mio. Kunden-Accounts.

**Konzern-Kennzahlen (ohne Sonderfaktoren)**

IFRS in Mio. €	2012	2013
Umsatz	2.396,6	2.655,7
Anlaufverluste	124,1	107,9
EBITDA	325,9	407,2
EBIT	232,7	312,5
EPS (in €)	0,71	1,07
Pay-Verträge (in Mio.)	12,04	13,45
Mitarbeiter (Headcount)	6.254	6.894

**Prognose 2014 (Stand März 2014)**

- Über 800.000 neue Kundenverträge
- Ca. 10 % Umsatzwachstum auf über 2,9 Mrd. €
- Ca. 520 Mio. € EBITDA – nach 40 Mio. € Anlaufverlusten in neuen Geschäftsfeldern (MyWebsite, De-Mail) sowie 10 Mio. € Werbekosten für „E-Mail made in Germany“
- EPS zwischen 1,40 € – 1,50 €

**Segment „Access“**

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten und eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Marken: GMX, WEB.DE und 1&1
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)

<b>Kennzahlen</b> (in Mio. €)	2012	2013
Umsatz	1.586,1	1.788,3
EBITDA	191,8	245,4
EBIT	164,3	217,4
Access, Verträge (in Mio.)	4,72	5,54
davon Mobile Internet	1,41	1,98
davon DSL-Komplettpakete	2,79	3,18
davon T-DSL / R-DSL	0,52	0,38

**Segment „Applications“**

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Marken: GMX, WEB.DE, mail.com, 1&1, Arsys, united-domains, Fasthosts, InterNetX, Sedo und affilinet
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)

<b>Kennzahlen</b> (ohne Sonderfaktoren in Mio. €)	2012	2013
Umsatz	810,2	867,0
EBITDA	132,1	168,7
EBIT	66,6	102,1
Business Applications, Verträge (in Mio.)	5,20	5,73
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	33,68	33,69
mit Premium-Mail-Subscription	1,91	1,87
mit Value-Added-Subscription	0,21	0,31
mit De-Mail-Adresse / -Identifizierung	-	0,49 / 0,21

**Analysten-Coverage**

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	13
Neutral, Halten, Marketperform	8
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	1

**Management**

Ralph Dommermuth	seit 1988
Robert Hoffmann	seit 2006
Norbert Lang	seit 1994

**Die Aktie**

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	194.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

**Aktionärsstruktur**

Ralph Dommermuth	42,27 %
United Internet	0,13 %
Weitere Aktionäre	57,60 %

**Finanzkalender**

Quartalsbericht 2014	20.05.2014
Hauptversammlung	22.05.2014

**Marken**

