

United Internet: Kennzahlen 2012

(ohne Sonderfaktoren*)



Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)	2011	2012	Veränderung	Q4 2011	Q4 2012	Veränderung
Etablierte Geschäftsfelder						
Umsatz	2.080,4	2.355,8	13,2%	552,0	617,1	11,8%
EBITDA	384,5	450,0	17,0%	105,3	115,5	9,7%
EBIT	296,7	359,2	21,1%	79,1	91,4	15,5%
Neue Geschäftsfelder						
Umsatz	13,7	40,8	197,8%	5,0	12,9	158,0%
EBITDA	-42,7	-124,1		-26,4	-27,3	
EBIT	-43,7	-126,5		-26,7	-27,9	
Insgesamt						
Umsatz	2.094,1	2.396,6	14,4%	557,0	630,0	13,1%
EBITDA	341,8	325,9	-4,7%	78,9	88,2	11,8%
EBIT	253,0	232,7	-8,0%	52,4	63,5	21,2%
Segment "Access" (in Mio. €)						
Umsatz	1.368,0	1.586,1	15,9%	359,8	417,1	15,9%
EBITDA	152,3	191,8	25,9%	43,2	46,3	7,2%
EBIT	122,2	164,3	34,5%	35,0	39,1	11,7%
Segment "Applications" (in Mio. €)						
Etablierte Geschäftsfelder						
Umsatz	712,1	769,4	8,0%	192,1	199,9	4,1%
EBITDA	226,1	256,2	13,3%	56,8	67,3	18,5%
EBIT	168,7	193,1	14,5%	39,0	50,5	29,5%
Neue Geschäftsfelder						
Umsatz	13,7	40,8	197,8%	5,0	12,9	158,0%
EBITDA	-42,7	-124,1		-26,4	-27,3	
EBIT	-43,7	-126,5		-26,7	-27,9	
Insgesamt						
Umsatz	725,8	810,2	11,6%	197,1	212,8	8,0%
EBITDA	183,4	132,1	-28,0%	30,4	40,0	31,6%
EBIT	125,0	66,6	-46,7%	12,3	22,6	83,7%

Kunden-Kennzahlen

Kundenverträge (in Mio.)	31.12.2011	31.12.2012	Veränderung	30.09.2012	31.12.2012	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	10,67	11,85	1,18	11,53	11,85	0,32
davon Segment "Access", insgesamt	4,08	4,75	0,67	4,54	4,75	0,21
davon Mobile Internet	0,79	1,35	0,56	1,18	1,35	0,17
davon DSL-Komplettpakete	2,51	2,79	0,28	2,71	2,79	0,08
davon Schmalband / T-DSL / R-DSL	0,78	0,61	-0,17	0,65	0,61	-0,04
davon Segment "Applications", insgesamt	6,59	7,10	0,51	6,99	7,10	0,11
davon Inland	3,86	4,05	0,19	4,03	4,05	0,02
davon Ausland	2,73	3,05	0,32	2,96	3,05	0,09
Business-Applikationen	4,67	5,06	0,39	4,96	5,06	0,10
davon 1&1 Do-it-Yourself-Homepage	0,19	0,41	0,22	0,36	0,41	0,05
Consumer-Applikationen	1,92	2,04	0,12	2,03	2,04	0,01
Werbefinanzierte Accounts, insgesamt	30,8	31,8	1,00	30,6	31,8	1,20

* Sonderfaktoren Q2 2011: Verkauf Versatel-Anteil; positiver EBITDA- und EBIT-Effekt: 24,8 Mio. €

Sonderfaktoren Q2 2012: Sedo-Wertminderungen; negativer EBIT-Effekt: 46,3 Mio. €

Sonderfaktoren Q4 2012: Verkauf freenet-Anteile; positiver EBITDA- und EBIT-Effekt: 17,9 Mio. €