

United Internet: Kennzahlen Jan. - Sept. 2012

(ohne Sonderfaktoren*)



Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. EUR)	9M 2011	9M 2012	Veränderung	Q3 2011	Q3 2012	Veränderung
Etablierte Geschäftsfelder						
Umsatz	1.528,4	1.738,7	13,8%	524,1	589,9	12,6%
EBITDA	277,4	334,5	20,6%	95,8	113,2	18,2%
EBIT	215,8	267,8	24,1%	74,6	90,1	20,8%
Neue Geschäftsfelder						
Umsatz	8,7	27,9	220,7%	3,6	13,2	266,7%
EBITDA	-16,3	-96,8		-10,8	-24,1	
EBIT	-17,0	-98,6		-11,0	-24,7	
Insgesamt						
Umsatz	1.537,1	1.766,6	14,9%	527,7	603,1	14,3%
EBITDA	261,1	237,7	-9,0%	85,0	89,1	4,8%
EBIT	198,8	169,2	-14,9%	63,6	65,4	2,8%
Segment "Access" (in Mio. EUR)						
Umsatz	1.008,2	1.169,0	15,9%	351,0	405,0	15,4%
EBITDA	109,1	145,5	33,4%	43,6	57,1	31,0%
EBIT	87,2	125,2	43,6%	36,2	50,2	38,7%
Segment "Applications" (in Mio. EUR)						
Etablierte Geschäftsfelder						
Umsatz	520,0	569,5	9,5%	173,1	184,9	6,8%
EBITDA	169,3	188,9	11,6%	52,4	57,6	9,9%
EBIT	129,7	142,6	9,9%	38,6	41,5	7,5%
Neue Geschäftsfelder						
Umsatz	8,7	27,9	220,7%	3,6	13,2	266,7%
EBITDA	-16,3	-96,8		-10,8	-24,1	
EBIT	-17,0	-98,6		-11,0	-24,7	
Insgesamt						
Umsatz	528,7	597,4	13,0%	176,7	198,1	12,1%
EBITDA	153,0	92,1	-39,8%	41,6	33,5	-19,5%
EBIT	112,7	44,0	-61,0%	27,6	16,8	-39,1%

Kunden-Kennzahlen

Kundenverträge (in Mio.)	31.12.2011	30.09.2012	Veränderung	30.06.2012	30.09.2012	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	10,67	11,53	0,86	11,28	11,53	0,25
davon Segment "Access", insgesamt	4,08	4,54	0,46	4,38	4,54	0,16
davon Mobile Internet	0,79	1,18	0,39	1,06	1,18	0,12
davon DSL-Komplettpakete	2,51	2,71	0,20	2,61	2,71	0,10
davon Schmalband / T-DSL / R-DSL	0,78	0,65	-0,13	0,71	0,65	-0,06
davon Segment "Applications", insgesamt	6,59	6,99	0,40	6,90	6,99	0,09
davon Inland	3,86	4,03	0,17	3,98	4,03	0,05
davon Ausland	2,73	2,96	0,23	2,92	2,96	0,04
<i>Business-Applikationen</i>	4,67	4,96	0,29	4,91	4,96	0,05
davon 1&1 Do-it-Yourself-Homepage	0,19	0,36	0,17	0,32	0,36	0,04
<i>Consumer-Applikationen</i>	1,92	2,03	0,11	1,99	2,03	0,04
Werbefinanzierte Accounts, insgesamt	30,8	30,6	-0,20	31,1	30,6	-0,50

* Sonderfaktoren Q2 2011: Verkauf Versatel-Anteil; positiver EBITDA- und EBIT-Effekt: 24,8 Mio. EUR
Sonderfaktoren Q2 2012: Sedo-Wertminderungen; negativer EBIT-Effekt: 46,3 Mio. EUR