

United Internet: Kennzahlen Q3 2017



Finanz-Kennzahlen ¹⁾

Konzern (in Mio. €)	9M 2016	9M 2017	Veränderung	Q3 2016	Q3 2017	Veränderung
Umsatz	2.828,2	3.008,2	6,4%	947,5	1.054,1	11,3%
EBITDA	610,6	988,0	61,8%	212,5	558,1	162,6%
Sonderfaktoren (Netto-Effekt) ²⁾	-	303,9	-	-	303,9	-
operatives EBITDA	610,6	684,1	12,0%	212,5	254,2	19,6%
operatives EBIT	466,0	511,2	9,7%	164,5	185,9	13,0%

Segment "Access" (in Mio. €)	9M 2016	9M 2017	Veränderung	Q3 2016	Q3 2017	Veränderung
Umsatz	2.167,2	2.273,2	4,9%	732,5	798,8	9,1%
EBITDA	384,5	727,0	89,1%	135,5	467,0	244,6%
Sonderfaktor aus Drillisch-Übernahme	-	303,0	-	-	303,0	-
operatives EBITDA	384,5	424,0	10,3%	135,5	164,0	21,0%
operatives EBIT	282,5	310,1	9,8%	101,4	118,5	16,9%

Segment "Applications" (in Mio. €)	9M 2016	9M 2017	Veränderung	Q3 2016	Q3 2017	Veränderung
Umsatz	685,0	755,5	10,3%	223,4	261,7	17,1%
EBITDA	233,9	278,6	19,1%	80,8	102,4	26,7%
Sonderfaktoren aus ProfitBricks-Übern. und M&A-Kosten	-	7,4	-	-	7,4	-
operatives EBITDA	233,9	271,2	15,9%	80,8	95,2	17,8%
operatives EBIT	192,3	212,3	10,4%	67,3	72,3	7,4%

¹⁾ Finanzkennzahlen nach Bilanzierung von affilinet als nicht-fortgeführter Geschäftsbereich (Vorjahreszeitraum angepasst)

²⁾ 9M 2017 ohne außerordentlichem Ertrag aus Drillisch-/ProfitBricks-Übernahme (+319,1 Mio. €) sowie ohne M&A-Kosten (-15,2 Mio. €)

Kunden-Kennzahlen

Entwicklung Kundenverträge (in Mio.)	30.09.2016	30.09.2017	Veränderung	30.06.2017	30.09.2017	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	16,55	22,62	+ 6,07	19,24	22,62	+ 3,38
Access, Verträge gesamt	8,30	12,39	+ 4,09	9,02	12,39	+ 3,37
davon Mobile Internet ³⁾	4,10	8,06	+ 3,96	4,57	8,06	+ 3,49
davon DSL / VDSL	4,20	4,33	+ 0,13	4,31	4,33	+ 0,02
Business-Applications, Verträge gesamt ⁴⁾	6,05	8,00	+ 1,95	7,98	8,00	+ 0,02
Consumer-Applications, Accounts gesamt	35,64	36,90	+ 1,26	36,53	36,90	+ 0,37
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,73	1,69	- 0,04	1,72	1,69	- 0,03
davon mit Value-Added-Subscription	0,47	0,54	+ 0,07	0,52	0,54	+ 0,02
davon Free-Accounts	33,44	34,67	+ 1,23	34,29	34,67	+ 0,38

³⁾ inkl. 3,35 Mio. Kundenverträge aus der Erstkonsolidierung von Drillisch zum September 2017

⁴⁾ inkl. 1,87 Mio. Kundenverträge aus der Erstkonsolidierung von Strato zum April 2017