

United Internet: Kennzahlen Q4 2016



Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)	2015	2016	Veränderung	Q4 2015	Q4 2016	Veränderung
Umsatz	3.715,7	3.948,9	6,3%	960,9	1.016,6	5,8%
EBITDA ⁽¹⁾	757,2	840,6	11,0%	216,2	227,4	5,2%
EBIT ⁽¹⁾	541,7	647,2	19,5%	163,7	179,0	9,3%
EPS, operativ in € ^(1, 2)	1,73	2,13	23,1%	0,46	0,59	28,3%
EPS, inkl. Rocket Wertminderung in € ⁽¹⁾	1,73	0,88	-49,1%	0,46	0,59	28,3%
EPS, vor PPA, operativ in € ^(1, 2)	1,89	2,29	21,2%	0,50	0,63	26,0%

⁽¹⁾ 2015 ohne Sondereffekte aus dem Verkauf der Goldbach-Aktien/Teilverkauf virtual minds Anteile

(EBITDA-, EBIT-, EBT-Effekt: +14,0 Mio. €; EPS-Effekt: +0,07 €)

⁽²⁾ 2016 ohne Abschreibungen auf Finanzanlagen, insbesondere Rocket-Wertminderung (EBT-Effekt = -254,9 Mio. €; EPS-Effekt = -1,25 €)

Segment "Access" (in Mio. €)	2015	2016	Veränderung	Q4 2015	Q4 2016	Veränderung
Umsatz	2.742,6	2.917,2	6,4%	707,4	750,0	6,0%
EBITDA	492,1	525,6	6,8%	147,5	141,1	-4,3%
EBIT	336,4	389,9	15,9%	109,5	107,4	-1,9%

Segment "Applications" (in Mio. €)	2015	2016	Veränderung	Q4 2015	Q4 2016	Veränderung
Umsatz	1.001,2	1.070,7	6,9%	259,5	277,2	6,8%
EBITDA	281,9	335,0	18,8%	73,3	98,4	34,2%
EBIT	222,5	278,3	25,1%	58,9	83,8	42,3%

Kunden-Kennzahlen

Entwicklung Kundenverträge (in Mio.)	31.12.2015	31.12.2016	Veränderung	30.09.2016	31.12.2016	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	15,97	16,97	+ 1,00	16,75	16,97	+ 0,22
Access, Verträge gesamt	7,80	8,72	+ 0,92	8,50	8,72	+ 0,22
davon Mobile Internet	3,48	4,31	+ 0,83	4,10	4,31	+ 0,21
davon DSL-Komplettpakete	4,08	4,23	+ 0,15	4,20	4,23	+ 0,03
davon T-DSL / R-DSL	0,24	0,18	- 0,06	0,20	0,18	- 0,02
Business-Applications, Verträge gesamt	5,99	6,05	+ 0,06	6,05	6,05	+/- 0
Consumer-Applications, Accounts gesamt	35,33	36,49	+ 1,16	35,64	36,49	+ 0,85
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,77	1,72	- 0,05	1,73	1,72	- 0,01
davon mit Value-Added-Subscription	0,41	0,48	+ 0,07	0,47	0,48	+ 0,01
davon Free-Accounts	33,15	34,29	+ 1,14	33,44	34,29	+ 0,85