

## PRESSEMITTEILUNG

### United Internet mit erfolgreichen ersten 9 Monaten 2024

- Kundenverträge: + 420.000 auf 28,87 Mio. Verträge
- Umsatz: + 2,0 % auf 4,661 Mrd. EUR
- EBITDA: - 1,4 % auf 978,4 Mio. EUR, darin enthalten - 93,3 Mio. EUR höhere Anlaufkosten beim 1&1 Mobilfunknetz
- Prognose 2024: Umsatz konkretisiert; EBITDA und Cash-Capex bestätigt

**Montabaur, 12. November 2024.** Die United Internet AG hat auch in den ersten 9 Monaten 2024 in neue Kundenverträge sowie den Ausbau bestehender Kundenbeziehungen und damit in nachhaltiges Wachstum investiert. Insgesamt konnte die Zahl der kostenpflichtigen Kundenverträge um 420.000 auf 28,87 Mio. Verträge gesteigert werden. Dabei kamen im Segment „Consumer Access“ 90.000 Verträge hinzu und im Segment „Business Applications“ 150.000 Verträge. Weitere 180.000 Verträge wurden im Segment „Consumer Applications“ gewonnen.

Der Umsatz stieg in den ersten 9 Monaten 2024 von 4.568,3 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum um 2,0 % auf 4.660,7 Mio. EUR. Ursächlich für den nur moderaten Umsatzanstieg waren vor allem geringere Hardware-Umsätze (insbesondere Smartphones) im Segment „Consumer Access“ (-74,4 Mio. EUR im Vergleich zu 9M 2023) sowie geringere Aftermarket-Umsätze im Segment „Business Applications“ (-10,6 Mio. EUR im Vergleich zu 9M 2023). Hardware- und Aftermarket-Umsätze sind margenschwach und haben nur sehr geringe Auswirkungen auf das Ergebnis.

Das EBITDA belief sich in den ersten 9 Monaten 2024 auf 978,4 Mio. EUR (Vorjahr: 992,7 Mio. EUR). Darin enthalten sind um 93,3 Mio. EUR gestiegene Aufwendungen für den Ausbau des 1&1 Mobilfunknetzes in Höhe von -167,1 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: -73,8 Mio. EUR), inklusive -14,3 Mio. EUR periodenfremde Aufwendungen.

Das EBIT wurde – neben den Kosten des Netzausbaus sowie den periodenfremden Aufwendungen – zusätzlich durch gestiegene Abschreibungen insbesondere auf Investitionen in den Ausbau des Glasfasernetzes bei 1&1 Versatel sowie des 1&1 Mobilfunknetzes in Höhe von -363,5 Mio. EUR (9M 2023: -310,9 Mio. EUR) beeinträchtigt. Es belief sich entsprechend auf 529,5 Mio. EUR (9M 2023: 596,3 Mio. EUR).

Bereinigt um die nicht-cashwirksame Wertminderung auf die Beteiligung an Kublai / Tele Columbus (EPS-Effekt: -0,99 EUR) ging das EPS von 1,22 EUR auf 0,82 EUR zurück. Ursächlich hierfür waren im Wesentlichen die EBIT-Entwicklung (EPS-Effekt: -0,26 EUR) sowie gestiegene Zinsaufwendungen (EPS-Effekt: -0,14 EUR).

Der Cash-Capex in den ersten 9 Monaten 2024 betrug 441,9 Mio. EUR (Vorjahr: 461,5 Mio. EUR).

## **Ausblick 2024**

Im Zuge der heute seitens der 1&1 AG erfolgten Prognoseanpassung des Service-Umsatzes 2024 konkretisiert auch United Internet ihre Umsatzprognose 2024 und erwartet nunmehr einen Anstieg auf ca. 6,35 Mrd. EUR (bisher erwartet: ca. 6,4 Mrd. EUR; 2023: 6,213 Mrd. EUR). Gleichzeitig bestätigt die Gesellschaft ihre Ergebnisprognose 2024: Das EBITDA soll sich unverändert auf ca. 1,38 Mrd. EUR belaufen, darin enthalten -14,3 Mio. EUR periodenfremde Aufwendungen, bzw. auf ca. 1,39 Mrd. EUR ohne periodenfremde Aufwendungen (Vorjahr: 1,30 Mrd. EUR).

Der Cash-Capex soll unverändert 15 – 25 % über dem Vorjahr liegen (2023: 756,0 Mio. EUR).

Eine Kennzahlen-Übersicht sowie die Quartalsmitteilung Q3 2024 stehen unter [www.united-internet.de](http://www.united-internet.de) zur Verfügung.

## **Über United Internet**

Die United Internet AG ist mit rund 29 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und rund 39 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts ein führender europäischer Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit 11.000 Mitarbeitenden. Neben einer hohen Vertriebskraft über etablierte Marken wie 1&1, GMX, WEB.DE, IONOS, STRATO und 1&1 Versatel steht United Internet für herausragende Operational Excellence.

## **Ansprechpartner**

United Internet AG  
Lisa Pleiß  
Phone +49 2602 96-1616  
[presse@united-internet.de](mailto:presse@united-internet.de)

## **Hinweis**

Im Sinne einer klaren und transparenten Darstellung werden in den Jahres- und Zwischenabschlüssen der United Internet AG sowie in Ad-hoc-Mitteilung nach Art. 17 MAR – neben den nach International Financial Reporting Standards (IFRS) geforderten Angaben – weitere finanzielle Kennzahlen wie z. B. EBITDA, EBITDA-Marge, EBIT, EBIT-Marge oder Free Cashflow angegeben. Informationen zur Verwendung, Definition und Berechnung dieser Kennzahlen stehen im Geschäftsbericht 2023 der United Internet AG auf Seite 58 zur Verfügung.