

PRESSEMITTEILUNG

United Internet mit gutem Start ins Geschäftsjahr 2025

- Kundenverträge: + 150.000 auf 29,17 Mio. Verträge
- Umsatz: + 4,2 % auf 1,631 Mrd. EUR
- EBITDA: + 0,1 % auf 342,6 Mio. EUR trotz -24,6 Mio. EUR höherer Anlaufkosten beim 1&1 Mobilfunknetz (gegenüber Q1 2024)
- Umsatzprognose 2025 auf ca. 6,45 Mrd. EUR erhöht (bisher: ca. 6,4 Mrd. EUR)

Montabaur, 12. Mai 2025. Die United Internet AG ist gut ins Geschäftsjahr 2025 gestartet. Auch im ersten Quartal 2025 hat die Gesellschaft in neue Kundenverträge sowie die Entwicklung bestehender Kundenbeziehungen und damit in nachhaltiges Wachstum investiert. Insgesamt konnte die Zahl der kostenpflichtigen Kundenverträge um weitere 150.000 Verträge auf 29,17 Mio. gesteigert werden. Dabei kamen im Segment „Consumer Applications“ 80.000 Verträge hinzu und im Segment „Business Applications“ 110.000 Verträge. Die Zahl der kostenpflichtigen Verträge im Segment „Consumer Access“ ging hingegen um 40.000 Verträge zurück.

Bereinigt um den Umsatzbeitrag des zum Verkauf stehenden Geschäftsfeldes „Energy“ wuchs der Umsatz im 1. Quartal 2025 um 4,2 % auf 1.630,8 Mio. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert: 1.565,0 Mio. €).

Das bereinigte EBITDA stieg trotz der im Vergleich zum Vorjahr nochmals erhöhten Aufwendungen beim 1&1 Mobilfunknetz leicht um 0,1 % auf 342,6 Mio. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert: 342,1 Mio. EUR). Die darin enthaltenen Anlaufkosten des 1&1 Mobilfunknetzes beliefen sich auf -67,0 Mio. EUR, nach -42,4 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum.

Das bereinigte EBIT wurde – neben den Kosten des Netzausbaus – zusätzlich durch gestiegene Abschreibungen insbesondere auf Investitionen in den Ausbau des Glasfasernetzes bei 1&1 Versatel sowie des 1&1 Mobilfunknetzes in Höhe von insgesamt -179,6 Mio. EUR (Vorjahr: -155,0 Mio. EUR) beeinträchtigt. Das EBIT belief sich entsprechend auf 162,9 Mio. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert: 187,0 Mio. EUR).

Damit einhergehend ging das bereinigte Ergebnis pro Aktie (EPS) von 0,35 EUR auf 0,31 EUR zurück.

Der Cash-Capex im 1. Quartal 2025 belief sich auf 122,0 Mio. EUR (Vorjahr: 139,7 Mio. EUR).

Ausblick 2025

Nach Abschluss des 1. Quartals hebt die United Internet AG ihre Umsatzprognose für das Gesamtjahr 2025 an. Ohne Berücksichtigung des zum Verkauf stehenden Geschäftsfeldes „Energy“ erwartet die Gesellschaft nun einen Anstieg des Konzernumsatzes auf ca. 6,45 Mrd. EUR (bisher: ca. 6,4 Mrd. EUR; vergleichbarer Vorjahreswert: 6,303 Mrd. EUR). Das EBITDA soll unverändert auf ca. 1,35 Mrd. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert: 1,295 Mrd. EUR)

ansteigen. Der Cash-Capex wird weiterhin bei ca. 800 Mio. EUR erwartet (Vorjahr: 774,6 Mio. EUR).

Über United Internet

Die United Internet AG ist mit rund 29 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und rund 39 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts ein führender europäischer Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit 11.000 Mitarbeitenden. Neben einer hohen Vertriebskraft über etablierte Marken wie 1&1, GMX, WEB.DE, IONOS, STRATO und 1&1 Versatel steht United Internet für herausragende Operational Excellence.

Ansprechpartner

United Internet AG

Lisa Pleiß

Phone +49 2602 96-1616

presse@united-internet.de

Hinweis

Im Sinne einer klaren und transparenten Darstellung werden in den Jahres- und Zwischenabschlüssen der United Internet AG sowie in Ad-hoc-Mitteilung nach Art. 17 MAR – neben den nach International Financial Reporting Standards (IFRS) geforderten Angaben – weitere finanzielle Kennzahlen wie z. B. EBITDA, EBITDA-Marge, EBIT, EBIT-Marge oder Free Cashflow angegeben. Informationen zur Verwendung, Definition und Berechnung dieser Kennzahlen stehen im Geschäftsbericht 2024 der United Internet AG auf Seite 57 zur Verfügung.