

UNITED INTERNET AG

1. Halbjahr 2026

**Frankfurt am Main,
6. August 2026**



AGENDA

Ralph Dommermuth

Unternehmensentwicklung H1 2026

Ausblick

Carsten Theurer

Ergebnisse H1 2026

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG H1 2026

UNITED INTERNET MIT 3 SEGMENTEN



SEGMENT „1&1“

1&1

IONOS

MAIL & MEDIA

„1&1“: CONSUMER & SMALL BUSINESS

Mobilfunk

- 12,33 Mio. Mobilfunk-Verträge
- Breite Marktansprache über zielgruppenspezifische Marken

Festnetz

- 3,85 Mio. Breitband-Anschlüsse
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete auf Basis unseres Glasfasernetzes, dabei letzte Meile von Deutscher Telekom und regionalen Carriern (wie z. B. Deutsche Glasfaser, Glasfaser Nordwest, M-Net, NetCologne, OXG, Westconnect, wilhelm.tel)
- Deutschlands größter FTTH-Footprint: ca. 80 % der Haushalts-Anschlüsse mit dem 1&1 Transport-Netz verbunden



¹ „Sehr gut“ (über 910 Punkte) von connect (www.connect.de/3211255) in einer Sonderbetrachtung nach Anwendung ihres Mobilfunk-Netztest Vergleichsmaßstabes (Benchmark-Metrik) für die Netz-Qualität des 1&1 O-RAN kombiniert mit National Roaming von Vodafone. Weitere Informationen unter www.1und1.de/test. Im Haupttest, connect Heft 01/2026, erhielten weitere Netzbetreiber 1x „überragend“ (975 Punkte), 2x „sehr gut“ (937 Punkte).

„1&1“: ENTERPRISES & NETWORKS

Mobilfunk

- Erstes OpenRAN in Europa, vollständig virtualisiert
- Haushaltsabdeckung > 34 % (2025: > 27 %) allein mit Midband- und Highband-Frequenzen

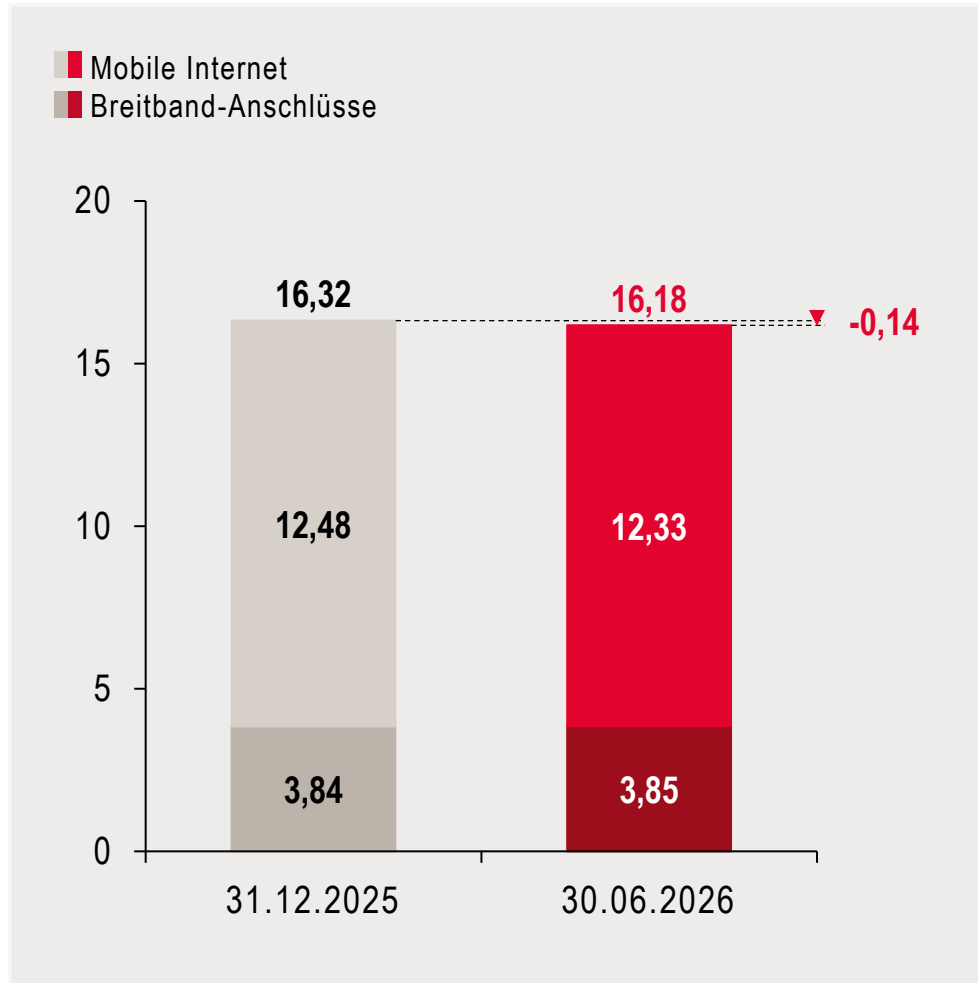
Festnetz

- Betrieb eines der leistungsfähigsten deutschen Glasfasernetze
 - Rund 70.000 km lang
 - In über 350 Städten verfügbar
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für Unternehmen
 - Über 30.000 direkt angeschlossene Standorte



„1&1“: KUNDENVERTRÄGE

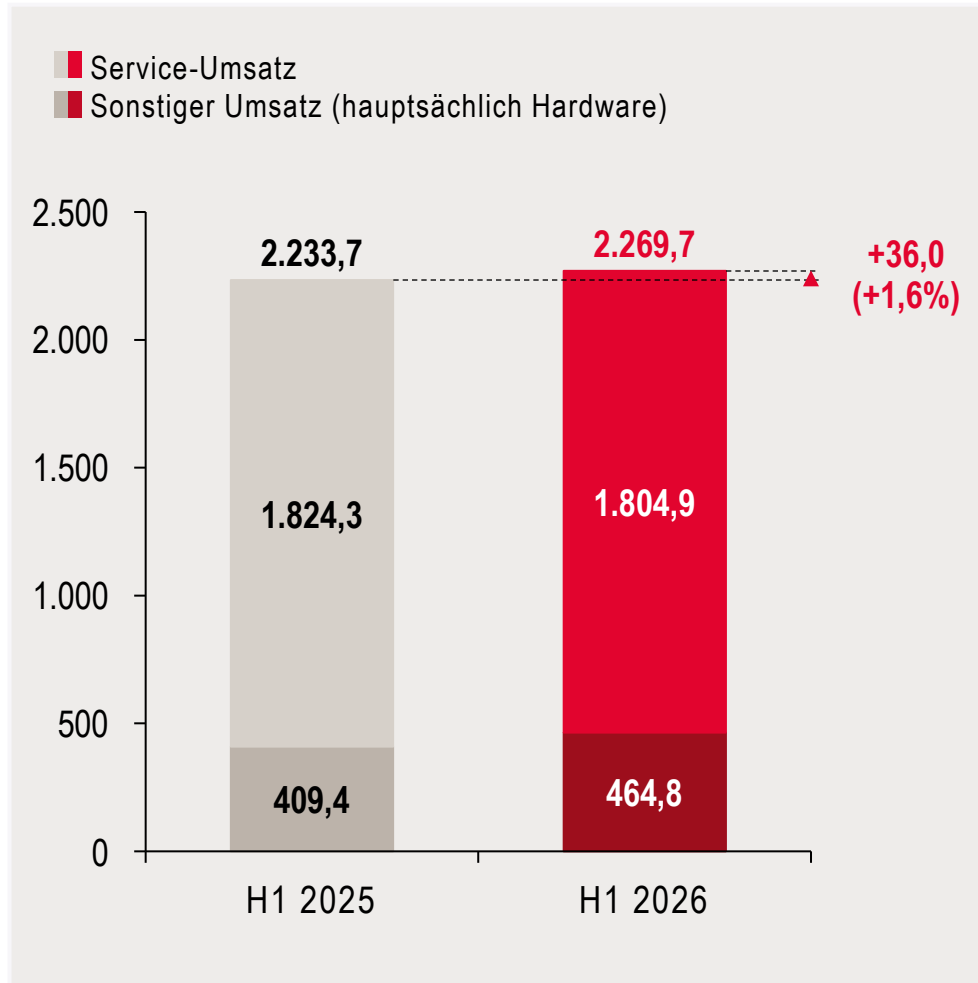
(in Mio.)



- 16,18 Mio. Kundenverträge (- 140.000)
 - 12,33 Mio. Mobile Internet Verträge (- 150.000)
Discount-Tarife: Wegfall besonders niedrigpreisiger Tarife sowie Datenvolumen-Reduktion bei leistungsstarken Tarifen führten allein im April zu - 100.000 Verträgen
 - 3,85 Mio. Breitband-Anschlüsse (+ 10.000)

„1&1“: UMSATZ

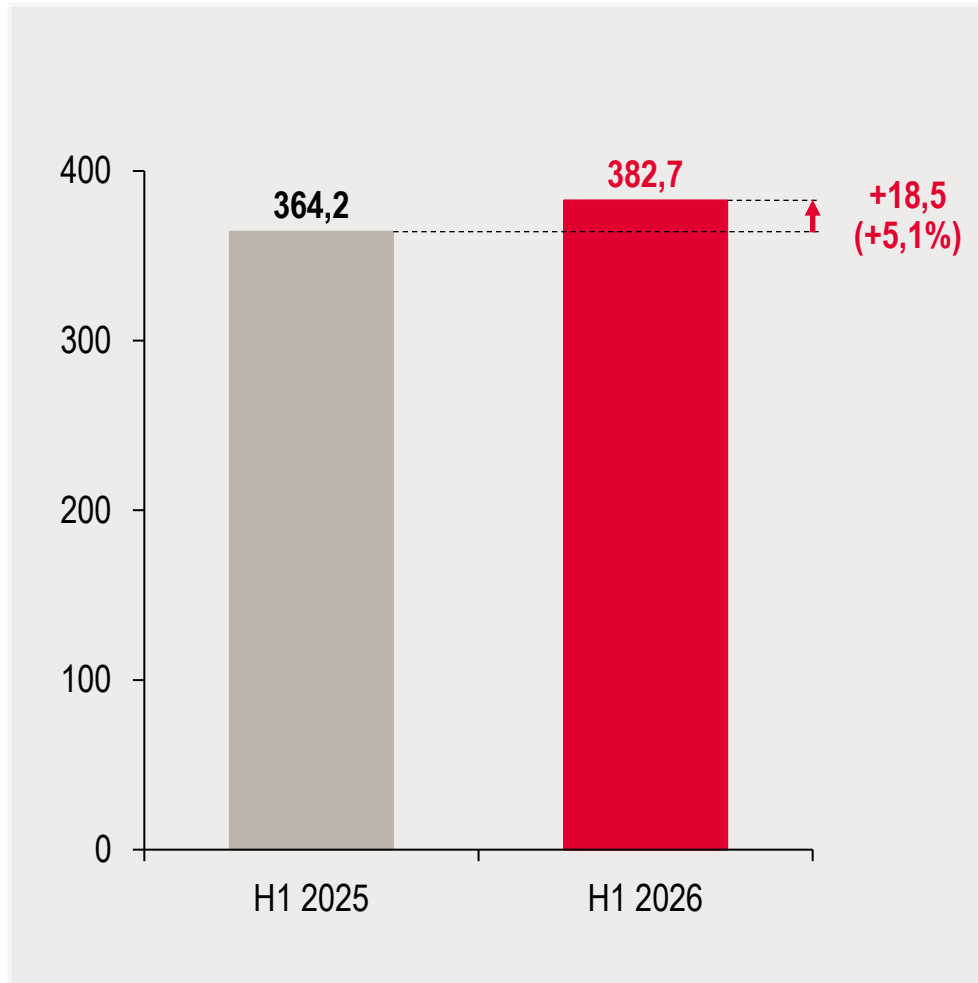
(nach IFRS in Mio. €)



- + 1,6 % Umsatz auf 2,270 Mrd. €
- - 1,1 % Service-Umsatz auf 1,805 Mrd. €
- + 13,5 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 464,8 Mio. €

„1&1“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 5,1 % EBITDA auf 382,7 Mio. €
- 16,9 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 16,3 %)

SEGMENT „IONOS“

1&1

IONOS

MAIL & MEDIA

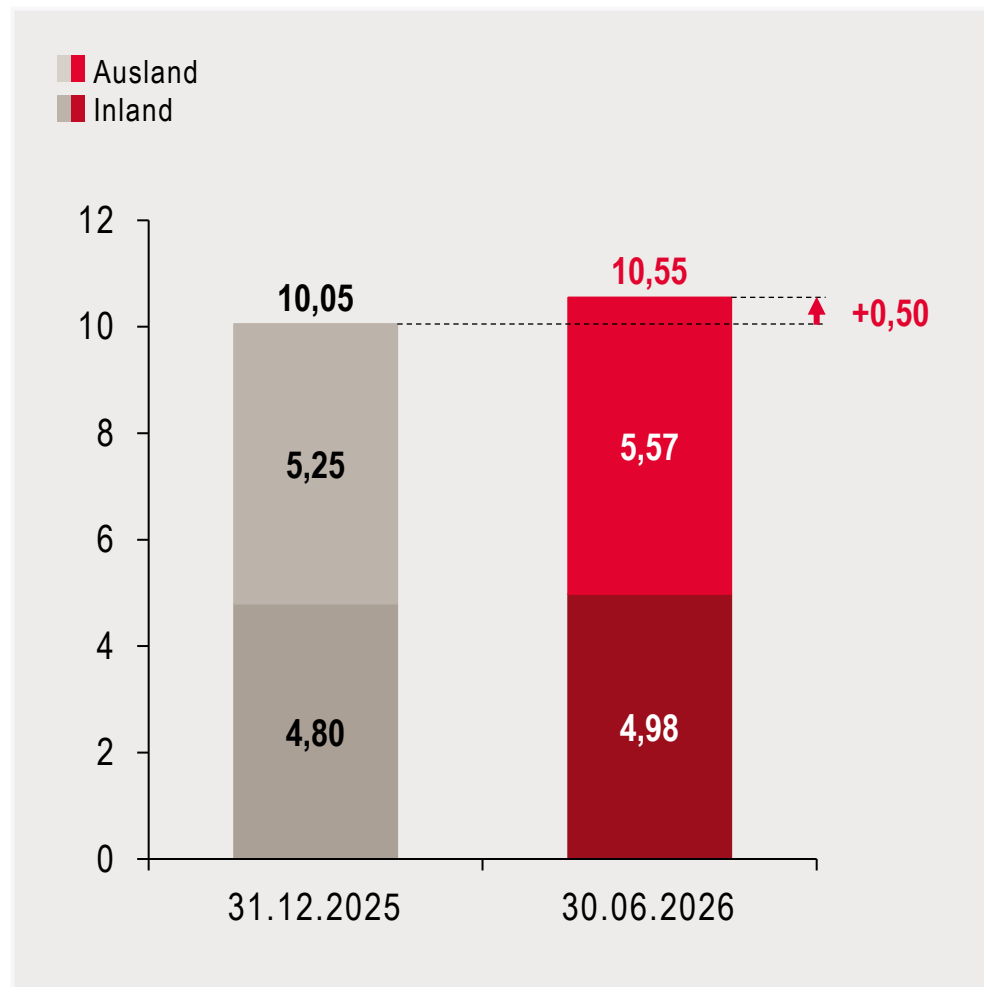
„IONOS“

- Europas führender Digitalisierungs-Partner für Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen sowie zuverlässiger Cloud Enabler
- Aktiv in 14 europäischen Ländern sowie in den USA, Kanada und Mexiko
- Umfangreiche Produktpalette
 - Domains, Websites, E-Shops, Online-Marketing-Tools
 - Office-Pakete, Business E-Mail, Online-Storage
 - KI-Assistenten
 - Cloud-Infrastruktur
- Höchste Sicherheitsstandards, DSGVO-konform



„IONOS“: KUNDENVERTRÄGE

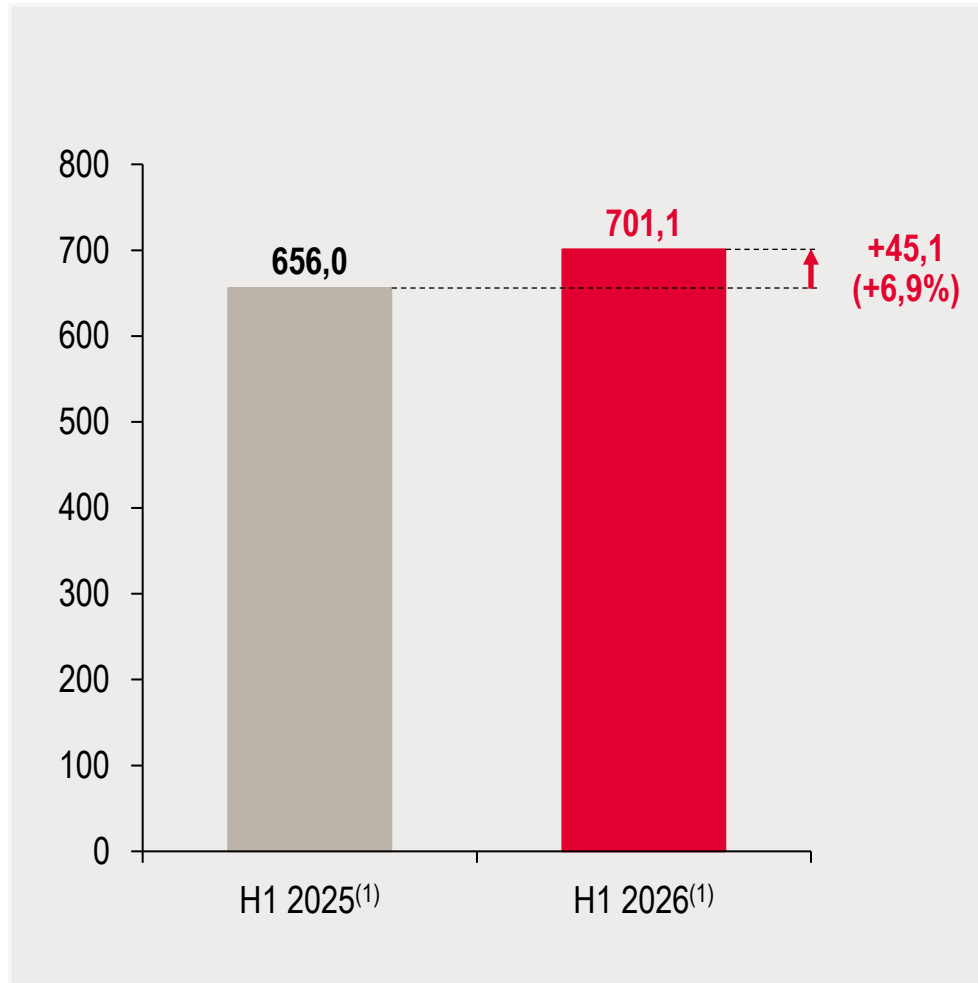
(in Mio.)



- 10,55 Mio. Kundenverträge (+ 500.000)
- 5,57 Mio. im Ausland (+ 320.000)
- 4,98 Mio. im Inland (+ 180.000)

„IONOS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)



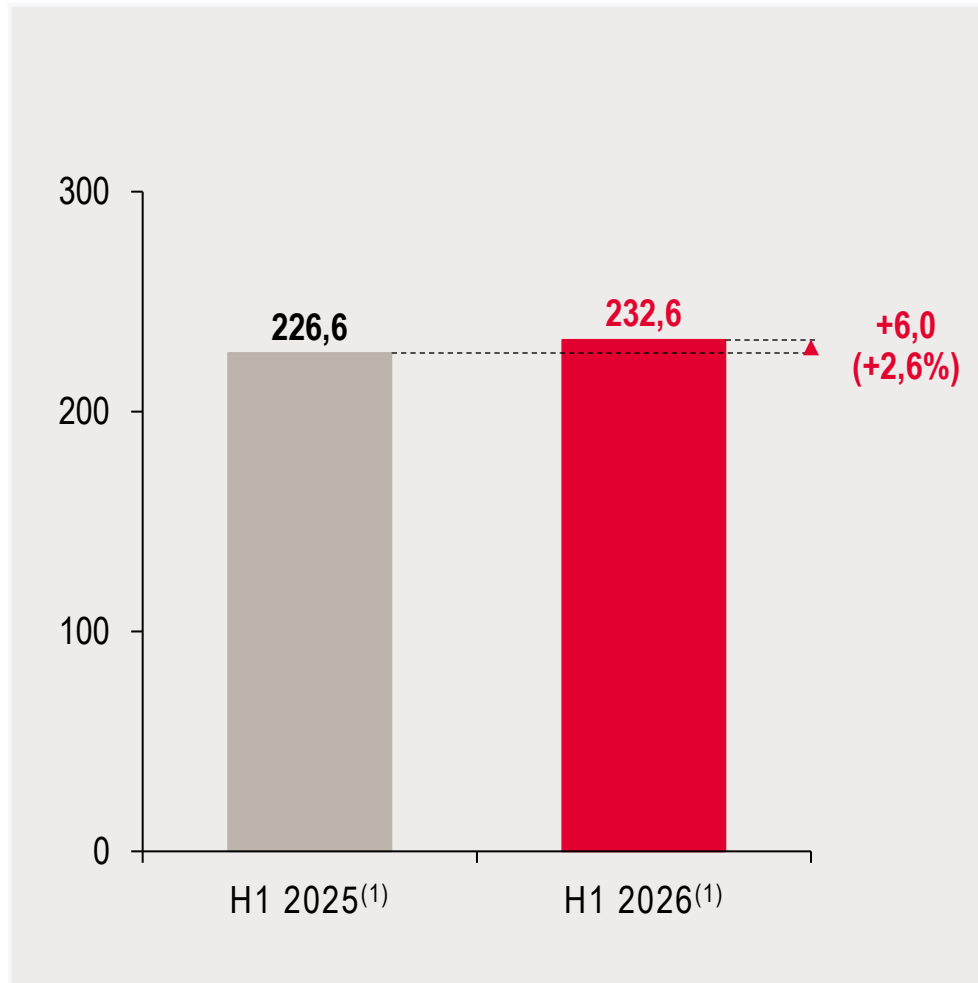
⁽¹⁾ Nach Bilanzierung von Sedo als nicht fortgeführter Geschäftsbereich gemäß IFRS 5 seit 30. September 2025; H1 2025 angepasst

■ + 6,9 % Umsatz auf 701,1 Mio. € (+ 8,2 % währungsbereinigt)

- Anhaltendes Kundenwachstum
- Verstärktes Up- und Cross-Selling

„IONOS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Nach Bilanzierung von Sedo als nicht fortgeführter Geschäftsbereich gemäß IFRS 5 seit 30. September 2025; H1 2025 angepasst

- + 2,6 % EBITDA auf 232,6 Mio. € (+ 4,2 % währungsbereinigt)
- Deutlich höhere Marketingausgaben vs. H1 2025
- 33,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 34,5 %)

SEGMENT „MAIL & MEDIA“

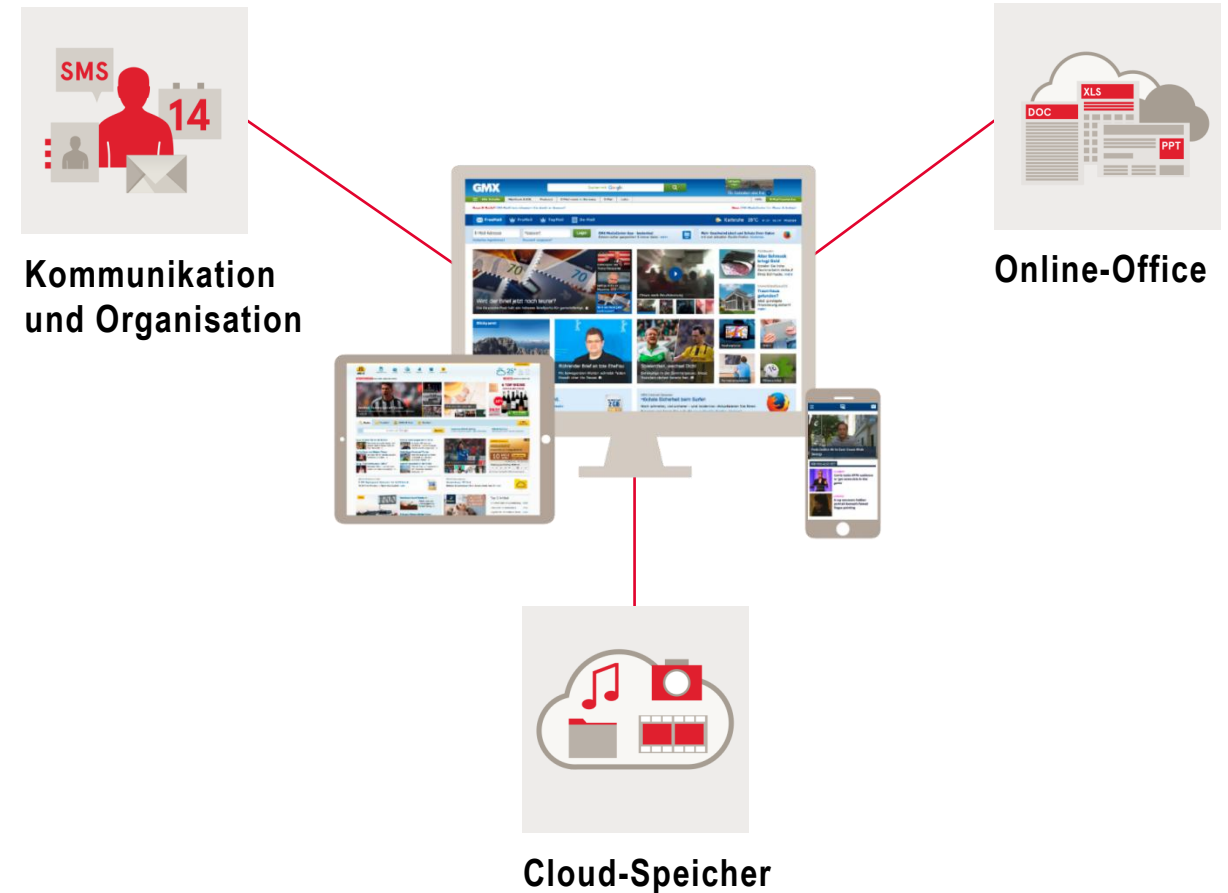
1&1

IONOS

MAIL & MEDIA

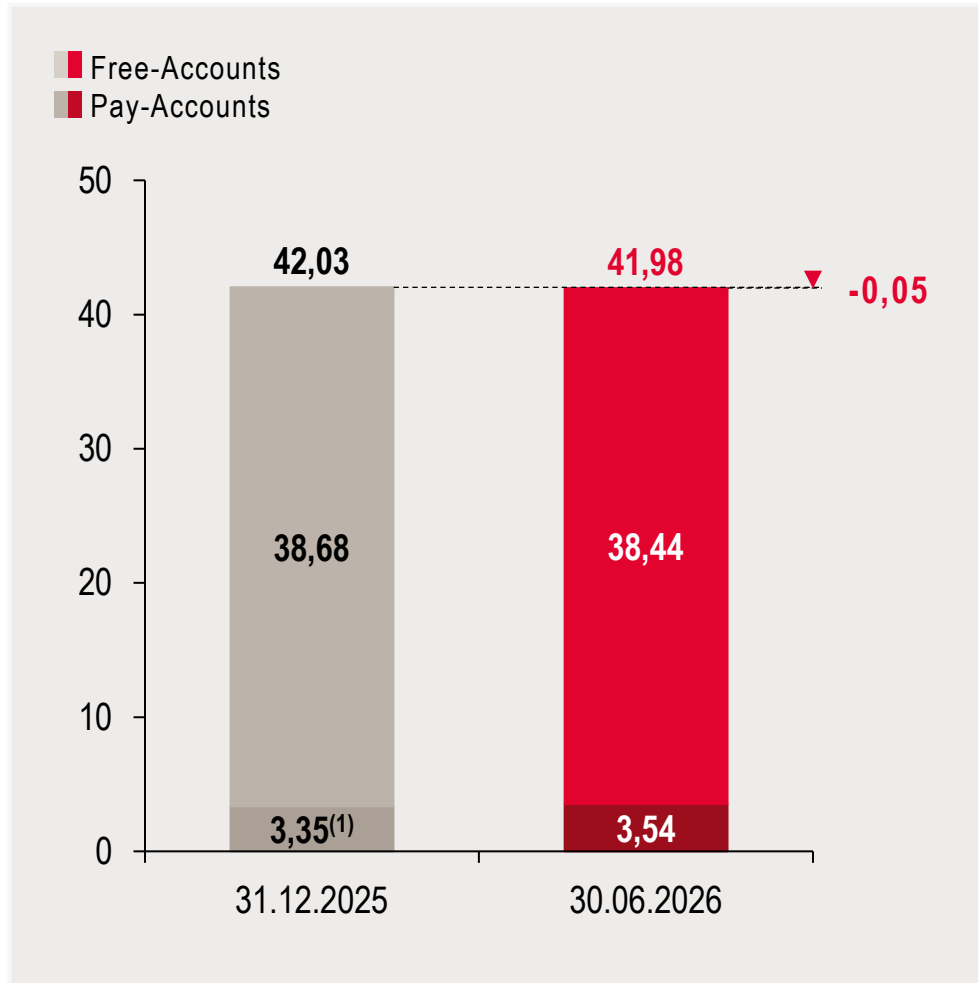
„MAIL & MEDIA“

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- Breites Produktportfolio für Privatkunden: Personal Information Management (E-Mail, Aufgaben, Termine, Kalender), Cloud-Speicher und Online-Office
- Differenzierung durch Datenschutz/-sicherheit



„MAIL & MEDIA“: ACCOUNTS

(in Mio.)

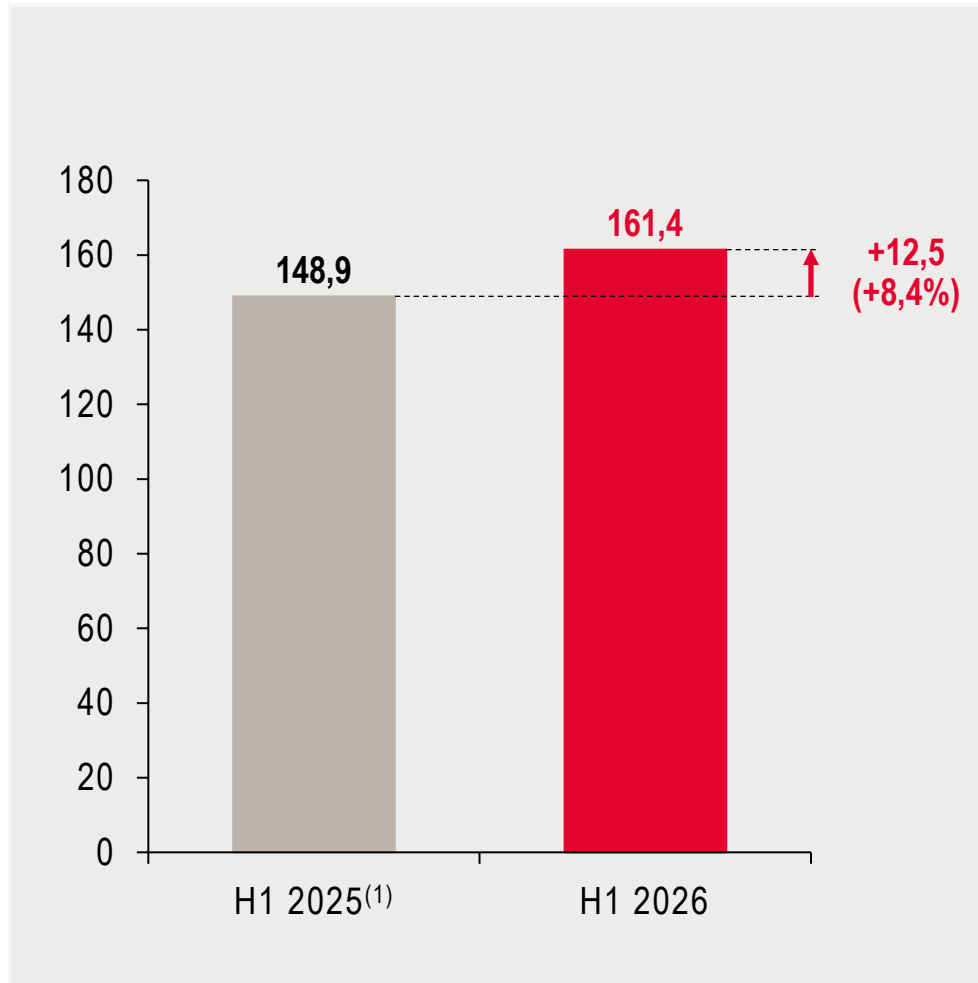


⁽¹⁾ Ohne Energy-Accounts

- 41,98 Mio. Accounts (- 50.000)
 - 38,44 Mio. Free-Accounts (- 240.000), saisonal bedingt sowie infolge der hohen Konvertierung in Pay-Accounts
 - 3,54 Mio. Pay-Accounts (+ 190.000)

„MAIL & MEDIA“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

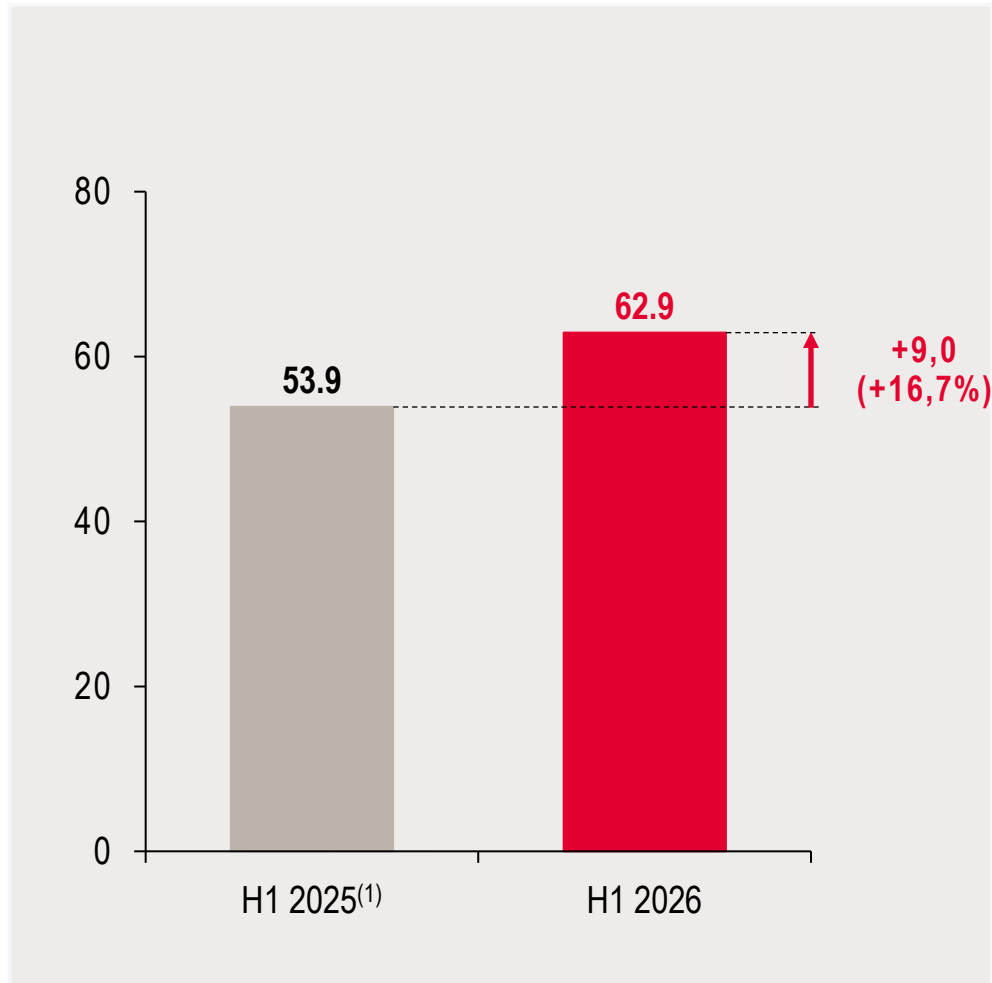


⁽¹⁾ Ohne Umsatzbeiträge von 11,2 Mio. € bei Energy

- + 8,4 % Umsatz auf 161,4 Mio. €
- Höhere Monetarisierung von Free-Accounts über Online-Werbung
- Starkes Wachstum bei Pay-Accounts

„MAIL & MEDIA“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Ohne Ergebnisbeitrag von +1,2 Mio. € bei Energy

- + 16,7 % EBITDA auf 62,9 Mio. €
- 39,0 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 36,2 %)

AUSBLICK

PROGNOSE 2026

Prognose für Gesamtjahr 2026 bestätigt

- Umsatz: ca. 6,25 Mrd. € (2025: 6,104 Mrd. €)
- EBITDA: ca. 1,45 Mrd. € (2025: 1,282 Mrd. €)
- Cash-CAPEX: 600 – 650 Mio. € (2025: 730,8 Mio. €)

ERGEBNISSE H1 2026

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 30. JUNI 2026

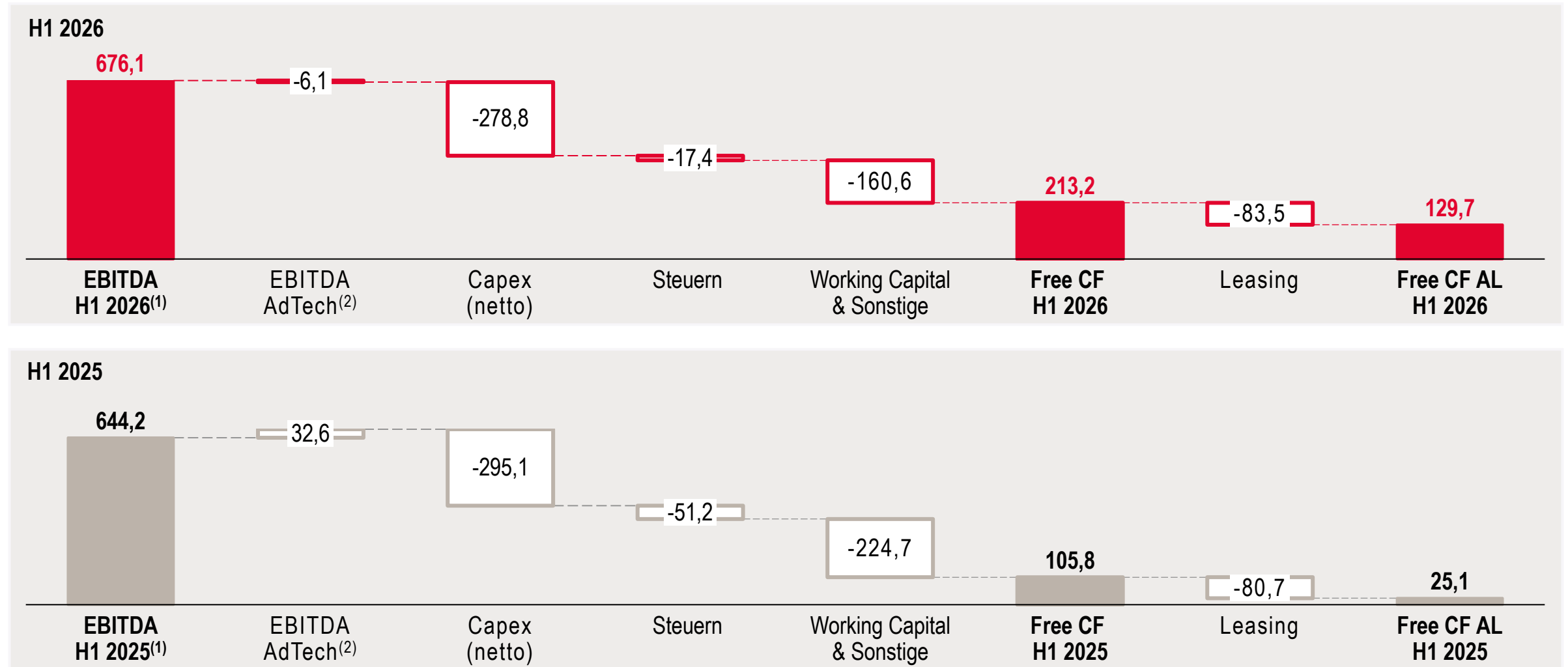
G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	H1 2025 ⁽¹⁾	H1 2026 ⁽¹⁾	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge (in Mio.)	29,31	30,27	▪ + 0,96 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts (in Mio.)	38,57	38,44	▪ - 0,13 Mio. (Pay-Accounts: + 0,36 Mio.)
Umsatz ⁽²⁾	2.992,7	3.090,9	▪ + 3,3 %
EBITDA ⁽²⁾	643,0	676,0	▪ + 5,1 %
EBIT ⁽²⁾	285,3	342,4	▪ + 20,0 % (vor allem gesunkene PPA-Abschreibungen)
EPS (in €) ⁽²⁾	0,47	0,75	▪ + 59,6 % (vor allem geringere Steueraufwendungen)
Cashflow-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	H1 2025	H1 2026	Veränderung
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten	578,5	596,0	▪ + 3,0 %
Nettozahlungen der betrieblichen Tätigkeit	400,9	492,0	▪ + 22,7 %
Nettozahlungen Investitionsbereich	- 273,9	- 273,4	▪ Capex: - 283,6 Mio. € (Vj. - 297,0 Mio. €)
Nettozahlungen im Finanzierungsbereich	-211,0	- 207,3	
Free Cashflow nach Leasing (Free CF AL)	25,1	129,7	▪ + 416,7 %

⁽¹⁾ Nach Bilanzierung von Sedo als nicht fortgeführter Geschäftsbereich gemäß IFRS 5 zum 30. September 2025; H1 2025 angepasst

⁽²⁾ H1 2025 ohne Umsatz- und Ergebnisbeitrag von Energy (Umsatz-Beitrag: 11,2 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag: +1,2 Mio. €; EPS-Beitrag: +0,01 €)

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 30. JUNI 2026

(nach IFRS in Mio. €)



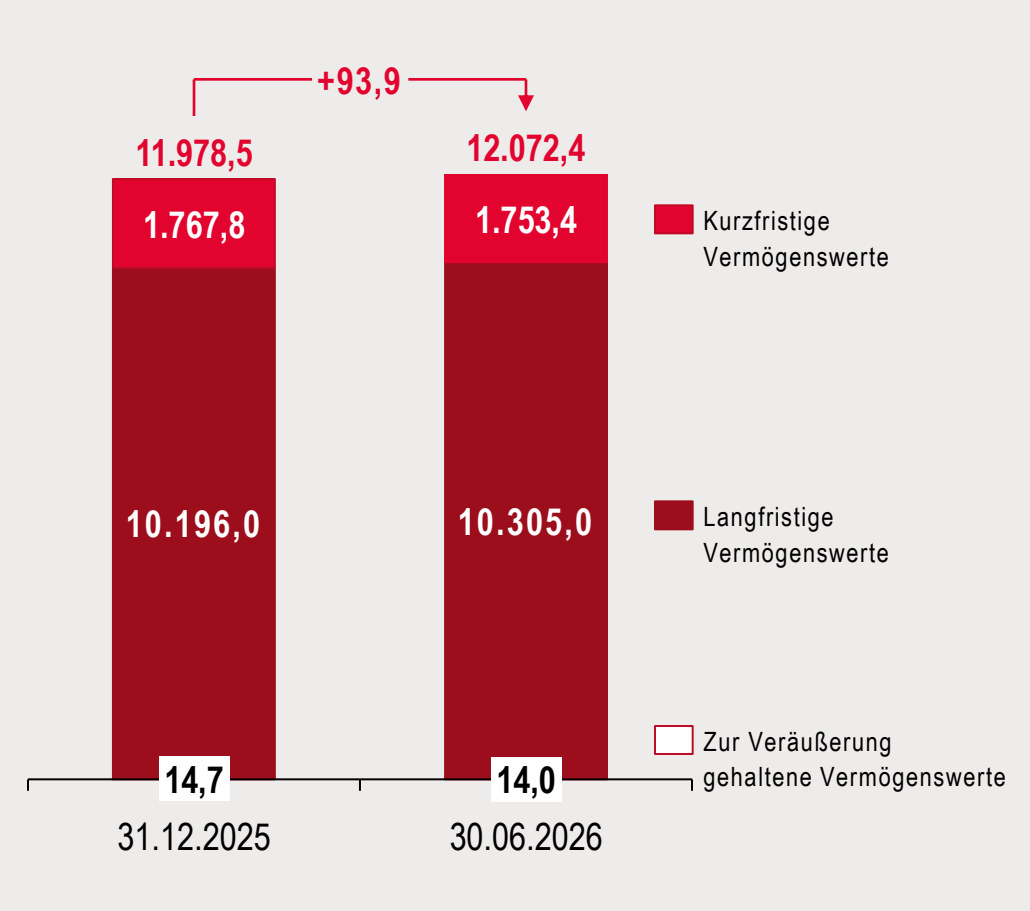
⁽¹⁾ Reported; H1 2025 inkl. Energy

⁽²⁾ Nicht fortgeführt

KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2026 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte

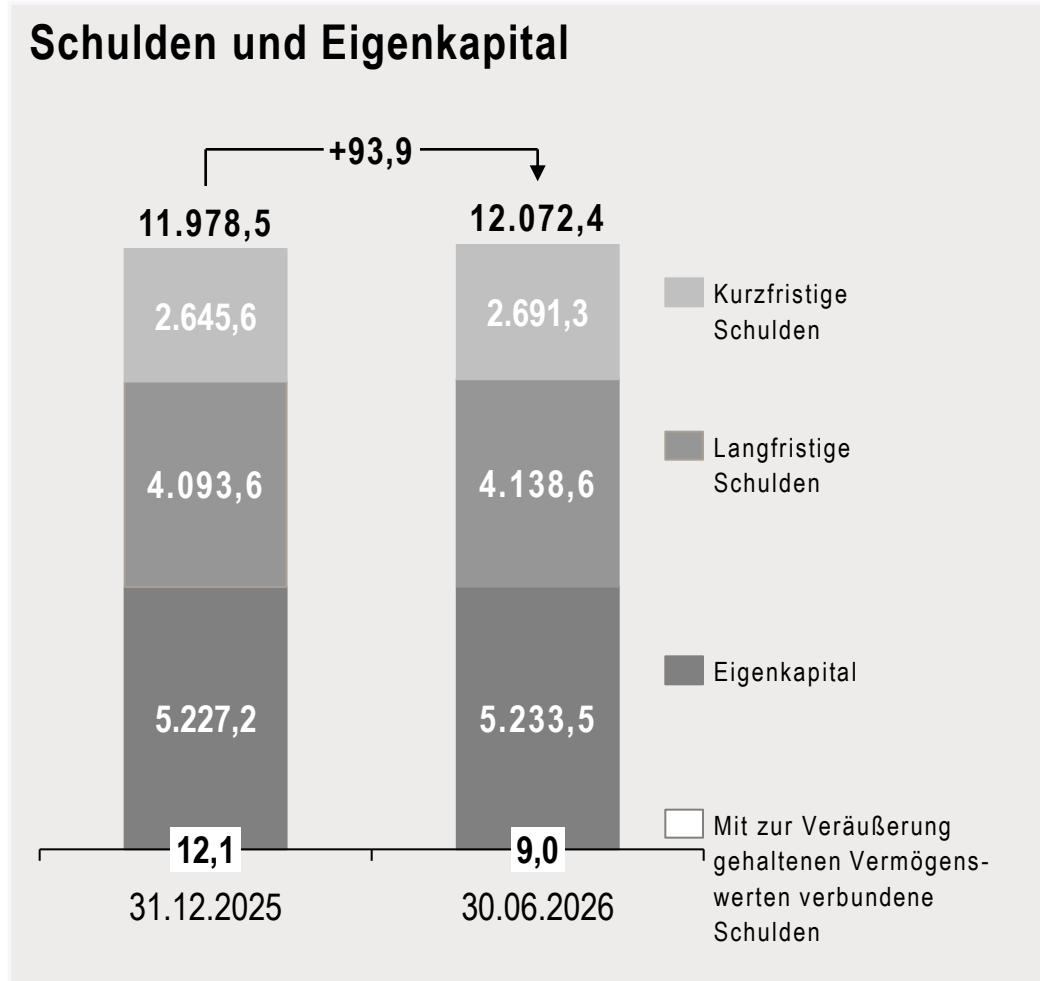


Wesentliche Veränderungen

- Kurz- und langfristige Vermögenswerte: + 94,6 Mio. €
 - Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte: + 104,6 Mio. €
(hohe Investitionen ins Glasfaser- und Mobilfunknetz)
 - Vertragsvermögenswerte: + 39,5 Mio. €
(hoher Hardware-Einsatz)
- Ertragsteueransprüche: - 62,3 Mio. €

KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2026 (II)

(nach IFRS in Mio. €)



Wesentliche Veränderungen

- Kurz- und langfristige Schulden: + 90,7 Mio. €
 - Verbindlichkeiten L&L: - 159,8 Mio. €
 - Bankverbindlichkeiten: + 209,6 Mio. € auf 3.454,4 Mio. € (86,4 Mio. € Dividendenzahlung, 84,0 Mio. € Aktienrückkauf IONOS, 283,6 Mio. € Capex)
Net Debt: 3.398,4 Mio. € (Leverage: 2,57* EBITDA LTM)
 - Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten: + 23,4 Mio. € (Marketing und Vertriebsprovisionen)
- Eigenkapital: + 6,3 Mio. € (EK-Quote: - 0,2 Pp. auf 43,4 %)

UNITED INTERNET AG

**Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!**

