

UNITED INTERNET AG

**Geschäftsjahr 2025
und Ausblick 2026**

**Frankfurt am Main,
19. März 2026**



AGENDA

Ralph Dommermuth

Unternehmensentwicklung

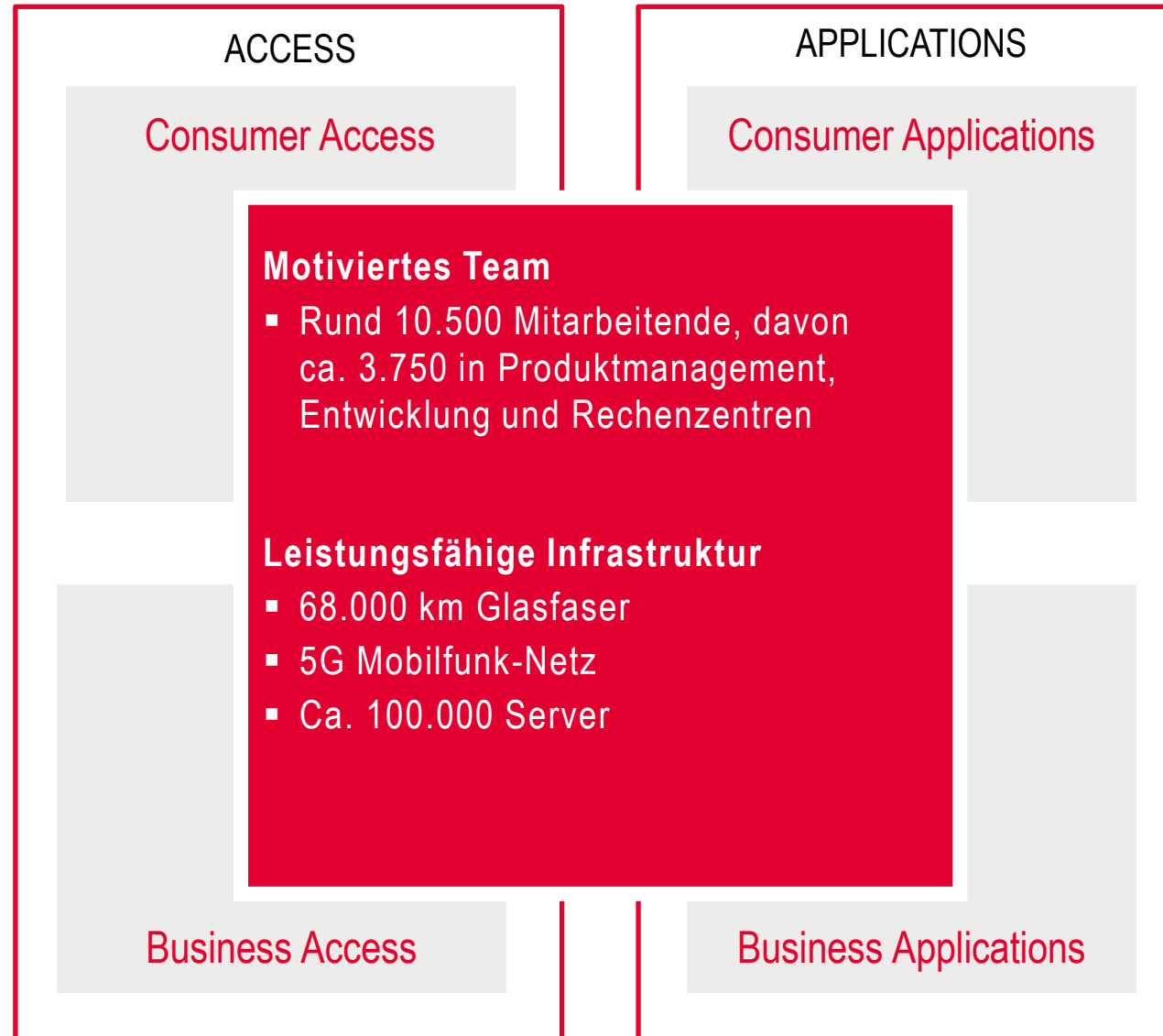
Ausblick 2026

Carsten Theurer

Ergebnisse Geschäftsjahr 2025

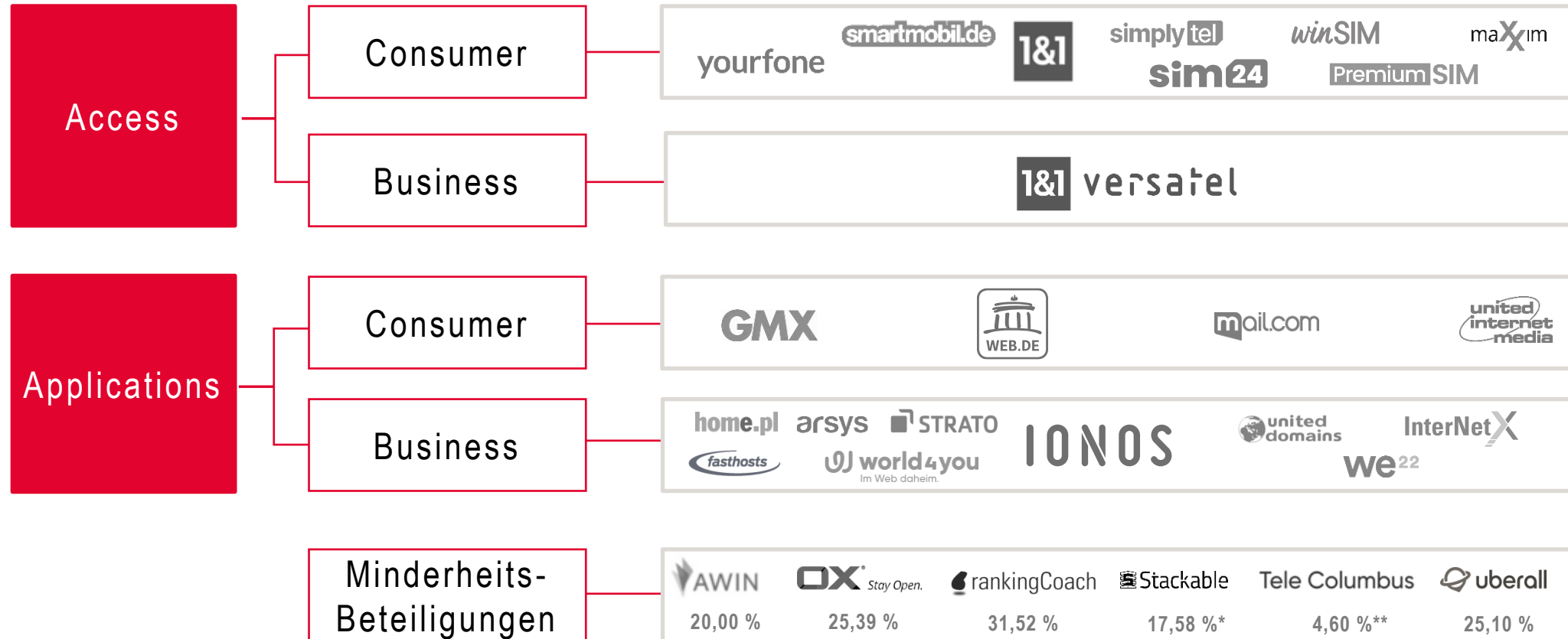
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

UNITED INTERNET MIT 2 GESCHÄFTSBEREICHEN: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 31. Dezember 2025)



* Mittelbar über 63,84 % Beteiligung an der IONOS Group SE gehalten

** Mittelbar über 4,71 % Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

„ACCESS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2025

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“

Festnetz

- 1&1 mit 3,84 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile von Deutscher Telekom und regionalen Carriern (wie z. B. Deutsche Glasfaser, Glasfaser Nordwest, M-Net, NetCologne, OXG, Westconnect, wilhelm.tel)

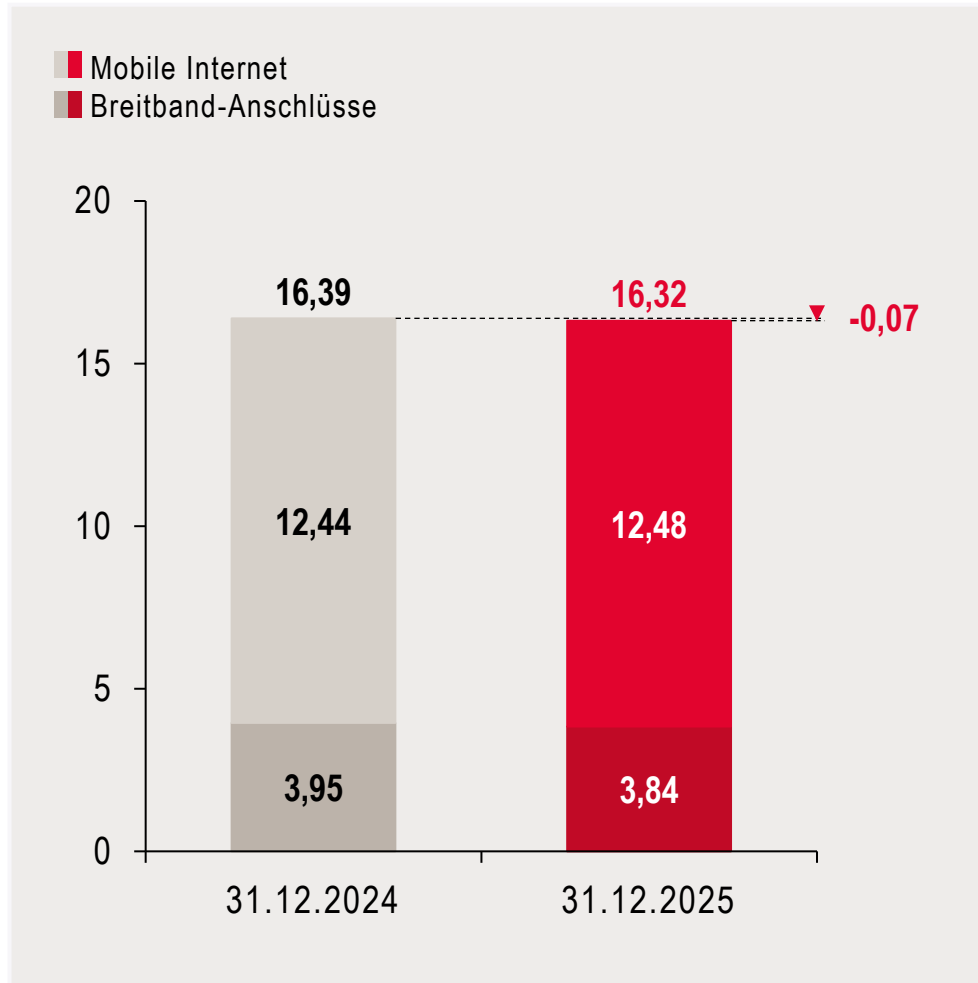
Mobilfunk

- 12,48 Mio. Mobilfunk-Verträge
- Erstes Open RAN in Europa, vollständig virtualisiert
- Bestandskunden-Migration aus Wholesale-Verträgen abgeschlossen
- Über 27 % Haushaltsabdeckung



„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

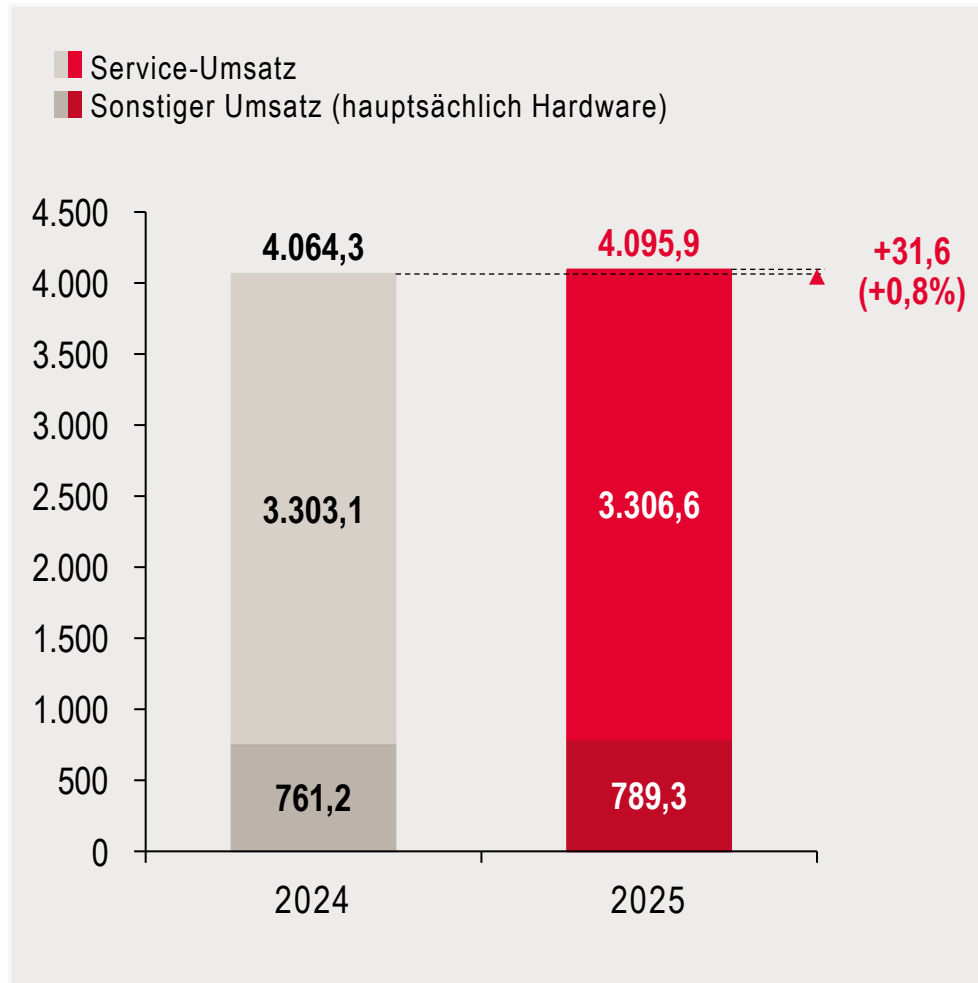
(in Mio.)



- 16,32 Mio. Kundenverträge (- 70.000)
- 3,84 Mio. Breitband-Anschlüsse (- 110.000)
- 12,48 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 40.000)

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

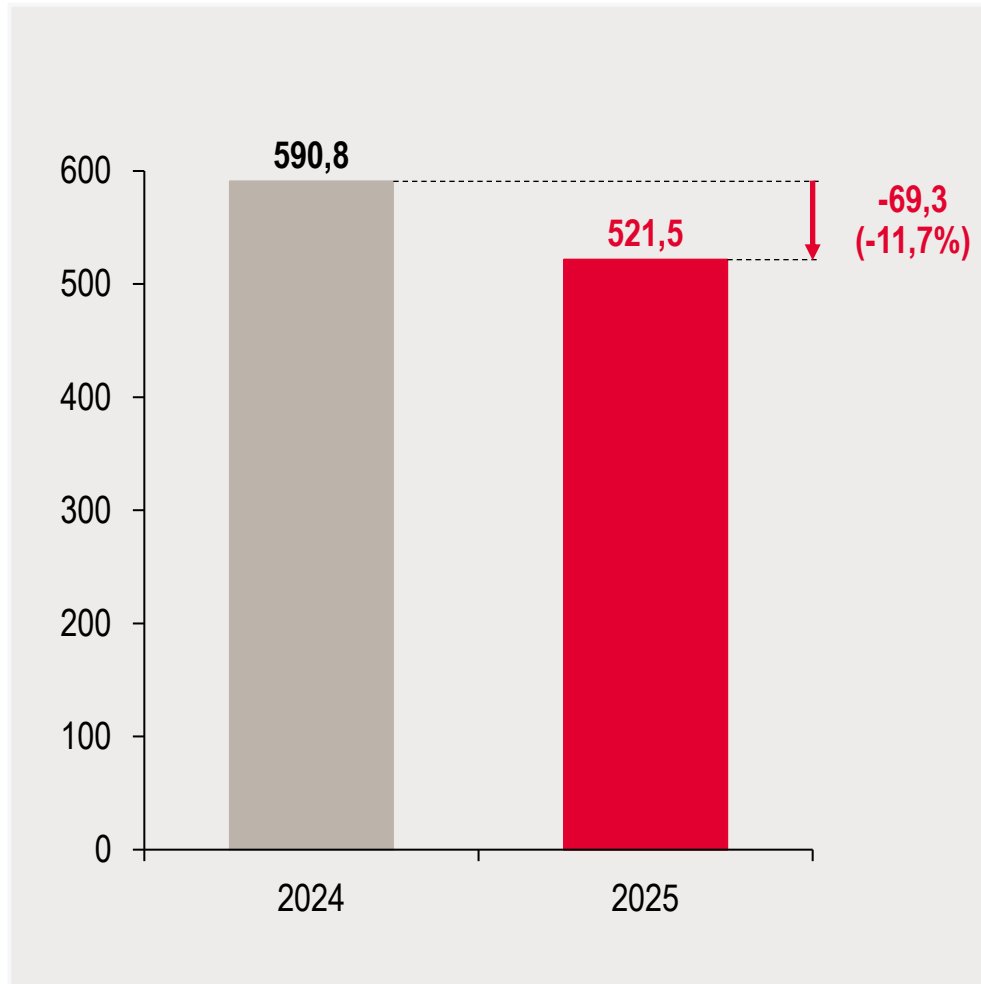
(nach IFRS in Mio. €)



- + 0,8 % Umsatz auf 4,096 Mrd. €
- + 0,1 % Service-Umsatz auf 3,307 Mrd. €
- + 3,7 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 789,3 Mio. €

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

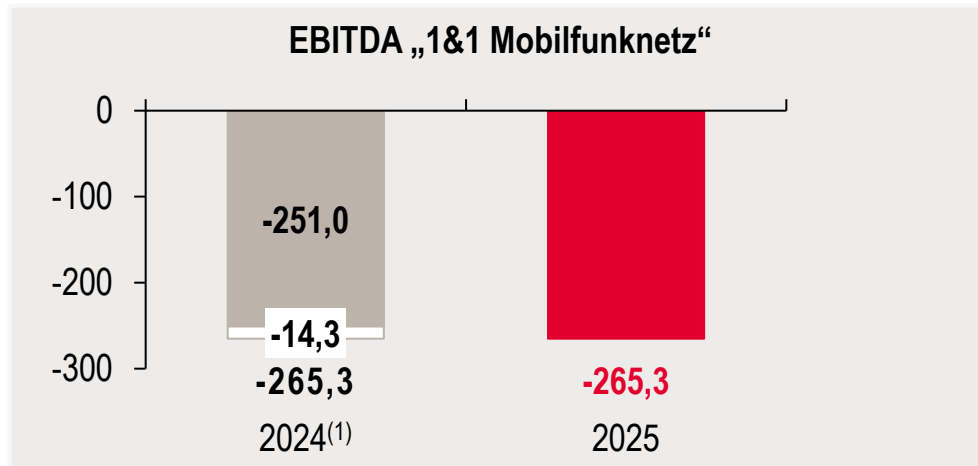
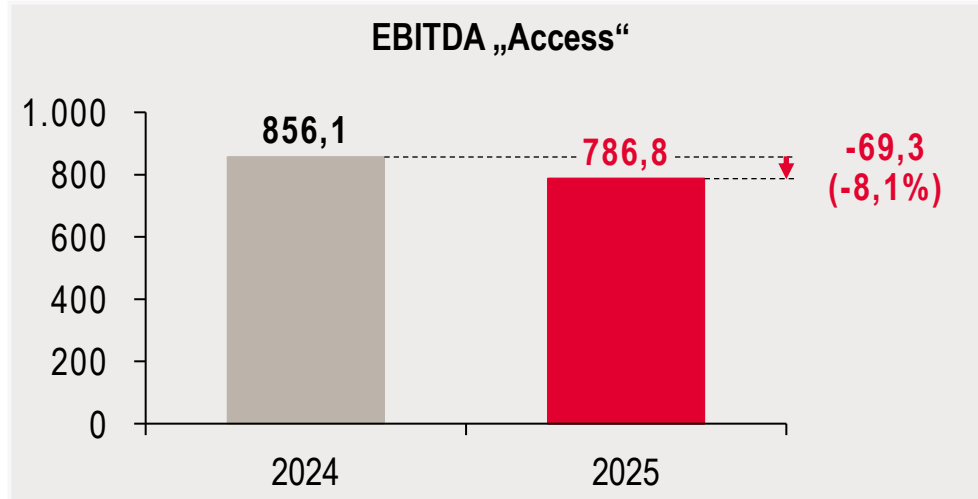
(nach IFRS in Mio. €)



- - 11,7 % EBITDA auf 521,5 Mio. €, darin enthalten
 - - 265,3 Mio. € aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vorjahr: - 265,3 Mio. €)
- 12,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 14,5 %)

„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ In 2024 - 14,3 Mio. € periodenfremde Aufwendungen enthalten

„Access“

- - 8,1 % EBITDA auf 786,8 Mio. € insbesondere infolge des Wechsels des National Roaming-Partners (keine EBIT-Wirkung, da Kosten in der Roaming-Vereinbarung mit Telefónica teilweise aktiviert und abgeschrieben wurden) sowie höherer Roaming-Kosten durch ein geringer als von 1&1 erwartetes Wachstum des Vodafone-Netzes

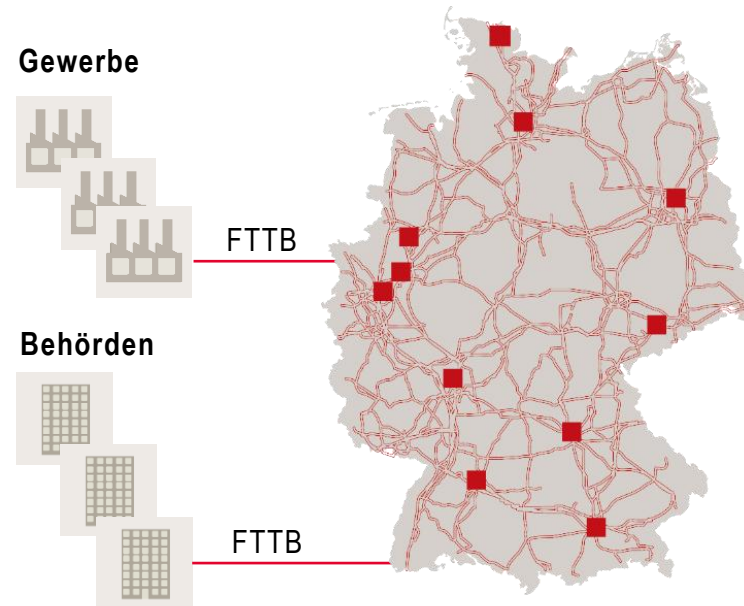
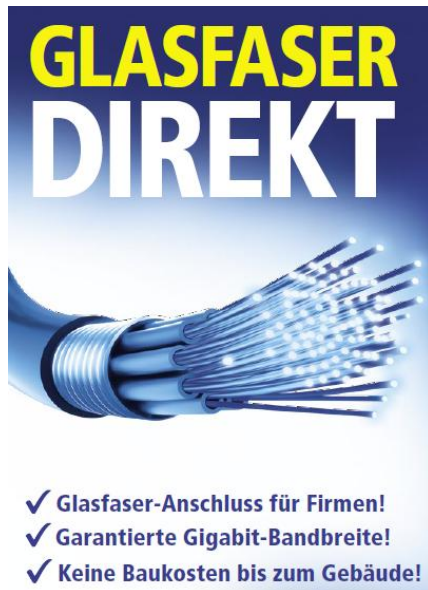
- 19,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 21,1 %)

„1&1 Mobilfunknetz“

- - 265,3 Mio. € EBITDA (Vorjahr: - 265,3 Mio. €)

„BUSINESS ACCESS“

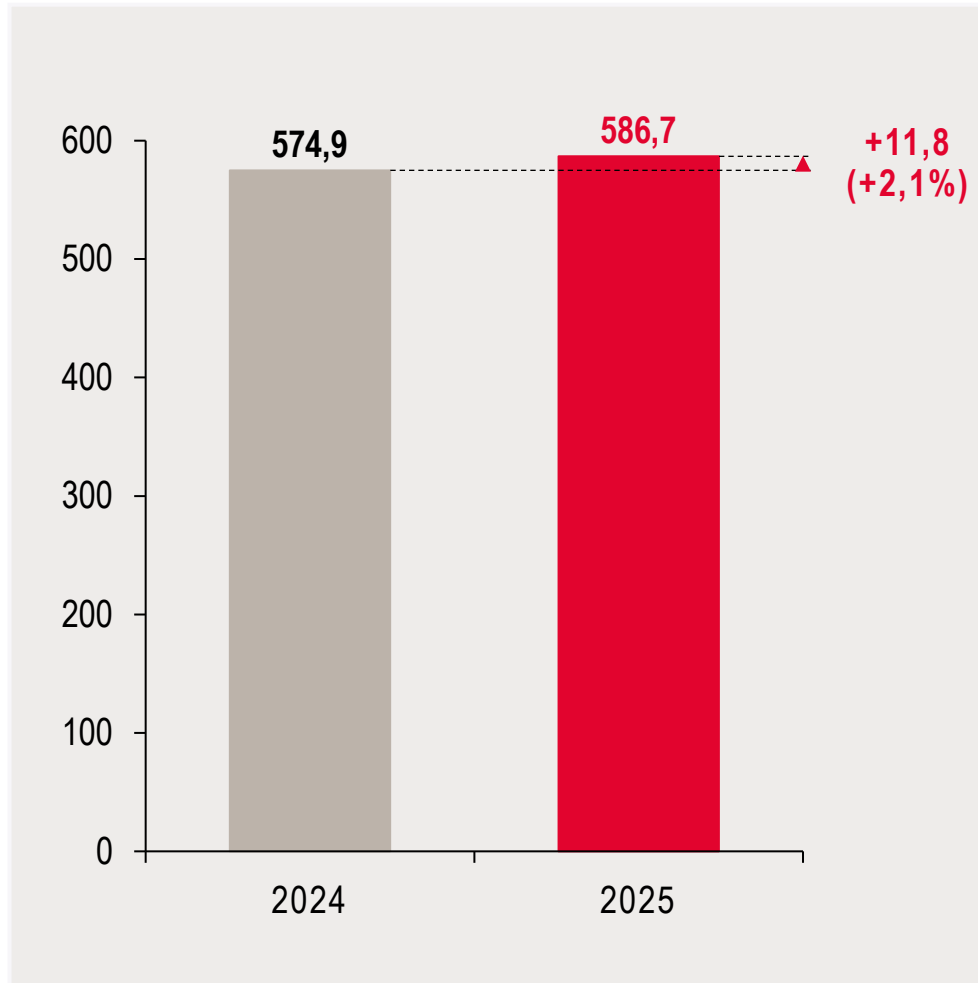
- 1&1 Versatel betreibt eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für Unternehmen



- 68.455 km Glasfaser
- In über 350 deutschen Städten, darunter die 25 größten Städte
- 29.686 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

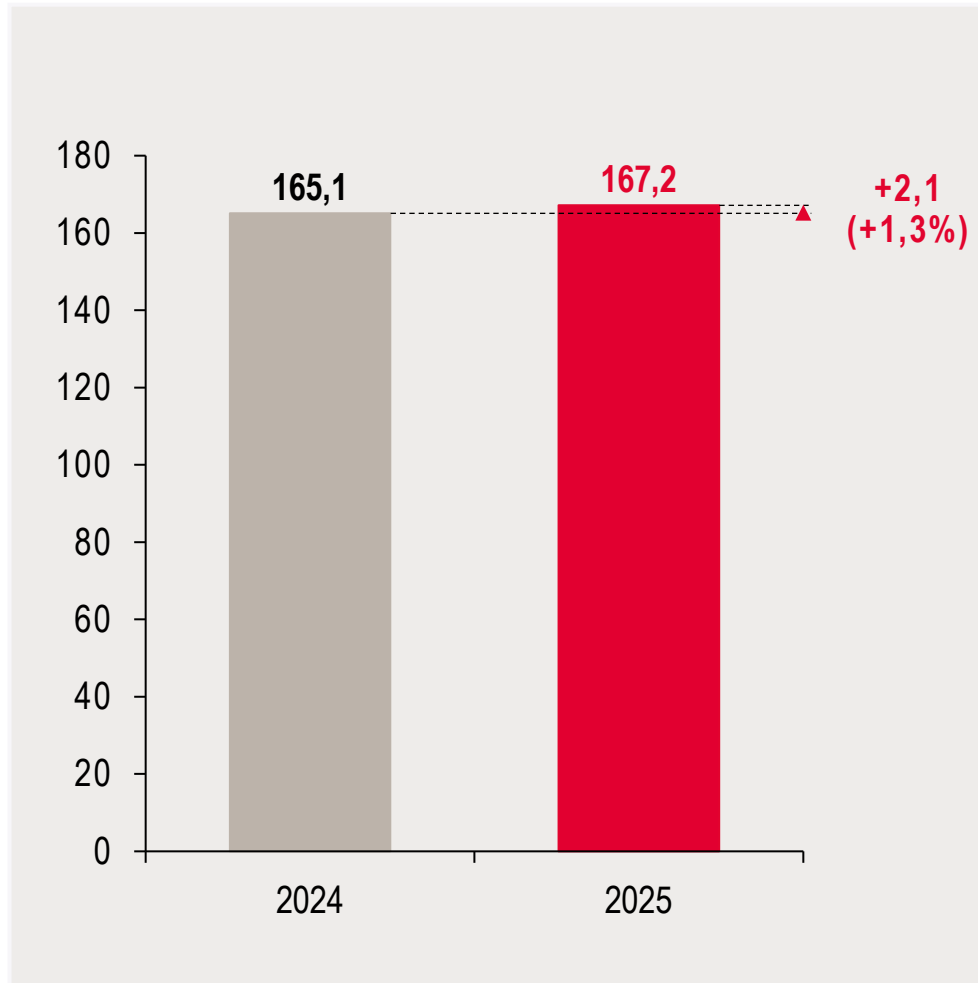
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 2,1 % Umsatz auf 586,7 Mio. €

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 2,1 % EBITDA auf 167,2 Mio. €, darin enthalten
 - - 15,4 Mio. € Anlaufkosten (Vorjahr: - 21,6 Mio. €) in den neuen Geschäftsfeldern „5G“ und „Ausbau von Gewerbegebieten“
- 28,5 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 28,7 %)

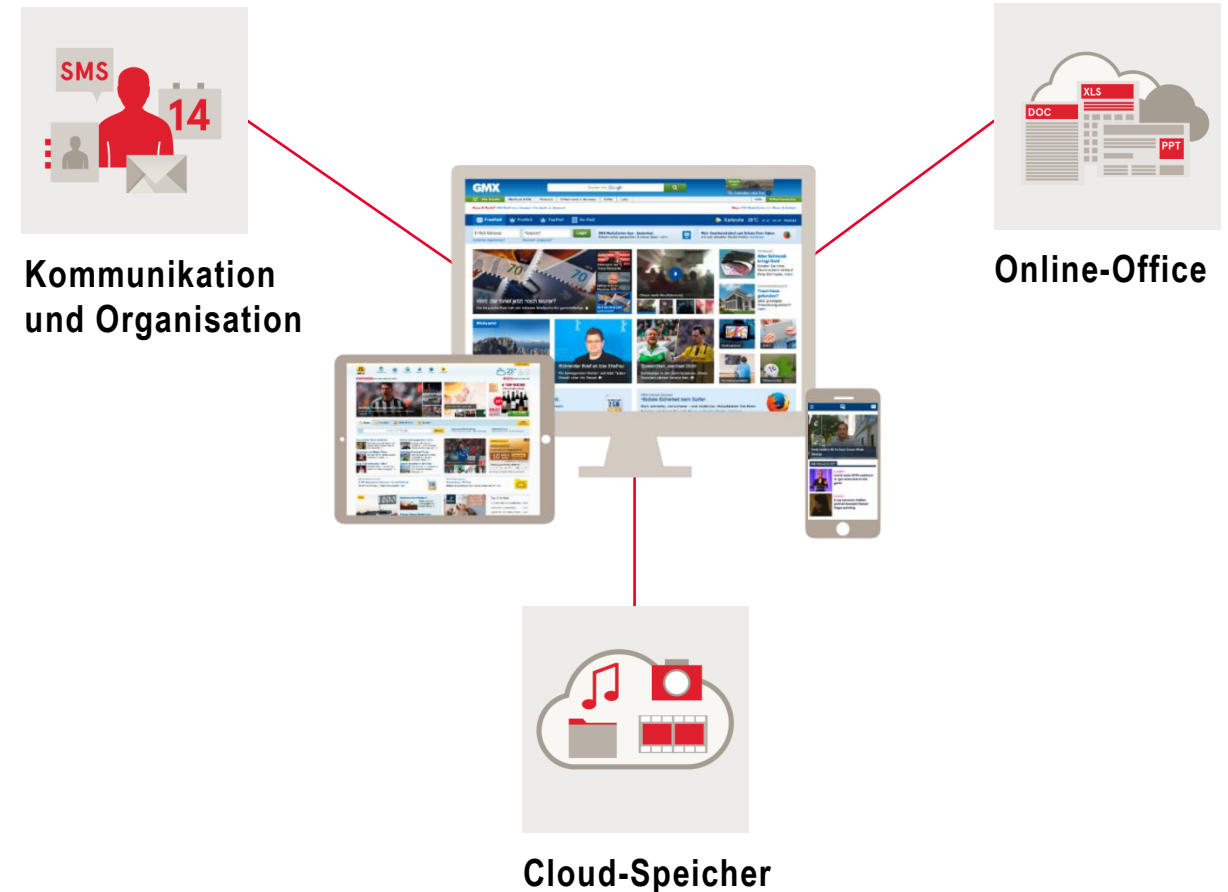
„APPLICATIONS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2025

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

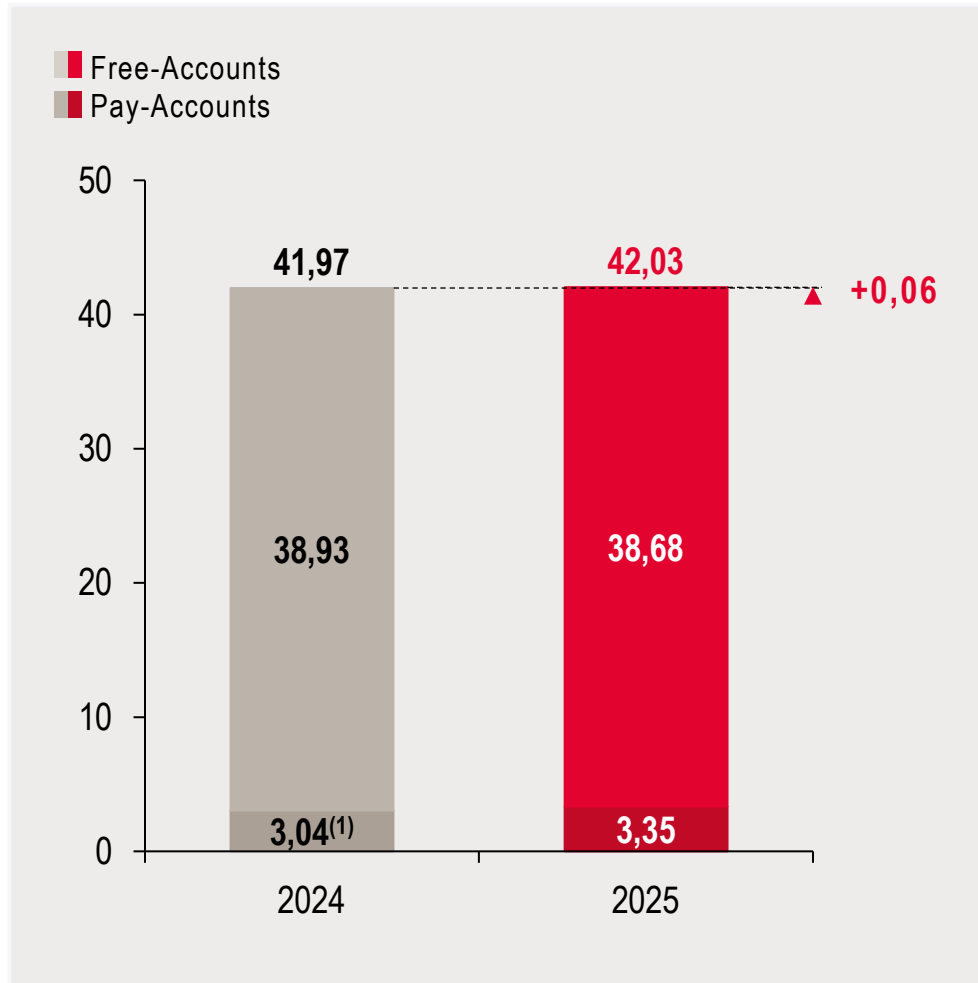
„CONSUMER APPLICATIONS“

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- Breites Produktportfolio für Privatkunden: Personal Information Management (E-Mail, Aufgaben, Termine, Kalender), Online-Office und Cloud-Speicher
- Differenzierung durch Datenschutz/-sicherheit



„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

(in Mio.)

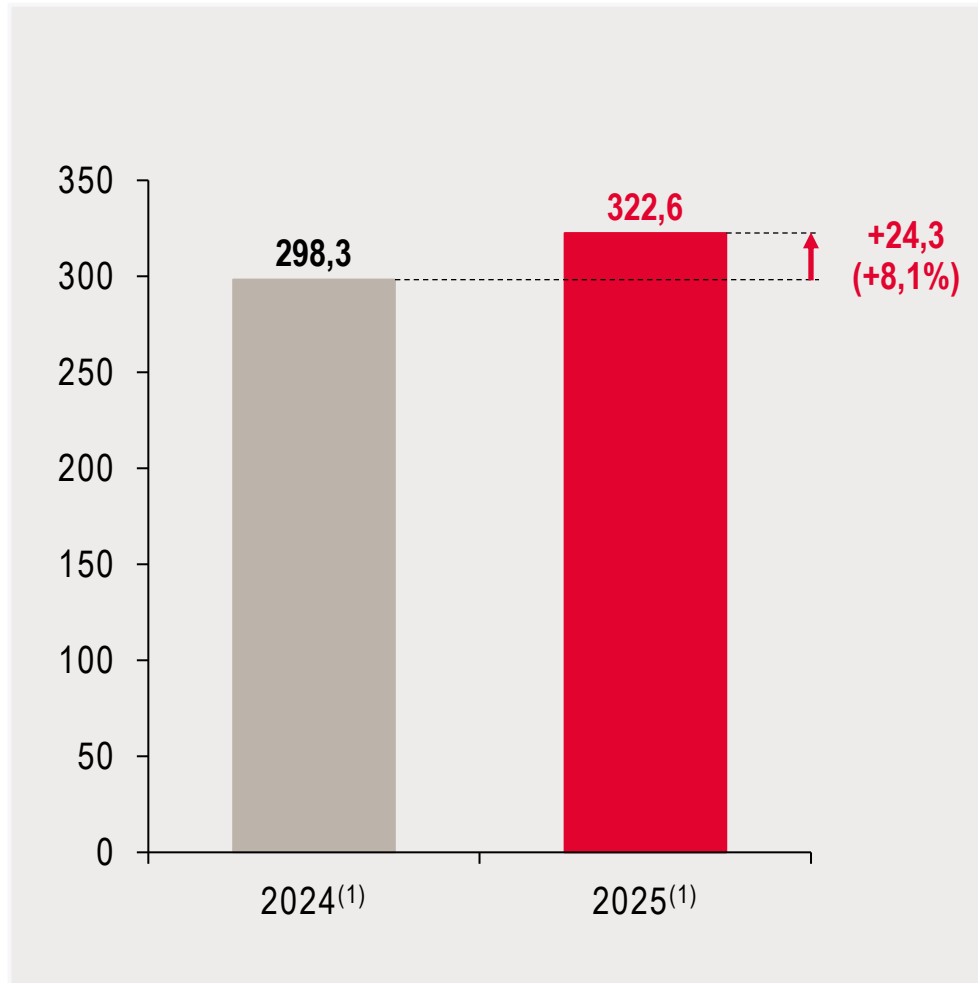


⁽¹⁾ Ohne Energy-Accounts

- 42,03 Mio. Consumer-Accounts (+ 60.000)
- 38,68 Mio. Free-Accounts (- 250.000)
- 3,35 Mio. Pay-Accounts (+ 310.000)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

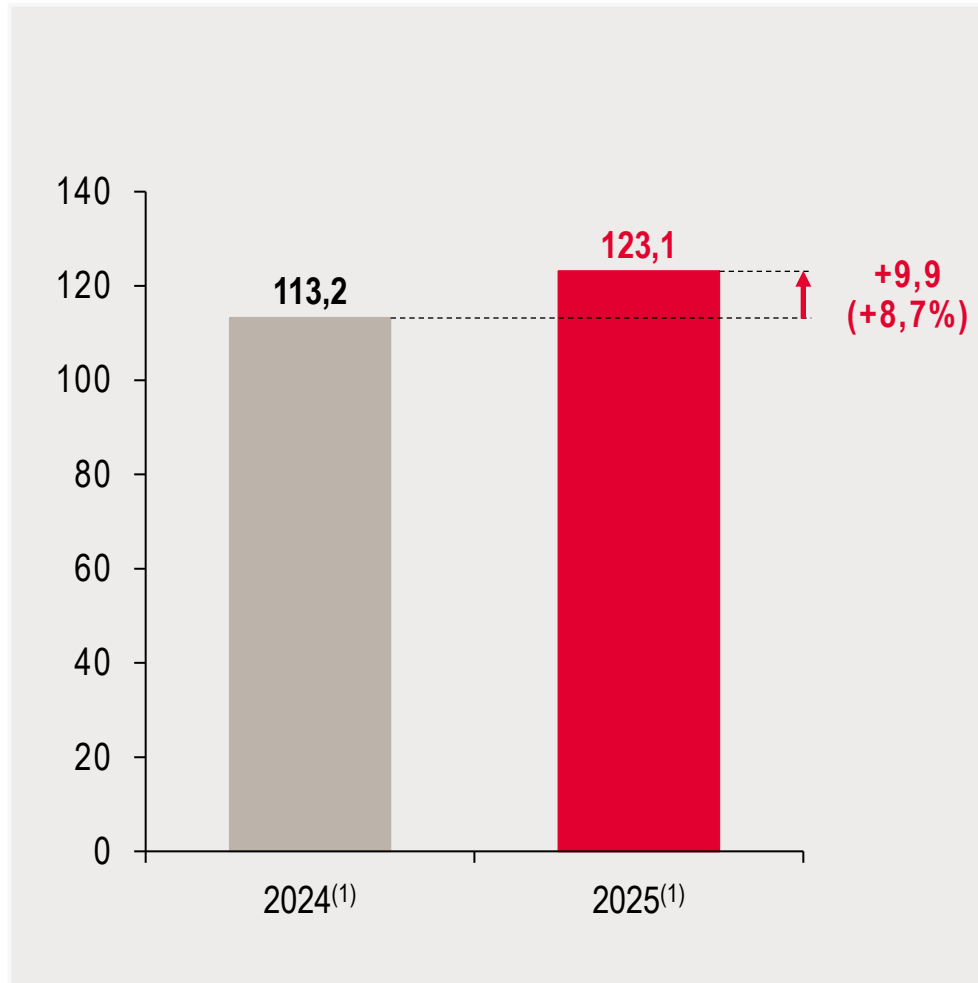


⁽¹⁾ Ohne Umsatzbeiträge von 16,1 Mio. € bei Energy (Vorjahr: 26,2 Mio. € bei Energy und De-Mail)

- + 8,1 % Umsatz auf 322,6 Mio. €
- Höhere Monetarisierung von Free-Accounts über Online-Werbung
- Starkes Wachstum bei Pay-Accounts

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 8,7 % EBITDA auf 123,1 Mio. €
- 38,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 37,9 %)

⁽¹⁾ Ohne Ergebnisbeitrag / Verkaufserlös von netto +7,8 Mio. € bei Energy (Vorjahr: -0,7 Mio. € bei Energy und De-Mail)

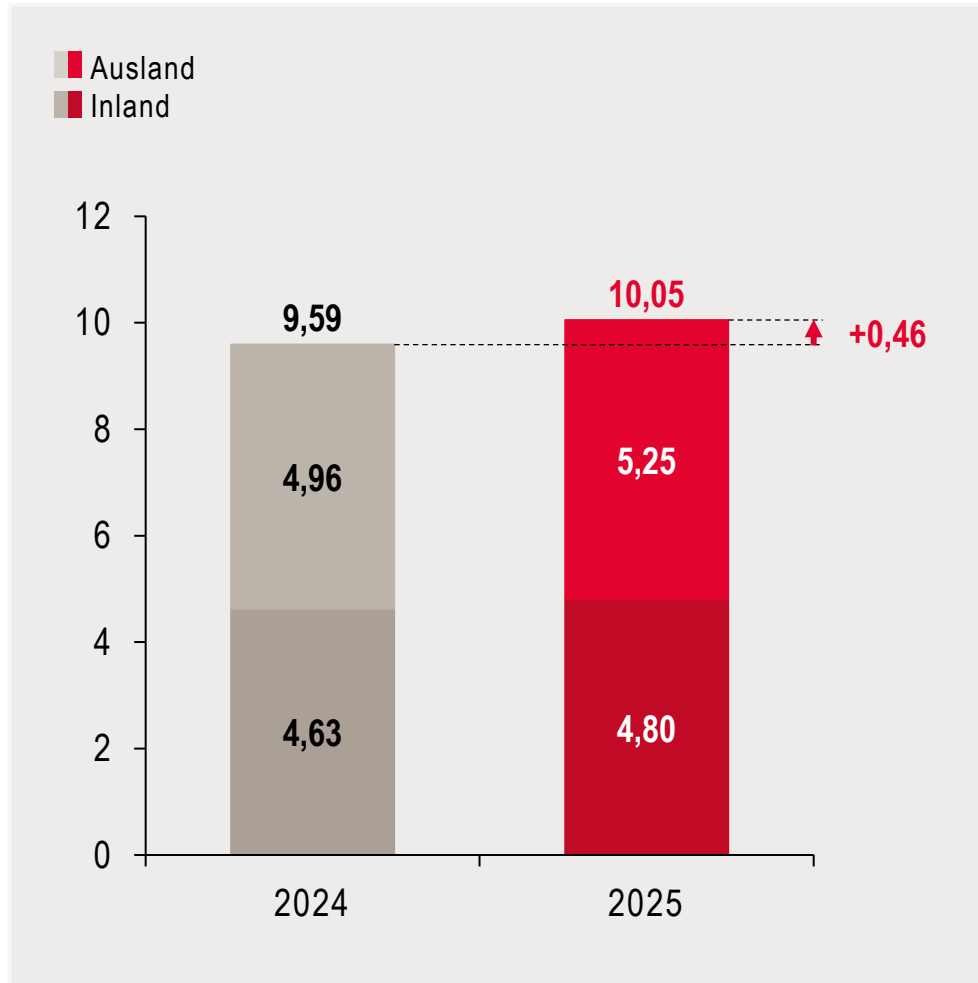
BUSINESS APPLICATIONS

- IONOS als Europas führender Digitalisierungs-Partner für Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen sowie zuverlässiger Cloud Enabler
- Aktiv in 14 europäischen Ländern sowie in den USA, Kanada und Mexiko
- Umfangreiche Produktpalette
 - Domains, Websites, E-Shops, Online-Marketing-Tools
 - Business E-Mails, Office-Pakete, Online-Storage
 - KI-Assistenten
 - Cloud-Infrastruktur
- Höchste Sicherheitsstandards, DSGVO-konform



„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

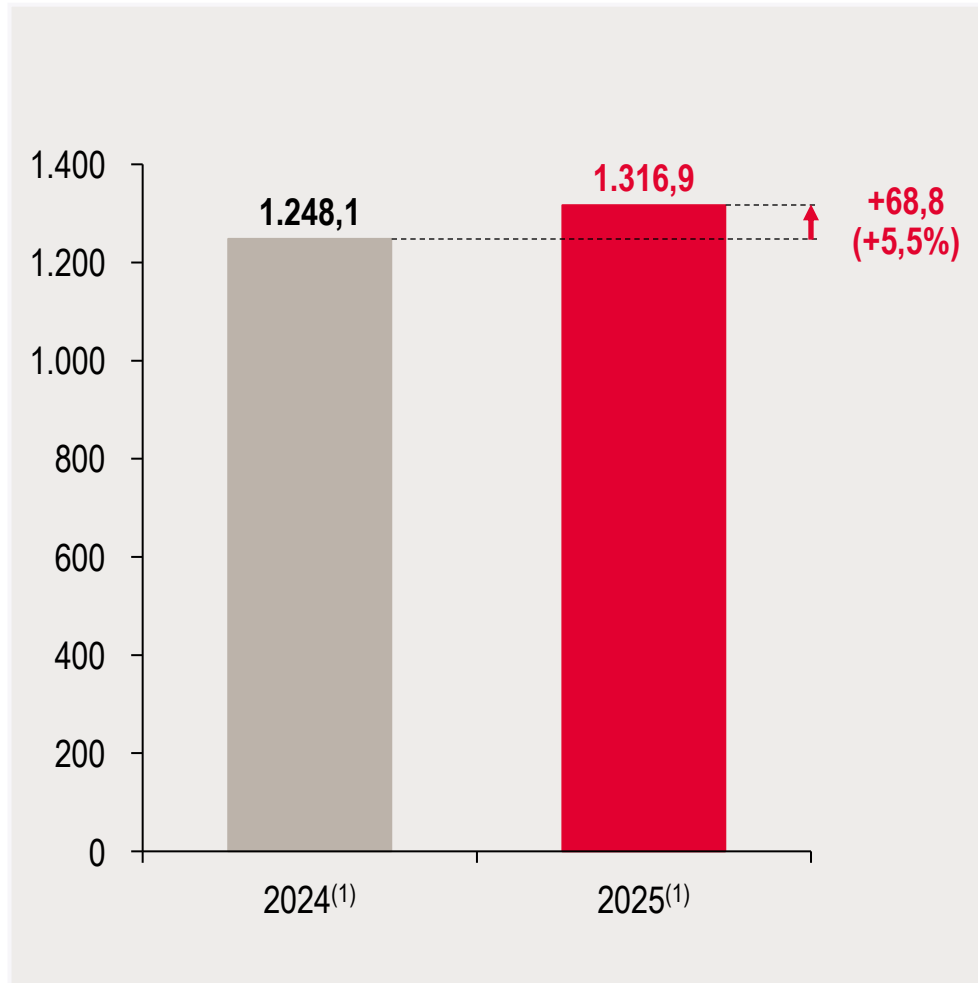
(in Mio.)



- 10,05 Mio. Kundenverträge (+ 460.000)
- 5,25 Mio. im Ausland (+ 290.000)
- 4,80 Mio. im Inland (+ 170.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)



■ + 5,5 % Umsatz auf 1,317 Mrd. €

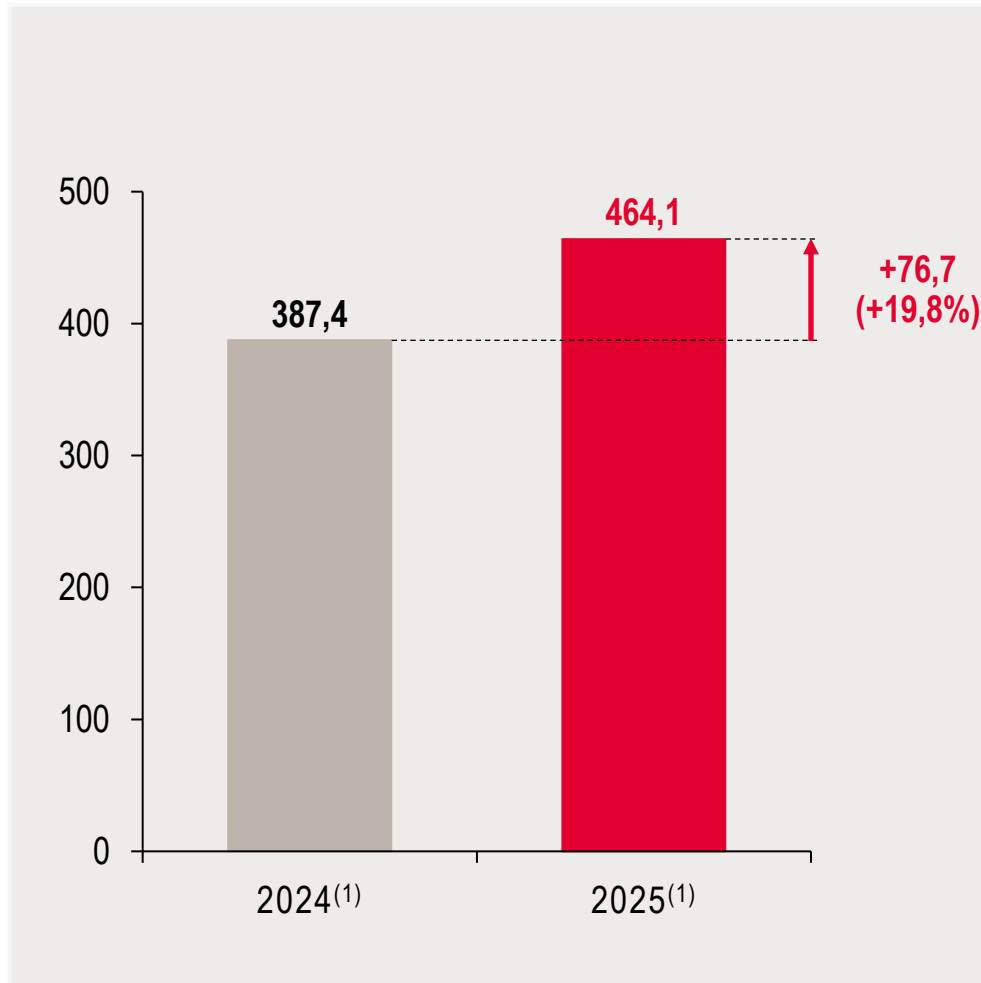
■ Kundenwachstum

■ Verstärktes Up- und Cross-Selling

⁽¹⁾ Nach Bilanzierung von Sedo als nicht fortgeführter Geschäftsbereich gemäß IFRS 5 zum 30. September 2025; Vorjahr 2024 angepasst

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 19,8 % EBITDA auf 464,1 Mio. €
- 35,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 31,0 %)

⁽¹⁾ Nach Bilanzierung von Sedo als nicht fortgeführter Geschäftsbereich gemäß IFRS 5 zum 30. September 2025; Vorjahr 2024 angepasst

KONZERN: KPIs IM GESCHÄFTSJAHR 2025

- + 700.000 Kundenverträge auf 29,72 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	2024 ⁽¹⁾	2025 ⁽¹⁾	Veränderung
Umsatz ⁽²⁾	5.990,8	6.103,8	+ 1,9 %
EBITDA ⁽²⁾	1.251,6	1.282,0	+ 2,4 %
EBIT ⁽²⁾	596,8	585,3	- 1,9 %
EPS (in €) ⁽²⁾	0,86	1,23	+ 43,0 %

- Im EBITDA 2025 enthalten: - 265,3 Mio. € Anlaufkosten 1&1 Mobilfunknetz (Vorjahr: - 265,3 Mio. €)
- Im EBIT 2025 zusätzlich enthalten: - 696,7 Mio. € Abschreibungen (Vorjahr: - 654,8 Mio. €)
- EPS-Anstieg vor allem aufgrund geringerer Steueraufwendungen

⁽¹⁾ Nach Bilanzierung von Sedo als nicht fortgeführter Geschäftsbereich gemäß IFRS 5 zum 30. September 2025; Vorjahr 2024 angepasst

⁽²⁾ 2024 ohne Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 26,2 Mio. €; EBITDA-Beitrag: -0,7 Mio. €; EBIT-Beitrag: -0,9 Mio. €; EPS-Beitrag: 0,00 €); EPS zudem ohne Wertminderung Kublai (-0,99 €) und Steuereffekte 2024 (-0,30 €)
2025 ohne Umsatz- und Ergebnisbeitrag von Energy (Umsatz-Beitrag: 16,1 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag (inkl. Verkaufserlös): netto +7,8 Mio. €; EPS-Beitrag: +0,03 €); EPS zudem ohne Zins- und Steuerertrag aus BFH-Verfahren (+0,29 €)

AUSBLICK 2026

PROGNOSE 2026

- Umsatz: ca. 6,25 Mrd. € (2025: 6,104 Mrd. €)
- EBITDA: ca. 1,45 Mrd. € (2025: 1,282 Mrd. €)
- Cash-CAPEX: 600 – 650 Mio. € (2025: 730,8 Mio. €)
- Neue Segmentierung im Geschäftsbereich „Access“ nach dem Verkauf von 1&1 Versatel an 1&1 in 2025
 - Das Segment „Consumer Access“ enthält seit Januar 2026 nicht mehr das bisherige Segment „1&1 Mobilfunknetz“ und wird in „Consumer & Small Business“ umbenannt
 - Das 1&1 Segment „1&1 Mobilfunknetz“ bildet zukünftig zusammen mit dem bisherigen Segment „Business Access“ (1&1 Versatel) das neue Segment „Enterprises & Networks“

ERGEBNISSE GESCHÄFTSJAHR 2025

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 31. DEZEMBER 2025

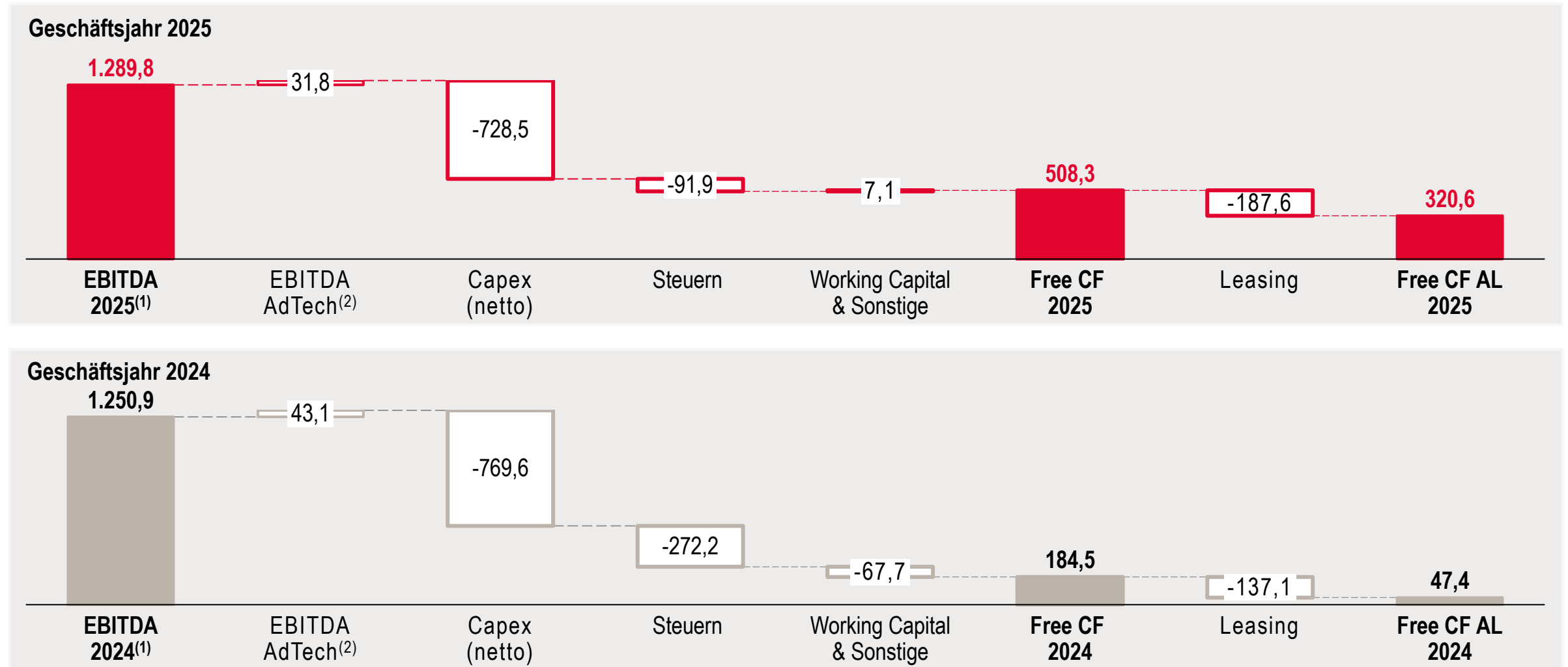
G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	2024 ⁽¹⁾	2025 ⁽¹⁾	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge (in Mio.)	29,02	29,72	▪ + 0,7 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts (in Mio.)	38,93	38,68	▪ - 0,25 Mio. (Pay-Accounts: + 0,31 Mio.)
Umsatz ⁽²⁾	5.990,8	6.103,8	▪ + 1,9 %
EBITDA ⁽²⁾	1.251,6	1.282,0	▪ + 2,4 %
EBIT ⁽²⁾	596,8	585,3	▪ - 1,9 % (- 41,9 M€ höhere Abschreibungen infolge des Ausbaus des Glasfaser- und Mobilfunknetzes)
Cashflow-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	2024	2025	Erläuterungen
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten	1.128,9	1.192,2	
Nettozahlungen der betrieblichen Tätigkeit	954,1	1.236,8	▪ Starker Anstieg aufgrund des Wegfalls der 2024 letztmalig erfolgten jährlichen Vorauszahlung DTAG-Kontingentvertrag
Nettozahlungen Investitionsbereich	- 765,6	- 689,8	▪ Capex: - 730,8 M€ (Vj. - 774,6 M€)
Nettozahlungen im Finanzierungsbereich	-101,8	-613,1	▪ Anstieg insbesondere durch Dividendenzahlung, Erwerb 1&1 Aktien und ARP IONOS: - 631,5 M€ (Vj. - 108,7 M€)
Free Cashflow nach Leasing (Free CF AL)	47,4	320,6	

⁽¹⁾ Nach Bilanzierung von Sedo als nicht fortgeführter Geschäftsbereich gemäß IFRS 5 zum 30. September 2025; Vorjahr 2024 angepasst

⁽²⁾ 2024 ohne Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 26,2 Mio. €; EBITDA-Beitrag: -0,7 Mio. €; EBIT-Beitrag: -0,9 Mio. €)
2025 ohne Umsatz- und Ergebnisbeitrag von Energy (Umsatz-Beitrag: 16,1 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag (inkl. Verkaufserlös): netto +7,8 Mio. €)

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 31. DEZEMBER 2025

(nach IFRS in Mio. €)

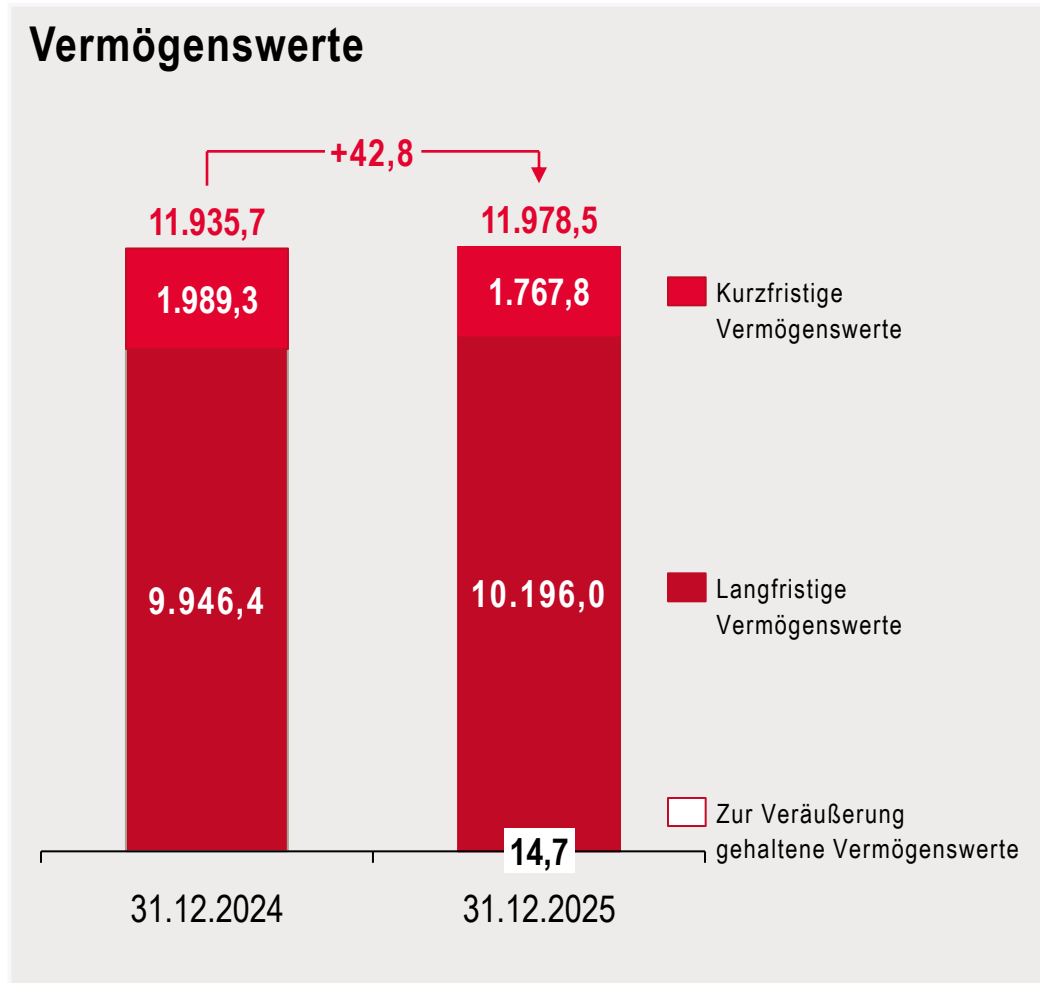


⁽¹⁾ Reported; 2025 inkl. Energy; 2024 inkl. Energy und De-Mail, Working Capital & Sonstige 2024 inkl. 262,9 Mio. € Telekom-Kontingenzzahlung

⁽²⁾ Nicht fortgeführt

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2025 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

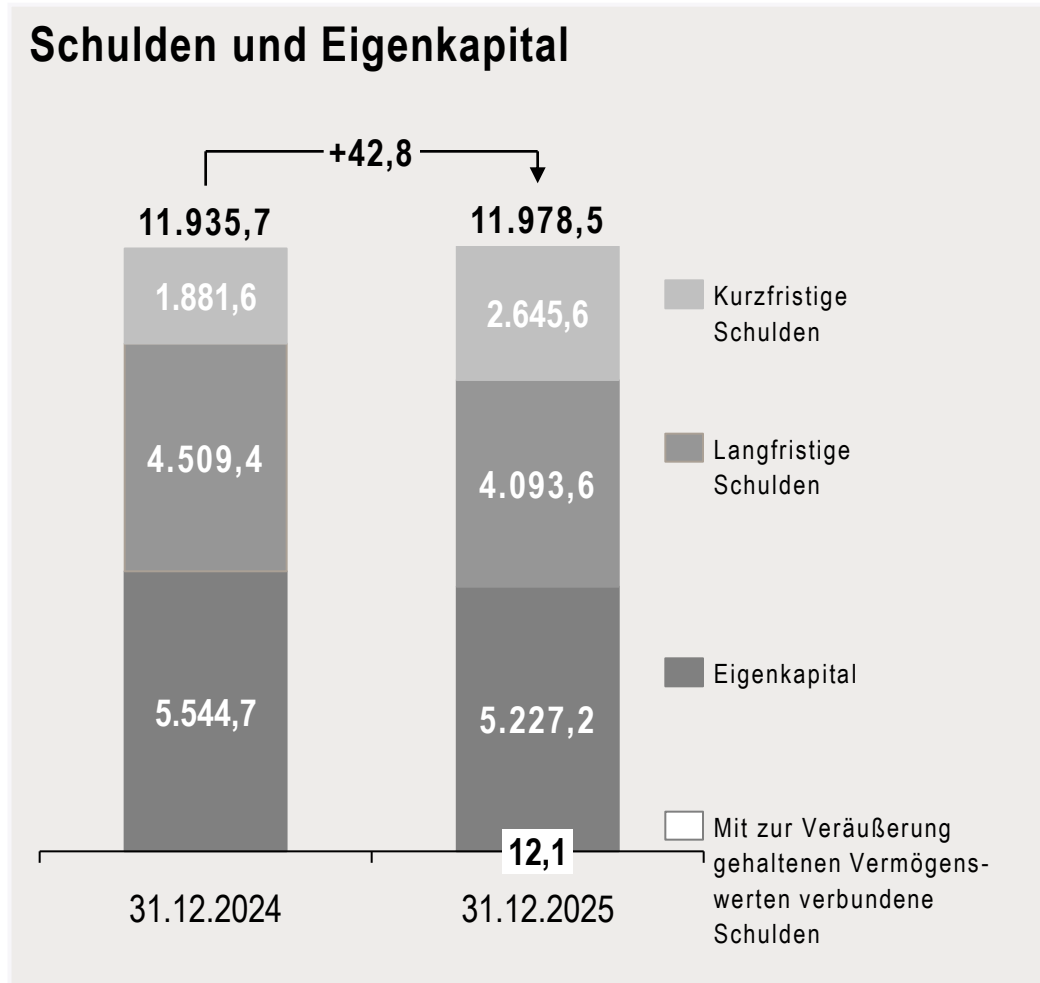


Wesentliche Veränderungen

- Kurz- und langfristige Vermögenswerte: + 42,8 Mio. €
 - Liquide Mittel: - 70,1 Mio. € auf 44,8 Mio. € (stichtagsbedingt)
 - Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte: + 350,9 Mio. € (hohe Investitionen ins Glasfaser- und Mobilfunknetz)
 - Sonstige finanzielle Vermögenswerte: - 76,1 Mio. € (bedingte Kaufpreiszahlungen von WP & Wertminderung Kublai)
 - Abgegrenzte Aufwendungen: - 74,8 Mio. € (Auflösung von Vorauszahlungen)
 - Forderungen L&L: - 48,4 Mio. €

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2025 (II)

(nach IFRS in Mio. €)



Wesentliche Veränderungen

- Kurz- und langfristige Schulden: + 348,2 Mio. €
 - Verbindlichkeiten L&L: - 168,3 Mio. €
 - Bankverbindlichkeiten: + 431,1 Mio. € auf 3.244,8 Mio. €
(Dividende: 328,4 M€, Capex: 730,8 M€, 1&1 Aktien: 246,0 M€)
– Net Debt: 3.200 Mio. € (Leverage: 2,48)
 - Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten: + 92,3 Mio. €
(höhere Leasing-Zugänge, geringere Frequenzverbindlichkeiten)
- Eigenkapital: - 317,6 Mio. € (EK-Quote: - 2,9 PP auf 43,6 %)
 - Dividende & Erwerb 1&1 Aktien

UNITED INTERNET AG

**Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!**

