

United Internet AG

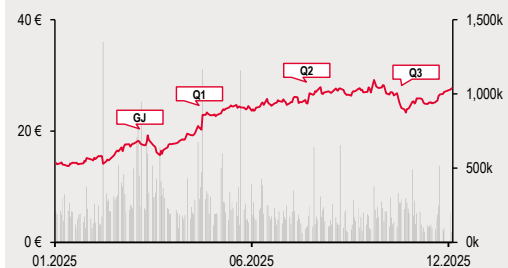
- Die 1988 gegründete United Internet AG mit Hauptsitz in Montabaur ist mit weltweit über **29 Mio. kostenpflichtigen** Kundenverträgen sowie rund **39 Mio. werbefinanzierten** Free-Accounts ein führender europäischer Internet-Spezialist.
- Die Geschäftstätigkeit gliedert sich in zwei Hauptbereiche: **Access** und **Applications**, letzteres unterteilt in **Consumer-** und **Business Applications**.
- Der Bereich **Access** bietet Breitband und mobiles Internet über die Premium-Marke 1&1 und den Sub-Marken wie winSIM und yourfone an. Über 1&1 Versatel werden Glasfaserlösungen für Unternehmen bereitgestellt.
- Im Bereich **Applications** bietet das Segment **Consumer Applications** Marken wie GMX und WEB.DE E-Mail-, Kalender- und Aufgabenmanagementdienste an. Das Segment **Business Applications**, angeführt von IONOS, ist Europas Top-Hosting-Anbieter und bedient KMUs mit Cloud-Lösungen, Domains, Websites, Speicherplatz und E-Commerce-Tools, einschließlich STRATO-Services.
- United Internet ist mit Marken wie Arsys, Fasthosts, home.pl, InterNetX, united-domains, World4You und mail.com international tätig.

Investment Story & Shareholder Value

- 1&1 ist der **viertgrößte Mobilfunknetzbetreiber** in Deutschland, verfügt über einen skalierbaren Marktanteil und bietet ein differenziertes Portfolio mit erstklassigen Services sowie einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis.
- 1&1 Versatel betreibt eines der **größten Glasfasernetze** Deutschlands (> 68.000 km) in über 350 Städten.
- IONOS ist der **größte Webhosting-Anbieter Europas** mit 100 % wiederkehrenden Umsätzen, die zu einem stabilen und vorhersehbaren Cashflow beitragen.
- Mail & Media betreibt mit GMX und WEB.DE die **größte unabhängige B2C-Plattform** für private Mail in der DACH-Region.
- United Internet hat ein **diversifiziertes Beteiligungportfolio** mit über 18 Akquisitionen und Investments (Gesamtvolumen > 3,5 Mrd. € seit IPO), das ein Umsatz-CAGR von > 5,6 %, EBITDA-CAGR von > 4,4 % (2015–2025) generiert.
- Shareholder Value** wurde seit dem Börsengang durch **Dividendenzahlungen** von > 1,86 Mrd. € und **Aktienrückkäufe** von > 1,4 Mrd. € geschaffen.

Aktienkursverlauf 2025

± in €	± in %	01.01	31.12	Hoch	Tief
+12,17€	+79,4%	15,33€	27,68€	29,18€	14,71€



Veröffentlichungszeitpunkte

Vorstand



Ralph Dommerath

Vorstandsvorsitzender seit 1988

Verantwortlich für das operative Geschäft und legte 1988 mit der Gründung der 1&1 Marketing GmbH den Grundstein für die heutige United Internet AG



Carsten Theurer

Finanzvorstand seit 2025

Verantwortlich für die Bereiche Shared Services, Finanzen und Controlling, Risikomanagement, Internal Audit, Recht, Steuern, M&A und Investor Relations

Ergebniszahlen & Fakten (IFRS)

Kennzahlen (in Mio. €)	12M 2024 ⁽¹⁾	12M 2025 ⁽¹⁾	± in %
Umsatz ⁽²⁾	5.990,8	6.103,8	+ 1,9 %
EBITDA ⁽²⁾	1.251,6	1.282,0	+ 2,4 %
EBIT ⁽²⁾	596,8	585,3	- 1,9 %
EPS (operativ) ⁽²⁾	0,86 €	1,23 €	+ 0,36 €
Vermögenswerte	11.935	11.978	+ 0,4 %
Eigenkapitalquote	46,5 %	43,6 %	+ 2,9 %
Mitarbeiter	10.783	10.547	- 2,2 %
Kostenpflichtige Verträge	29,02m	29,72m	+ 700k

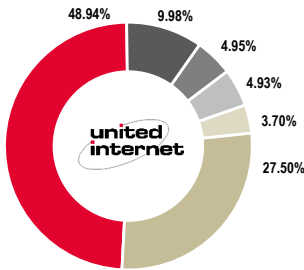
⁽¹⁾ Bilanzierung von Sedo als nicht fortgeführter Geschäftsbereich (IFRS 5) zum 30.09.2025; 2024 angepasst
⁽²⁾ 2024 ohne Umsatz/Ergebnisbeiträge von Energy/De-Mail (Umsatz-/Beitrag: 13,4m / EBITDA-/Beitrag: -0,07m / EBIT-/Beitrag: -0,9m / EPS-/Beitrag: 0,00 €); EPS ohne Wertminderung Kublai (-0,99 €), Steuereffekte 2024 (-0,30 €); 2025 ohne Umsatz/Ergebnisbeitrag von Energy (Umsatz-/Beitrag: 16,1m / EBITDA/EBIT-/Beitrag (inkl. Verkaufserlös) netto +7,8m / EPS-/Beitrag: +0,03 €); EPS ohne Zins/Steuerertrag aus BFH-Verfahren (+0,29 €)

Aktie & Dividende

Kennzahlen	United Internet AG (UTDI, XETRA)
ISIN / Börsenkürzel	DE0005089031 / UTDI (Frankfurt)
Indizes / Marktsegment	MDAX, TecDAX / Prime Standard
Aktientyp / Nennwert	Namens-Stammaktien / Nennwert 1 €
Aktienanzahl / Eigene Aktien	192.000.000 / 19.162.689
Marktkapitalisierung	5.315 Mrd. € (Closing, 31.12.2025)
Aktienkurs	27,68 € (Closing, 31.12.2025)
Volumen / Tag in 2025	245.656 / Tag
Dividende 2024 ⁽¹⁾	0,40 € inkl. 1,50 € Nachdividende

⁽¹⁾ Die Dividenden-Policy von United Internet sieht vor, ca. 20 - 40 % des bereinigten Konzernergebnisses nach Minderheitenanteilen an die Aktionäre auszuschütten. Einmalige Nachdividende zur Kompensation der geschmälierten Dividendenzahlungen für die Geschäftsjahre 2018 bis 2023.

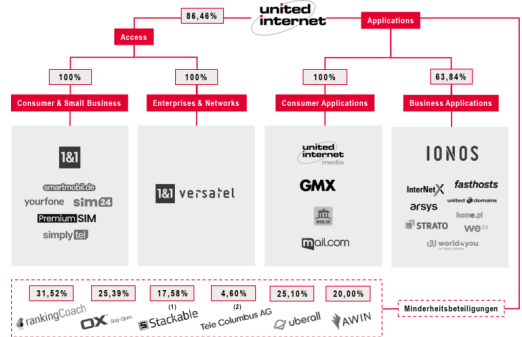
Aktionärsstruktur



- Ralph Dommermuth
- United Internet
- Bank of America
- Wellington
- Helikon
- Streubesitz

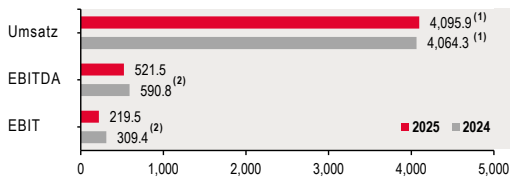
(1) Stand: 27. Februar 2026. Die Aktionärsstruktur ergibt sich aus den zuletzt eingegangenen Stimmrechtsmitteilungen gemäß §§ 33 ff. WpHG

Gruppenstruktur



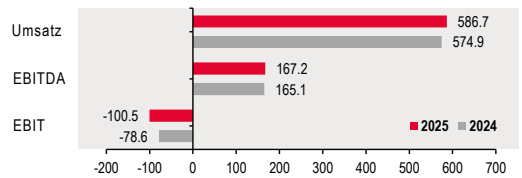
(1) Indirekt gehalten durch 63,84 % Beteiligung an IONOS; (2) Indirekt gehalten durch 4,71 % Beteiligung an Kublai

Consumer Access (12M 2025 in Mio. €)



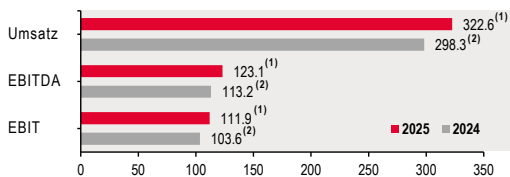
(1) Service-Umsatz bei 3.306,6 Mio. € (2024: 3.303,1 Mio. €); Sonstiger Umsatz bei 789,3 Mio. € (2024: 761,2 Mio. €), hauptsächlich aus Hardware-Umsätzen; (2) Inkl. periodenfremde Aufwendungen für Netzaufbau aus 2022/2023 (EBITDA- und EBIT-Effekt: -14,3 Mio. €)

Business Access (12M 2025 in Mio. €)⁽¹⁾



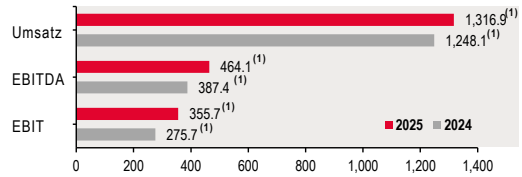
(1) Das Segment „Business Access“ wurde im Zuge des Verkaufs der 1&I Versatel an die 1&I AG in das Segment „Consumer Access“ neu „Access“ eingegliedert. Die Reportingzeit wurde zu Q4 noch nicht umgestellt.

Consumer Applications (12M 2025 in Mio. €)



(1) Exkl. Umsatz- und Ergebnisbeitrag Energy (Umsatz-Beitrag: 16,1 Mio. €, EBITDA-Beitrag: +7,8 Mio. €, EBIT-Beitrag: +7,8 Mio. €); (2) Exkl. Umsatz- und Ergebnisbeiträge Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 26,2 Mio. €, EBITDA-Beitrag: -0,7 Mio. €, EBIT-Beitrag: -0,9 Mio. €)

Business Applications (12M 2025 in Mio. €)



(1) Nach Bilanzierung von Sedo (AdTech) als nicht fortgeführter Geschäftsbereich gemäß IFRS 5 zum 30. September 2025; 2024 angepasst

Ausblick 2026⁽¹⁾

- Umsatz: ca. 6,25 Mrd. € (2025: 6,104 Mrd. €)
- EBITDA: ca. 1,45 Mrd. € (2025: 1,282 Mrd. €)
- Cash-CAPEX: 600 Mio. € - 650 Mio. € (2025: 730,8 Mio. €)

(1) Mehr Informationen unter: www.united-internet.de/investor-relations/publikationen/berichte

Finanzkalender 2026

- 19.03.2026: Jahresfinanzbericht 2025 und Analysten- und Investorenkonferenz
- 12.05.2026: Quartalsmitteilung Q1 2026
- 21.05.2026: Hauptversammlung 2026, Alte Oper Frankfurt/Main
- 06.08.2026: Halbjahresfinanzbericht 2026 und Analysten- und Investorenkonferenz
- 12.11.2026: Quartalsmitteilung Q3 2026

Analysten-Coverage⁽¹⁾

- Von insgesamt 16 Analysten empfehlen 9 den Kauf, 7 raten zum Halten/Neutral, während keine Verkaufsempfehlungen vorliegen
- Das durchschnittliche Kursziel liegt bei 30,08 €

(1) Stand: 12.03.2026, ohne Anspruch auf Vollständigkeit.

Ansprechpartner

- Dominic Großmann, Head of Investor Relations
- Telefon: +49 2602 / 96-1671
- E-Mail: dgrossmann@united-internet.de
- E-Mail IR-Team: investor-relations@united-internet.de

Download

