

UNITED INTERNET AG

1. Halbjahr 2025

**Frankfurt am Main,
7. August 2025**



AGENDA

Ralph Dommermuth Unternehmensentwicklung

Ausblick 2025

Carsten Theurer Ergebnisse 1. Halbjahr 2025

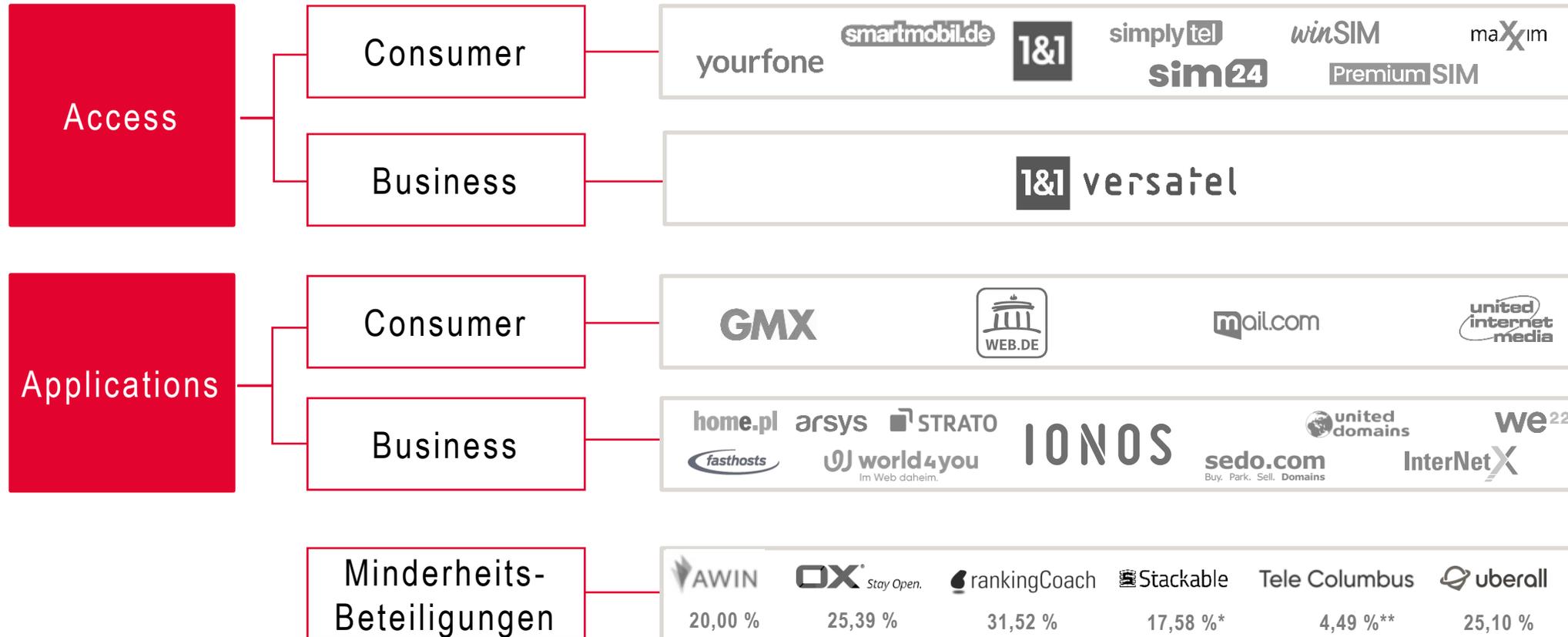
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

UNITED INTERNET MIT 2 GESCHÄFTSBEREICHEN: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 30. Juni 2025)



* Mittelbar über 63,84 % Beteiligung an der IONOS Group SE gehalten

** Mittelbar über 4,71 % Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

„ACCESS“ IM 1. HALBJAHR 2025

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“

Festnetz

- 1&1 mit 3,89 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile von Deutscher Telekom und regionalen Carriern (wie z. B. Deutsche Glasfaser, Glasfaser Nordwest, M-Net, NetCologne, OXG, Westconnect, wilhelm.tel)

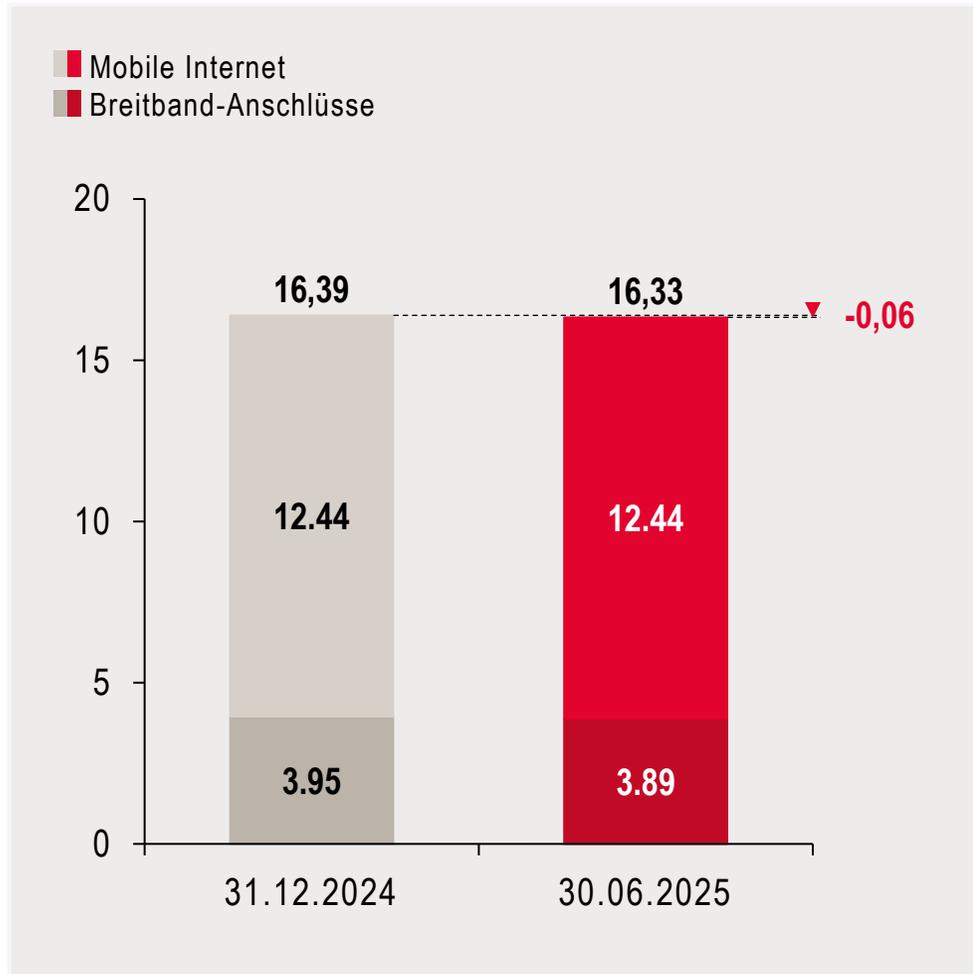
Mobilfunk

- 12,44 Mio. Mobilfunk-Verträge
- Erstes Open RAN in Europa, vollständig virtualisiert
- Bestandskunden-Migration aus Wholesale-Verträgen seit Januar 2024, voraussichtlich abgeschlossen bis Jahresende



„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

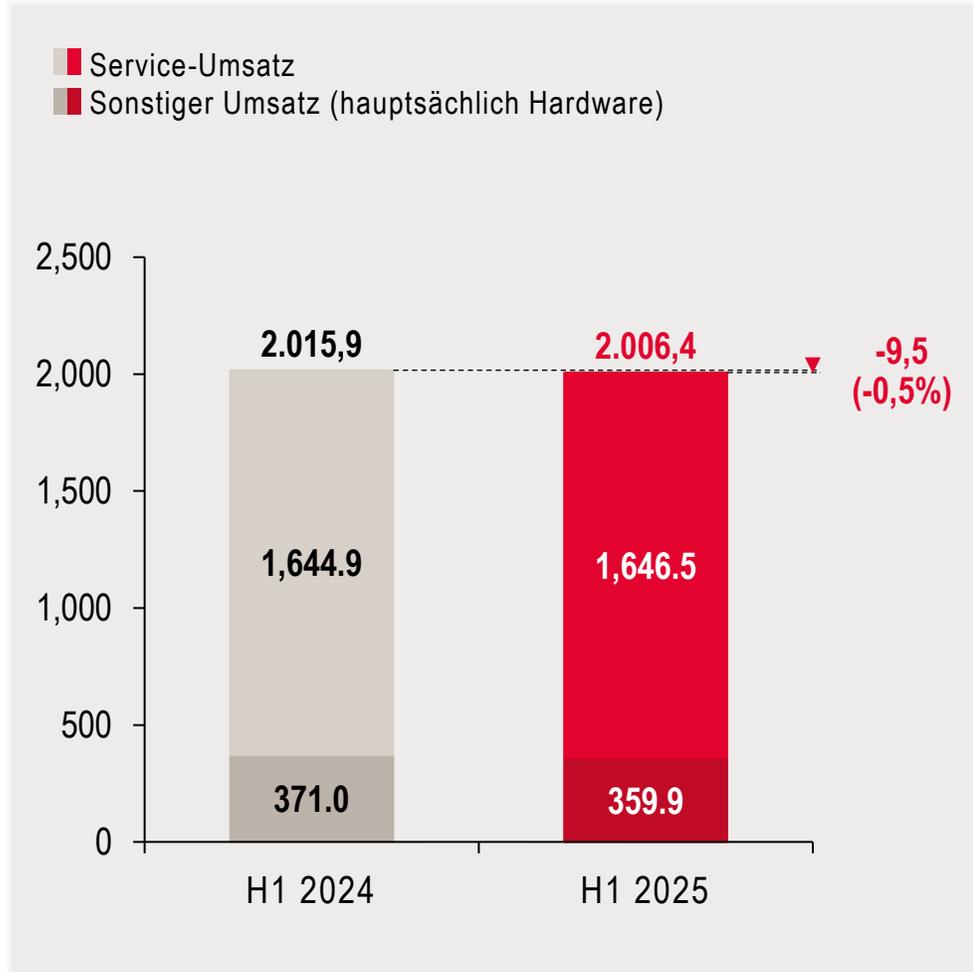
(in Mio.)



- 16,33 Mio. Kundenverträge (- 60.000)
- 3,89 Mio. Breitband-Anschlüsse (- 60.000)
- 12,44 Mio. Mobile Internet Verträge (unverändert)

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

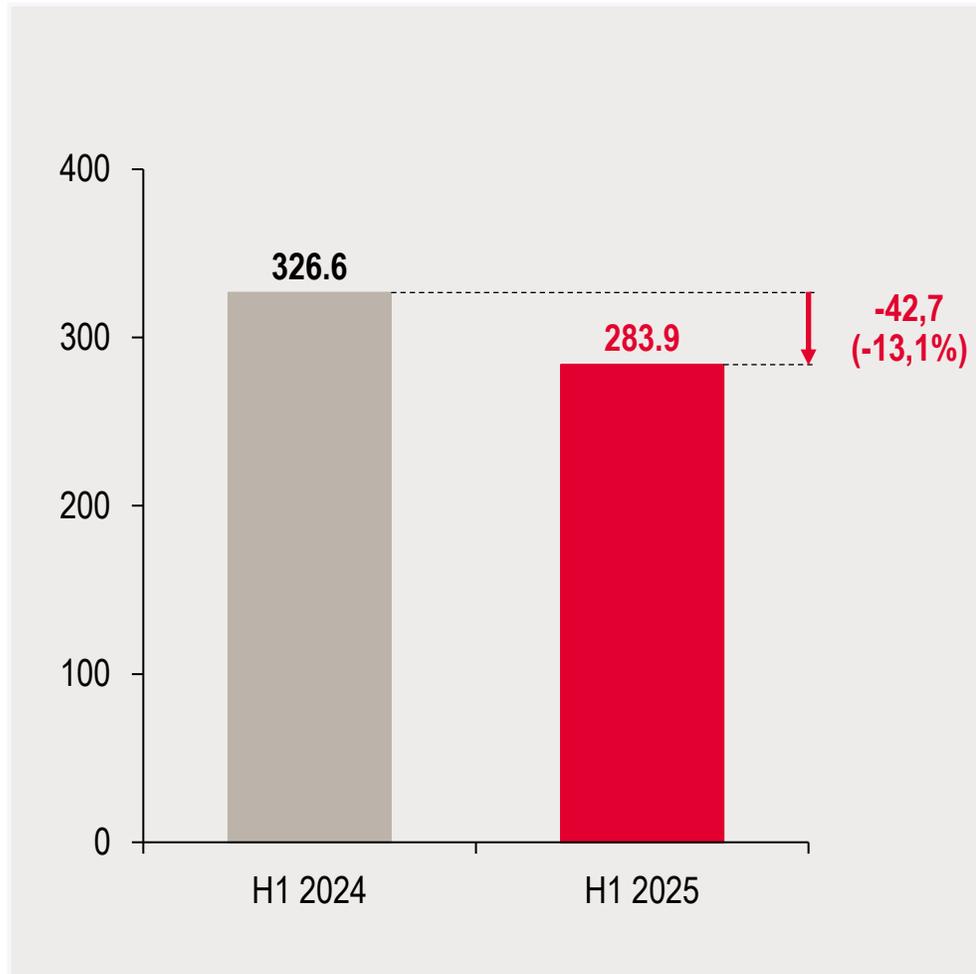
(nach IFRS in Mio. €)



- - 0,5 % Umsatz auf 2,006 Mrd. €
 - + 0,1 % Service-Umsatz auf 1,647 Mrd. €
 - - 3,0 % Sonstiger Umsatz (insbesondere margenschwache Smartphones) auf 359,9 Mio. €

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

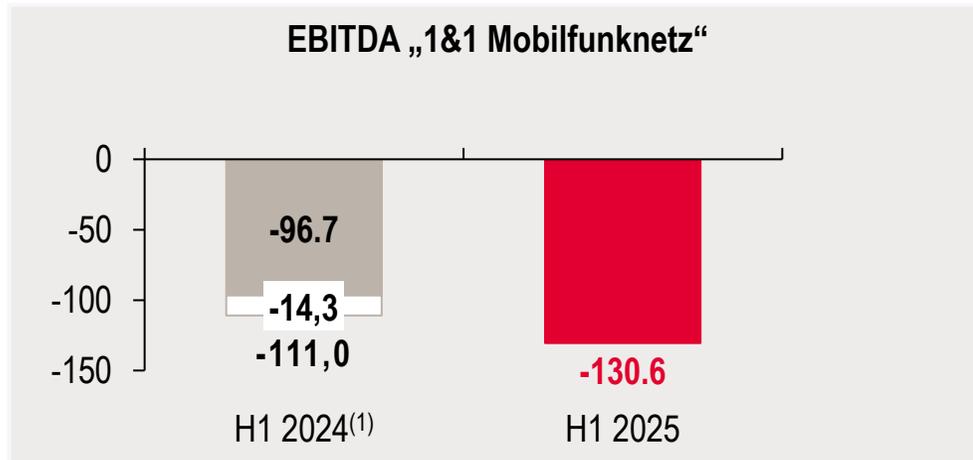
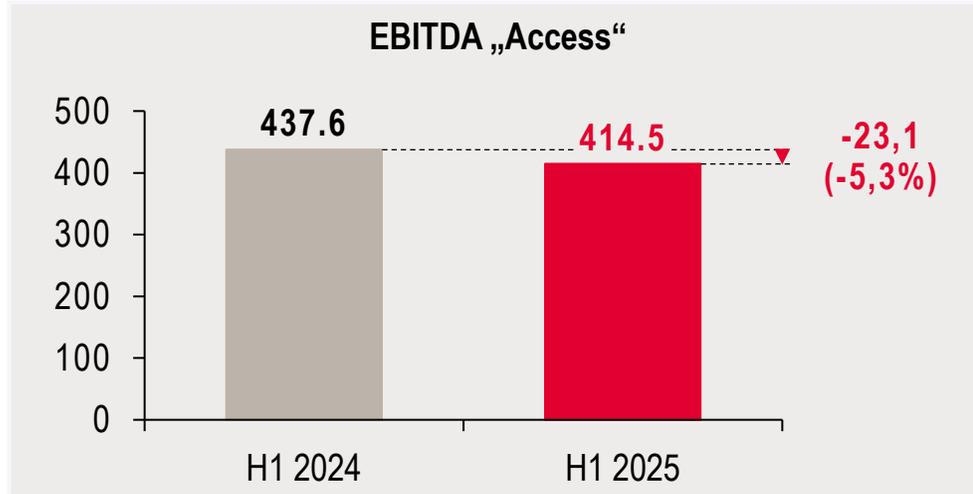
(nach IFRS in Mio. €)



- - 13,1 % EBITDA auf 283,9 Mio. €, darin enthalten
 - - 130,6 Mio. € aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vorjahr: - 111,0 Mio. €)
- 14,1 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 16,2 %)

„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



„Access“

- - 5,3 % EBITDA auf 414,5 Mio. € infolge des Wechsels des Roaming-Partners (keine EBIT-Wirkung, da Kosten in der Vereinbarung mit Telefónica teilweise aktiviert und abgeschrieben wurden) sowie höherer Roaming-Kosten durch geringer als erwartetes Vodafone-Netzwachstum
- 20,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 21,7 %)

„1&1 Mobilfunknetz“

- - 130,6 Mio. € EBITDA (Vorjahr: - 111,0 Mio. €)

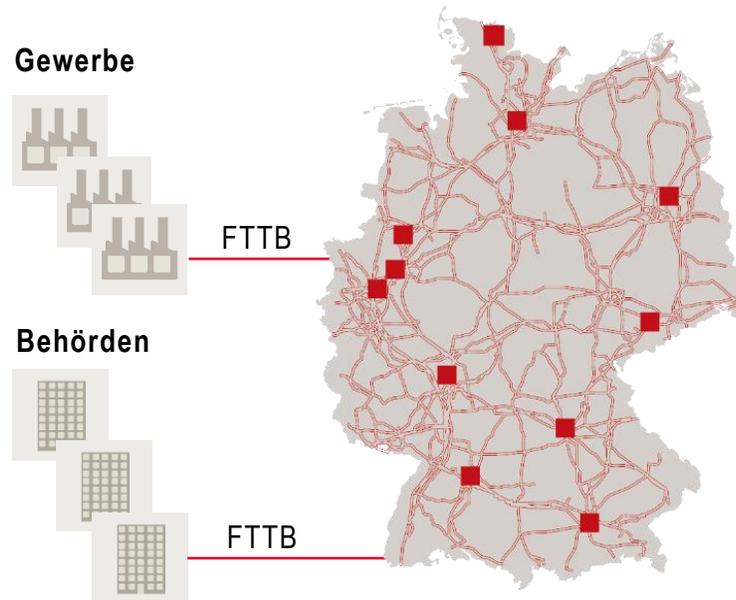
„BUSINESS ACCESS“

- 1&1 Versatel betreibt eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

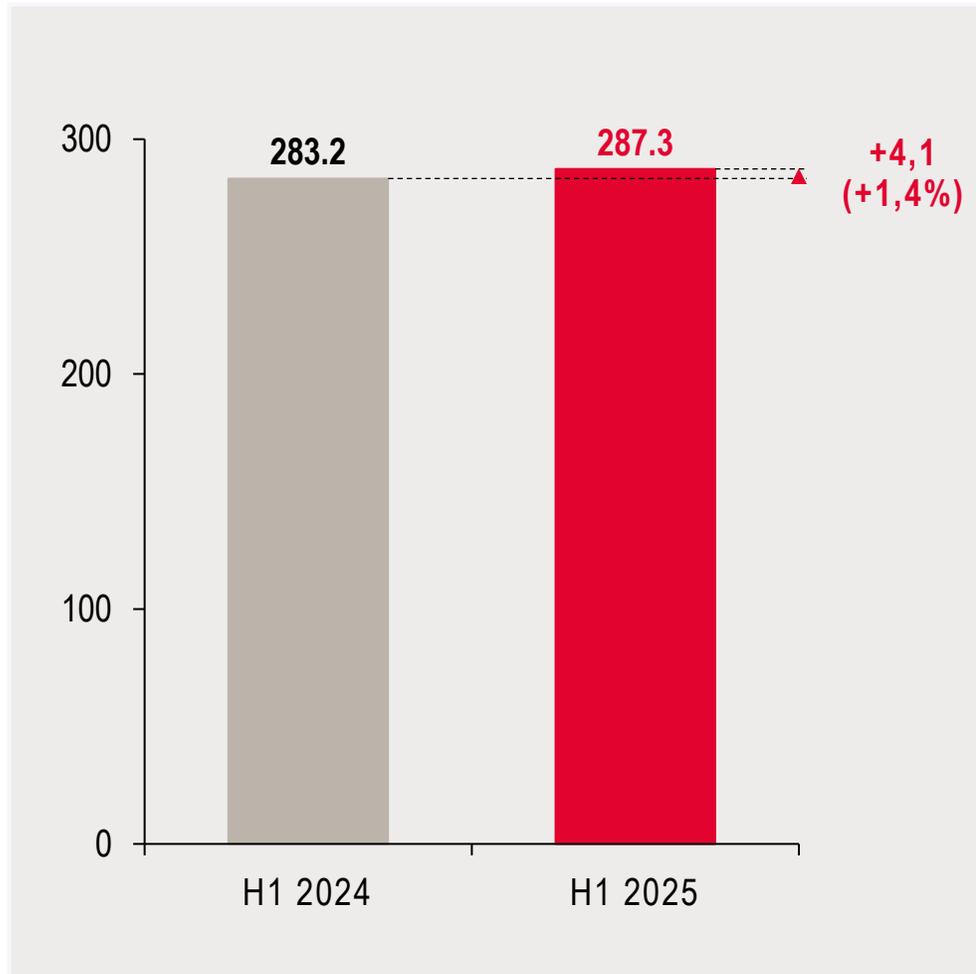
- ✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
- ✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
- ✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 67.221 km Glasfaser
- In über 350 deutschen Städten, darunter die 25 größten Städte
- 28.753 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

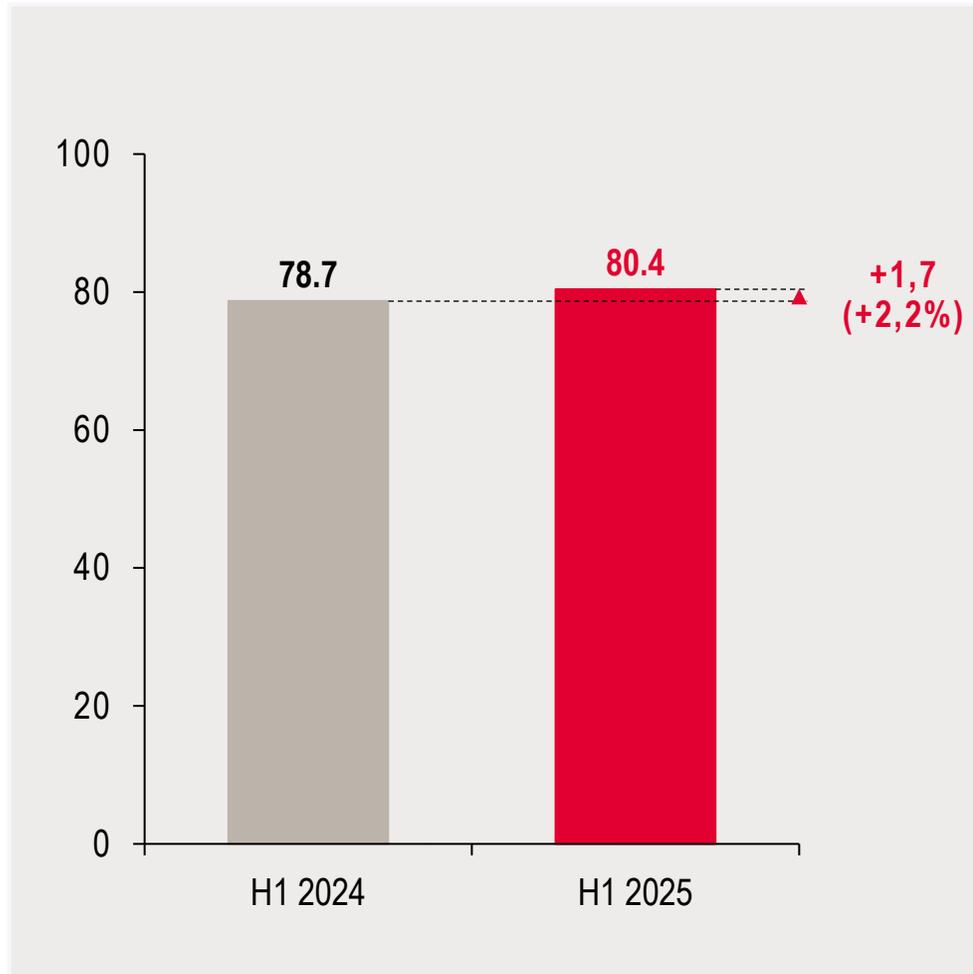
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 1,4 % Umsatz auf 287,3 Mio. €

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 2,2 % EBITDA auf 80,4 Mio. €, darin enthalten
 - - 12,0 Mio. € Anlaufkosten (Vorjahr: - 16,4 Mio. €) in den neuen Geschäftsfeldern „5G“ und „Ausbau von Gewerbegebieten“
- 28,0 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 27,8 %)

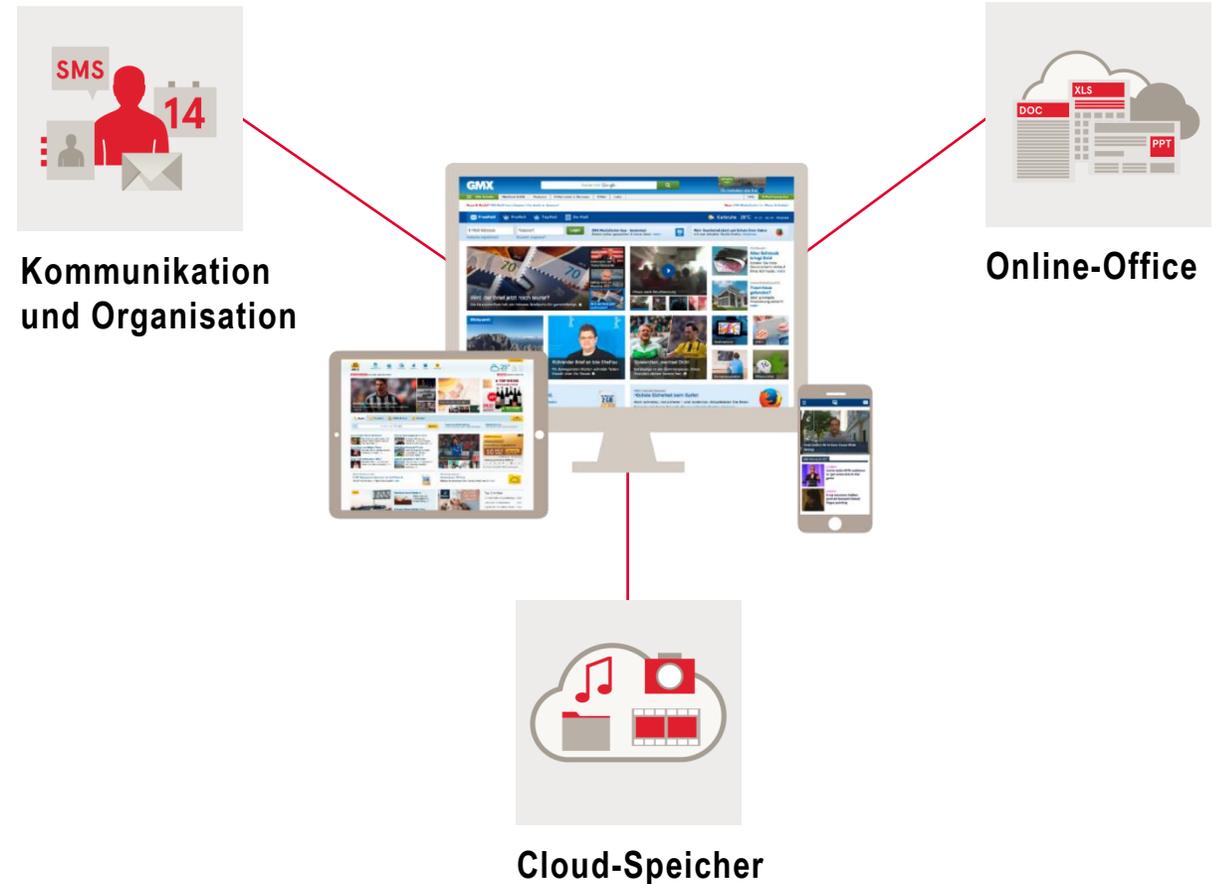
„APPLICATIONS“ IM 1. HALBJAHR 2025

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

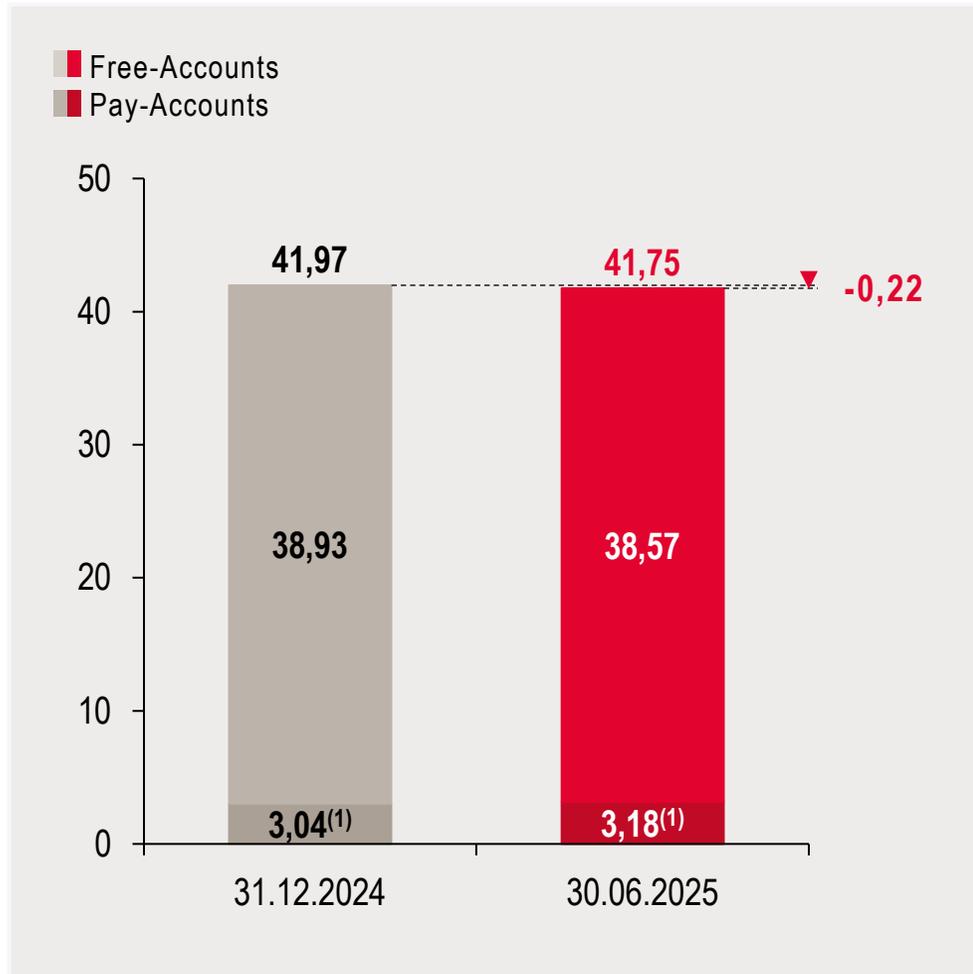
„CONSUMER APPLICATIONS“

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- Breites Produktportfolio für Privatkunden: Personal Information Management (E-Mail, Aufgaben, Termine, Kalender), Online-Office und Cloud-Speicher
- Differenzierung durch Datenschutz/-sicherheit



„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

(in Mio.)

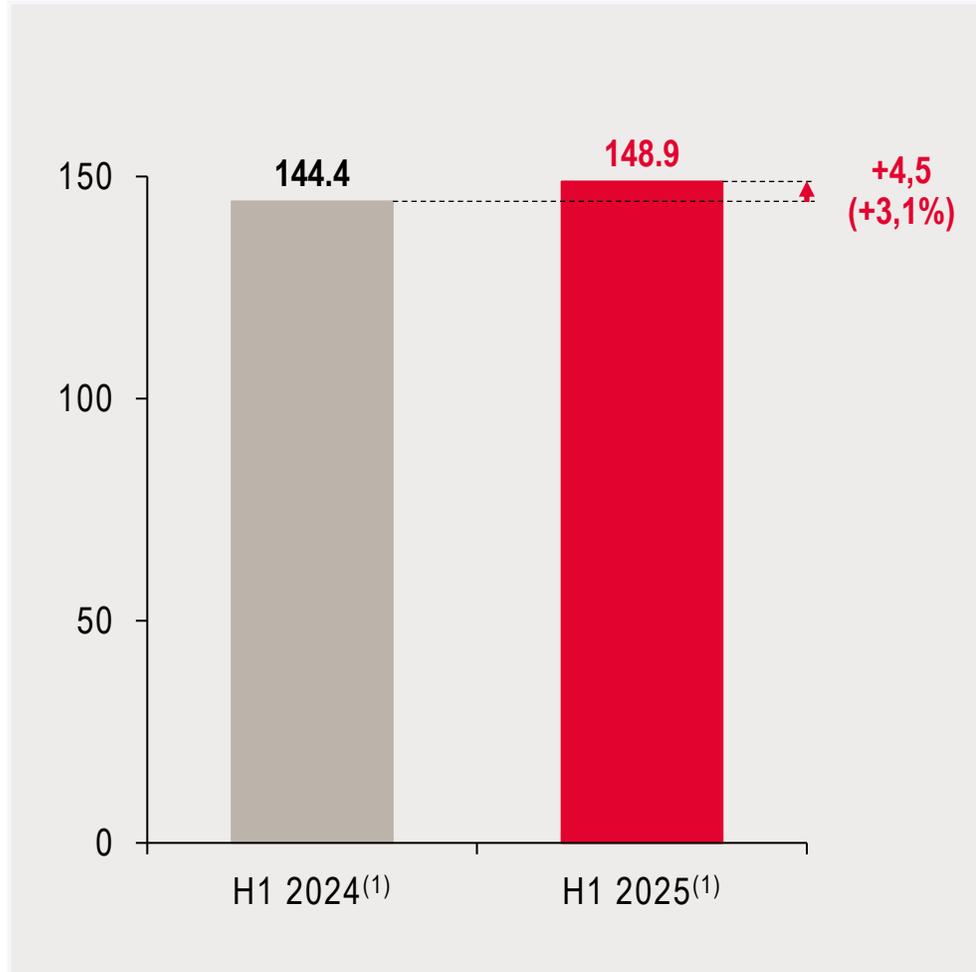


⁽¹⁾ Ohne Energy-Accounts

- 41,75 Mio. Consumer-Accounts (- 220.000)
 - 38,57 Mio. Free-Accounts (- 360.000)
 - 3,18 Mio. Pay-Accounts (+ 140.000)
- ➔ + 90.000 Accounts gegenüber Vorjahr (30.06.2024: 41,66 Mio.)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

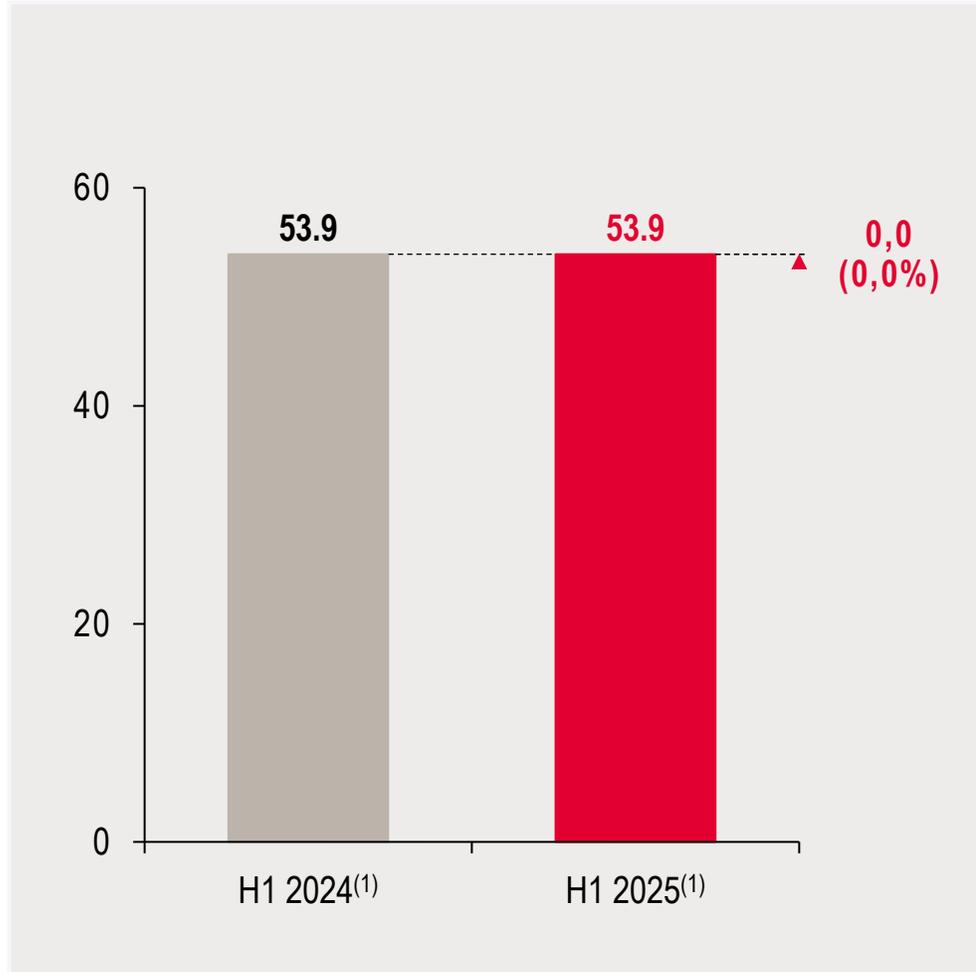


■ + 3,1 % Umsatz auf 148,9 Mio. €

⁽¹⁾ Ohne Umsatzbeiträge von 11,2 Mio. € bei Energy (Vorjahr: 13,4 Mio. € bei Energy und De-Mail)

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Ohne Ergebnisbeiträge von +1,2 Mio. € bei Energy (Vorjahr: -0,7 Mio. € bei Energy und De-Mail)

- EBITDA unverändert bei 53,9 Mio. €
- 36,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 37,3 %)

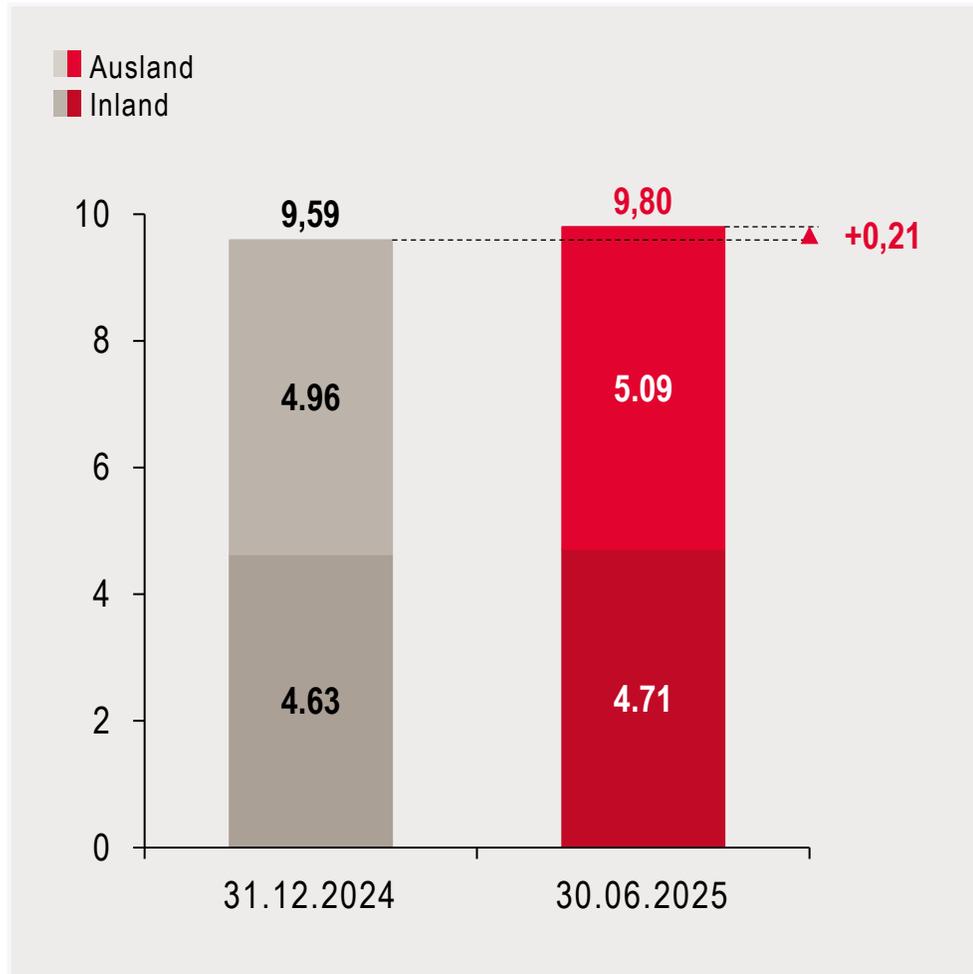
BUSINESS APPLICATIONS

- IONOS als Europas führender Digitalisierungs-Partner für Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen sowie zuverlässiger Cloud Enabler
- Aktiv in 15 europäischen Ländern sowie in den USA, Kanada und Mexiko
- Breite Produktpalette von Digital Solutions über Cloud-Infrastruktur bis AdTech



„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

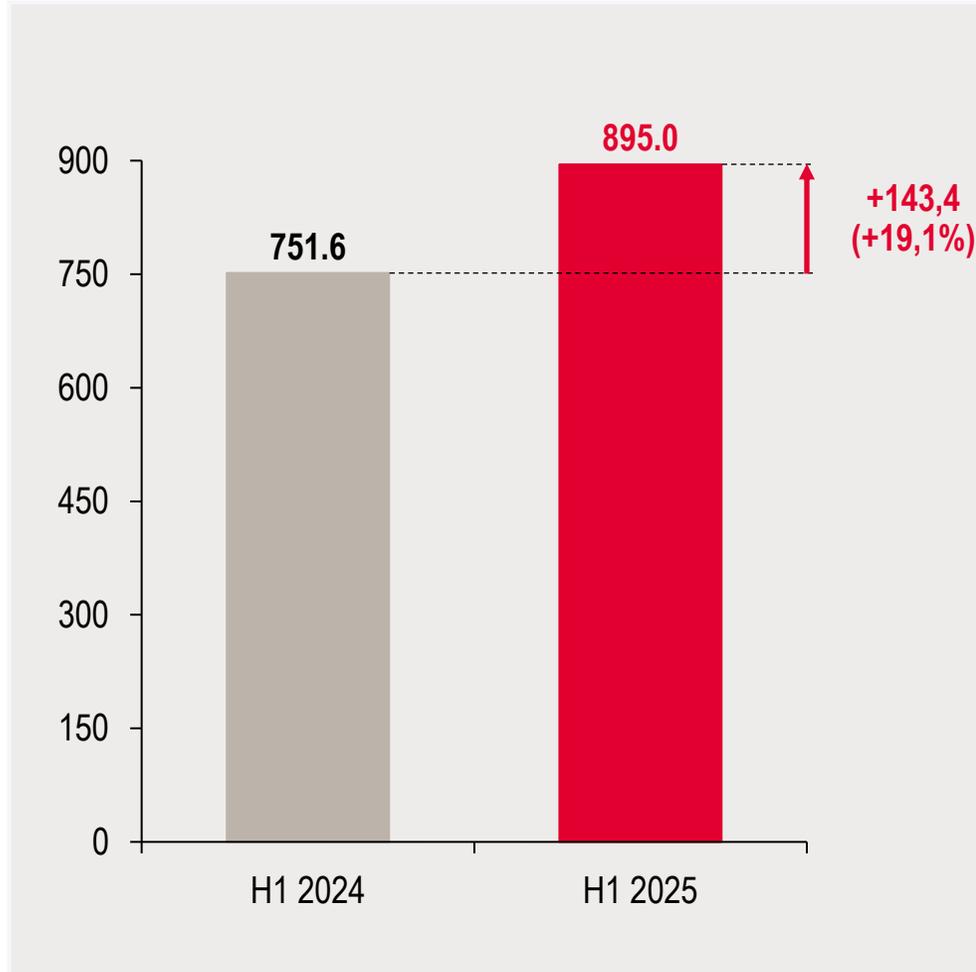
(in Mio.)



- 9,80 Mio. Kundenverträge (+ 210.000)
- 5,09 Mio. im Ausland (+ 130.000)
- 4,71 Mio. im Inland (+ 80.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

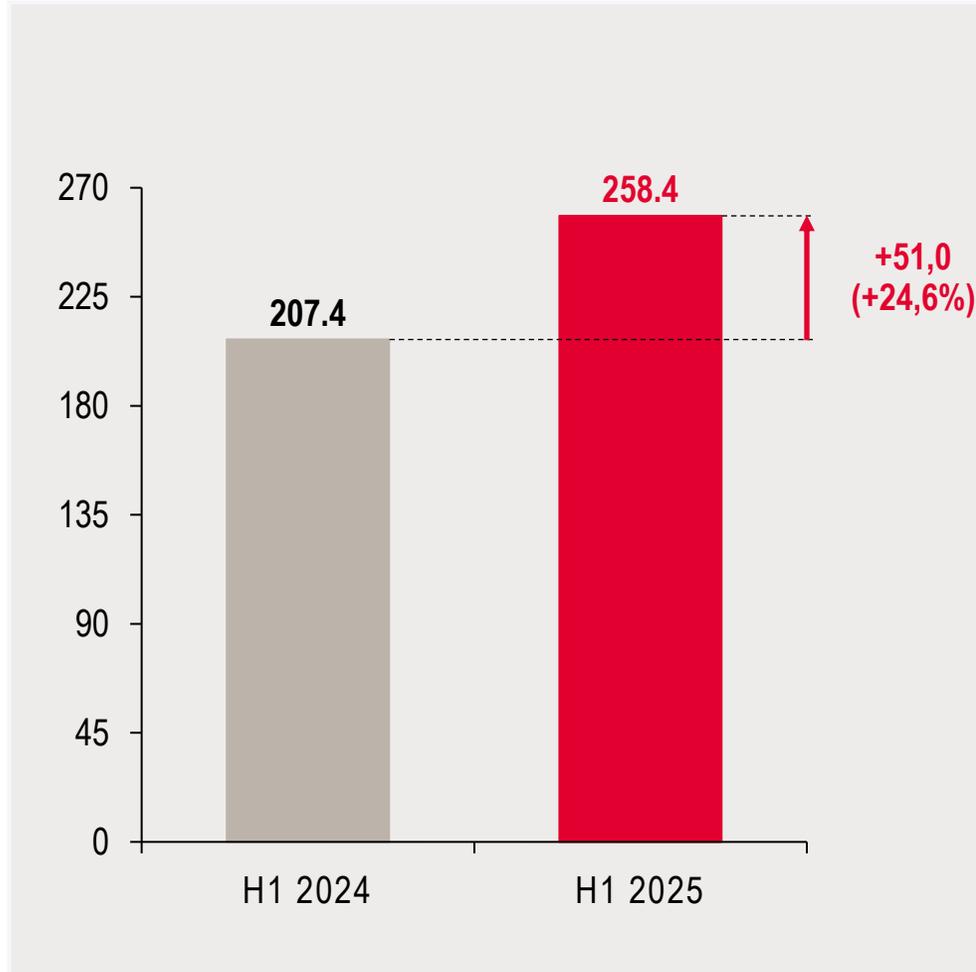
(nach IFRS in Mio. €)



- + 19,1 % Umsatz auf 895,0 Mio. €
 - Kundenwachstum
 - Verstärktes Up- und Cross-Selling
 - Starkes Wachstum im AdTech-Segment

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 24,6 % EBITDA auf 258,4 Mio. €
- 28,9 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 27,6 %)

KONZERN: KPIs IM 1. HALBJAHR 2025

- + 290.000 Kundenverträge auf 29,31 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	H1 2024 ⁽¹⁾	H1 2025 ⁽²⁾	Veränderung
Umsatz	3.099,9	3.231,7	+ 4,3 %
EBITDA	662,3	675,6	+ 2,0 %
EBIT	347,4	317,8	- 8,5 %
EPS (in €)	0,61	0,59	- 3,3 %

- Im EBITDA H1 2025 enthalten: - 130,6 Mio. € Anlaufkosten 1&1 Mobilfunknetz (Vorjahr: - 111,0 Mio. €)
- Im EBIT H1 2025 zusätzlich enthalten: - 296,9 Mio. € Abschreibungen auf Investitionen (Vorjahr: - 257,9 Mio. €)

⁽¹⁾ 2024 ohne Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 13,4 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag: -0,7 Mio. €; EPS-Beitrag: -0,01 €)

⁽²⁾ 2025 ohne Umsatz- und Ergebnisbeitrag von Energy (Umsatz-Beitrag: 11,2 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag: +1,2 Mio. €; EPS-Beitrag: +0,01 €)

AUSBLICK 2025

PROGNOSE 2025⁽¹⁾

Wir bestätigen unsere Prognose

- Umsatz: ca. 6,45 Mrd. € (2024: 6,303 Mrd. €)
- EBITDA: ca. 1,35 Mrd. € (2024: 1,295 Mrd. €), darin enthalten ca. - 20 Mio. € aufgrund des Wechsels des National Roaming Anbieters bei 1&1 – keine EBIT-Auswirkung⁽²⁾
- Cash-CAPEX: ca. 800 Mio. € (2024: 774,6 Mio. €)

(1) Ohne Berücksichtigung des zum Verkauf stehenden Geschäftsfeldes Energy

(2) Bei der National Roaming-Vereinbarung mit Vodafone werden die von 1&1 genutzten Kapazitäten vollständig EBITDA-wirksam erfasst, während sie beim National Roaming mit Telefónica teilweise aktiviert und planmäßig abgeschrieben wurden

ERGEBNISSE 1. HALBJAHR 2025

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 30. JUNI 2025

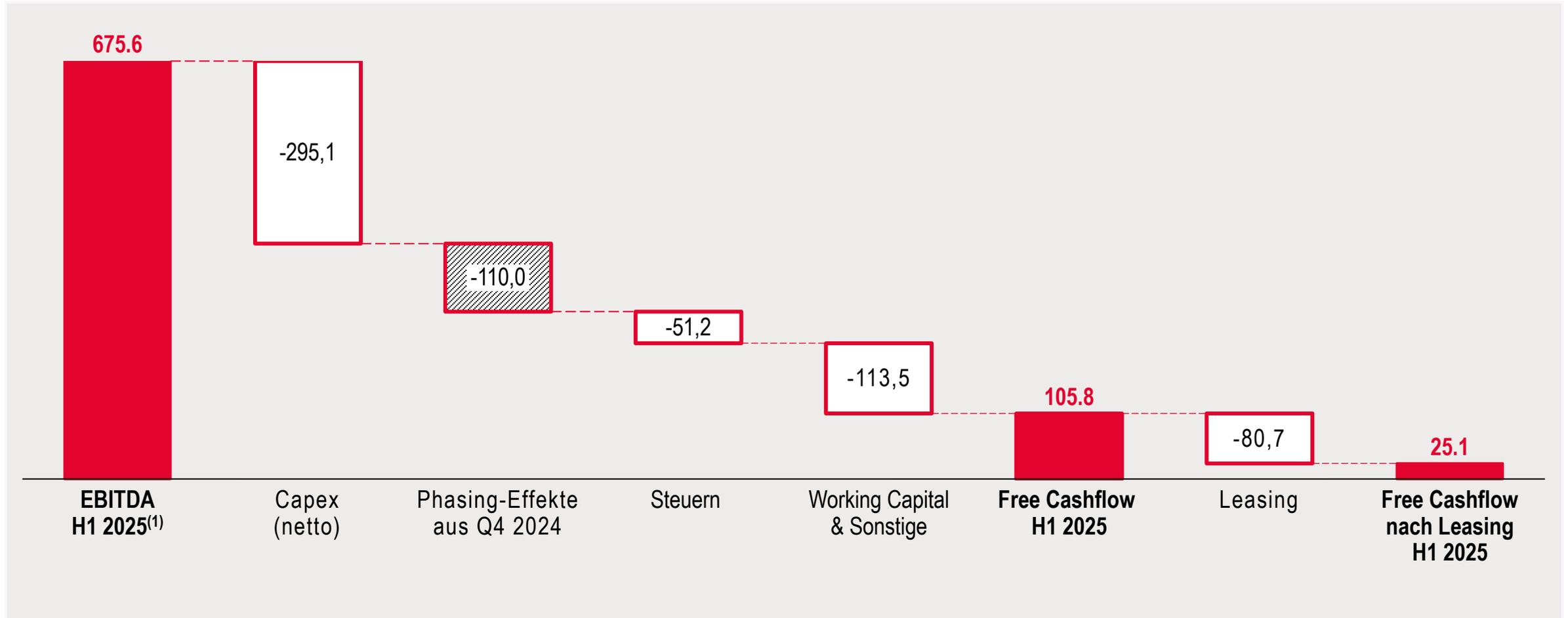
G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	H1 2024 ⁽¹⁾	H1 2025 ⁽²⁾	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge (in Mio.)	28,76	29,31	
Werbefinanzierte Free-Accounts (in Mio.)	38,75	38,57	▪ - 0,18 Mio. (Pay-Accounts: + 0,27 Mio.)
Umsatz	3.099,9	3.231,7	▪ + 4,3 %
EBITDA	662,3	675,6	▪ + 2,0 % trotz - 19,6 M€ höherer Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes
EBIT	347,4	317,8	▪ - 8,5 % aufgrund - 39,0 M€ höherer Abschreibungen im Zusammenhang mit dem Netzaufbau
Cashflow-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	H1 2024	H1 2025	Erläuterungen
Cashflow vor Veränderung der Bilanzposten	557,9	578,5	
Nettozahlungen der betrieblichen Tätigkeit	175,1	400,9	▪ Starker Anstieg aufgrund des Wegfalls der 2024 letztmalig erfolgten jährlichen Vorauszahlung (DTAG-Kontingentvertrag)
Nettozahlungen Investitionsbereich	- 280,9	- 273,9	▪ Capex: - 297,0 M€ (Vj. - 284,4 M€)
Nettozahlungen im Finanzierungsbereich	115,4	-211,0	▪ Rückgang insbesondere durch Dividendenzahlung, Erwerb 1&1 Aktien und ARP IONOS: - 426,3 M€ (Vj. - 99,0 M€)

⁽¹⁾ 2024 ohne Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 13,4 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag: -0,7 Mio. €)

⁽²⁾ 2025 ohne Umsatz- und Ergebnisbeitrag von Energy (Umsatz-Beitrag: 11,2 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag: +1,2 Mio. €)

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 30. JUNI 2025

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Ohne Energy

KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2025 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2024	30.06.2025	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	5.024,8	5.090,3	▪ Anstieg durch die getätigten Investitionen in 2025 (primär ins Glasfaser- und Mobilfunknetz)
Firmenwerte	3.632,7	3.631,2	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	210,9	211,6	▪ Weitgehend unverändert
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	545,7	575,7	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsvermögenswerte	818,3	767,0	▪ Rückgang der Contract Assets durch geringeres Kundenwachstum und niedrigeren Hardware-Absatz
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	1.315,0	1.337,8	▪ Leichter Anstieg durch Leitungsmieten und Vorauszahlungen an Vorleister
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	273,4	219,6	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Zahlungsmittel	114,9	30,2	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Summe	11.935,7	11.863,4	

KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2025 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2024	30.06.2025	Erläuterungen
Eigenkapital	5.544,7	4.965,4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rückgang durch Dividendenzahlung (-328,4 M€), Erwerb von 1&1 Aktien (-60,8 M€) und Darstellung des öffentlichen Erwerbsangebots für 1&1 Aktien gemäß IAS 32 (-300,6 M€) ▪ Eigenkapitalquote: - 4,6 PP auf 41,9 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2.813,7	3.193,4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Netto: 3.163,2 M€ (31.12.2024: 2.698,8 M€); Anstieg insbesondere durch Dividendenzahlung (328,4 M€), Capex (netto 295,1 M€) und Erwerb von 1&1 Aktien (60,8 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	800,5	603,1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stichtagsbedingter Rückgang durch Phasing-Effekte
Vertragsverbindlichkeiten	215,0	213,6	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	398,7	401,0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weitgehend unverändert
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	2.163,1	2.486,9	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anstieg durch Darstellung des öffentlichen Erwerbsangebots für 1&1 Aktien in den sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten gemäß IAS 32 (300,6 M€)
Summe	11.935,7	11.863,4	

UNITED INTERNET AG

Unsere

Erfolgsgeschichte

geht weiter!

