

**UNITED INTERNET AG**

**1. Halbjahr 2024**

**Frankfurt am Main,  
8. August 2024**



# AGENDA

---

**Ralph Dommermuth**

Unternehmensentwicklung

Ausblick 2024

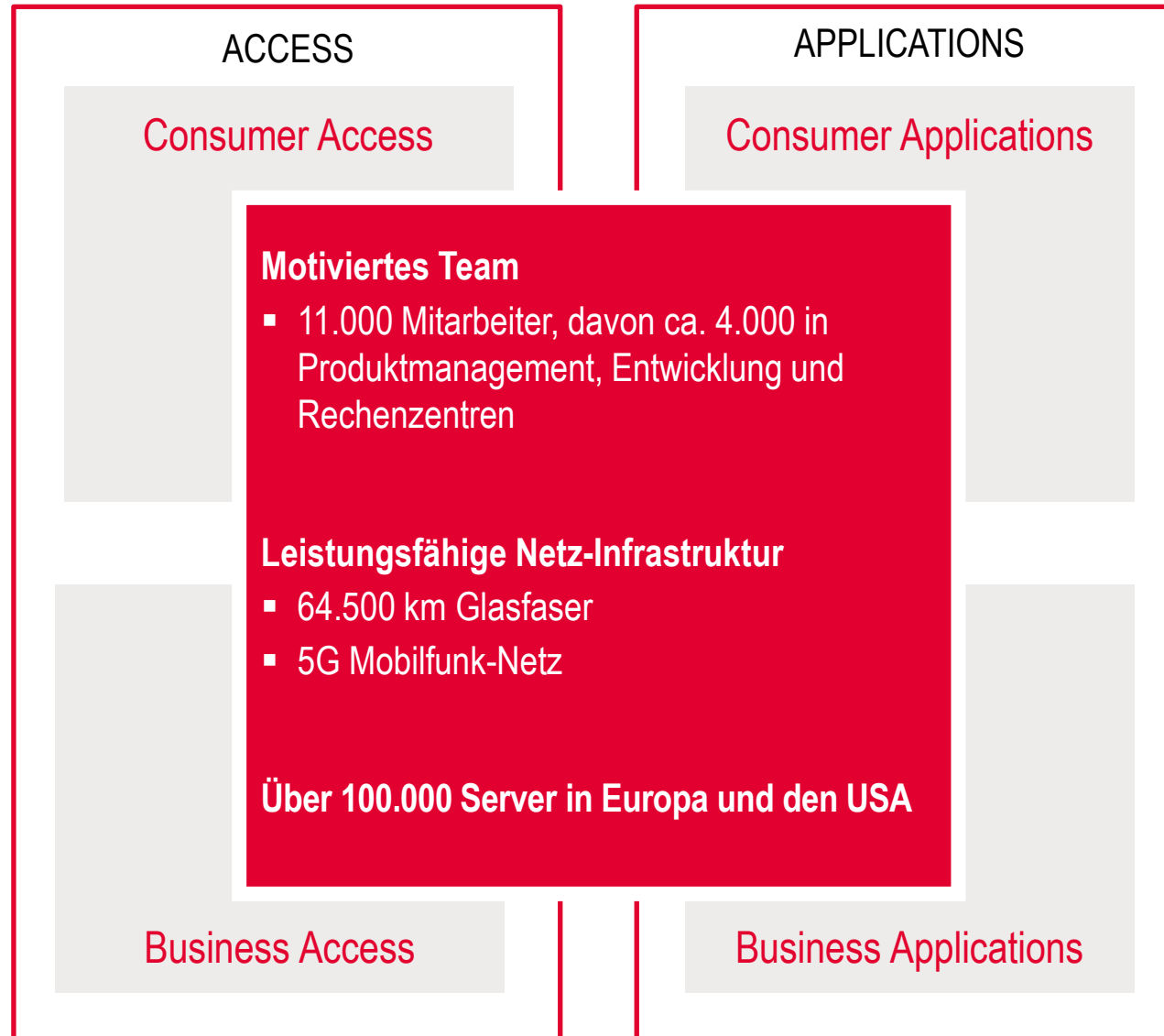
---

**Ralf Hartings**

Ergebnisse 1. Halbjahr 2024

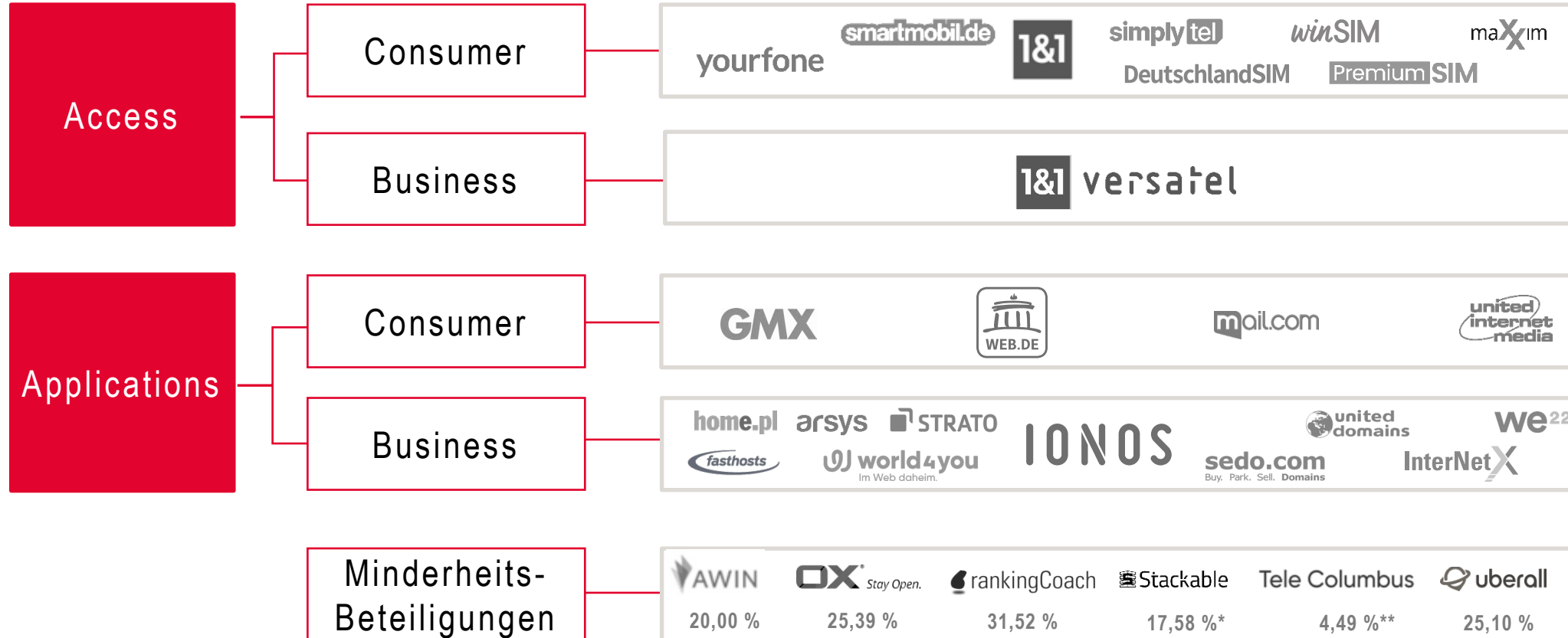
# UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

## 2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



# GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 30. Juni 2024)



\* Mittelbar über die 63,84 %-ige Beteiligung an der IONOS Group SE gehalten

\*\* Mittelbar über die 4,71 %-ige Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

# „ACCESS“ IM 1. HALBJAHR 2024

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

# „CONSUMER ACCESS“

## Festnetz

- 1&1 mit 3,99 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier

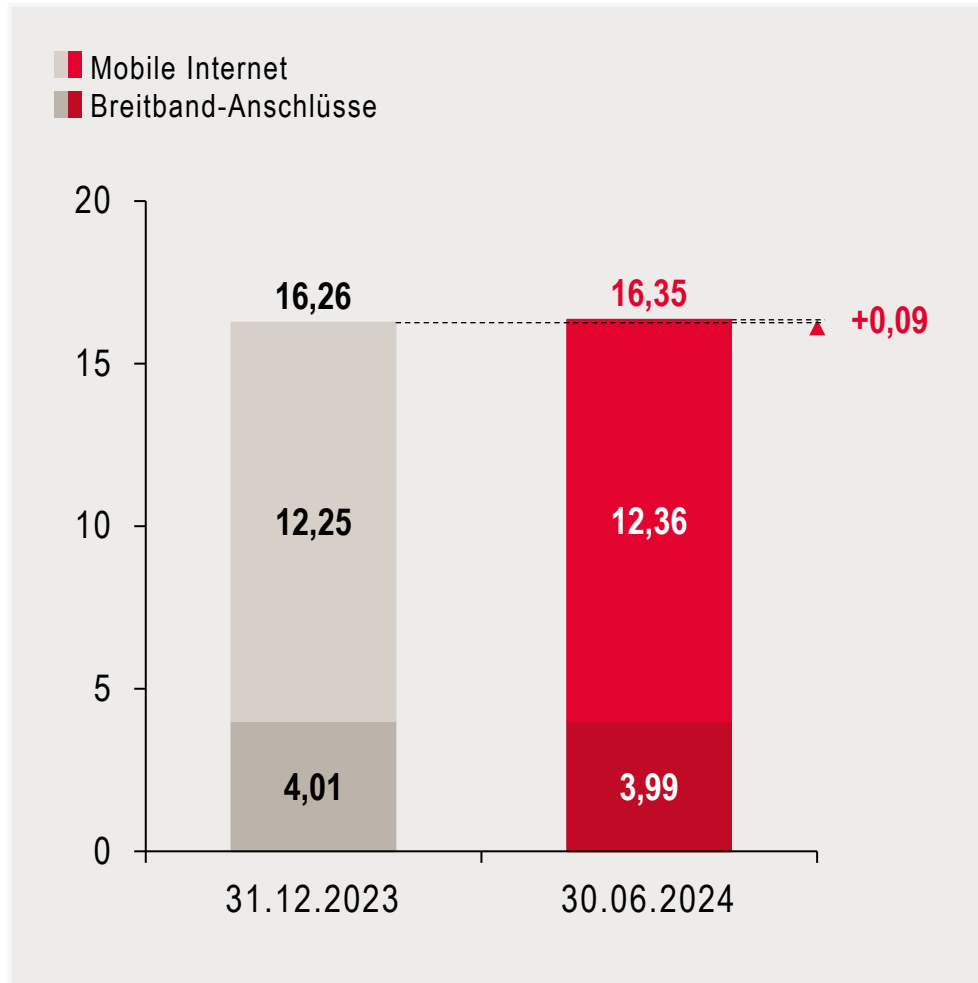
## Mobilfunk

- 12,36 Mio. Mobilfunk-Verträge
- Erstes Open RAN in Europa, vollständig virtualisiert
- Bestandskunden-Migration aus Wholesale-Verträgen gestartet



# „CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

(in Mio.)

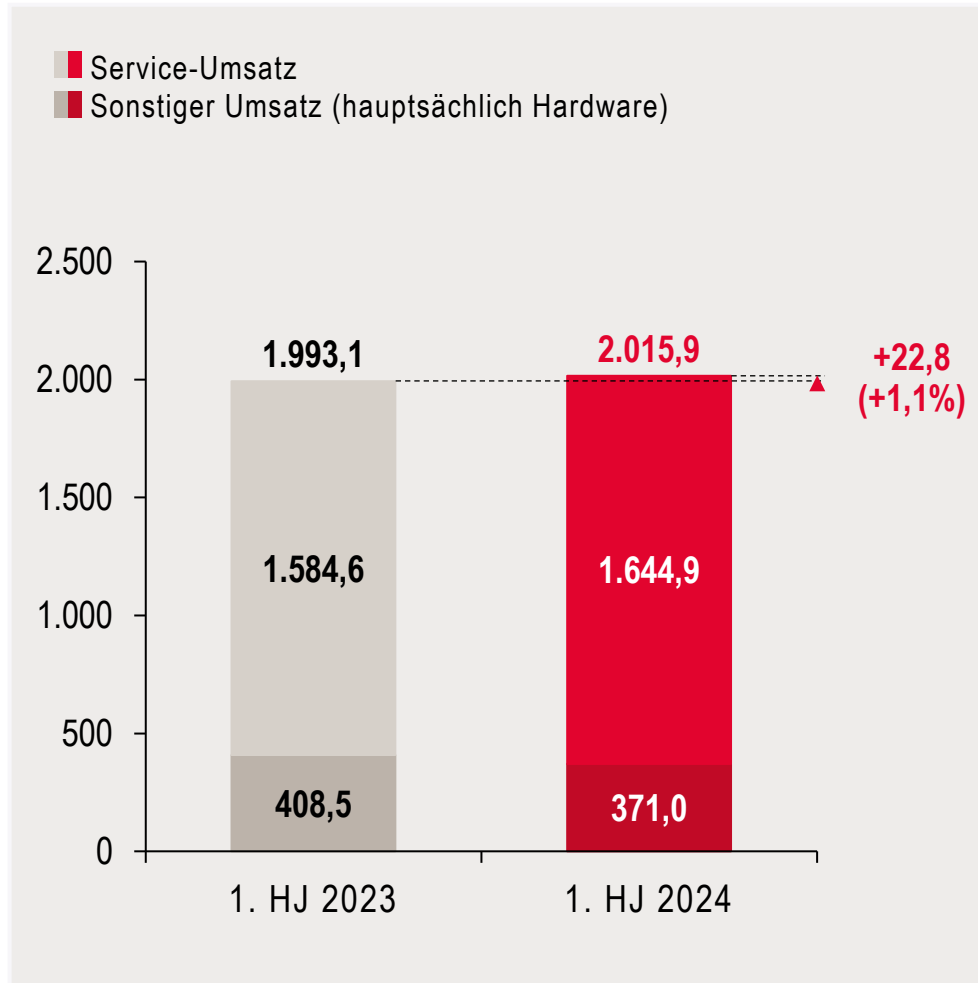


- 16,35 Mio. Kundenverträge (+ 90.000)
  - 12,36 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 110.000)
  - 3,99 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 20.000)



# „CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

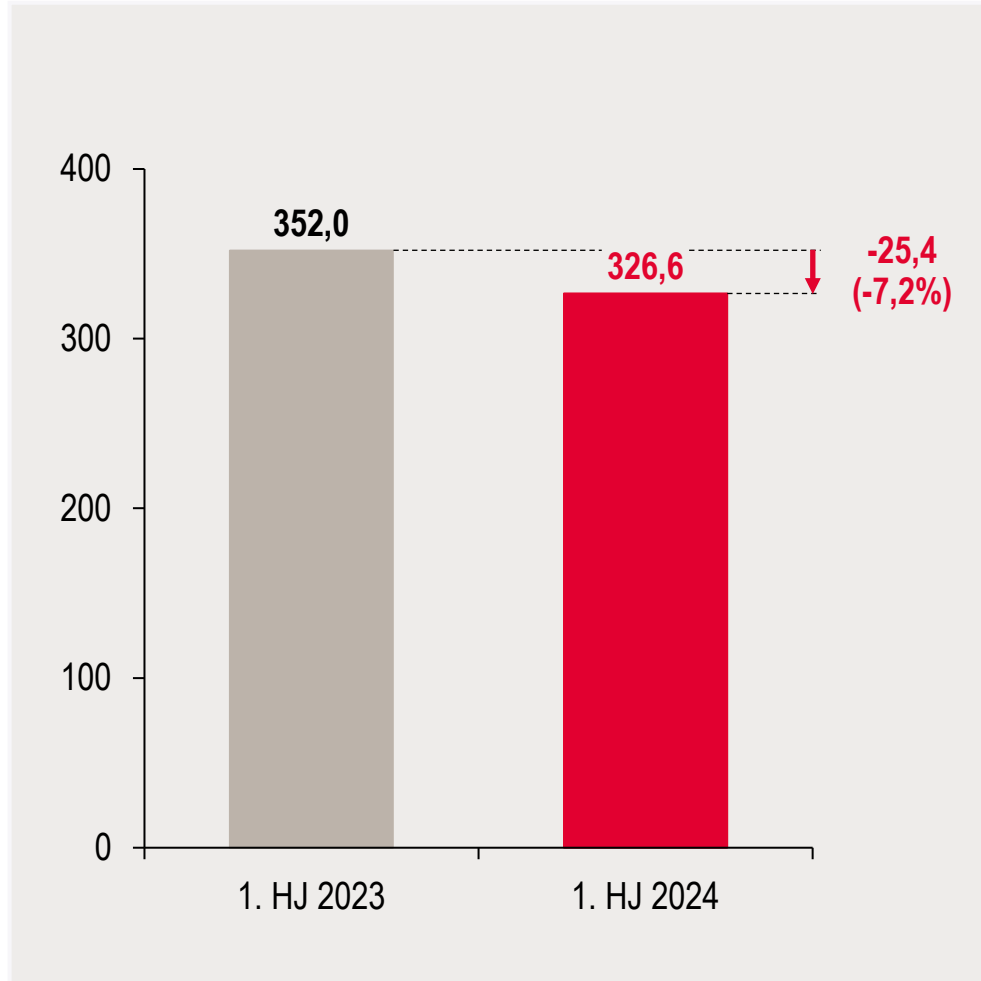
(nach IFRS in Mio. €)



- + 1,1 % Umsatz auf 2,016 Mrd. €
  - + 3,8 % Service-Umsatz auf 1,645 Mrd. €
  - - 9,2 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 371,0 Mio. €
- ➔ + 4,4 % Service-Umsatz ohne Schmälerung durch regulatorisch bedingte Absenkung der Mobilfunkterminierungsentgelte

# „CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

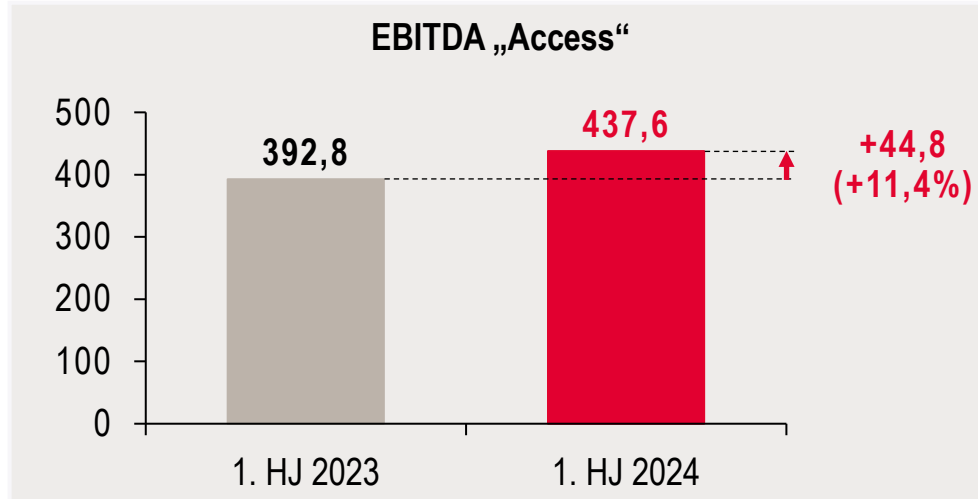
(nach IFRS in Mio. €)



- - 7,2 % EBITDA auf 326,6 Mio. €, darin enthalten
  - - 111,0 Mio. € aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes (Vorjahr: - 40,8 Mio. €), davon
    - 14,3 Mio. € periodenfremde Aufwendungen aus nachträglichen Rechnungen für Zusatzleistungen beim Netzaufbau in 2022 und 2023
- 16,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 17,7 %)

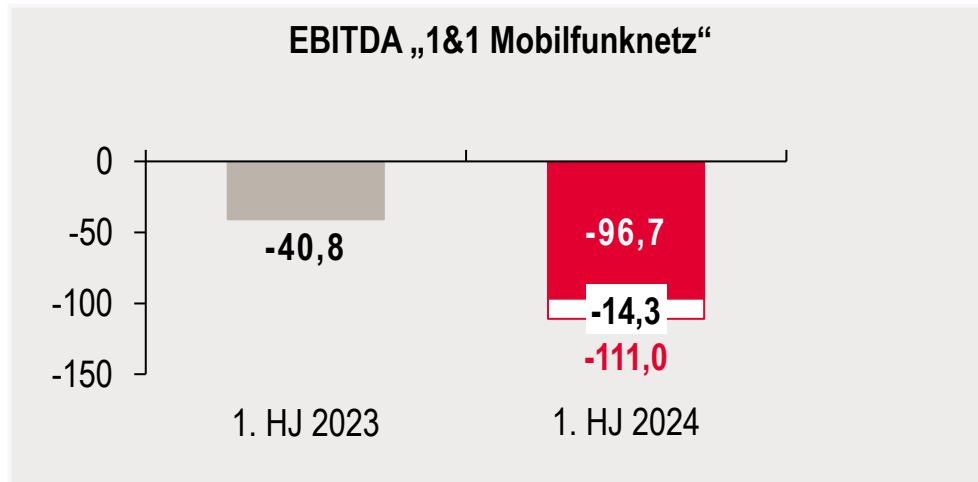
# „CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



## „Access“

- + 11,4 % EBITDA auf 437,6 Mio. €
- 21,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 19,7 %)



## „1&1 Mobilfunknetz“

- - 111,0 Mio. € EBITDA, davon - 14,3 Mio. € periodenfremd

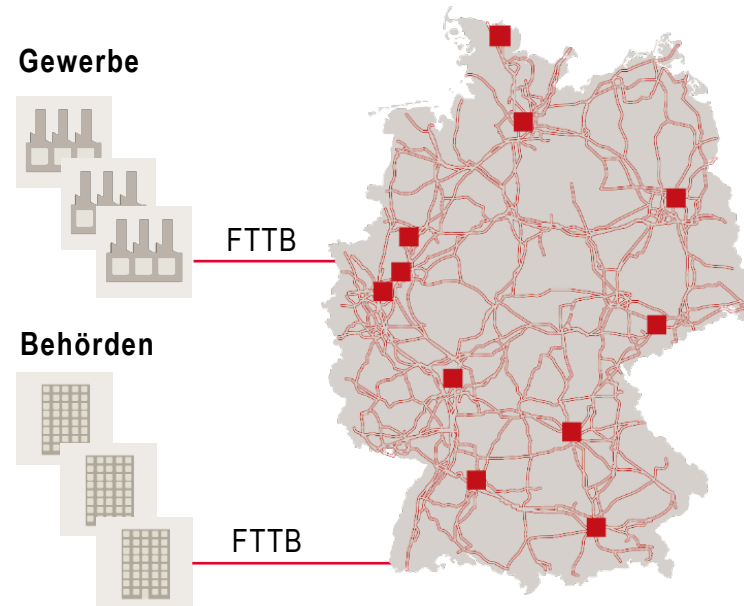
# „BUSINESS ACCESS“

- 1&1 Versatel betreibt eine der größten deutschen Festnetz-Infrastrukturen
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER  
DIREKT**

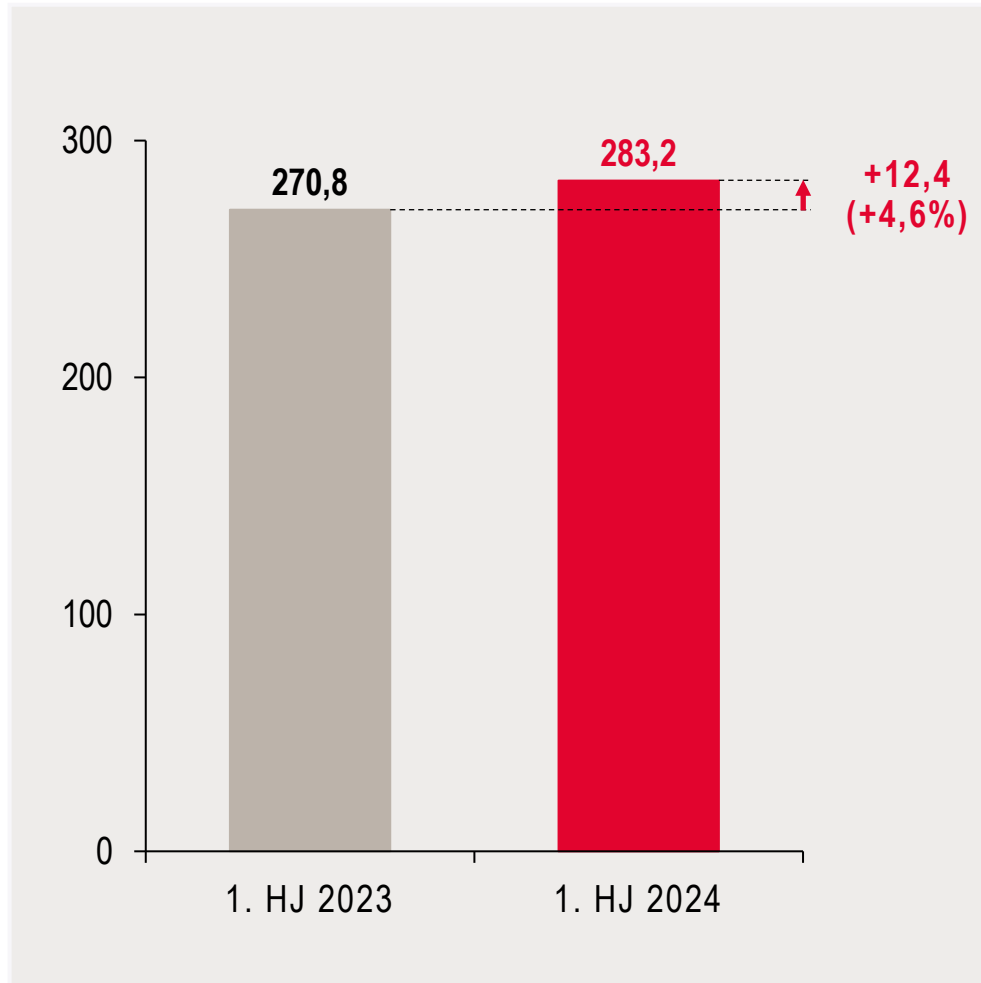
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!  
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!  
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 64.455 km Glasfaser
- In über 350 deutschen Städten, darunter die 25 größten Städte
- 26.781 direkt angeschlossene Standorte

# „BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

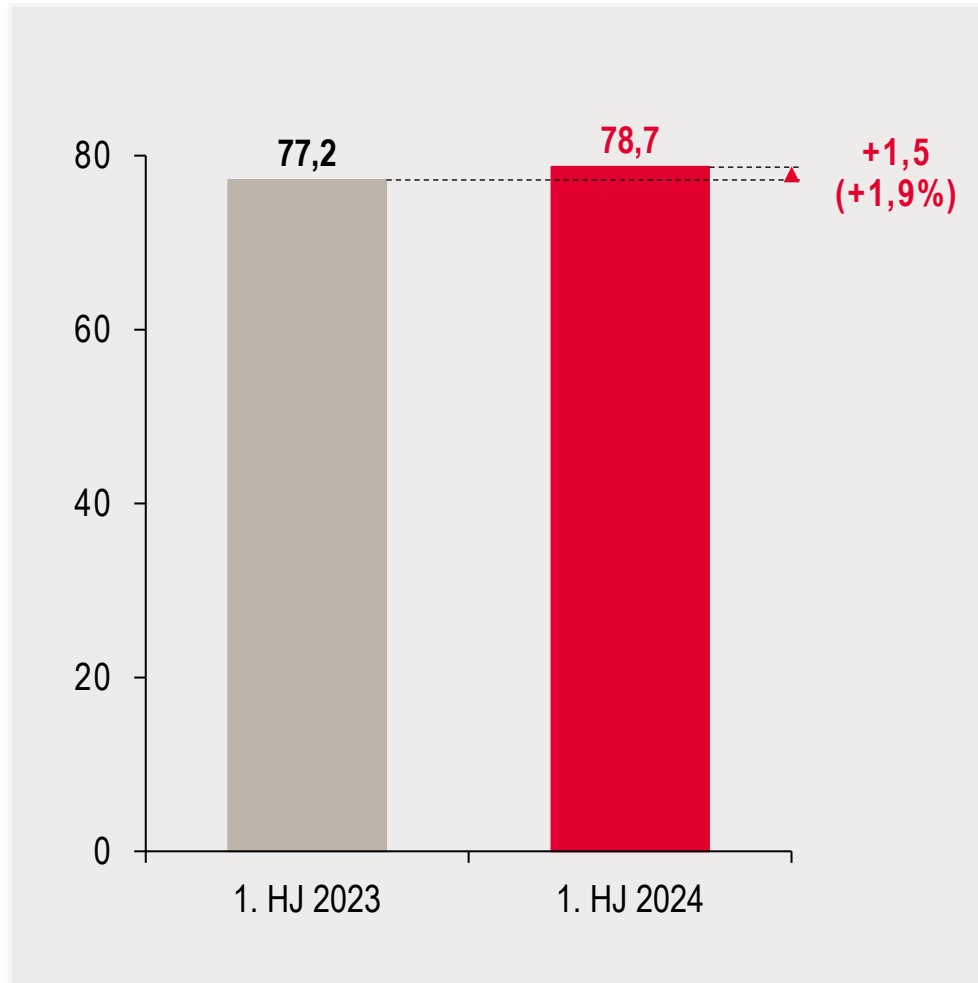
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 4,6 % Umsatz auf 283,2 Mio. €

# „BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 1,9 % EBITDA auf 78,7 Mio. €, darin enthalten
  - - 16,4 Mio. € Anlaufkosten (Vorjahr: - 11,8 Mio. €) in den neuen Geschäftsfeldern „5G“ und „Ausbau von Gewerbegebieten“
- 27,8 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 28,5 %)
- ➔ + 6,9 % EBITDA-Wachstum im Basisgeschäft

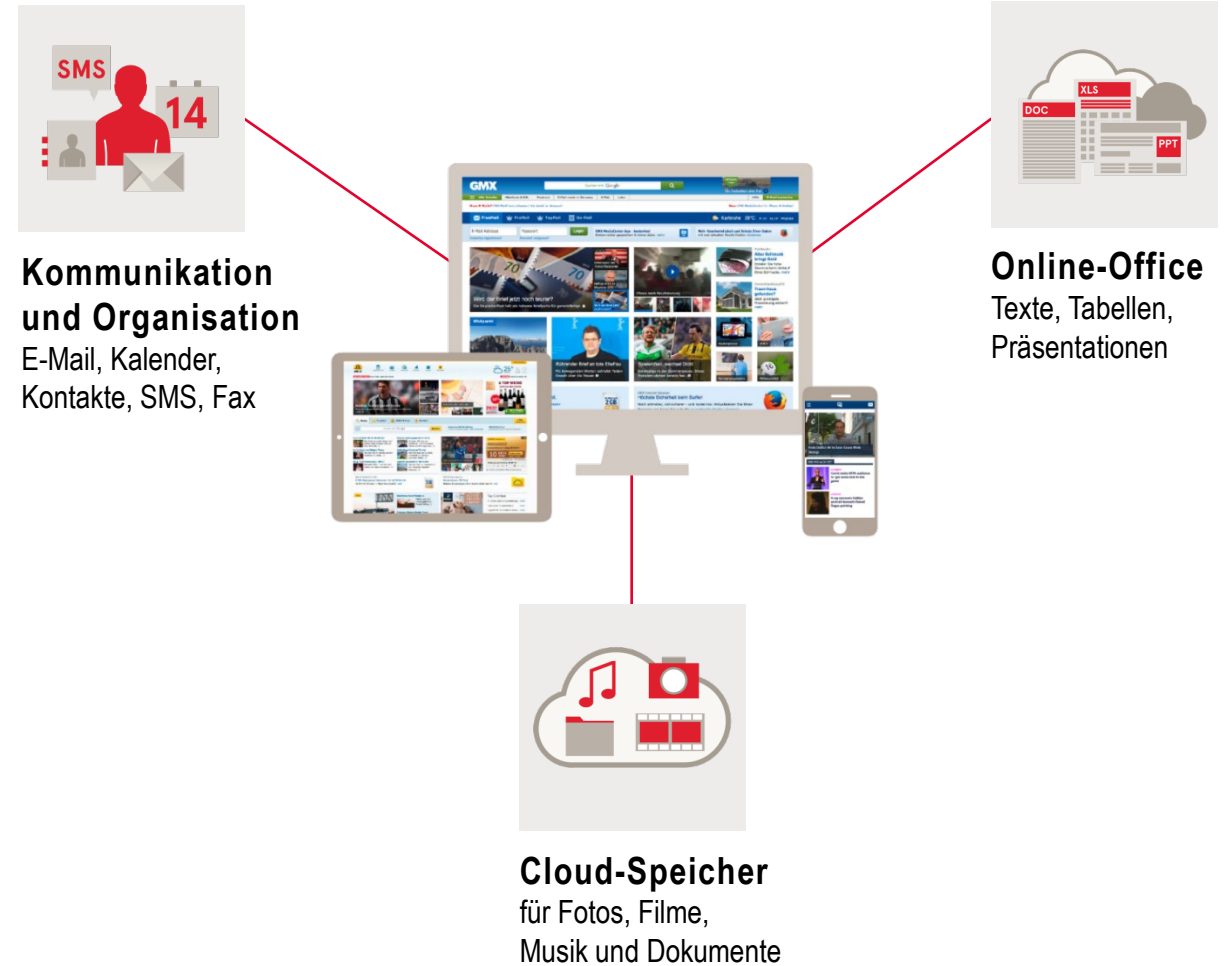
# „APPLICATIONS“ IM 1. HALBJAHR 2024

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

# „CONSUMER APPLICATIONS“

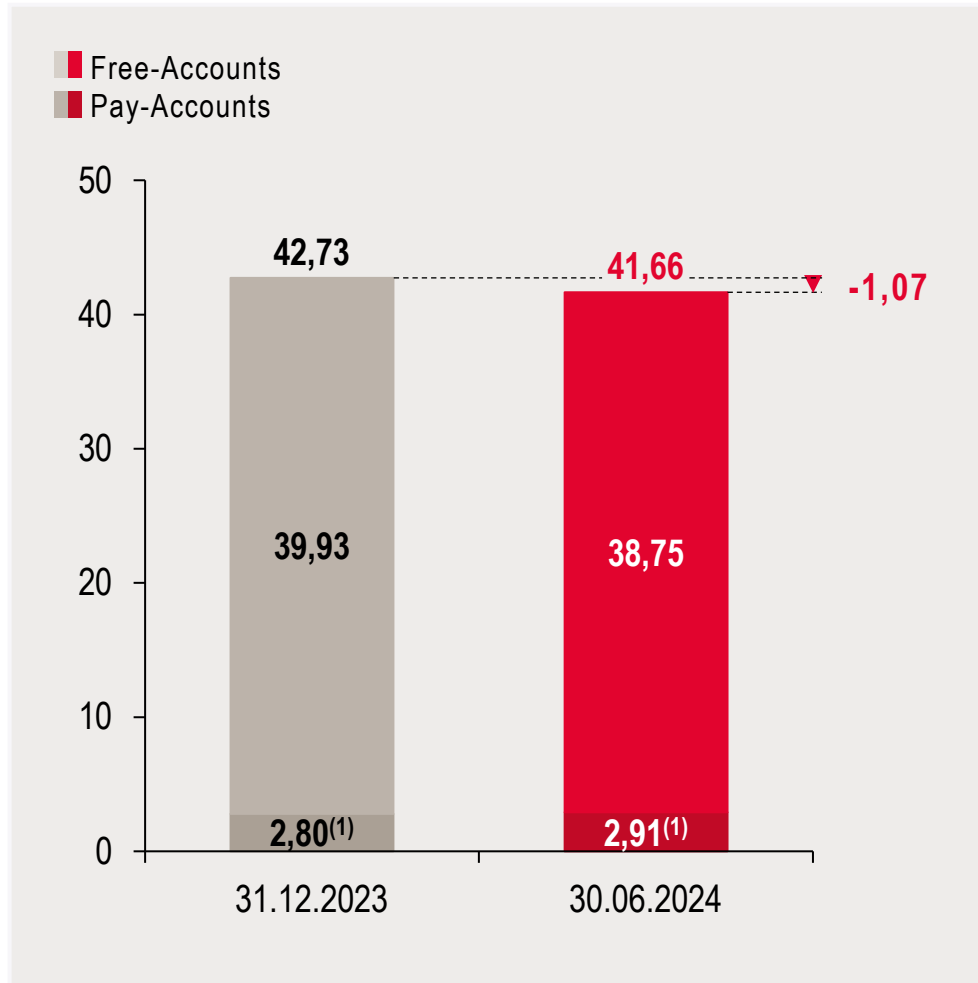
- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- Breites Produktportfolio für Privatkunden: Personal Information Management (E-Mail, Aufgaben, Termine, Adressen), Online Office sowie Cloud Speicher
- Differenzierung durch Datenschutz/-sicherheit





# „CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

(in Mio.)

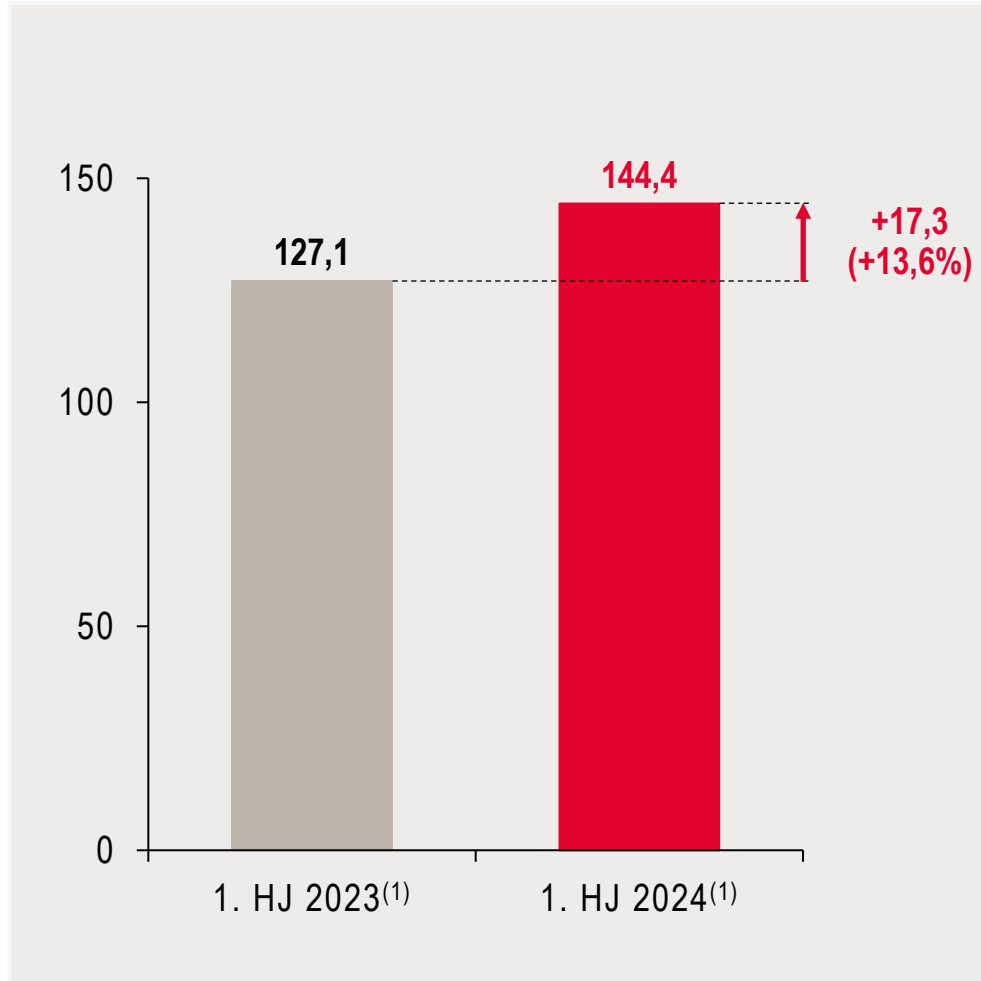


<sup>(1)</sup> Ohne jeweils 0,04 Mio. Pay-Accounts bei Energy und De-Mail

- 41,66 Mio. Consumer-Accounts (- 1,07 Mio.)
  - 38,75 Mio. Free-Accounts (- 1,18 Mio.)  
insbesondere saisonal bedingt und wegen höherer Security-Anforderungen
  - 2,91 Mio. Pay-Accounts (+ 110.000)

# „CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

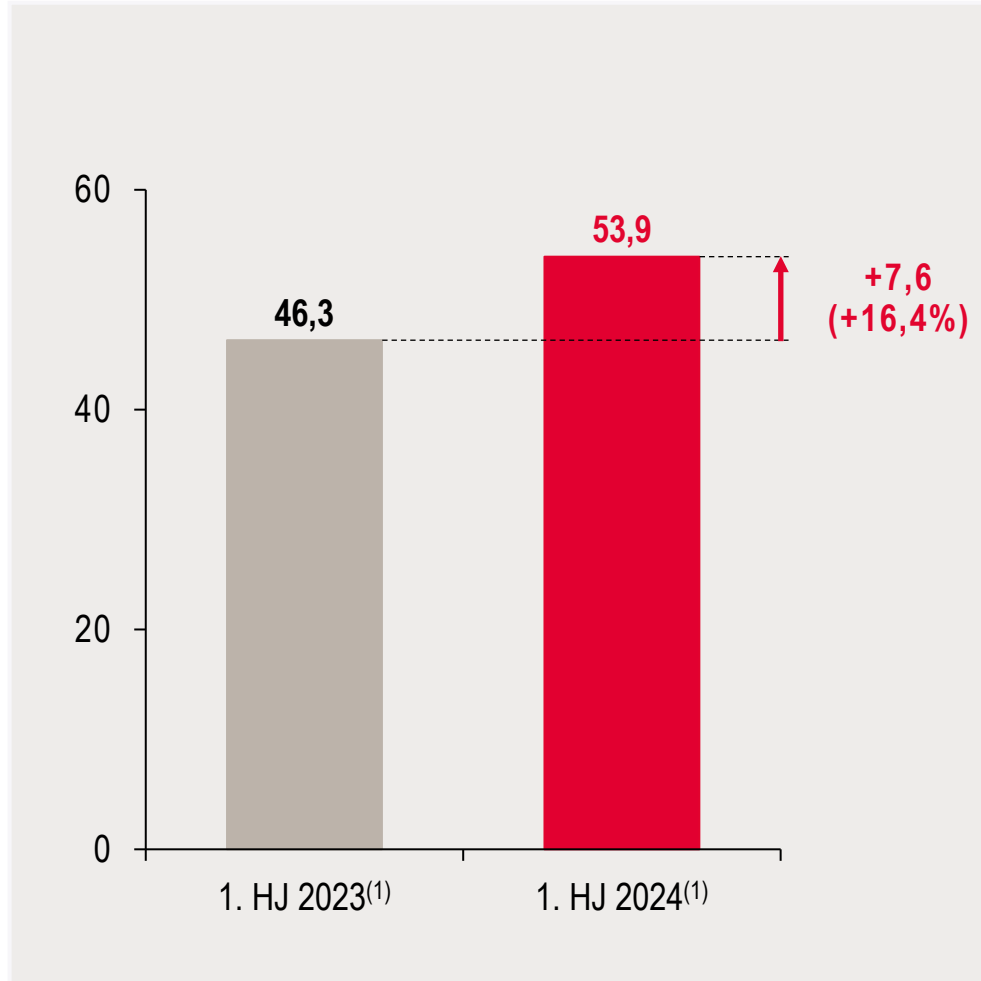


■ + 13,6 % Umsatz auf 144,4 Mio. €

<sup>(1)</sup> Ohne Umsatzbeiträge in Höhe von 13,4 Mio. € (Vorjahr: 13,9 Mio. €) aus Energy und De-Mail

# „CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



<sup>(1)</sup> Ohne Ergebnisbeiträge in Höhe von -0,7 Mio. € (Vorjahr: -3,0 Mio. €) aus Energy und De-Mail

- + 16,4 % EBITDA auf 53,9 Mio. €
  - 37,3 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 36,4 %)
- ➔ Weiterhin gutes Umsatzwachstum erwartet; das damit einhergehende Profitabilitätswachstum soll im 2. Halbjahr 2024 in zukünftiges Wachstum investiert werden

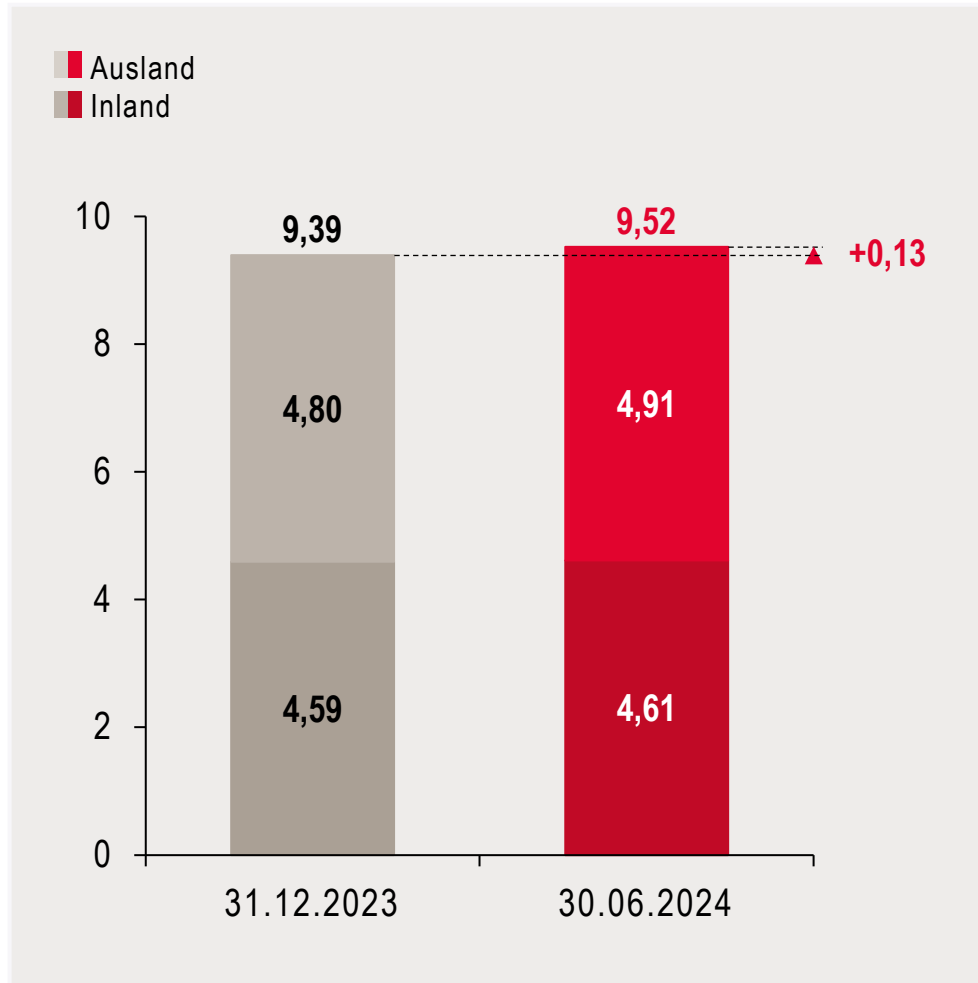
# BUSINESS APPLICATIONS

- IONOS als Europas führender Digitalisierungs-Partner für Freiberufler, kleine und mittlere Unternehmen sowie zuverlässiger Cloud Enabler
- Aktiv in 15 europäischen Ländern sowie in den USA, Kanada und Mexiko
- Breite Produktpalette von Web Presence & Productivity bis Cloud-Solutions



# „BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

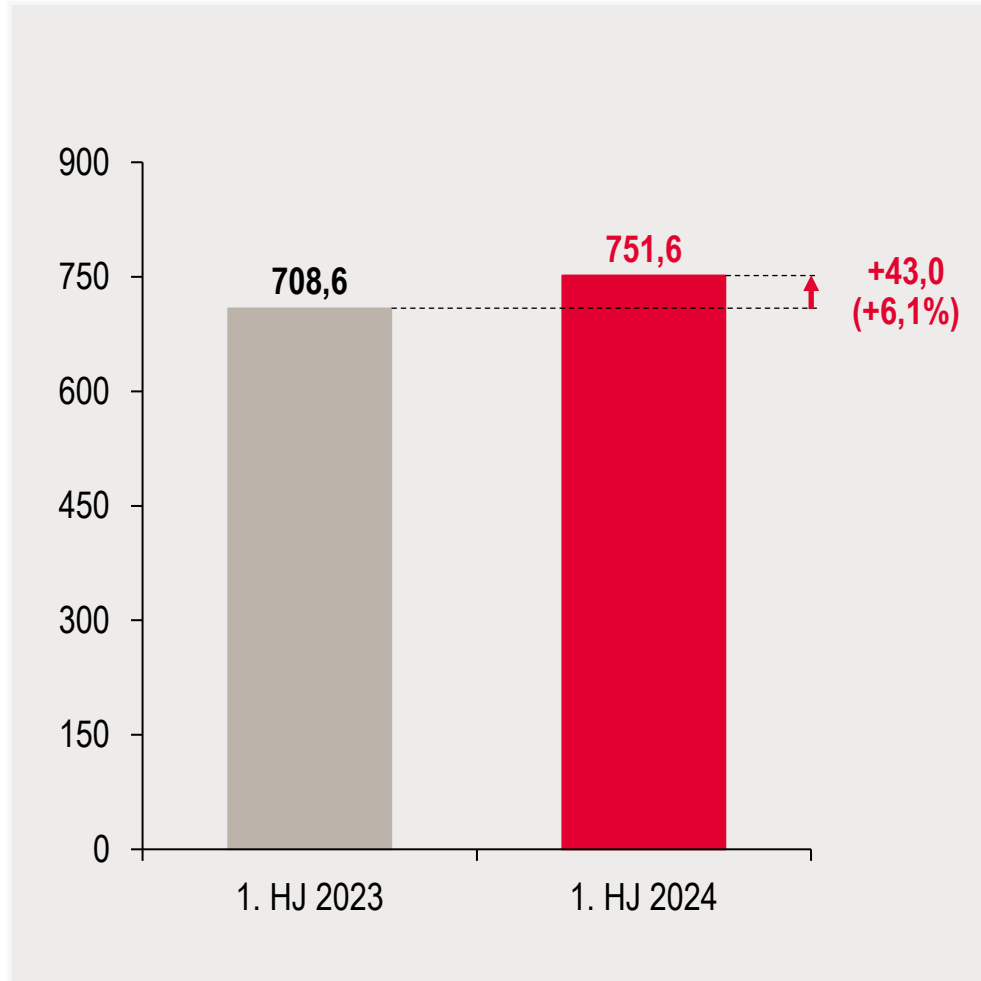
(in Mio.)



- 9,52 Mio. Kundenverträge (+ 130.000)
- 4,91 Mio. im Ausland (+ 110.000)
- 4,61 Mio. im Inland (+ 20.000)

# „BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)



■ + 6,1 % Umsatz auf 751,6 Mio. €

■ Kundenwachstum

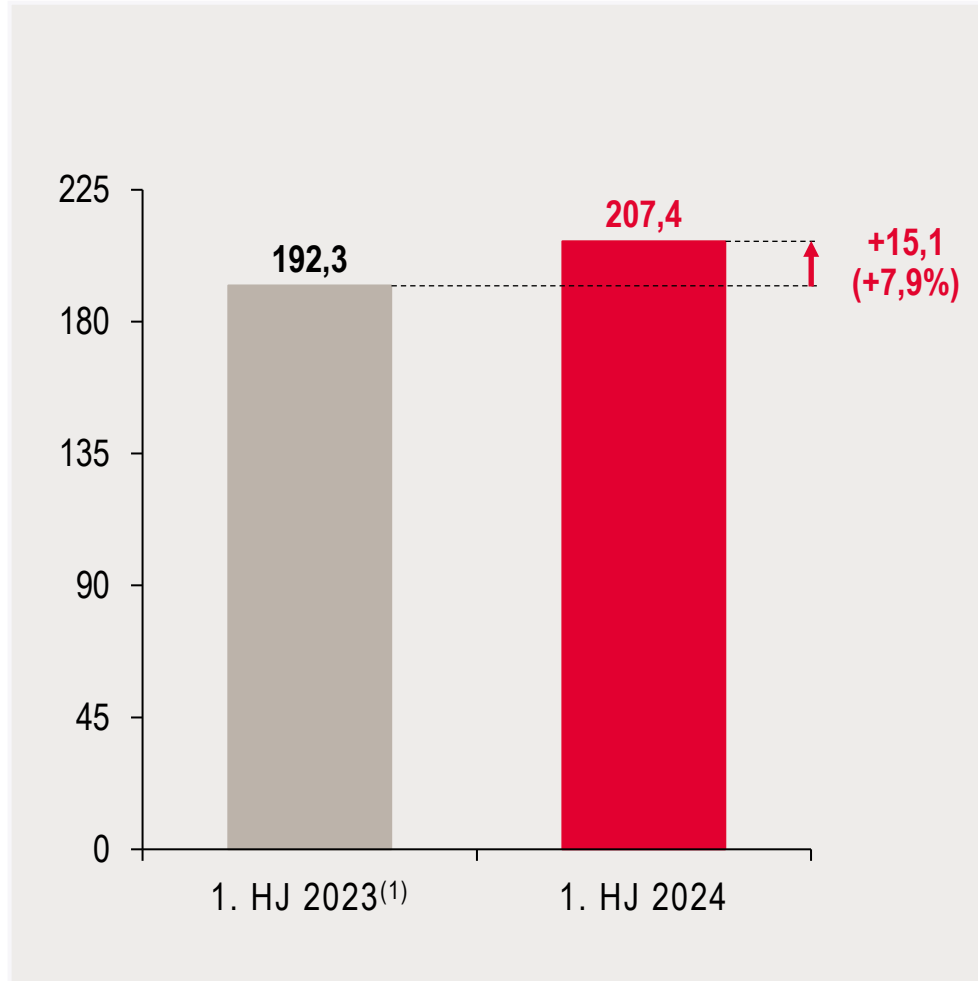
■ Verstärktes Up- und Cross-Selling

■ Geringere Aftermarket-Umsätze infolge von temporären Phasing-Effekten im Zusammenhang mit einer Produkt-Neueinführung (- 18,8 Mio. €)

➔ + 11,2 % Umsatzwachstum im Kerngeschäft

# „BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



<sup>(1)</sup> Ohne IPO-Kosten (EBITDA- und EBIT-Effekt: +11,7 Mio. € netto)

- + 7,9 % EBITDA auf 207,4 Mio. €
  - - 8,9 Mio. € temporär höhere Marketing-Ausgaben
  - - 5,0 Mio. € geringeres EBITDA im Aftermarket-Geschäft
- 27,6 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 27,1 %)
- ➡ + 12,1 % EBITDA-Wachstum im Kerngeschäft

# KONZERN: KPIs IM 1. HALBJAHR 2024

- + 330.000 Kundenverträge auf 28,78 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	1. Halbjahr 2023 <sup>(1)</sup>	1. Halbjahr 2024 <sup>(2)</sup>	Veränderung
Umsatz	3.014,2	3.099,9	+ 2,8 %
EBITDA	668,7	662,3	- 1,0 %
EBIT	407,1	347,4	- 14,7 %
EPS (in €)	0,83	0,61	- 26,5 %

- Im EBITDA 2024 enthalten:
  - - 111,0 Mio. € Anlaufkosten 1&1 Mobilfunknetz (Vorjahr: - 40,8 Mio. €), davon - 14,3 Mio. € periodenfremd
- Im EBIT 2024 zusätzlich enthalten:
  - - 257,9 Mio. € Abschreibungen auf Investitionen (Vorjahr: - 204,7 Mio. €)
- Ausgehend vom geringeren EBIT (EPS-Effekt: - 0,15 €) im EPS 2024 zusätzlich enthalten:
  - Geringeres at-equity Ergebnis (EPS-Effekt: - 0,04 €) sowie das vom gestiegenen Zinsniveau beeinflusste Finanzergebnis (EPS-Effekt: - 0,03 €)

<sup>(1)</sup> 2023 ohne Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 13,9 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag: -3,0 Mio. €; EPS-Beitrag: -0,01 €) sowie ohne IPO-Kosten IONOS (EBITDA- und EBIT-Effekt: -1,6 Mio. €; EPS-Beitrag: -0,03 €)

<sup>(2)</sup> 2024 ohne Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 13,4 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag: -0,7 Mio. €; EPS-Beitrag: -0,01 €) sowie ohne Wertminderung auf Kublai / Tele Columbus-Beteiligung (EPS-Effekt: 0,99 €)



# AUSBLICK 2024

# PROGNOSE 2024

## Anpassung am 2. August 2024

- Umsatz: ca. 6,4 Mrd. € (bisher erwartet: ca. 6,5 Mrd. €; 2023: 6,213 Mrd. €)
  - Geringere Umsätze bei „Consumer Access“
  - Geringere Aftermarket-Umsätze bei „Business Applications“
- EBITDA: ca. 1,38 Mrd. € bzw. ca. 1,39 Mrd. ohne 14,3 Mio. € periodenfremde Aufwendungen (bisher erwartet: ca. 1,42 Mrd. €; 2023: 1,30 Mrd. €)
  - Nachwirkungen des vorübergehenden Ausfalls des 1&1 Mobilfunknetzes Ende Mai
  - Periodenfremde Aufwendungen aus nachträglichen Rechnungen für Zusatzleistungen beim Netzaufbau 2022 / 2023
- Cash-CAPEX: 15 – 25 % über dem Vorjahreswert (bisher erwartet: 10 – 20 % über Vorjahr; 2023: 756 Mio. €)
  - Aufbau eines Bestandes an Netzkomponenten, die bisher von Ausbaupartnern bevorratet wurden

# ERGEBNISSE 1. HALBJAHR 2024

# KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 30. JUNI 2024

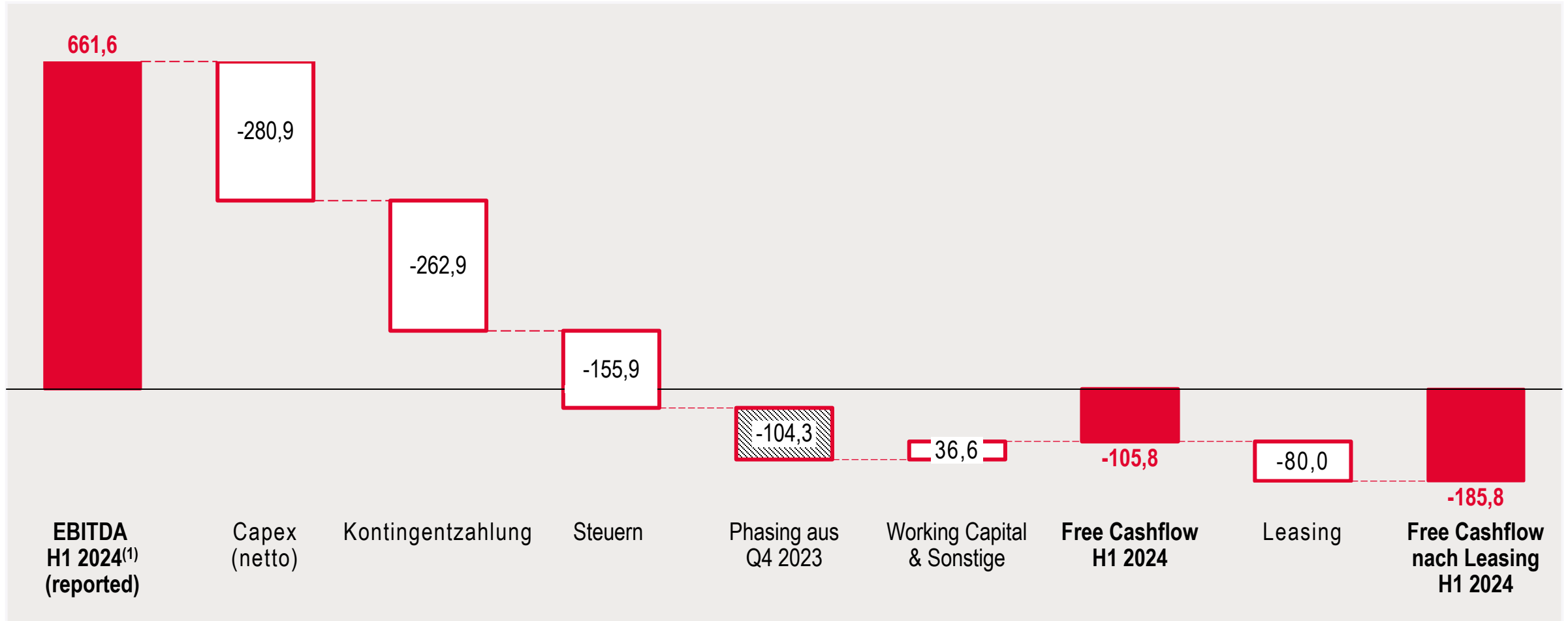
G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	H1 2023 <sup>(1)</sup>	H1 2024 <sup>(2)</sup>	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge (in Mio.)	27,91	28,78	▪ + 0,87 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts (in Mio.)	39,52	38,75	▪ - 0,77 Mio. (Pay-Accounts: +0,21 Mio.)
Umsatz	3.014,2	3.099,9	▪ + 2,8 %
EBITDA	668,7	662,3	▪ - 1,0 % trotz - 70,2 M€ höhere Aufwendungen für das 1&1 Mobilfunknetz, davon - 14,3 M€ periodenfremd
EBIT	407,1	347,4	▪ - 14,7 % durch - 53,2 M€ höhere Abschreibungen im Zusammenhang mit dem Netzaufbau
Cashflow-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	H1 2023	H1 2024	Erläuterungen
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	512,6	557,9	▪ Anstieg trotz geringerem Konzernergebnis
Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit	237,2	175,1	▪ Rückgang durch Phasing-Effekte aus Q4 2023 (- 104,3 M€)
Cashflow aus dem Investitionsbereich	- 300,5	- 280,9	▪ Rückgang durch geringeren Capex (- 284,4 M€; Vj. - 301,3 M€)
Cashflow aus dem Finanzierungsbereich	74,8	115,4	▪ Anstieg insbesondere durch höhere Kreditaufnahme

<sup>(1)</sup> 2023 ohne Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 13,9 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag: -3,0 Mio. €) sowie ohne IPO-Kosten IONOS (EBITDA- und EBIT-Effekt: -1,6 Mio. €)

<sup>(2)</sup> 2024 ohne Umsatz- und Ergebnisbeiträge von Energy und De-Mail (Umsatz-Beitrag: 13,4 Mio. €; EBITDA- und EBIT-Beitrag: -0,7 Mio. €)

# KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 30. JUNI 2024

(nach IFRS in Mio. €)



<sup>(1)</sup> Inklusive Energy und De-Mail

# KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2024 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2023	30.06.2024	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	4.406,9	4.656,7	▪ Anstieg durch die getätigten Investitionen in H1 2024 (primär ins Glasfaser-/Mobilfunknetz)
Firmenwerte	3.628,8	3.631,0	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	381,6	184,0	▪ Rückgang insbesondere durch Wertminderung (-170,5 M€) und schlechteres anteiliges Ergebnis bei Tele Columbus
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	543,7	560,5	▪ Weitgehend unverändert
Vertragsvermögenswerte	882,7	840,2	▪ Fortschreibung Contract Assets (Rückgang durch geringere Hardware-Umsätze)
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	1.161,7	1.356,4	▪ Anstieg durch Leitungsmieten und Vorauszahlungen an Vorleister (Telekom-Kontingentvertrag)
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	212,5	261,3	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Zahlungsmittel	27,7	37,5	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
<b>Summe</b>	<b>11.245,6</b>	<b>11.527,6</b>	

# KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2024 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2023	30.06.2024	Erläuterungen
Eigenkapital	5.555,1	5.453,1	▪ Eigenkapitalquote: - 2,3 PP auf 47,3 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	2.464,3	2.831,3	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 2.793,8 M€ (31.12.2023: 2.436,6 M€); Anstieg insbesondere durch Telekom-Kontingentzahlung (262,9 M€), Dividendenzahlung (86,4 Mio. M€) und Capex (netto: 280,9 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	702,6	623,0	▪ Rückgang durch Phasing-Effekte aus Q4 2023 (- 104,3 M€)
Vertragsverbindlichkeiten	207,7	215,1	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	381,0	323,6	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.934,9	2.081,5	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
<b>Summe</b>	<b>11.245,6</b>	<b>11.527,6</b>	

**UNITED INTERNET AG**

**Unsere**

**Erfolgsgeschichte**

**geht weiter!**

