

Finanz-Kennzahlen ¹⁾

Konzern (in Mio. €)	2016	2017	Veränderung	Q4 2016	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Veränderung
Umsatz	3.808,1	4.206,3	10,5%	980,0	952,7	1.001,4	1.054,1	1.198,1	22,3%
EBITDA	835,4	1.253,3	50,0%	224,8	213,0	216,9	558,1	265,3	18,0%
Sonderfaktoren, netto ⁽²⁾		273,7	-				303,9	-30,2	-
operatives EBITDA	835,4	979,6	17,3%	224,8	213,0	216,9	254,2	295,5	31,5%
operatives EBIT	642,7	705,9	9,8%	176,7	165,9	159,4	185,9	194,7	10,2%

Segment "Access" (in Mio. €)	2016	2017	Veränderung	Q4 2016	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Veränderung
Umsatz	2.917,2	3.192,6	9,4%	750,0	730,6	743,8	798,8	919,4	22,6%
EBITDA	525,6	897,4	70,7%	141,1	133,7	126,3	467,0	170,4	20,8%
Sonderfaktoren, netto ⁽³⁾		274,7	-				303,0	-28,3	-
operatives EBITDA	525,6	622,7	18,5%	141,1	133,7	126,3	164,0	198,7	40,8%
operatives EBIT	389,9	431,2	10,6%	107,4	99,9	91,7	118,5	121,1	12,8%

Segment "Applications" (in Mio. €)	2016	2017	Veränderung	Q4 2016	Q1 2017	Q2 2017	Q3 2017	Q4 2017	Veränderung
Umsatz	922,5	1.041,8	12,9%	237,5	229,6	264,2	261,7	286,3	20,5%
EBITDA	329,7	378,7	14,9%	95,9	81,7	94,3	102,6	100,1	4,4%
Sonderfaktoren, netto ⁽⁴⁾		7,4	-				7,4		-
operatives EBITDA	329,7	371,3	12,6%	95,9	81,7	94,3	95,2	100,1	4,4%
operatives EBIT ⁽⁵⁾	274,3	289,5	5,5%	82,0	68,5	71,5	72,3	77,2	-5,9%

¹⁾ Finanzkennzahlen nach Bilanzierung von affilinet als nicht-fortgeführter Geschäftsbereich (Vorjahreszeitraum angepasst)

²⁾ 2017: Ertrag aus der Neubewertung der Drillisch-Aktien (+303,0 Mio. EUR), Neubewertung der ProfitBricks-Anteile (+16,1 Mio. EUR) sowie M&A-Transaktionskosten (-17,1 Mio. EUR) und Restrukturierungskosten Offline-Vertrieb (-28,3 Mio. EUR)

Q3/17: Ertrag aus der Neubewertung der Drillisch-Aktien (+303,0 Mio. EUR), Neubewertung der ProfitBricks-Anteile (+16,1 Mio. EUR) sowie M&A-Transaktionskosten (-15,2 Mio. EUR)

Q4/17: M&A-Transaktionskosten (-1,9 Mio. EUR) und Restrukturierungskosten Offline-Vertrieb (-28,3 Mio. EUR)

³⁾ 2017: Ertrag aus der Neubewertung der Drillisch-Aktien (+303,0 Mio. EUR) und Restrukturierungskosten Offline-Vertrieb (-28,3 Mio. EUR)

Q3/17: Ertrag aus der Neubewertung der Drillisch-Aktien (+303,0 Mio. EUR)

Q4/17: Restrukturierungskosten Offline-Vertrieb (-28,3 Mio. EUR)

⁴⁾ 2017 und Q3/17: Sonderfaktoren aus der Neubewertung der Profitbricks-Anteile (+16,1 Mio. EUR) und intern weiterbelasteter M&A-Kosten (-8,7 Mio. EUR)

⁵⁾ 2017 und Q4/17: Ohne Markentwert-Abschreibungen Strato (EBIT-Effekt: -20,7 Mio. EUR)

Kunden-Kennzahlen

Entwicklung Kundenverträge (in Mio.)	31.12.2016	31.12.2017	Veränderung	31.12.2016	31.03.2017	30.06.2017	30.09.2017	31.12.2017	Veränderung gegenüber Vorquartal
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	16,79	22,89	+ 6,10	16,79	17,01	19,10	22,62	22,89	+ 0,27
Access, Verträge gesamt	8,54	12,64	+ 4,10	8,54	8,72	8,88	12,39	12,64	+ 0,25
davon Mobile Internet ⁽³⁾	4,31	8,30	+ 3,99	4,31	4,45	4,57	8,06	8,30	+ 0,24
davon DSL / VDSL	4,23	4,34	+ 0,11	4,23	4,27	4,31	4,33	4,34	+ 0,01
Business-Applications, Verträge gesamt ⁽⁴⁾	6,05	8,02	+ 1,97	6,05	6,07	7,98	8,00	8,02	+ 0,02
Consumer-Applications, Accounts gesamt	36,49	37,65	+ 1,16	36,49	36,78	36,53	36,90	37,65	+ 0,75
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,72	1,67	- 0,05	1,72	1,71	1,72	1,69	1,67	- 0,02
davon mit Value-Added-Subscription	0,48	0,56	+ 0,08	0,48	0,51	0,52	0,54	0,56	+ 0,02
davon Free-Accounts	34,29	35,42	+ 1,13	34,29	34,56	34,29	34,67	35,42	+ 0,75

³⁾ inkl. 3,35 Mio. Kundenverträge aus der Erstkonsolidierung von Drillisch zum September 2017

⁴⁾ inkl. 1,87 Mio. Kundenverträge aus der Erstkonsolidierung von Strato zum April 2017