

United Internet: Kennzahlen Q2 2017



Finanz-Kennzahlen nach Bilanzierung von affilinet als nicht-fortgeführter Geschäftsbereich (Vorjahreszeitraum angepasst)

Konzern (in Mio. €)	H1 2016	H1 2017	Veränderung	Q2 2016	Q2 2017	Veränderung
Umsatz	1.880,6	1.954,1	3,9%	947,1	1.001,4	5,7%
EBITDA	398,0	429,9	8,0%	196,6	216,9	10,3%
EBIT	301,5	325,3	7,9%	148,6	159,4	7,3%

Segment "Access" (in Mio. €)	H1 2016	H1 2017	Veränderung	Q2 2016	Q2 2017	Veränderung
Umsatz	1.434,7	1.474,4	2,8%	725,1	743,8	2,6%
EBITDA	249,0	260,0	4,4%	124,7	126,3	1,3%
EBIT	181,1	191,6	5,8%	90,6	91,7	1,2%

Segment "Applications" (in Mio. €)	H1 2016	H1 2017	Veränderung	Q2 2016	Q2 2017	Veränderung
Umsatz	461,5	493,8	7,0%	229,2	264,2	15,3%
EBITDA	153,1	176,1	15,0%	74,1	94,3	27,3%
EBIT	125,0	140,0	12,0%	60,4	71,5	18,4%

Finanz-Kennzahlen inkl. affilinet

Konzern (in Mio. €)	H1 2016	H1 2017	Veränderung	Q2 2016	Q2 2017	Veränderung
Umsatz	1.951,2	2.022,4	3,6%	982,6	1.033,2	5,1%
EBITDA	400,3	432,9	8,1%	197,5	217,9	10,3%
EBIT	303,4	327,9	8,1%	149,2	160,3	7,4%

Segment "Access" (in Mio. €)	H1 2016	H1 2017	Veränderung	Q2 2016	Q2 2017	Veränderung
Umsatz	1.434,8	1.474,4	2,8%	725,1	743,9	2,6%
EBITDA	249,0	260,0	4,4%	124,7	126,2	1,2%
EBIT	181,1	191,6	5,8%	90,6	91,7	1,2%

Segment "Applications" (in Mio. €)	H1 2016	H1 2017	Veränderung	Q2 2016	Q2 2017	Veränderung
Umsatz	534,9	566,6	5,9%	266,1	297,2	11,7%
EBITDA	155,4	179,1	15,3%	75,0	95,4	27,2%
EBIT	126,9	142,6	12,4%	61,1	72,4	18,5%

Kunden-Kennzahlen

Entwicklung Kundenverträge (in Mio.)	30.06.2016	30.06.2017	Veränderung	31.03.2017	30.06.2017	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	16,46	19,24	+ 2,78	17,16	19,24	+ 2,08
Access, Verträge gesamt	8,25	9,02	+ 0,77	8,87	9,02	+ 0,15
davon Mobile Internet	3,86	4,57	+ 0,71	4,45	4,57	+ 0,12
davon DSL-Komplettpakete	4,18	4,31	+ 0,13	4,27	4,31	+ 0,04
davon T-DSL / R-DSL	0,21	0,14	- 0,07	0,15	0,14	- 0,01
Business-Applications, Verträge gesamt (1)	6,03	7,98	+ 1,95	6,07	7,98	+ 1,91
Consumer-Applications, Accounts gesamt	35,54	36,53	+ 0,99	36,78	36,53	- 0,25
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,74	1,72	- 0,02	1,71	1,72	+ 0,01
davon mit Value-Added-Subscription	0,44	0,52	+ 0,08	0,51	0,52	+ 0,01
davon Free-Accounts	33,36	34,29	+ 0,93	34,56	34,29	- 0,27

(1) inkl. 1,87 Mio. Kundenverträge aus der Erstkonsolidierung von Strato zum 1. April 2017