

## United Internet: Kennzahlen 1. Quartal 2014



### Finanz-Kennzahlen

#### Konzern (in Mio. €)

Umsatz
EBITDA-wirksame Anlaufverluste
EBITDA
EBIT

Q1 2013	Q1 2014	Veränderung
629,7	709,9	12,7%
28,7	11,9	
91,3	112,1	22,8%
68,3	89,7	31,3%

#### Segment "Access" (in Mio. €)

Umsatz
EBITDA
EBIT

Q1 2013	Q1 2014	Veränderung
421,7	477,2	13,2%
54,8	55,3	0,9%
47,2	47,6	0,8%

#### Segment "Applications" (in Mio. €)

Umsatz
EBITDA-wirksame Anlaufverluste
EBITDA
EBIT

Q1 2013	Q1 2014	Veränderung
207,9	232,6	11,9%
28,7	11,9	
38,5	58,6	52,2%
23,1	43,9	90,0%

### Kunden-Kennzahlen

#### (in Mio.)

Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern
Access, Verträge gesamt
davon Mobile Internet
davon DSL-Komplettpakete
davon T-DSL / R-DSL
Business-Applications, Verträge gesamt
davon Inland
davon Ausland
1&1 My Website
Consumer-Applications, Accounts gesamt
davon mit Premium-Mail-Subscription
davon mit Value-Added-Subscription
davon mit De-Mail-Adresse / Identifizierung

31.12.2013	31.03.2014	Veränderung
13,45	13,64	0,19
5,54	5,72	0,18
1,98	2,09	0,11
3,18	3,27	0,09
0,38	0,36	-0,02
5,73	5,73	0,00
2,37	2,38	0,01
3,36	3,35	-0,01
0,51	0,51	0,00
33,69	33,84	0,15
1,87	1,86	-0,01
0,31	0,33	0,02
0,49 / 0,21	0,59 / 0,25	0,10 / 0,04