

United Internet: Kennzahlen 9-Monate 2013

ohne Sonderfaktoren



Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)
Umsatz
EBITDA-wirksame Anlaufverluste
EBITDA
EBIT

9M 2012	9M 2013	Veränderung
1.766,6	1.955,1	10,7%
96,8	87,0	
237,7	280,5	18,0%
169,2	210,6	24,5%

Q3 2012	Q3 2013	Veränderung
603,1	672,1	11,4%
24,1	25,2	
89,1	105,4	18,3%
65,4	81,2	24,2%

Segment "Access" (in Mio. €)
Umsatz
EBITDA
EBIT

9M 2012	9M 2013	Veränderung
1.169,0	1.321,9	13,1%
145,5	175,9	20,9%
125,2	154,7	23,6%

Q3 2012	Q3 2013	Veränderung
405,0	458,7	13,3%
57,1	67,1	17,5%
50,2	60,2	19,9%

Segment "Applications" (in Mio. €)
Umsatz
EBITDA-wirksame Anlaufverluste
EBITDA
EBIT

9M 2012	9M 2013	Veränderung
597,4	633,0	6,0%
96,8	87,0	
92,1	111,8	21,4%
44,0	63,2	43,6%

Q3 2012	Q3 2013	Veränderung
198,1	213,4	7,7%
24,1	25,2	
33,5	41,0	22,4%
16,8	23,7	41,1%

Kunden-Kennzahlen

(in Mio.)
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern **
Access, Verträge gesamt
davon Mobile Internet
davon DSL-Komplettpakete
davon T-DSL / R-DSL
Business-Applications, Verträge gesamt **
davon Inland
davon Ausland **
1&1 Do-It-Yourself Homepage
Consumer-Applications, Accounts gesamt
davon mit Premium-Mail-Subscription
davon mit Value-Added-Subscription
davon mit De-Mail-Adresse / Identifizierung

31.12.2012*	30.09.2013	Veränderung
12,04	13,27	1,23
4,72	5,36	0,64
1,41	1,86	0,45
2,79	3,09	0,30
0,52	0,41	-0,11
5,20	5,72	0,52
2,28	2,35	0,07
2,92	3,37	0,45
0,40	0,51	0,11
33,68	33,47	-0,21
1,91	1,89	-0,02
0,21	0,30	0,09
-	0,42 / 0,17	0,42 / 0,17

30.06.2013	30.09.2013	Veränderung
12,70	13,27	0,57
5,17	5,36	0,19
1,74	1,86	0,12
2,99	3,09	0,10
0,44	0,41	-0,03
5,38	5,72	0,34
2,33	2,35	0,02
3,05	3,37	0,32
0,49	0,51	0,02
33,18	33,47	0,29
1,89	1,89	0,00
0,26	0,30	0,04
0,28 / 0,10	0,42 / 0,17	0,14 / 0,07

* Vorjahreszahlen zur besseren Vergleichbarkeit angepasst; siehe Quartalsbericht 2013 Seite 9 und 11 "Kunden- und Vertragsinventur"

** inkl. 330.000 Kundenverträge aus der Übernahme von Arsys