



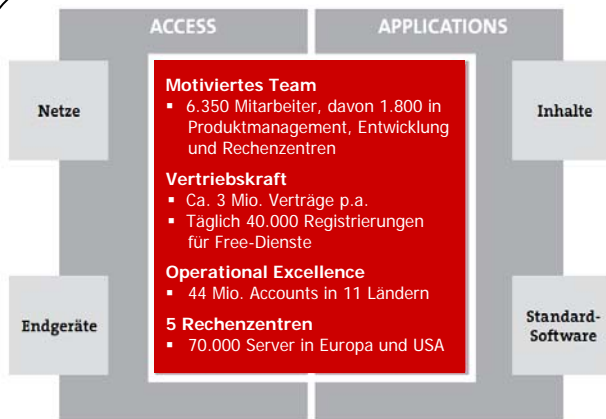
United Internet AG

Elgendorfer Str. 57

56410 Montabaur

Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 29.05.2013



Kurzprofil: United Internet ist mit 12,37 Mio. Pay-Verträgen und 31,69 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 6.350 Mitarbeitern – davon über 1.800 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 44 Mio. Kunden-Accounts.

Konzern-Kennzahlen

IFRS in Mio. €	2012	Q1 2013	Q1 2012
Umsatz	2.396,6	629,7	576,9
Anlaufverluste	126,5	28,7	36,4
EBITDA	325,9	91,3	70,5
EBIT	232,7	68,3	48,3
EPS (in €)	0,71	0,23	0,15
Pay-Verträge (in Mio.)	12,04	12,37	11,08
Mitarbeiter (Headcount)	6.254	6.361	5.775

Prognose 2013

- Ca. 1 Million neue Kundenverträge
- Ca. 10 % Umsatzwachstum
- Ca. 500 Mio. € EBITDA im etablierten Geschäft
- Verwendung von ca. 20 % davon (ca. 100 Mio. €) zur Finanzierung der geplanten Anlaufverluste bei De-Mail und der Internationalisierung der 1&1 DIY-Homepage
- EPS zwischen 1,00 € – 1,10 €

Segment „Access“

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten und eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Marken: GMX, WEB.DE und 1&1
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)

Kennzahlen (in Mio. €)	Q1 2012	Q1 2013
Umsatz	375,6	421,7
EBITDA	41,3	54,8
EBIT	34,8	47,2
Access, Verträge (in Mio.)	4,15	4,93
davon Mobile Internet	0,94	1,57
davon DSL-Komplettpakete	2,58	2,89
davon T-DSL / R-DSL	0,63	0,47

Segment „Applications“

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Marken: GMX, WEB.DE, mail.com, 1&1, united-domains, Fasthosts, InterNetX, Sedo und affilinet
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)

Kennzahlen (in Mio. €)	Q1 2012	Q1 2013
Umsatz	201,2	207,9
EBITDA	30,7	38,5
EBIT	14,9	23,1
Business Applications, Verträge (in Mio.)	4,93	5,28
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	32,51	33,85
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,79	1,93
davon mit Value-Added-Subscription	0,21	0,23
davon mit De-Mail-Adresse	-	0,06

Analysten-Coverage

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	14
Neutral, Halten, Marketperform	8
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	1

Management

Ralph Dommermuth	seit 1988
Robert Hoffmann	seit 2006
Norbert Lang	seit 1994

Die Aktie

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	194.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

Aktionärsstruktur

Ralph Dommermuth	45,36 %
United Internet	0,28 %
Weitere Aktionäre	54,36 %

Nächster Termin

14.08.2013 Halbjahresbericht 2013

Marken

