

**Geschäftsjahr
2011
&
Ausblick 2012**



■ Disclaimer

The facts and information contained in the following presentation are as up to date as is reasonably possible and are subject to revision in the future. Neither United Internet AG nor any of its subsidiary companies nor any of their directors, officers, employees or advisors nor any other person makes any representation or warranty, expressed or implied as to, and no reliance should be placed, on the accuracy or completeness of the information contained in the following presentation. Neither United Internet AG nor any of its subsidiary companies nor any of their directors, employees and advisors nor any other person shall have any liability whatsoever for loss how so ever arising, directly or indirectly, from any use of this presentation and the information contained therein. The same applies for information contained in other material made available at the presentation or the conference.

While all reasonable care has been taken to ensure that the facts stated in the following presentation are accurate and that the opinions contained in that presentation are fair and reasonable, the following presentation is selective in nature. Where any information in statistics are quoted from any external source, such information or statistics should not be interpreted as having been adopted or endorsed by United Internet AG as being accurate.

The following presentation contains forwards-looking statements relating to the business, financial performance and results of United Internet AG and/or the industry and environment in which United Internet AG operates. These statements generally are identified by words such as “believe”, “expects”, “predicts”, “intents”, “projects”, “plans”, “estimates”, “aims”, “foresees”, “anticipates”, “targets” and similar expressions. The forward-looking statements, including, but not limited to assumptions, opinions and views of United Internet AG contained in the following presentation are based on plans, estimates, assumptions and projections and involve various uncertainties and risks – many of which are beyond the control of United Internet AG - that could cause actual results to differ materially from expectations. No assurance can be given that such forward-looking statements will prove accurate and correct, or that anticipated, projected future results will be achieved. Various factors could cause future results, performance or events to differ materially from those described in any of said statements. United Internet AG does not represent or guarantee that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors and United Internet AG does not accept any responsibility for the future accuracy of the opinions expressed in this presentation. No obligation is assumed to update any forward-looking statements. For additional information on certain risks investors are referred to United Internets latest annual report.

By accepting the content of the following presentation you acknowledge that you will be responsible for your own assessment of the market and the position of United Internet AG and the value of its shares, and that you will conduct your own analysis and be solely responsible for forming your own view of the potential future performance of United Internet’s business and share.

The following presentation is not a prospectus and does not constitute an offer or an invitation or solicitation to subscribe for, or purchase, any shares of United Internet AG and neither this presentation nor anything contained herein shall form the basis of or be relied on in connection with, any offer or commitment whatsoever.

■ Inhalt

Unternehmensentwicklung

Ausblick 2012

Ergebnisse 2011

■ United Internet



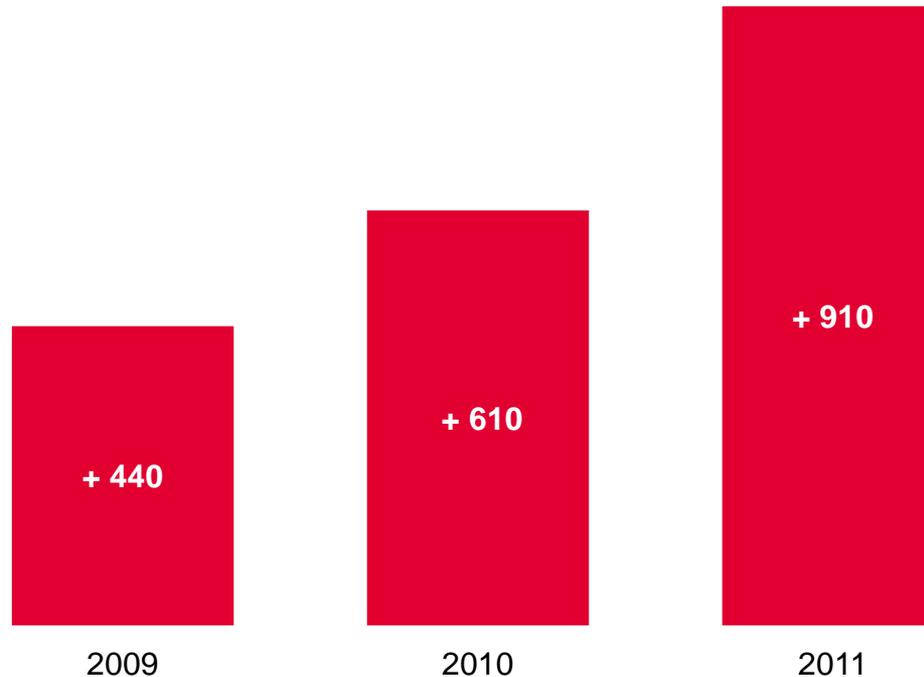
Unternehmens- Entwicklung

■ Highlights 2011

- Segment „Access“
 - + 450.000 neue Kundenverträge
- Segment „Applications“
 - + 460.000 neue Kundenverträge
 - + 2,8 Mio. neue Free-Accounts
 - Weitere Internationalisierung: Start in Kanada;
Einführung 1&1 Do-It-Yourself-Homepage (DIY) in AT, ES, PL, UK und USA
- Konzern
 - Umsatz + 9,8 % auf 2.094,1 Mio. € (Prognose: 2.050 Mio. €)
 - EBITDA + 2,0 % auf 364,8 Mio. € (Prognose: 350 Mio. €)
 - EBIT + 1,7 % auf 276,0 Mio. €
 - inkl. + 23,0 Mio. € a. o. „Versatel-Effekt“
 - 61,1 Mio. € Anlaufverluste in neuen Geschäftsfeldern
 - EBT + 16,1 % auf 250,6 Mio. € (Prognose: 250 Mio. €)
 - EPS + 36,2 % auf 0,79 € (Prognose: 0,80 €)
- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung: 0,30 € je Aktie

■ Vertragswachstum 2011 weiter beschleunigt

(Organisches Wachstum in Tsd.)



- + 910.000 Verträge in 2011 auf 10,67 Mio.
- Verbreiterung der Basis für eine erfolgreiche Unternehmensentwicklung

■ „Access“ im Geschäftsjahr 2011

ACCESS

DSL

Mobiles
Internet

APPLICATIONS

Business
Applikationen

Consumer
Applikationen

■ Kennzahlen „Access“ (I)

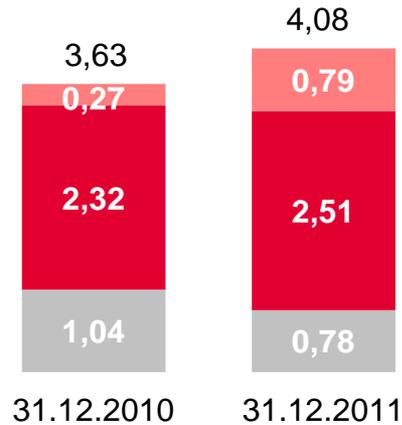
Kundenverträge

(in Mio.)

■ Mobile Internet

■ Komplettpakete (ULL)

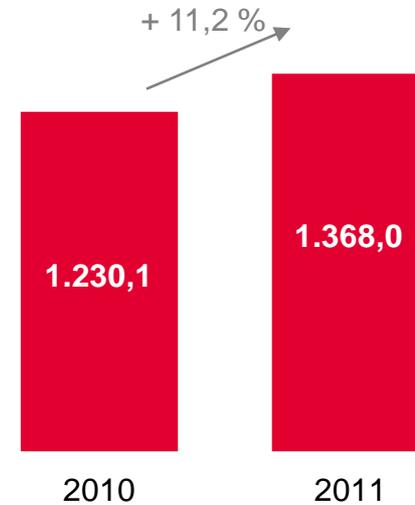
■ T-DSL / R-DSL (inkl. 100.000 Schmalband)



- + 450.000 Kundenverträge
 - + 520.000 Mobile Internet
 - + 190.000 Komplettpakete (ULL)
 - - 260.000 T-DSL / R-DSL

Umsatz

(nach IFRS in Mio. €)

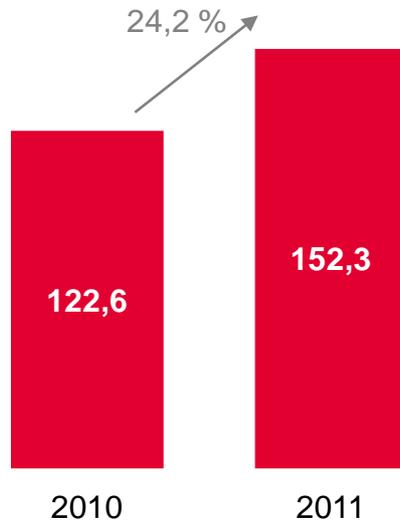


- 11,2 % Umsatzwachstum

■ Kennzahlen „Access“ (II)

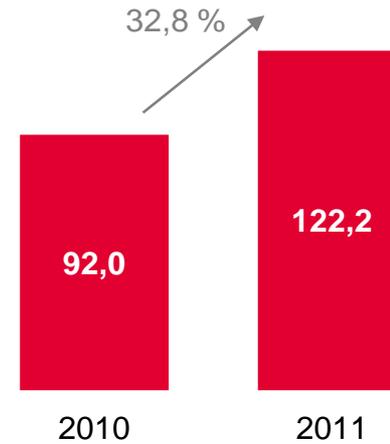
EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



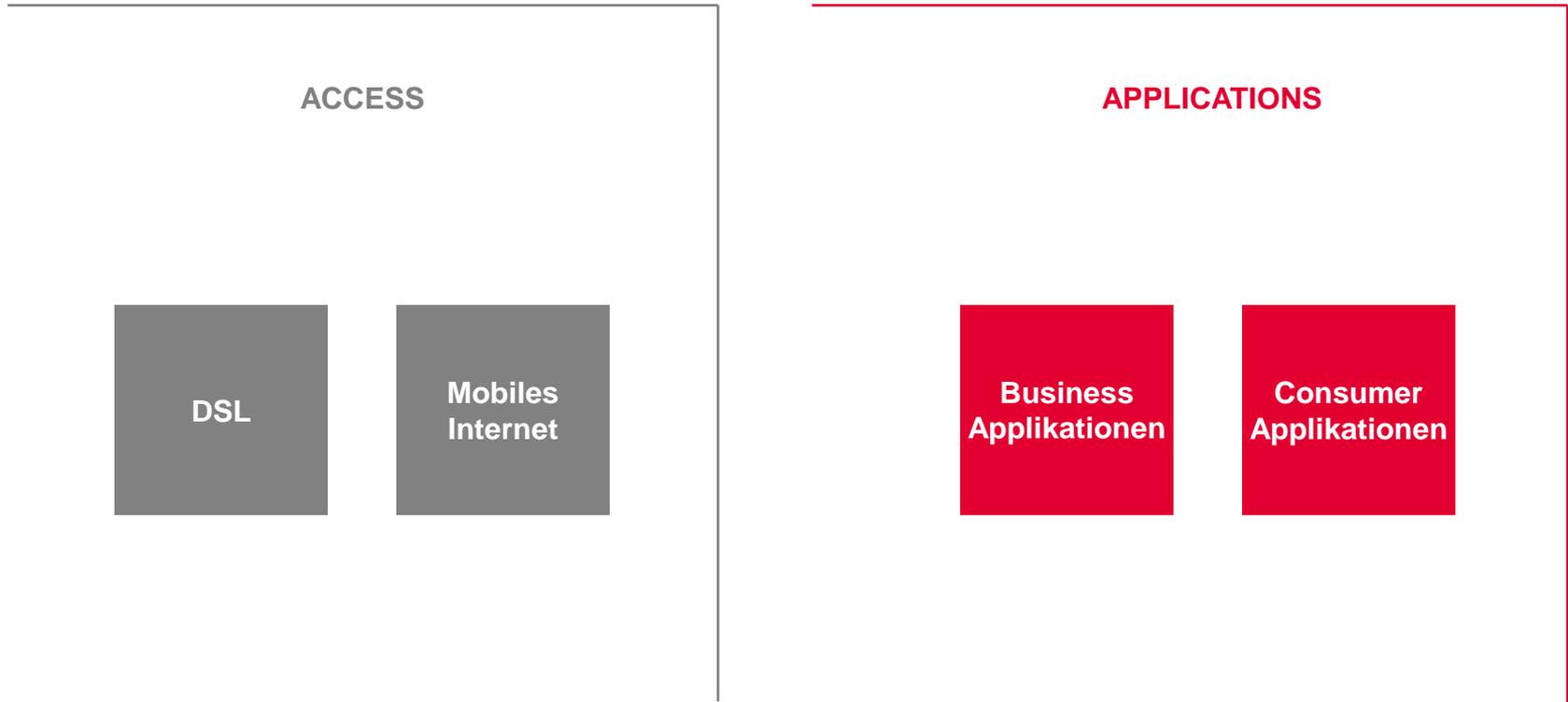
EBIT

(nach IFRS in Mio. €)



- 24,2 % EBITDA-Wachstum bzw. 32,8 % EBIT-Wachstum

■ „Applications“ im Geschäftsjahr 2011



■ Kennzahlen „Applications“ (I)

Business Applikationen

- Do-It-Yourself-Homepage (DIY)
- Sonstige Business Applikationen



- + 370.000 Kundenverträge, davon 120.000 DIY-Homepages

Consumer Applikationen



- + 90.000 Kundenverträge
- + 2,8 Mio. Free-Accounts auf 30,8 Mio.

■ Kennzahlen „Applications“ (II)

Kundenverträge gesamt

(in Mio.)

■ Ausland
■ Inland



- + 460.000 Kundenverträge
 - 180.000 im Inland
 - 280.000 im Ausland

Umsatz

(nach IFRS in Mio. €)

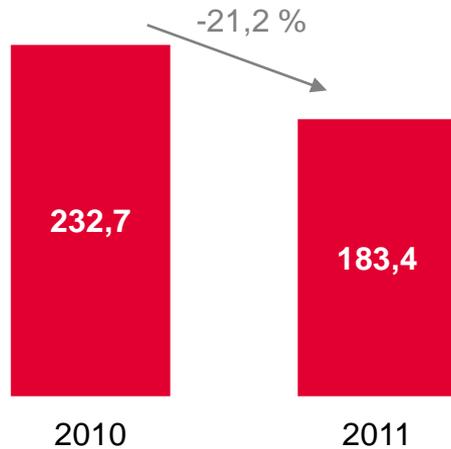


- 7,3 % Umsatzwachstum, währungsbereinigt 8,2 %

■ Kennzahlen „Applications“ (III)

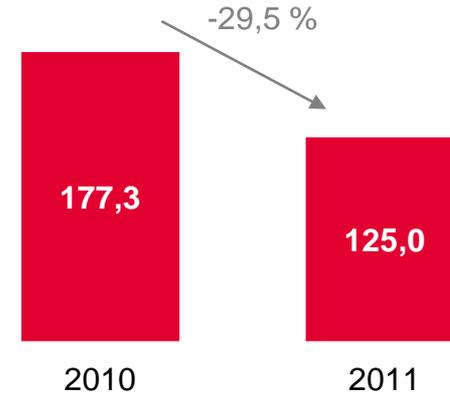
EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



EBIT

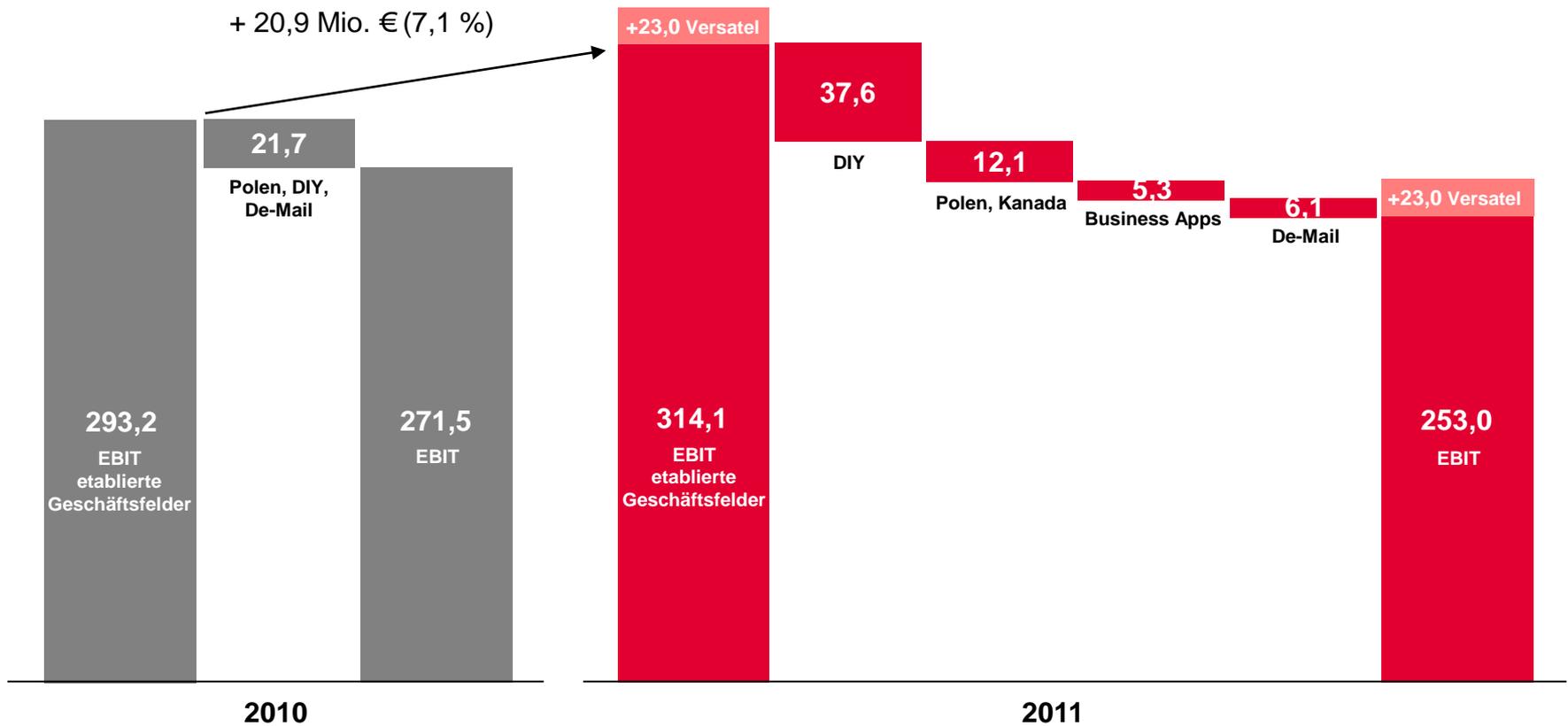
(nach IFRS in Mio. €)



- 61,1 Mio. € planmäßige Ergebnisbelastung aus dem Aufbau neuer Geschäftsfelder
 - 37,6 Mio. € Do-It-Yourself-Homepage in 5 europäischen Ländern und den USA
 - 12,1 Mio. € Internationalisierung (Polen, Kanada)
 - 5,3 Mio. € Business Apps Marketplace
 - 6,1 Mio. € De-Mail

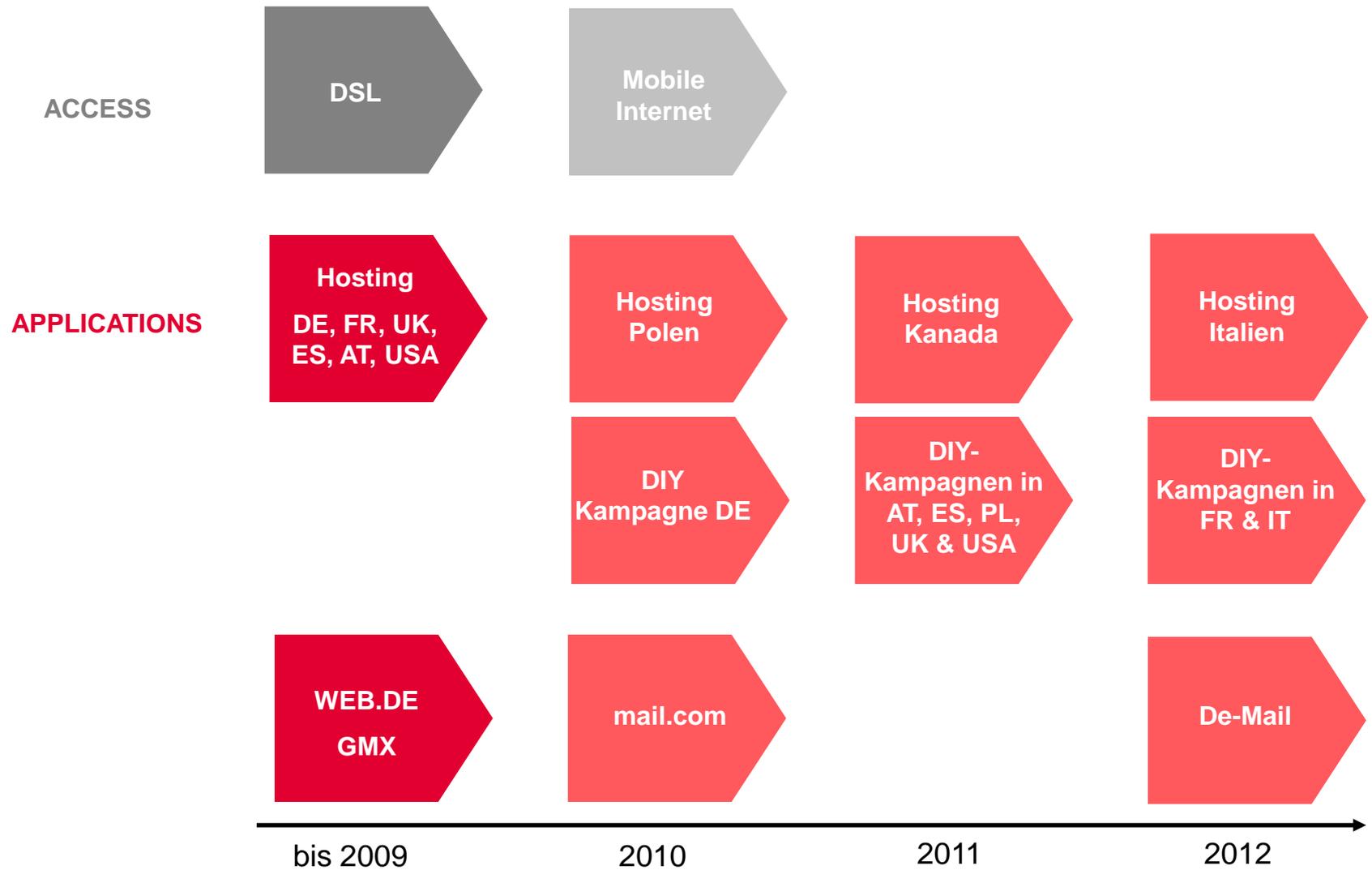
■ Insgesamt: Hohe Investitionen in neue Geschäftsfelder, teilweise finanziert aus „Versatel-Effekt“

(in Mio. €)



Ausblick

■ Roadmap



■ Neue Kundensegmente mit der 1&1 Do-It-Yourself-Homepage



E-Business für KMUs

- Einfach: Für jedermann leicht administrierbar – wie Social Communities
- Leistungsfähig: Design- und Textvorschläge, Bilder, Apps für bis zu 200 Branchen
- Erfolgreich: Effektive Tools für´s Geschäft im Internet

Milestones

- 2010: Kampagnenstart in Deutschland
- 12/10: 70.000 Verträge
- 9/11: Einführung in AT, ES, PL, UK und USA
- 12/11: 190.000 Verträge (>50.000 neu in Q4)
- 1/12: Kampagnenbeginn Frankreich
- 5/12: Marktstart Italien
- 12/12: 400.000 – 500.000 Verträge erwartet



■ Digitalisierung der Briefpost mit De-Mail

The image shows a screenshot of the De-Mail web interface. The top part displays an email composition window with fields for 'An' (recipient: harald.haftpflicht@t-online.de-mail.de), 'Betreff' (subject: FW: Gutachten und Auftragskosten), and a 'Versandart' (sending method) dropdown menu. The email body contains a letter addressed to 'Sehr geehrter Herr Haftpflicht, anbei erhalten Sie, wie bereits besprochen, das Gutachten und die Kosten der Beauftragung des Gutachtens zur weiteren Bearbeitung des Schadenfalls.' Below the email body, there is a 'Bitte wählen Sie eine Versandart' dialog box. This dialog offers two main options: 'De-Mail Standard' (highlighted with a green 'noch 6 GRATIS' badge) and 'De-Mail Einschreiben'. Both options show a cost of 'X,XX € je Empfänger'. The 'De-Mail Standard' option includes features like 'Sicher' and 'Sofortiger elektronischer Versand'. The 'De-Mail Einschreiben' option includes 'Sicher', 'Sofortiger elektronischer Versand', and 'Rechtssichere Belege für Sie'. Below these options, there is a section for 'Möchten Sie zusätzlich Ihre De-Mail vertraulich versenden?' with a checkbox for 'Persönlicher & Vertraulicher Versand'.

Zukünftiger Standard für verlässliche Kommunikation

- Günstiger und schneller als Briefpost
- Gesetzlich gesicherte Zustellung
- Integration in gewohnte E-Mail-Clients
- Kostenlose Accounts für 70 % der privaten E-Mail-Nutzer in Deutschland (WEB.DE, GMX, 1&1, T-Online/Deutsche Telekom)

Milestones

- 7/10: Start Vorregistrierungen De-Mail
- 5/11: Inkrafttreten De-Mail-Gesetz
- 12/11: 900.000 Vorregistrierungen
- 3/12: Vorstellung Prototyp
- 2. HJ/12: Marktstart De-Mail



■ Ausblick 2012

Starkes Wachstum in etablierten Geschäftsfeldern ...

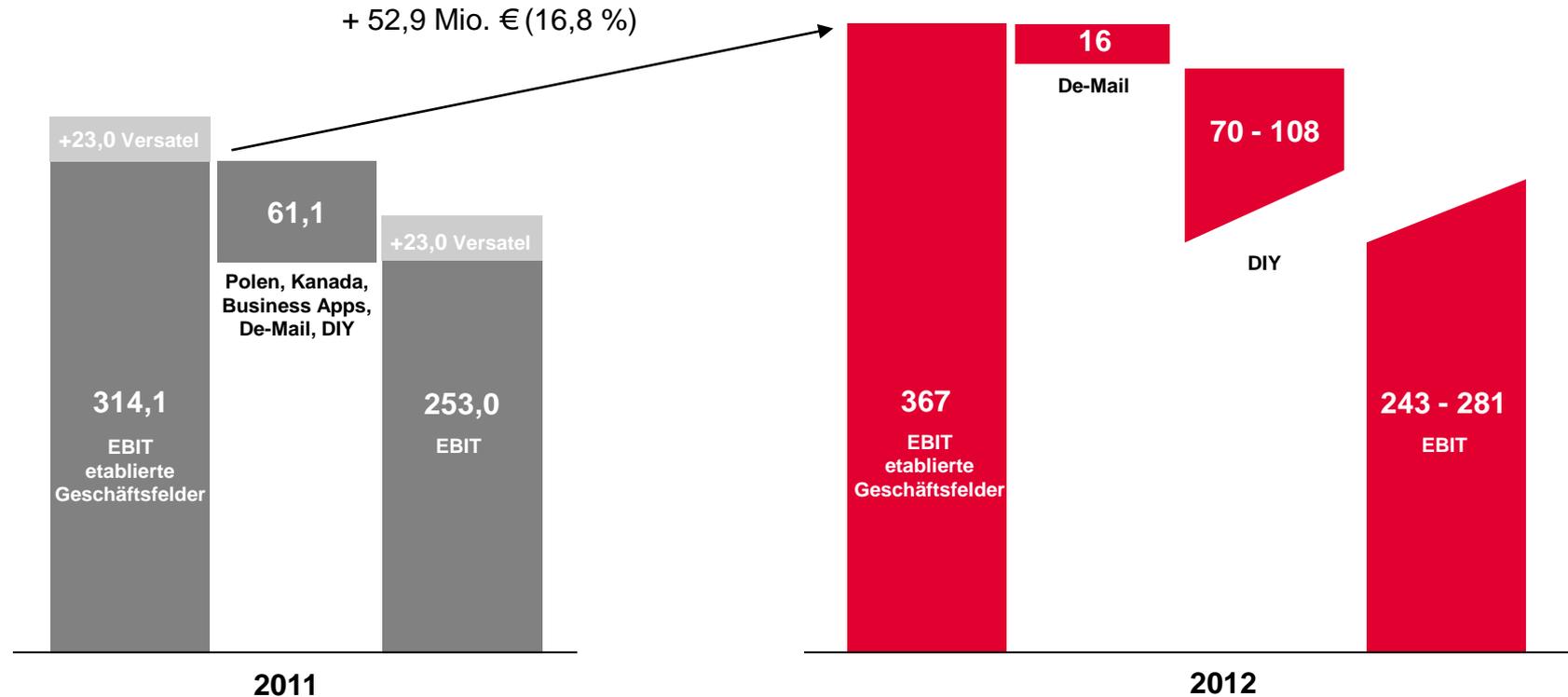
- ~ 900.000 neue Kundenverträge
- ~ 15 % Umsatzwachstum
- ~ 17 % EBIT-Steigerung

... ermöglicht kraftvolle Investitionen in neue Geschäftsfelder

- Do-It-Yourself-Homepage
 - Start in Italien (Mai 2012)
 - Ganzjährige Vermarktungskampagne in 7 europäischen Ländern und den USA
 - 200.000 – 300.000 neue Kundenverträge
- De-Mail
 - Start im 2. Halbjahr

■ Kraftvolle Investitionen in neue Geschäftsfelder

(in Mio. €)



- 2012: 243 – 281 Mio. € EBIT ergeben ca. 0,80 – 0,90 € EPS
- 2013: Starkes Kundenwachstum in 2012 soll zu deutlichem Ergebniswachstum in neuen und etablierten Geschäftsfeldern führen: EPS-Prognose ca. 1,00 – 1,10 €

Ergebnisse 2011

■ Konzern-Umsatz- und Ergebnisentwicklung zum 31. Dezember 2011

(fortgeführte Geschäftsbereiche nach IFRS in Mio. €)

	2010	2011	Erläuterungen
Umsatz	1.907,1	2.094,1	■ + 9,8 % (währungsbereinigt: + 10,1 %)
EBITDA	357,7	364,8	■ + 2,0 %
EBIT	271,5	276,0	■ + 1,7 %
Finanzierungsaufwendungen (netto)	-10,1	-12,8	■ Zinsen aus steuerlicher Betriebsprüfung: 7,3 Mio. €; Dividende freenet: 5,1 Mio. €
Abschreibungen auf Beteiligungen/ At-equity Ergebnis	-45,6	-12,9	■ Afa Hi-media-Anteile: 6,3 Mio. €
EBT	215,8	250,6	■ + 16,1 % inkl. 18,7 Mio. € „Versatel-Effekt“ (aus Verkauf Versatel, Bewertung der Call-Optionen und dem at-equity Ergebnis von Versatel)
Steueraufwendungen	-88,1	-88,2	■ 2011 zusätzlicher Aufwand aus der Betriebsprüfung: 8,9 Mio. €
Konzernergebnis	127,7	162,3	
EPS (in €)	0,58	0,79	■ + 36,2 % inkl. 0,07 € „Versatel-Effekt“

■ Konzern-Bilanz zum 31. Dezember 2011 (I)

(nach IFRS in T€)

Vermögenswerte	31.12.2010	31.12.2011	Erläuterungen:
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	330.090	298.299	
Firmenwerte	402.868	401.295	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Substanzstarkes Applications-Segment inklusive Sedo
Finanzanlagen	229.353	136.153	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Börsenwerte freenet, Goldbach, Hi-media und weitere 50 Beteiligungen – direkt oder über EFF Fonds
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	97.987	106.702	
Vorräte, ARAP und sonstige Vermögenswerte	114.939	179.695	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ARAP: 43,1 Mio. €; Vorräte: 16,7 Mio. €; latente Steueransprüche: 33,0 Mio. €; Vendor Loan und Call Optionen KKR: 66,2 Mio. €
Zahlungsmittel	96.091	64.867	
Summe	1.271.328	1.187.011	

■ Konzern-Bilanz zum 31. Dezember 2011 (II)

(nach IFRS in T€)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2010	31.12.2011	Erläuterungen:
Eigenkapital	382.423	154.753	<ul style="list-style-type: none"> Eigenkapitalquote: 13,0 % Einzug eigener Aktien: 303,3 Mio. € Eigene Aktien nach Einzug: 270,8 Mio. €
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	369.400	524.593	<ul style="list-style-type: none"> Netto-Bankverbindlichkeiten: 459,7 Mio. € Aktienrückkäufe 2011: 340,3 Mio. €
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	213.509	228.981	
Steuer- und sonstige Rückstellungen	77.390	33.050	
Sonstige Verbindlichkeiten	90.397	106.845	<ul style="list-style-type: none"> Davon langfristig 26,2 Mio. €
Abgegrenzte Erlöse	138.209	138.789	<ul style="list-style-type: none"> Unverändert, da kein Access-Billing vom 22.-31. Dezember 2011
Summe	1.271.328	1.187.011	

■ Konzern-Cash Flow zum 31. Dezember 2011

(nach IFRS in T€)

	2010	2011	Erläuterungen:
Cash Flow der betrieblichen Tätigkeit	238.072	229.213	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rückgang da Verkaufserlös Versatel eliminiert und nicht cash-wirksam wurde (Vendor Loan)
Nettoeinzahlungen betriebliche Tätigkeit	290.393	194.849	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rückgang durch erhöhte Steuerzahlungen (-30,0 Mio. €); ausgesetzte LS-Einzüge vom 22.-31. Dezember 2011 (ca. 32 Mio. €)
Nettoaus/-einzahlungen im Investitionsbereich	-71.184	1.959	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capex: 54,5 Mio. € (Vorjahr: 72,4 Mio. €); Rückfluss EFF-Fonds: 18,9 Mio. €; Verkauf freenet-Anteile: 24,8 Mio. €; Rückzahlung Vendor Loan Hi-media 12,2 Mio. €
Free Cash-Flow	219.209	196.808	

**Unsere
Erfolgsgeschichte
geht weiter!**