

PRESSEMITTEILUNG

United Internet unterstützt Verbreitung der Corona-Warn-App

Montabaur, 16. Juni 2020. Die United Internet AG unterstützt die Initiative der Bundesregierung, die neu entwickelte Corona-Warn-App in Deutschland bekannt zu machen. Die neue Tracking-App soll Menschen schnell und anonym informieren, wenn sie Kontakt zu Personen hatten, die positiv auf das Coronavirus getestet wurden. Ziel ist es, Infektionsketten frühzeitig zu erkennen und damit die Ausbreitung von Covid-19 einzudämmen.

United Internet wird seine Kunden umfangreich über die Corona-Warn-App informieren und anregen, sich die App herunterzuladen.

- **Consumer Applications:** Die Newsportale GMX und WEB.DE werden umfangreich redaktionell berichten sowie spezielle Banner auf ihren Homepages schalten, um die Aufmerksamkeit für das Thema zu erhöhen. Die App erhält auf den Corona-Informationsseiten www.gmx.net/gemeinsam und www.web.de/gemeinsam einen eigenen Navigationspunkt, so dass alles Wissenswerte im Direktzugriff zur Verfügung steht.
- **Business Applications:** Bei IONOS werden Informationen über die neue App auf der Corona-Informationseite <https://www.ionos.de/hereforyou> sowie im Kundenbereich (Control Center) eingebunden. Zusätzlich wird in Kunden-Newslettern auf die App hingewiesen. Auch die IONOS-Tochterunternehmen InterNetX, Sedo und united-domains klären auf ihrer Informationseite <https://coronavirus.de/> über die Warn-App auf. STRATO weist auf seiner Kundeninfo-Website zu Corona auf die Nutzung der neuen App hin: <https://www.strato.de/faq/sicherheit/umgang-mit-der-covid-19-pandemie/>.
- **Consumer Access:** 1&1 Drillisch wird in den Mailings und Newslettern seiner verschiedenen Marken sowie in deren Kundenbereichen (1&1 Control Center, Drillisch Servicewelt) über die App informieren.
- Auch auf den zahlreichen **Social Media**-Kanälen der verschiedenen Geschäftsbereiche sowie in den **Online-Magazinen** von 1&1, yourfone und smartmobil finden Interessierte Informationen zu der neuen Corona-Warn-App.

Auf der Webseite der Bundesregierung stehen sämtliche Informationen zur Corona-Warn-App bereit. <https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/corona-warn-app>

Über United Internet

Die United Internet AG ist mit rund 25 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen sowie rund 38 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts ein führender europäischer Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit ca. 9.400 Mitarbeitern, ca. 3.000 davon in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren. Neben einer hohen Vertriebskraft über etablierte Marken wie 1&1, GMX, WEB.DE, IONOS, STRATO, 1&1 Versatel sowie die Marken von Drillisch Online steht United Internet für herausragende Operational Excellence bei weltweit rund 62 Mio. Kunden-Accounts.



Ansprechpartner

United Internet AG

Mathias Brandes

Phone +49 2602 96-1616

presse@united-internet.de