

Pressemitteilung

United Internet mit erfolgreichem Start ins Geschäftsjahr 2016

- 270.000 neue Kundenverträge im 1.Quartal
- Umsatz steigt um 7,0 % auf 968,6 Mio. EUR
- EBITDA plus 16,8 % auf 202,7 Mio. EUR, EBIT plus 29,3 % auf 154,0 Mio. EUR
- Angekündigte, nicht-cashwirksame Wertminderung auf Rocket Internet Aktien in Höhe von 156,7 Mio. EUR vollzogen
- EPS -0,27 EUR, ohne Rocket-Wertminderung 0,50 EUR (plus 28,2 % gegenüber 0,39 EUR im Vorjahr)
- Prognose für Gesamtjahr 2016 bestätigt

Montabaur, 17. Mai 2016. Die United Internet AG hat ihren Wachstumskurs auch im 1. Quartal 2016 fortgesetzt. Die Gesellschaft konnte die Zahl der Kundenverträge, den Umsatz sowie die operativen Ergebniskennzahlen erneut deutlich verbessern.

Operative Geschäftsentwicklung im Konzern

Auch im 1. Quartal 2016 hat United Internet wieder stark in neue Kundenbeziehungen investiert. Dadurch konnte die Zahl der kostenpflichtigen Kundenverträge im Berichtszeitraum um 270.000 Verträge – und damit nochmals stärker als im 1. Quartal 2015 (230.000 Verträge) – auf 16,24 Mio. gesteigert werden. Getragen wurde das Wachstum insbesondere vom Segment „Access“, welches um 200.000 Mobile-Internet-Verträge und 40.000 DSL-Verträge zulegen konnte. Im Segment „Applications“ kamen im Berichtszeitraum 30.000 Verträge sowie 340.000 werbefinanzierte Free-Accounts hinzu.

Durch die im Vergleich zum Vorjahr nochmals deutlich höhere Kundenzahl stieg der Umsatz auf Konzernebene um 7,0 % auf die neue Rekordmarke von 968,6 Mio. EUR (Vorjahr: 905,1 Mio. EUR).

Trotz hoher Investitionen in das vorgenannte Kundenwachstum legte das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) um 16,8 % auf 202,7 Mio. EUR zu (Vorjahr: 173,5 Mio. EUR). Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg von 119,1 Mio. EUR um 29,3 % auf 154,0 Mio. EUR.

Entwicklung im Konzern (in Mio. EUR)	Jan. - März 2015	Jan. - März 2016	Veränderung
Umsatz	905,1	968,6	+ 7,0 %
EBITDA	173,5	202,7	+ 16,8 %
EBIT	119,1	154,0	+ 29,3 %

Sonderfaktoren

Wie im Nachtragsbericht des Jahresabschlusses 2015 angekündigt, hat United Internet im 1. Quartal 2016 im nicht-operativen Geschäft eine Wertminderung auf ihre Aktien der Rocket Internet SE in der avisierten Größenordnung vorgenommen. Aufgrund eines Xetra-Schlusskurses der Rocket Internet Aktie von 24,61 EUR zum 31. März 2016 wirkte sich die nicht-cashwirksame Wertminderung mit -156,7 Mio. € Mio. EUR auf das EBT sowie mit -0,77 EUR auf das EPS aus. United Internet ist unverändert von den großen Marktchancen von Rocket Internet überzeugt. Die Wertminderung hat keine Auswirkungen auf die Dividendenpolitik sowie die Prognosen 2016 von United Internet, da sich diese an den operativen Ergebniskennzahlen orientieren.

Ergebnis pro Aktie

Das Ergebnis pro Aktie (EPS) verbesserte sich vor Sonderfaktoren von 0,39 EUR im Vorjahr um 28,2 % auf 0,50 EUR. Vor Abschreibungen aus Kaufpreisallokationen (sogenannte PPA-Abschreibungen), welche hauptsächlich aus der Versatel-Übernahme stammen, stieg das EPS von 0,43 EUR um 25,6 % auf 0,54 EUR. Aufgrund der Rocket-Wertminderung belief sich das EPS im 1. Quartal auf -0,27 EUR und das EPS vor PPA auf -0,23 EUR.

Ausblick 2016

„Mit den erreichten Zahlen bei Kundenverträgen, Umsatz und Ergebnis liegen wir gut auf Kurs“, kommentiert Ralph Dommermuth, CEO von United Internet, das Ergebnis des 1. Quartals 2016. „Vor diesem Hintergrund bestätigen wir unsere Prognosen für das Gesamtjahr 2016 und erwarten unverändert, dass der Umsatz im Konzern auf ca. 4 Mrd. EUR wachsen wird. Für das EBITDA wird weiterhin ein Anstieg auf ca. 850 Mio. EUR erwartet. Gleichzeitig soll die Zahl unserer kostenpflichtigen Kundenverträge um ca. 800.000 Verträge zulegen.“

Kennzahlen-Übersicht und Quartalsmitteilung zum 1. Quartal 2016 finden sich auf www.united-internet.de.

Über United Internet

Die United Internet AG ist mit 16,24 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und 33,49 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts der führende europäische Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit ca. 8.200 Mitarbeitern, ca. 2.700 davon in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren. Neben einer hohen Vertriebskraft über die etablierten Marken 1&1, GMX, WEB.DE, united-domains, Fasthosts, Arsys, home.pl, InterNetX, Sedo, affilinet und Versatel steht United Internet für herausragende Operational Excellence bei weltweit rund 50 Mio. Kunden-Accounts.

Kontakt

Presse

United Internet AG
Elgendorfer Straße 57
56410 Montabaur
Tel: 02602/96-1616
Fax: 02602/96-1013
E-Mail: presse@united-internet.de
Internet: www.united-internet.de