

Pressemitteilung

United Internet mit erfolgreichen ersten 9 Monaten 2014

- Umsatz steigt um 11,0 % auf 2,171 Mrd. EUR
- EBITDA legt um 35,4 % auf 379,8 Mio. EUR zu, EBIT um 49,0 % auf 313,7 Mio. EUR
- Free Cashflow um 54,4 % auf 239,8 Mio. EUR gesteigert
- EPS um 56,5 % auf 1,08 EUR verbessert

Montabaur, 18. November 2014. Die United Internet AG hat ihren Wachstumskurs weiter fortgesetzt, wie die heute vorgelegten Zahlen für die ersten 9 Monate 2014 zeigen. Die Gesellschaft konnte den Umsatz, die Zahl der Kundenverträge sowie die Ergebniskennzahlen erneut deutlich verbessern. Parallel dazu wurde weiter stark in die Neukundengewinnung, den Ausbau bestehender Kundenverhältnisse sowie in neue Geschäftsfelder investiert und damit die Basis für künftiges Wachstum geschaffen. Neben diesen operativen Weichenstellungen hat sich die Gesellschaft an der Rocket Internet AG beteiligt und durch die Komplettübernahme von Versatel zum 1. Oktober 2014 und dem damit verbundenen Zugriff auf das zweitgrößte Glasfasernetz in Deutschland zusätzliche Potenziale erschlossen.

Geschäftsentwicklung im Konzern

Der in der United Internet AG konsolidierte Umsatz konnte in den ersten 9 Monaten 2014 auf die neue Rekordmarke von 2,171 Mrd. EUR gesteigert werden – ein Wachstum um 11,0 % im Vergleich zu den ersten 9 Monaten 2013.

Auch bei der Anzahl der Kunden konnte United Internet im Berichtszeitraum mit einem Zuwachs um 660.000 Verträge auf 14,11 Mio. Kundenverträge weiter zulegen.

Getragen wurde das Kundenwachstum hauptsächlich vom Segment „Access“, in dem die Gesellschaft um 390.000 Mobile-Internet-Verträge sowie 170.000 DSL-Verträge zulegen konnte.

Im Segment „Applications“ wurden im Berichtszeitraum – wie angekündigt – die Vertriebsmaßnahmen für Business-Applikationen umgestellt. Im Zuge dieser Umstellung lag der Fokus in den ersten 9 Monaten 2014 weniger auf der Neukundengewinnung, sondern verstärkt auf der Entwicklung und dem Ausbau des Bestandskundengeschäfts. Gleichwohl konnte die Gesellschaft auch in diesem Segment um 100.000 Kundenverträge wachsen und zudem 280.000 neue Top-Level-Domains (nTLDs) an Neu- und Bestandskunden absetzen. Parallel dazu konnten im Berichtszeitraum die Anlaufverluste in neuen Geschäftsfeldern (De-Mail / 1&1 MyWebsite) und für die Initiative „E-Mail made in Germany“ – infolge steigender Deckungsbeiträge sowie reduzierter Werbe-Spendings – auf 34,1 Mio. EUR gesenkt werden (Vorjahr: 87,0 Mio. EUR).

Die Ergebniskennzahlen der ersten 9 Monate 2014 wurden auf Konzernebene durch einen Einmalertrag aus der Einbringung der von United Internet gehaltenen Beteiligungen an den Portfolio-Unternehmen der Global Founders Capital Fonds in die Rocket Internet AG beeinflusst. Dieser nicht-cashwirksame Einmalertrag machte sich im 3. Quartal mit 71,5 Mio. EUR beim Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) sowie beim Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) bemerkbar. Das Ergebnis pro Aktie (EPS) erhöhte sich dadurch um 0,36 EUR.

Ohne Berücksichtigung dieses Einmalertrags stiegen in den ersten 9 Monaten 2014 das EBITDA von 280,5 Mio. EUR (Vorjahreswert) um 35,4 % auf 379,8 Mio. EUR und das EBIT von 210,6 Mio. EUR (Vorjahreswert) um 49,0 % auf 313,7 Mio. EUR. Das bereinigte EPS verbesserte sich von 0,69 EUR im Vorjahr um 56,5 % auf 1,08 EUR.

Die sehr gute Cash-Generierung der gesamten Unternehmensgruppe – bei gleichzeitig hohem und qualitativem Wachstum – wird auch beim Blick auf den Free Cashflow deutlich. Dieser lag mit 239,8 Mio. EUR ebenfalls deutlich über dem Vorjahresniveau (155,3 Mio. EUR).

Entwicklung im Konzern (in Mio. EUR)	9M 2013	9M 2014*	Veränderung
Umsatz	1.955,1	2.170,9	+ 11,0 %
EBITDA	280,5	379,8	+ 35,4 %
EBIT	210,6	313,7	+ 49,0 %
Free Cashflow**	155,3	239,8	+ 54,4 %
EPS (in EUR)	0,69	1,08	+ 56,5 %

* 9M 2014 ohne Einmalertrag (EBITDA- und EBIT-Effekt: +71,5 Mio. EUR; EPS-Effekt: +0,36 EUR) aus der Einbringung der Global Founders Capital Beteiligungen in die Rocket Internet AG

** Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen

„Mit den in den ersten 9 Monaten 2014 erreichten Zahlen bei Kundenverträgen, Umsatz und Ergebnis sowie den getätigten Investitionen liegen wir gut auf Kurs“, kommentiert Ralph Dommermuth, CEO von United Internet, das Ergebnis der ersten 9 Monate 2014.

Vor diesem Hintergrund erwartet die Gesellschaft für ihre bisherigen Geschäftsaktivitäten unverändert ein Umsatzwachstum von ca. 10 %. Trotz der im August 2014 erhöhten Prognose für das Vertragswachstum (ca. 900.000 statt zuvor >800.000) und den damit verbundenen höheren Aufwendungen für die Kundengewinnung, wird weiterhin ein EBITDA in Höhe von ca. 520 Mio. EUR (Vorjahr: 407,2 Mio. EUR) erwartet.

Dazu kommen aus neuen Geschäftsaktivitäten (Erstkonsolidierung von Versatel ab 1. Oktober 2014) ca. 130 Mio. EUR Umsatz und ca. 40 Mio. EUR EBITDA sowie ca. 440.000 weitere Kundenverträge.

Außerdem erwartet die Gesellschaft, neben dem dargestellten Einmalertrag des 3. Quartals (Rocket-Transaktion), im 4. Quartal einen nicht cash-wirksamen Einmalertrag aus der Versatel-Übernahme.

Eine Kennzahlen-Übersicht sowie der 9-Monatsbericht finden sich unter Investor Relations auf www.united-internet.de.

Über United Internet

Die United Internet AG ist mit 14,11 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und 31,80 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts der führende europäische Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit 7.800 Mitarbeitern, ca. 2.000 davon in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren. Neben einer hohen Vertriebskraft über die etablierten Marken 1&1, GMX, WEB.DE, united-domains, Fasthosts, arsys, InterNetX, Sedo, affilinet und Versatel steht United Internet für herausragende Operational Excellence bei weltweit rund 46 Mio. Kunden-Accounts.

Kontakt

Maika-Alexander Stangenberg
Head of Corporate Communications & Public Affairs
United Internet AG
Elgendorfer Straße 57
56410 Montabaur
Tel: 02602/96-1616
Fax: 02602/96-1013
E-Mail: presse@united-internet.de
Internet: www.united-internet.de