

Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG

United Internet mit erfolgreichem 1. Halbjahr 2013

- Umsatz steigt um 10,3 % auf neue Bestmarke von 1,283 Mrd. EUR
- EBITDA legt um 17,8 % auf 175,1 Mio. EUR zu
- EPS um 34,4 % auf 0,43 EUR verbessert
- Kundenprognose für das Gesamtjahr 2013 erhöht, Umsatz- und Ergebniserwartung bestätigt

Montabaur, 14. August 2013. Die United Internet AG hat ihren Wachstumskurs im 1. Halbjahr 2013 fortgesetzt. Die Gesellschaft konnte den Umsatz, die Zahl der Kundenverträge sowie die Ergebniskennzahlen nochmals deutlich verbessern. Parallel dazu wurden erneut hohe Investitionen in Aufbau und Entwicklung neuer Geschäftsfelder getätigt, um nachhaltig zukünftige Wachstumspotenziale zu erschließen.

Geschäftsentwicklung im Konzern

Der in der United Internet AG konsolidierte Umsatz konnte im 1. Halbjahr 2013 auf 1,283 Mrd. EUR gesteigert werden – ein Wachstum um 10,3 % im Vergleich zum Vorjahr.

Auch bei der Anzahl der Kunden konnte United Internet im 1. Halbjahr 2013 stark zulegen und mit einem Plus von 660.000 Verträgen auf 12,7 Mio. Kundenverträge das bereits starke Wachstum des 1. Halbjahres 2012 (610.000 Verträge) übertreffen.

Bei weiterhin hohen – wenngleich dank steigender Kundenzahlen insgesamt sinkenden – Investitionen in neue Geschäftsfelder (EBITDA-wirksame Anlaufverluste von 61,8 Mio. EUR im 1. Halbjahr 2013 im Vergleich zu 72,7 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum) konnten auch die Ergebniskennzahlen deutlich verbessert werden: Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) stieg von 148,6 Mio. EUR im Vorjahr um 17,8 % auf 175,1 Mio. EUR. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) legte von 103,7 Mio. EUR (vergleichbarer Vorjahreswert ohne Sedo-Wertminderungen) um 24,8 % auf 129,4 Mio. EUR zu. Das Ergebnis pro Aktie (EPS) verbesserte sich von 0,32 EUR (vergleichbarer Vorjahreswert) um 34,4 % auf 0,43 EUR.

Die sehr gute Cash-Generierung der Unternehmensgruppe – bei gleichzeitig hohem und qualitativem Wachstum – wird bei einem Blick auf den Free Cashflow deutlich. Dieser lag trotz der weiterhin hohen Investitionen in den neuen Geschäftsfeldern sowie dem sehr starken Kundenwachstum mit 82,9 Mio. EUR auf hohem Niveau.

Entwicklung im Konzern (in Mio. EUR)	Jan. – Juni 2013	Jan. – Juni 2012*	Veränderung
Umsatz	1.283,0	1.163,5	+ 10,3 %
EBITDA	175,1	148,6	+ 17,8 %
EBIT	129,4	103,7	+ 24,8 %
EPS (in EUR)	0,43	0,32	+ 34,4 %

* ohne negative Sonderfaktoren (Sedo-Wertminderungen) aus Q2 2012: EBIT-Effekt: -46,3 Mio. €; EPS-Effekt: -0,24 €

Mit den im 1. Halbjahr 2013 erreichten Zahlen bei Kundenverträgen, Umsatz und Ergebnis liegt United Internet gut auf Kurs. Vor diesem Hintergrund erhöht die Gesellschaft die Kundenprognose für das Gesamtjahr 2013. United Internet geht jetzt davon aus, ca. 1,1 Mio. neue Verträge abzuschließen, das sind 100.000 mehr als bisher geplant. Trotz der damit einhergehenden höheren Marketing- und Vertriebskosten bleiben die Umsatz- und Ergebniserwartungen unverändert.

Der Bericht zum 1. Halbjahr 2013 sowie eine Übersicht der wesentlichen Kennzahlen können unter www.united-internet.de im Bereich Investor Relations / Publikationen abgerufen werden.

Über United Internet

Die United Internet AG ist mit 12,70 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und 31,03 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts der führende europäische Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit 6.490 Mitarbeitern, mehr als 1.850 davon in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren. Neben einer hohen Vertriebskraft über die etablierten Marken 1&1, GMX, WEB.DE, united-domains, Fasthosts, InterNetX, Sedo und affilinet steht United Internet für herausragende Operational Excellence bei weltweit rund 44 Mio. Kunden-Accounts.

Kontakt

Marcus Schaps
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
United Internet AG
Elgendorfer Straße 57
56410 Montabaur
Tel: 02602/96-1076
Fax: 02602/96-1013
E-Mail: mschaps@united-internet.de
Internet: www.united-internet.de