

Pressemitteilung

United Internet Ventures AG kauft Anteile der Open-Xchange AG

- Langjährige Zusammenarbeit mündet in Beteiligung
- Oliver Mauss wird Mitglied im OX-Aufsichtsrat
- Mit 80 Millionen Anwendern einer der größten SaaS-Anbieter

Montabaur, 18. Juli 2013. Die United Internet Ventures AG beteiligt sich mit rund 25 Prozent am E-Mail- und Collaboration-Spezialisten Open-Xchange AG und ist damit künftig ein bedeutender Anteilseigner des Nürnberger Unternehmens. Mit dem Investment sollen insbesondere die Produkt-Entwicklung, der Ausbau der Services und die Internationalisierung bei Open-Xchange weiter vorangetrieben werden. Dr. Oliver Mauss, Vorstand der United Internet Ventures AG, wird Mitglied im Aufsichtsrat.

Open-Xchange bietet mit der OX App Suite eine umfassende, browserbasierte Software-Lösung für die Bearbeitung und Verwaltung von E-Mails, Kontakten und Terminen, die in Echtzeit um Informationen aus sozialen Netzwerken wie Facebook, LinkedIn, XING und Twitter ergänzt werden können. Bilder, Audio-, Video- und Office-Dateien können ebenfalls mit Open-Xchange zentral gespeichert, verwaltet und in Teams bearbeitet werden. Daneben wird mit OX Documents derzeit eine cloudbasierte Office-Lösung entwickelt. Sämtliche Angebote sind für die mobile Nutzung optimiert. United Internet vertreibt bereits unter der Marke 1&1 zahlreiche Mail- und Collaboration-Lösungen als Software-as-a-Service. Die Produkte richten sich sowohl an End-Verbraucher, wie auch an kleine und mittelständische Unternehmen.

„Mit unserem Investment vertiefen wir eine seit vielen Jahren erfolgreiche Zusammenarbeit. Open-Xchange hat eine hervorragende Ausgangsposition, um sich als führender Anbieter von Applikationssoftware für die Cloud in diesem Wachstumsmarkt weltweit zu behaupten“, so Dr. Oliver Mauss, Vorstand der United Internet Ventures AG.

Die Open-Xchange AG konnte ihren Umsatz und die Zahl der Nutzer in den vergangenen drei Jahren um jeweils 50 Prozent steigern. Aktuell ist die Software von Open-Xchange bei mehr als 80 Millionen Anwendern im Einsatz, die ihnen von mehr als 80 Hosting- und Telekommunikationsanbietern weltweit als Software-as-a-Service bereitgestellt wird.

Über United Internet

Die United Internet Ventures AG ist eine 100-prozentige Tochter der United Internet AG und für deren Beteiligungsgeschäft verantwortlich. Die United Internet AG ist mit 12,37 Mio. kostenpflichtigen Kundenverträgen und 31,69 Mio. werbefinanzierten Free-Accounts der führende europäische Internet-Spezialist. Kern von United Internet ist eine leistungsfähige „Internet-Fabrik“ mit 6.350 Mitarbeitern, mehr als 1.800 davon in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren. Neben einer hohen Vertriebskraft über die etablierten Marken 1&1, GMX, WEB.DE, united-domains, Fasthosts, InterNetX, Sedo und affilinet steht United Internet für herausragende Operational Excellence bei weltweit rund 44 Mio. Kunden-Accounts.

Kontakt

Marcus Schaps
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
United Internet AG
Elgendorfer Straße 57
56410 Montabaur
Tel: 02602/96-1076
Fax: 02602/96-1013
E-Mail: mschaps@united-internet.de
Internet: www.united-internet.de