

UNITED INTERNET AG

Geschäftsjahr 2022

und Ausblick 2023

Montabaur,

30. März 2023



AGENDA

Ralph Dommermuth

Unternehmensentwicklung

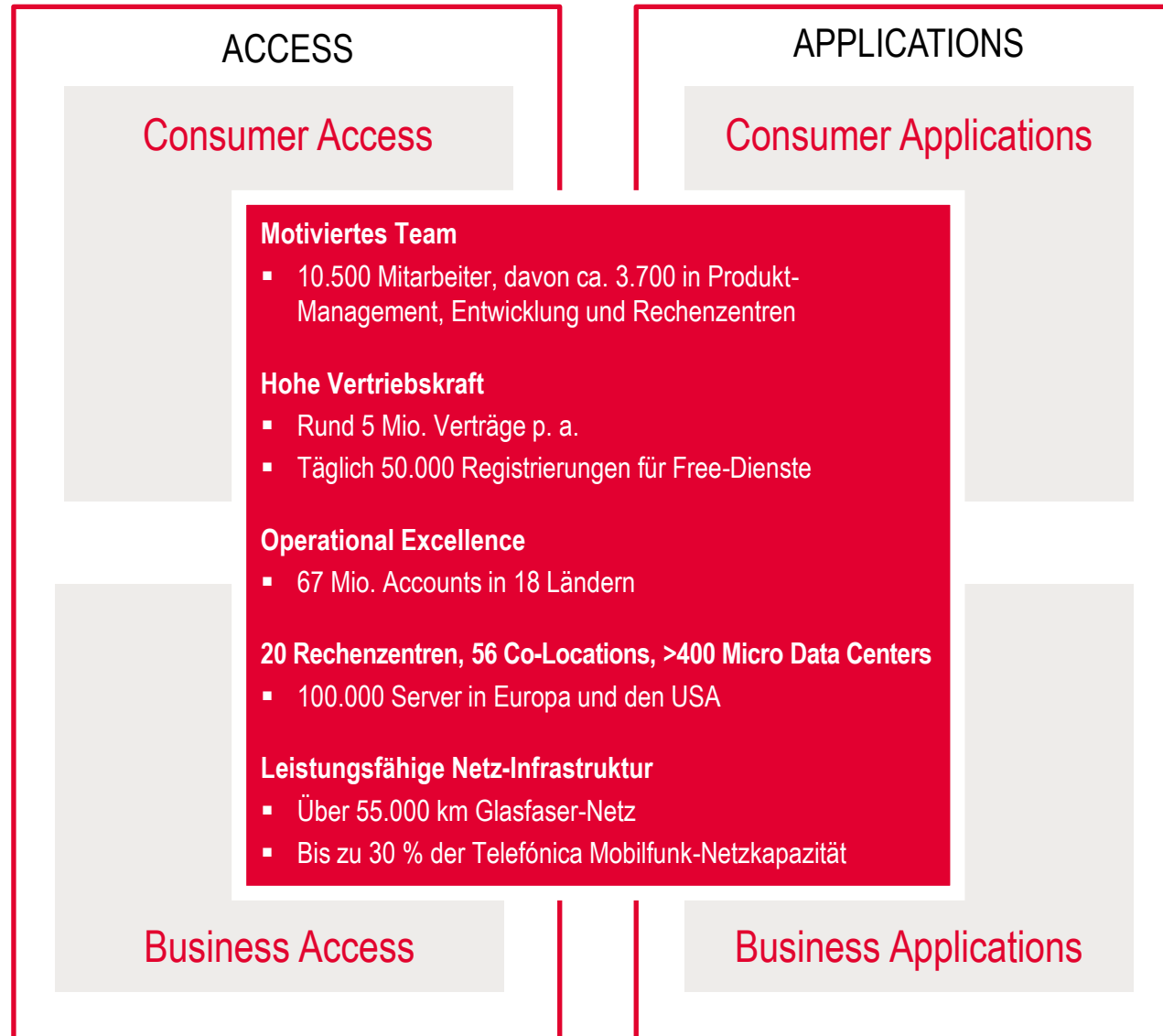
Ausblick 2023

Martin Mildner

Ergebnisse Geschäftsjahr 2022

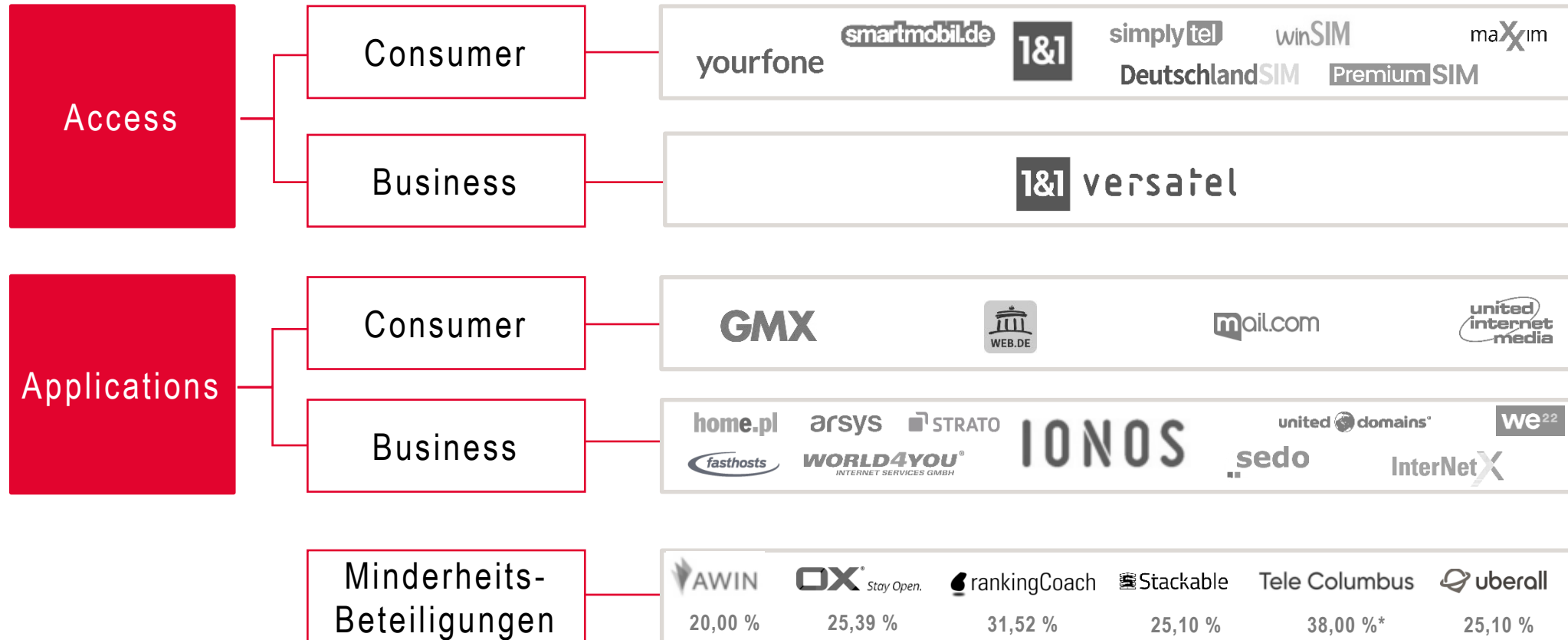
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 31. Dezember 2022)



* Mittelbar über eine 40 %-igen Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

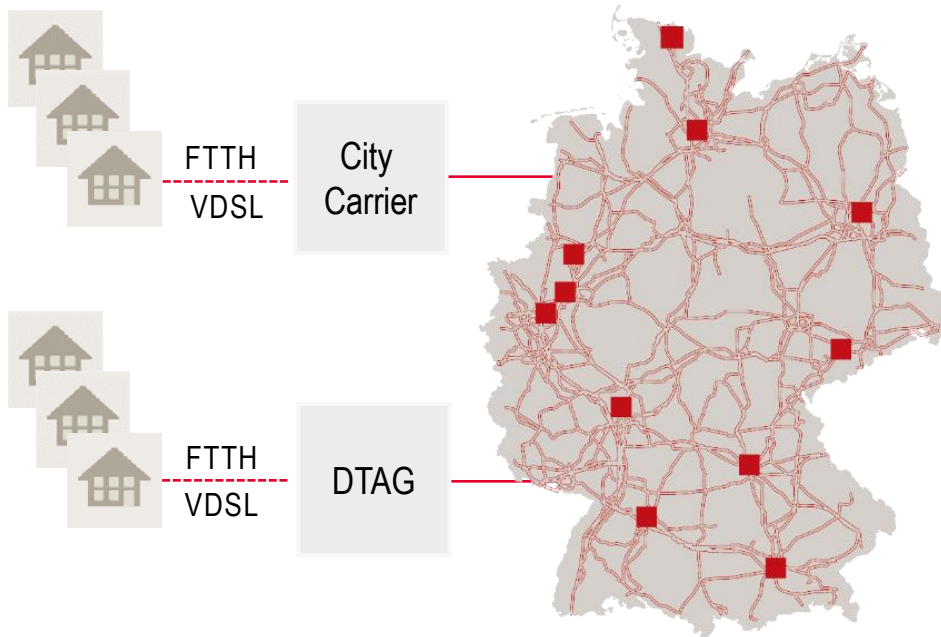
„ACCESS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2022

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“: FESTNETZ

- 1&1 als größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,10 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier
- Regelmäßige Siege beim connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz in 2022, 2021, 2018 und 2016)



„CONSUMER ACCESS“: MOBILFUNK

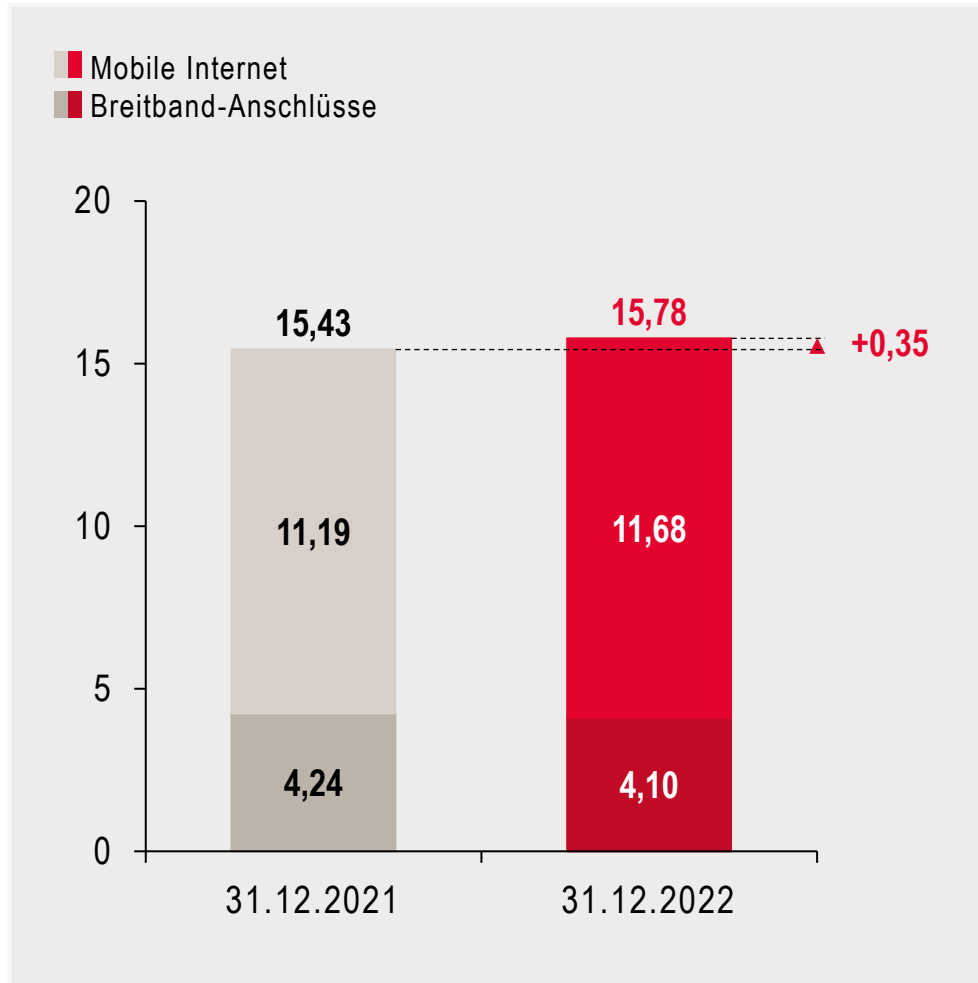
- 1&1 ist Deutschlands führender MVNO mit 11,68 Mio. Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung – zielgruppenspezifische Ansprache der relevanten Segmente
- Regelmäßige Siege bei Kundenzufriedenheits-Studien



- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- Bis zum Netzstart MVNO-Vorleistungsbezug bei Telefónica und Vodafone

„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

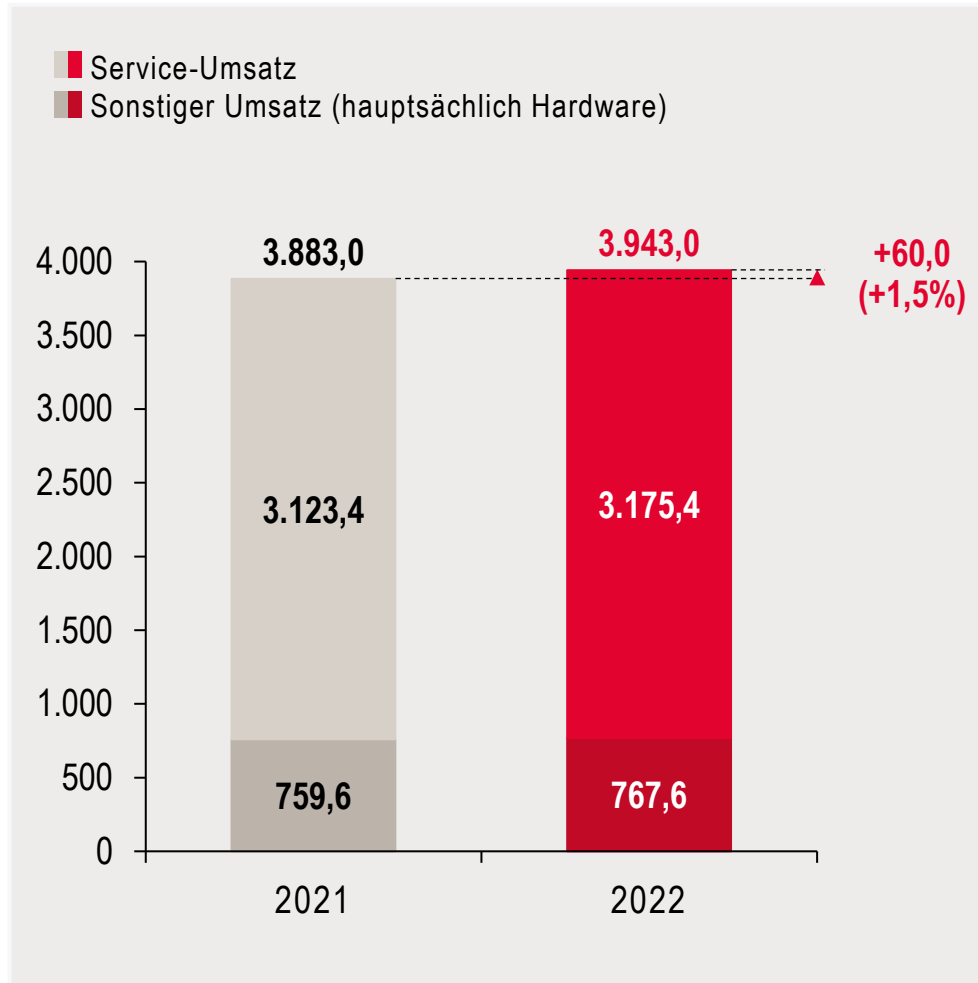
(in Mio.)



- 15,78 Mio. Kundenverträge (+ 350.000)
 - 11,68 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 490.000 Verträge, davon + 650.000 operativ sowie - 160.000 TKG-Effekt)
 - 4,10 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 140.000 Verträge, davon - 50.000 operativ sowie - 90.000 TKG-Effekt)

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

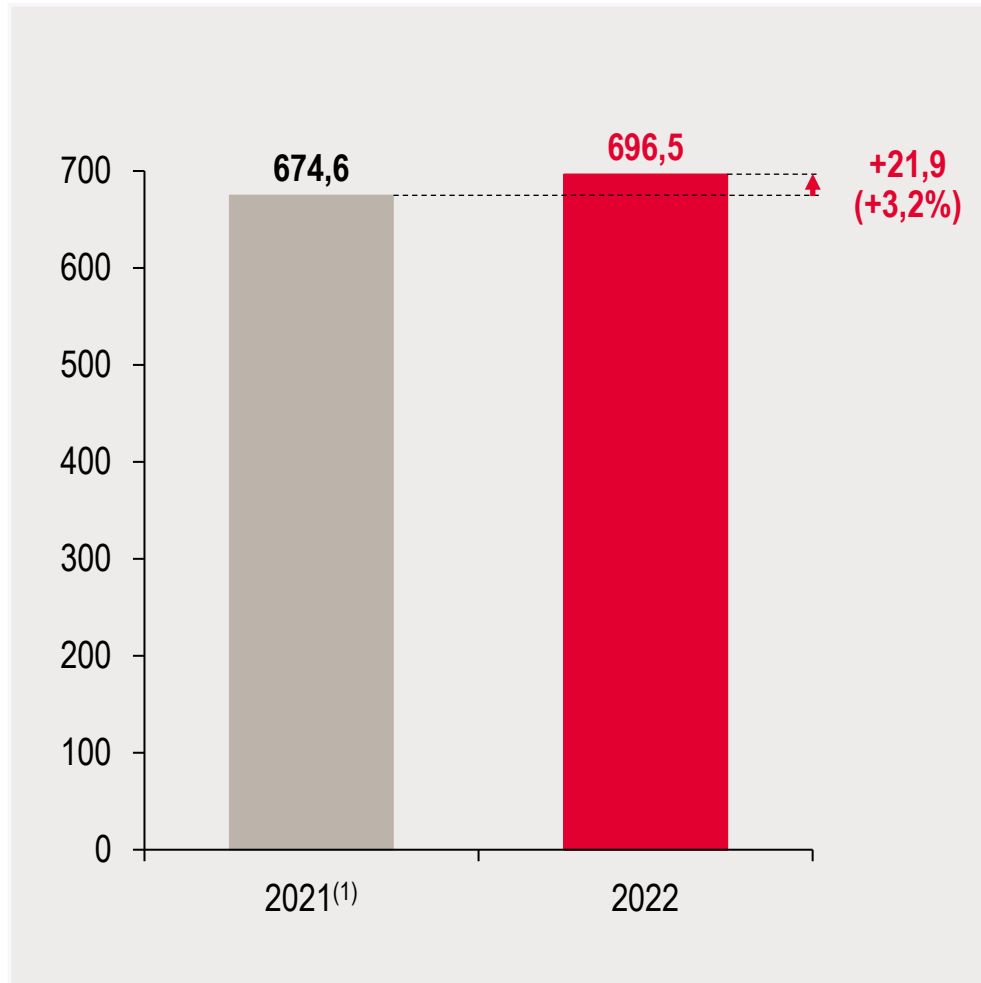
(nach IFRS in Mio. €)



- + 1,5 % Umsatz auf 3,943 Mrd. €
 - + 1,7 % Service-Umsatz auf 3.175 Mrd. €
 - + 1,1 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 767,6 Mio. €

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

(nach IFRS in Mio. €)

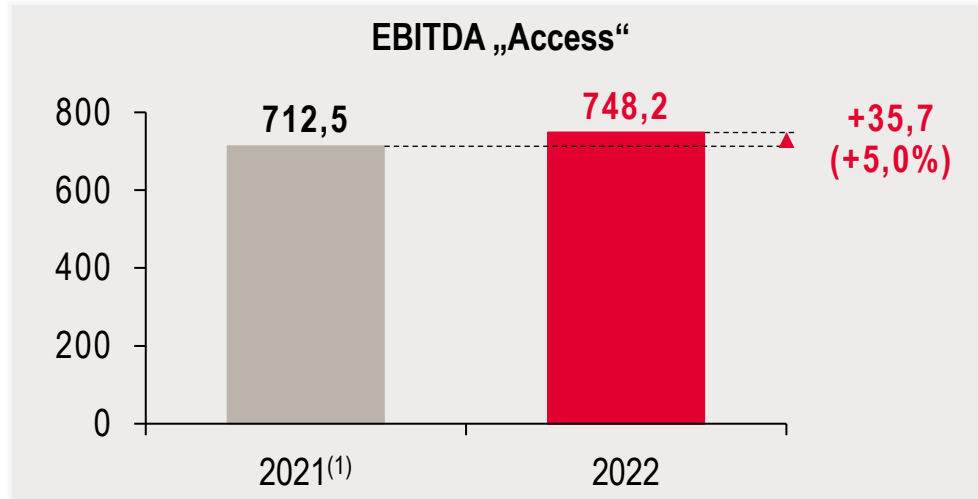


⁽¹⁾ Bereinigt um periodenfremden Ertrag in Höhe von 39,4 Mio. €

- + 3,2 % EBITDA auf 696,5 Mio. €, darin enthalten
 - - 0,9 Mio. € höhere Stromkosten
- 17,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 17,4 %)

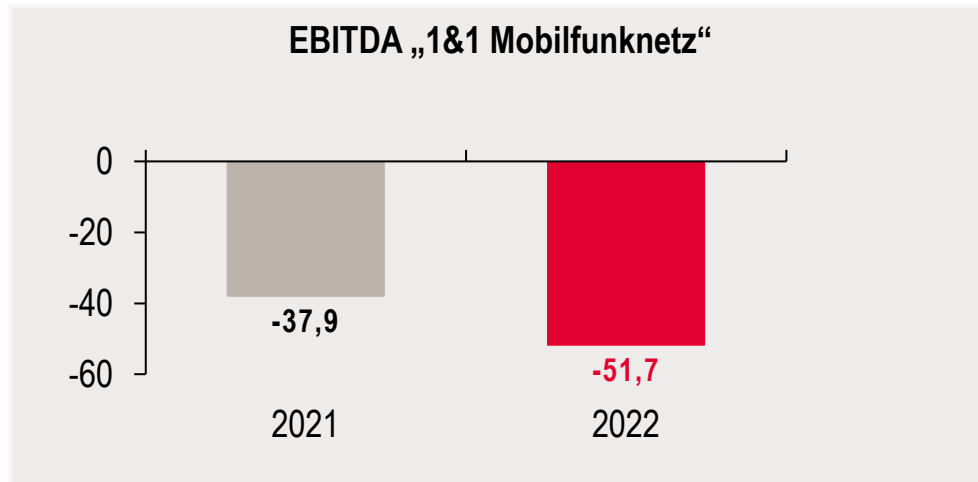
„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



„Access“

- + 5,0 % EBITDA auf 748,2 Mio. €
- 19,0 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 18,3 %)



„1&1 Mobilfunknetz“

- - 51,7 Mio. € EBITDA aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes

⁽¹⁾ Bereinigt um periodenfremden Ertrag in Höhe von 39,4 Mio. €

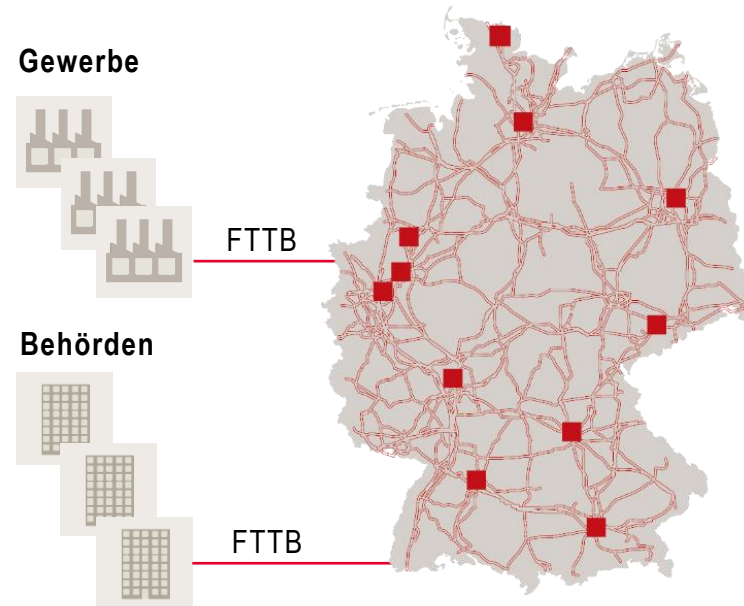
„BUSINESS ACCESS“

- 1&1 Versatel betreibt eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

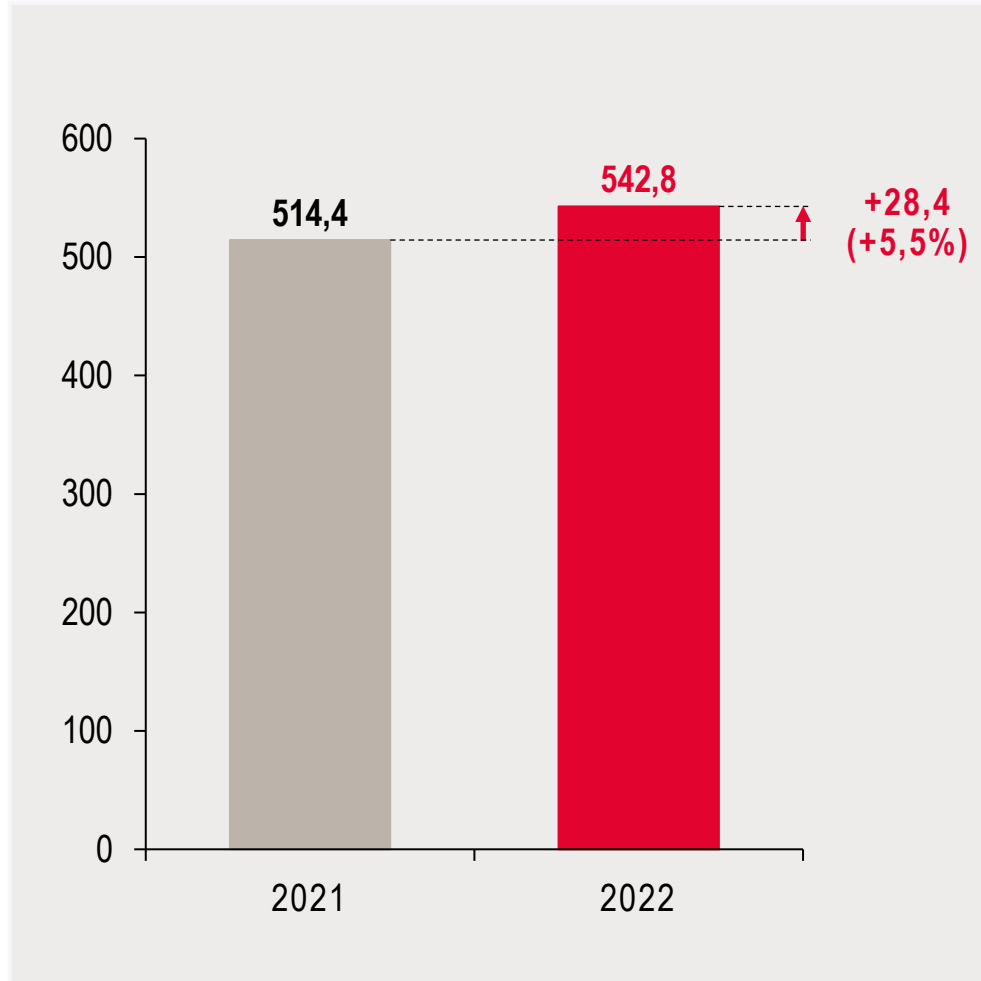
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 55.459 km Glasfasernetz
- In 350 deutschen Städten, darunter 20 der 25 größten Städte
- 23.464 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

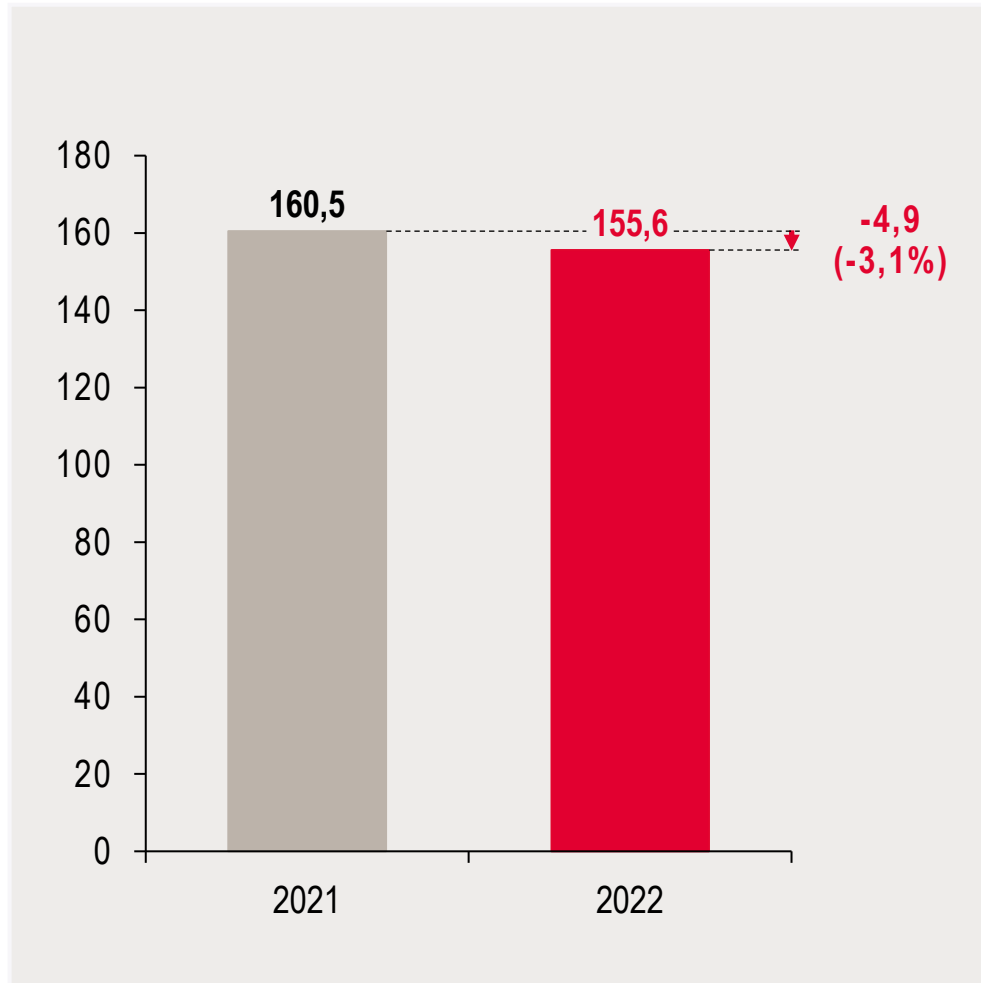
(nach IFRS in Mio. €)



- + 5,5 % Umsatz auf 542,8 Mio. €, darin enthalten
 - - 6,1 Mio. € negative Regulierungseffekte
 - ➔ + 6,7 % vergleichbarer Umsatz

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- - 3,1 % EBITDA auf 155,6 Mio. €, darin enthalten
 - - 8,0 Mio. € Anlaufkosten beim Bau der Infrastruktur für das 1&1 Mobilfunknetz
 - - 2,3 Mio. € One-Off SDH-Migration
 - - 2,1 Mio. € höhere Stromkosten
- ➔ + 4,7 % vergleichbares EBITDA
- 28,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 31,2 %)

„APPLICATIONS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2022

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

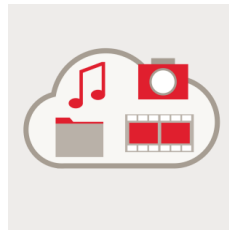
„CONSUMER APPLICATIONS“: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT



**Kommunikation
und Organisation**
E-Mail, Kalender,
Kontakte, SMS, Fax



Online-Office
Texte, Tabellen,
Präsentationen








Cloud-Speicher
für Fotos, Filme,
Musik und Dokumente



De-Mail
Rechtssichere Kommunikation
und Identitäts-Management

„CONSUMER APPLICATIONS“: ASSETS

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- 35,2 Mio. aktive Accounts allein in Deutschland – über 50 % Marktanteil bei privaten E-Mails

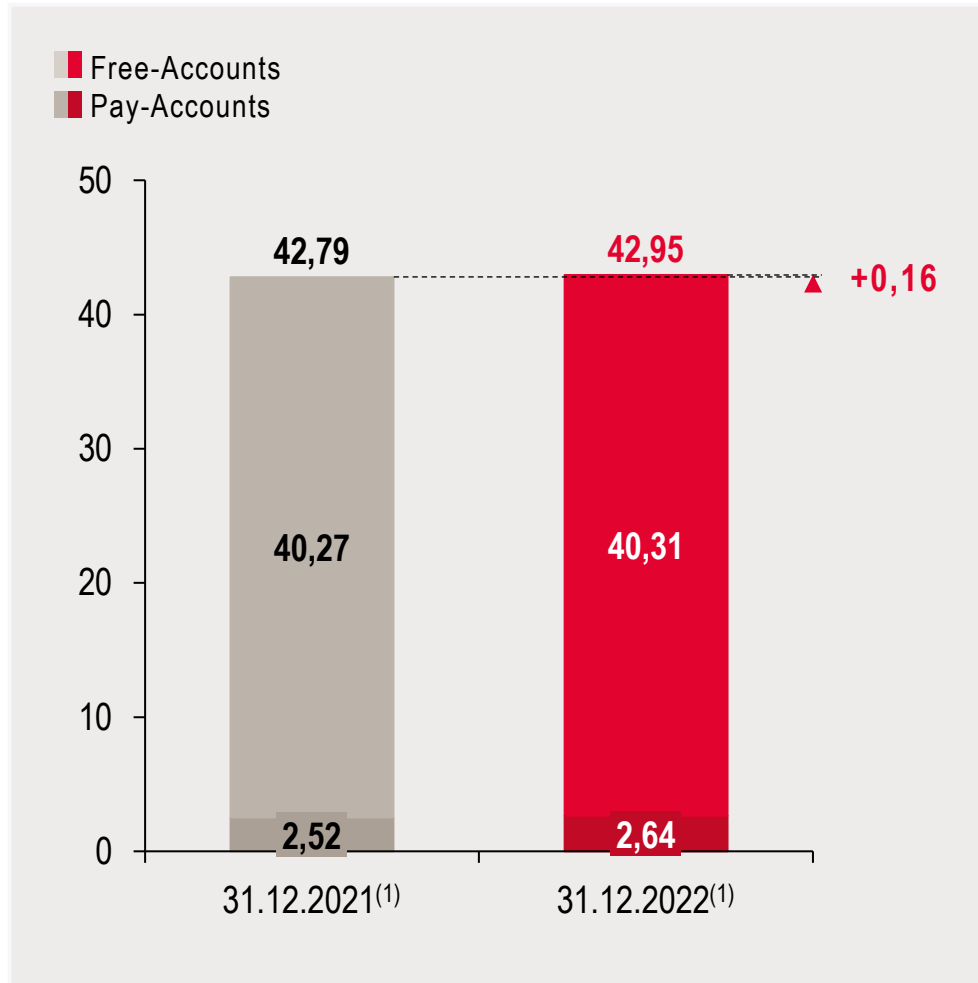
	E-Mail*	eIDAS/ De-Mail	Cloud- Speicher*	Content*	ID
	#1	#1	#2	#1	#2
	#2	–	#1	–	#1
	#3	–	#5	#2	n.a.
	#4	–	#7	#3	n.a.
	n.a.	–	n.a.	n.a.	#5

- Differenzierung durch Datenschutz und Datensicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media

* E-Mail und Cloud-Speicher: Convios Consulting, repräsentative Umfrage im Auftrag von United Internet, 2022 (privat meistgenutzte E-Mail- bzw. Cloud-Anbieter in Deutschland)
Content: die medienanstalten, MedienVielfaltsMonitor 2022-I, Marktanteile Onlinemedien

„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

(in Mio.)

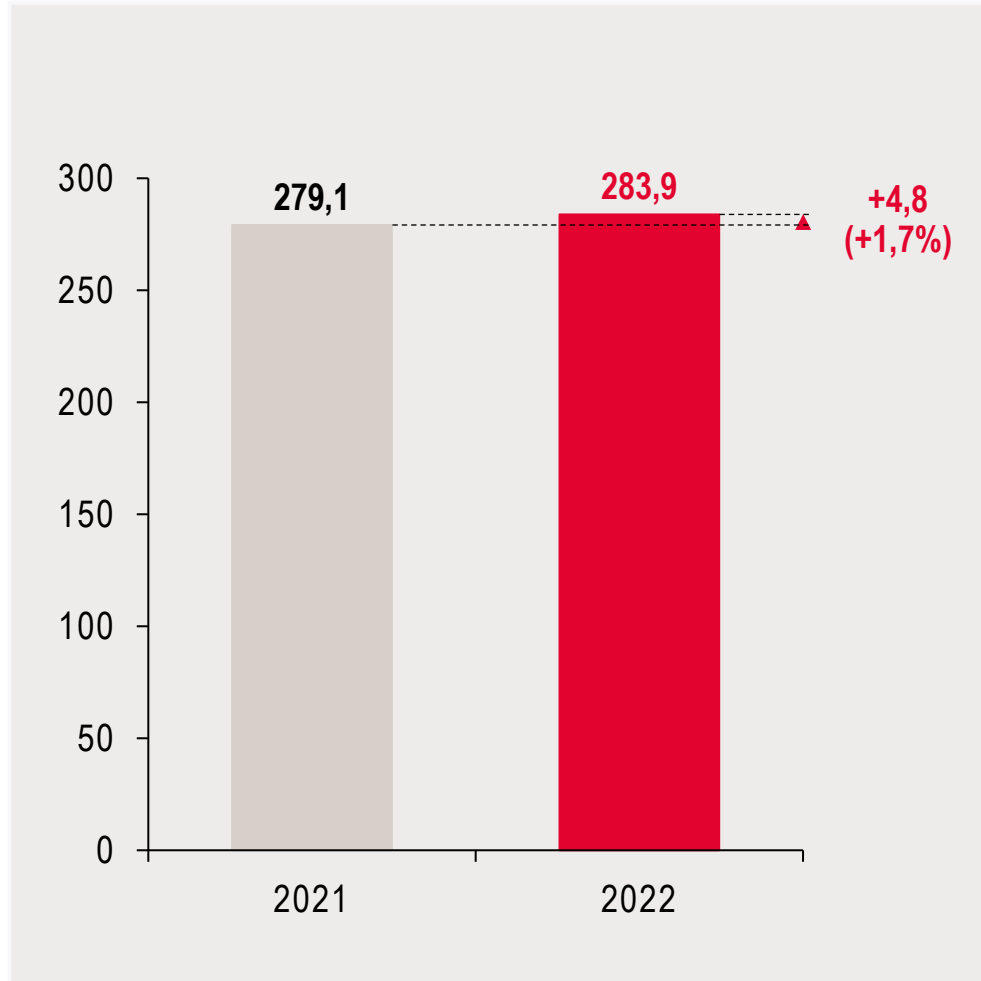


- 42,95 Mio. Consumer-Accounts (+ 160.000), davon
 - 40,31 Mio. Free-Accounts (+ 40.000)
 - 2,64 Mio. Pay-Accounts (+ 120.000)
- 28,0 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 300.000)
- 22,4 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 600.000)

⁽¹⁾ Pay-Accounts inkl. 0,11 Mio. App-Store-Verträge (Vorjahr: 0,05 Mio.), die bislang bei Free-Accounts ausgewiesen wurden

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

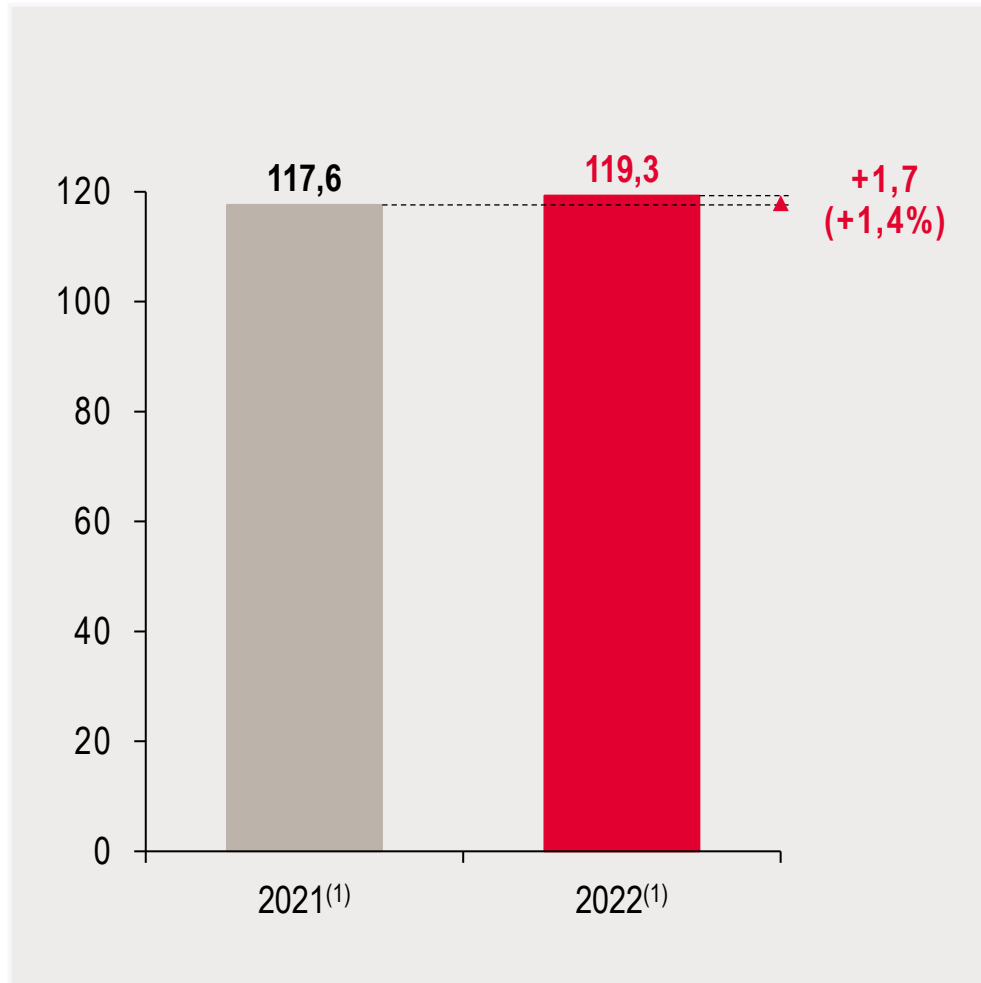
(nach IFRS in Mio. €)



- + 1,7 % Umsatz auf 283,9 Mio. €
- Unterjährige Umsatzentwicklung zeigt ab dem 2. Quartal Zurückhaltung bei Werbetreibenden
 - + 7,5 % in Q1 2022
 - + 1,5 % in Q2 2022
 - + 3,0 % in Q3 2022
 - - 3,9 % in Q4 2022

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

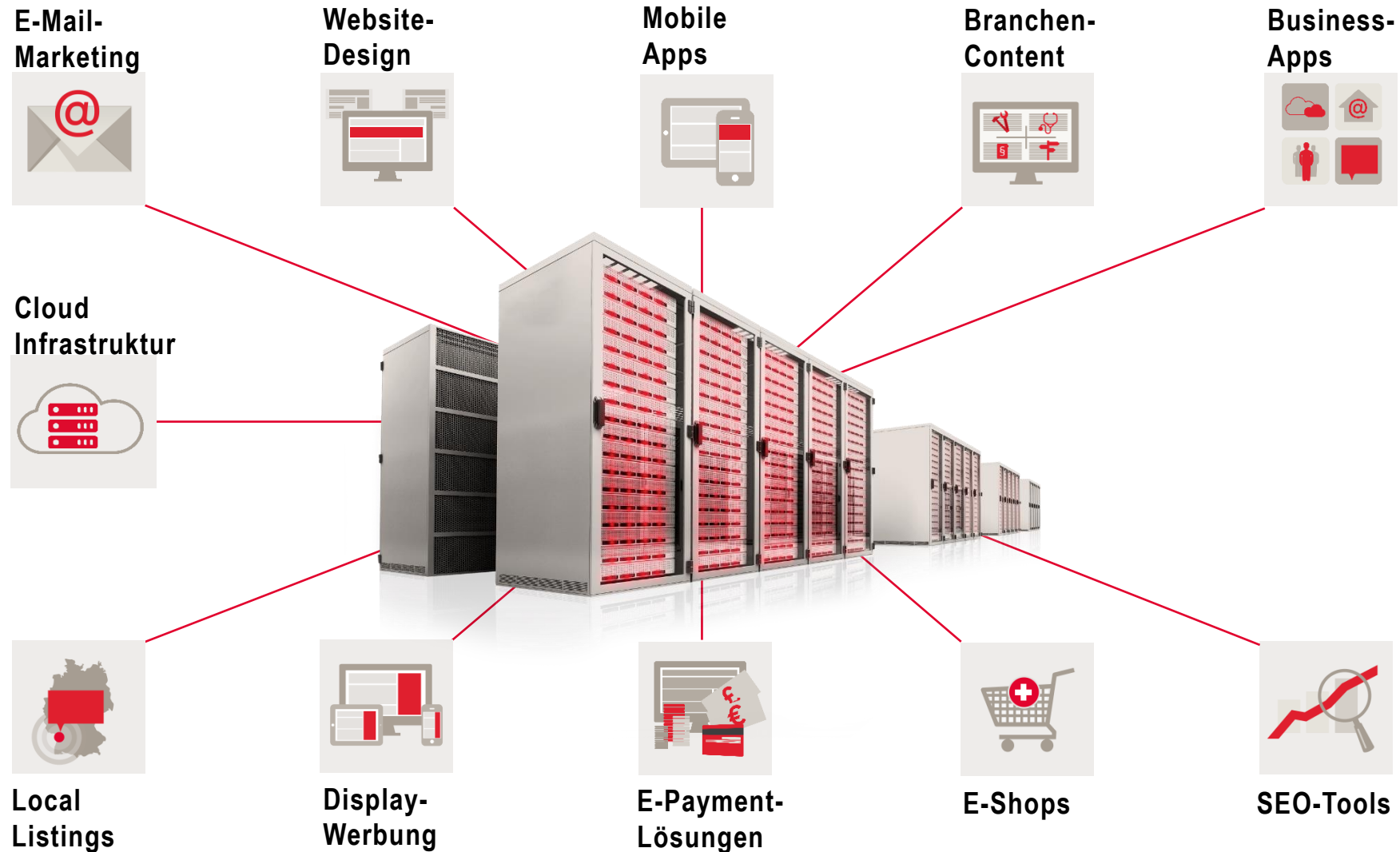
(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Bereinigt um Bewertungseffekte aus Derivaten in Höhe von -0,5 Mio. € (Vorjahr: + 4,9 Mio. €)

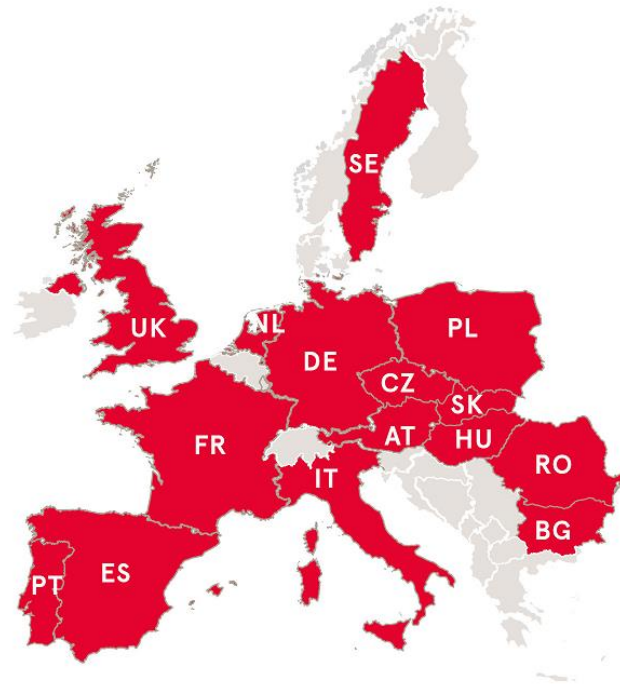
- + 1,4 % EBITDA auf 119,3 Mio. €, darin enthalten
 - - 3,5 Mio. € höhere Stromkosten
 - ➔ + 4,4 % vergleichbares EBITDA
- 42,0 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 42,1 %)

BUSINESS APPLICATIONS: IONOS – VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER



„BUSINESS APPLICATIONS“: IONOS MARKTSTELLUNG

- Börsennotiert seit dem 8. Februar 2023 (IPO)
- Führender europäischer Anbieter
- In 18 Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich*

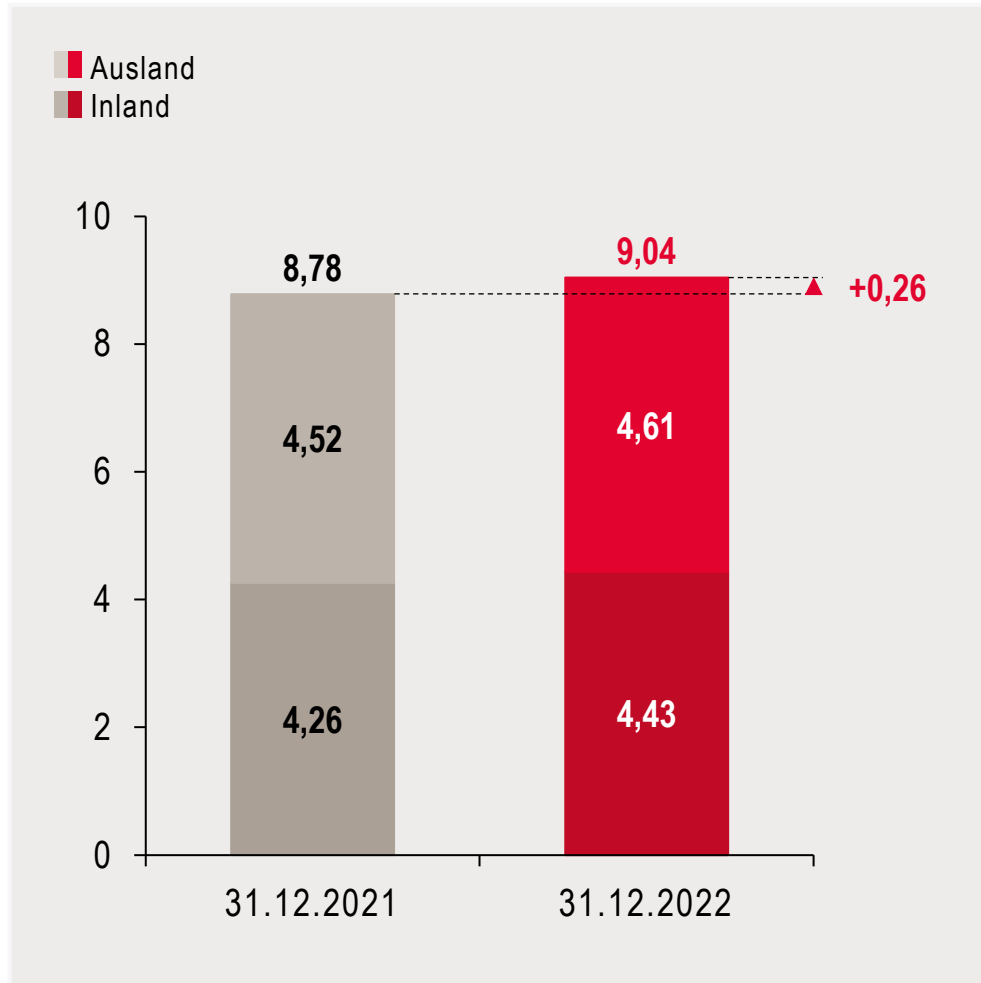


- Breite Produktpalette von Web Presence & Productivity bis Cloud-Solutions
- Eigenentwicklungen und Kooperationen mit Entwicklungspartnern
- Leistungsfähige Rechenzentren

* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains

„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

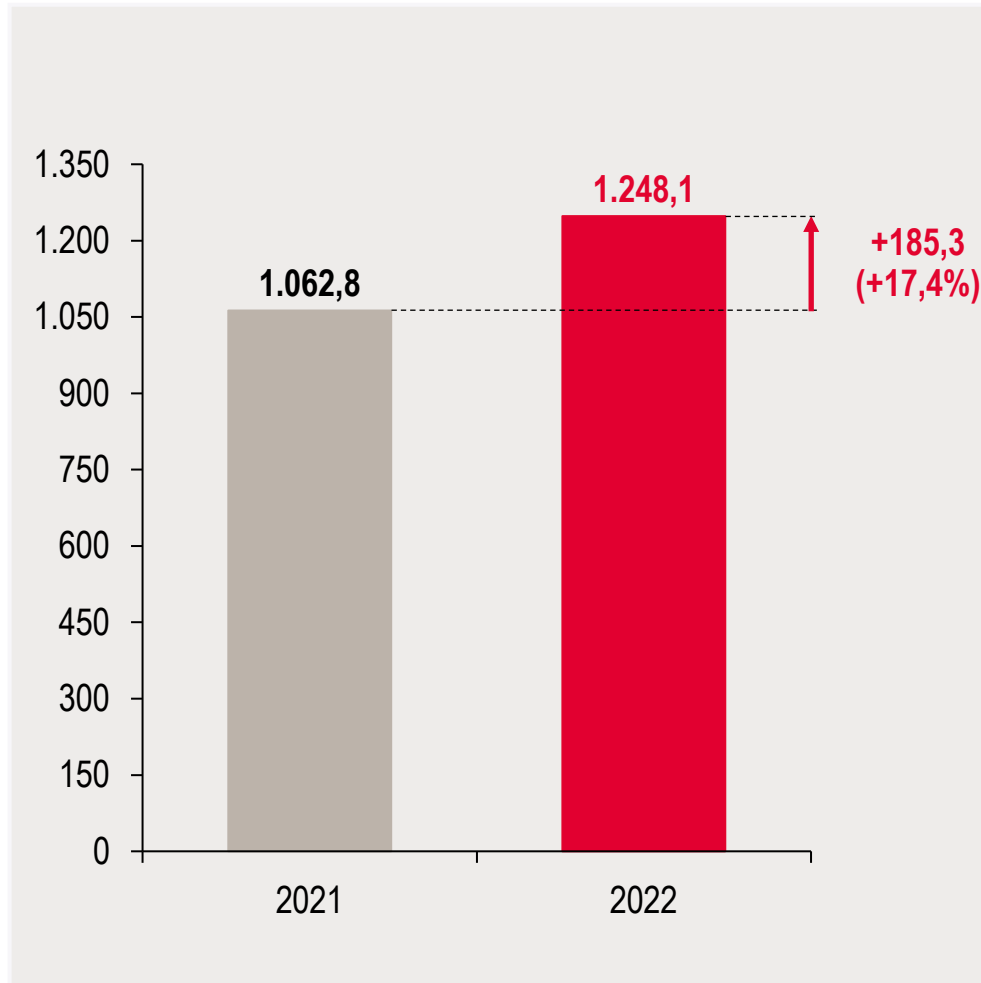
(in Mio.)



- 9,04 Mio. Kundenverträge (+ 260.000)
- 4,61 Mio. im Ausland (+ 90.000)
- 4,43 Mio. im Inland (+ 170.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

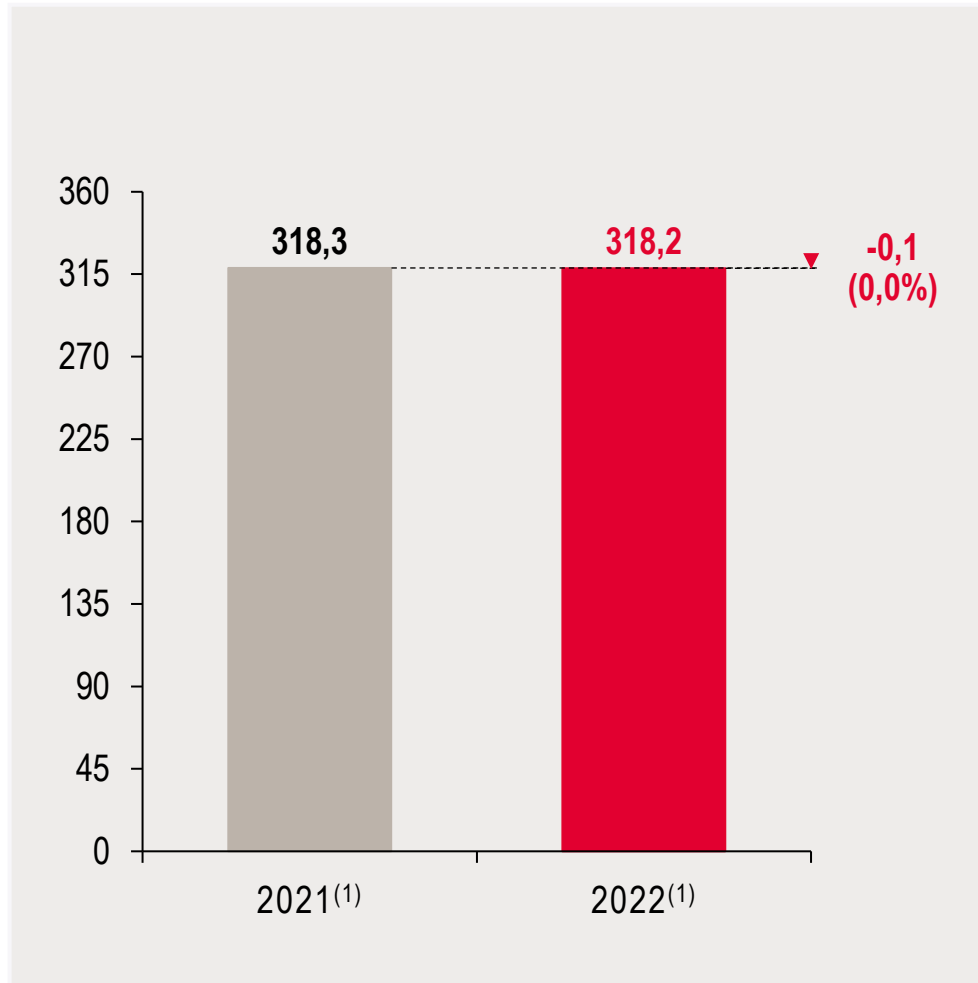
(nach IFRS in Mio. €)



- + 17,4 % Umsatz auf 1,248 Mrd. €
 - Kundenwachstum
 - Verstärktes Up- und Cross-Selling
 - Starkes Wachstum im Aftermarket-Geschäft (Domain-Handelsplattform/Parking bei Sedo)
- + 7,5 % Umsatz ohne Aftermarket-Geschäft

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)

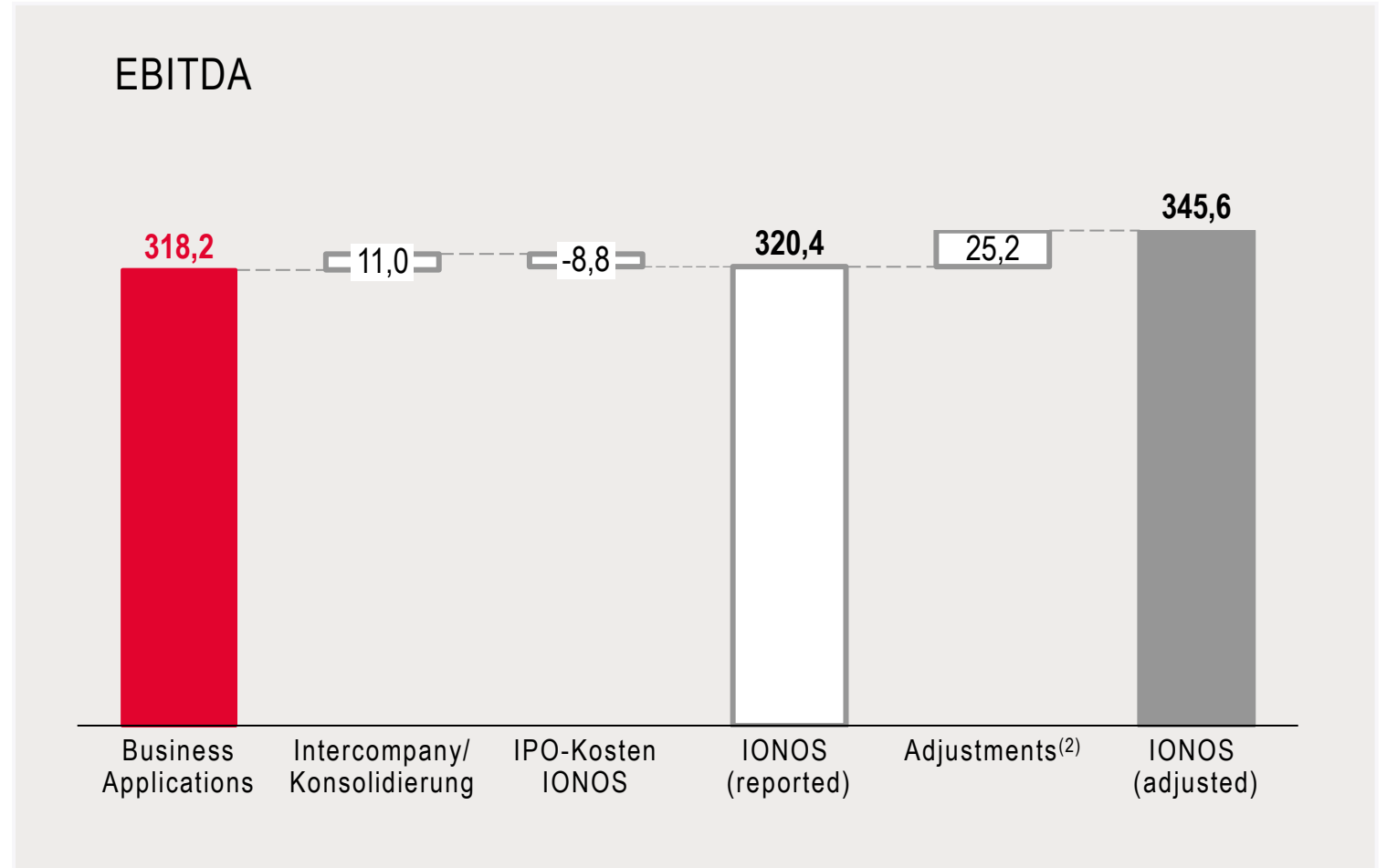
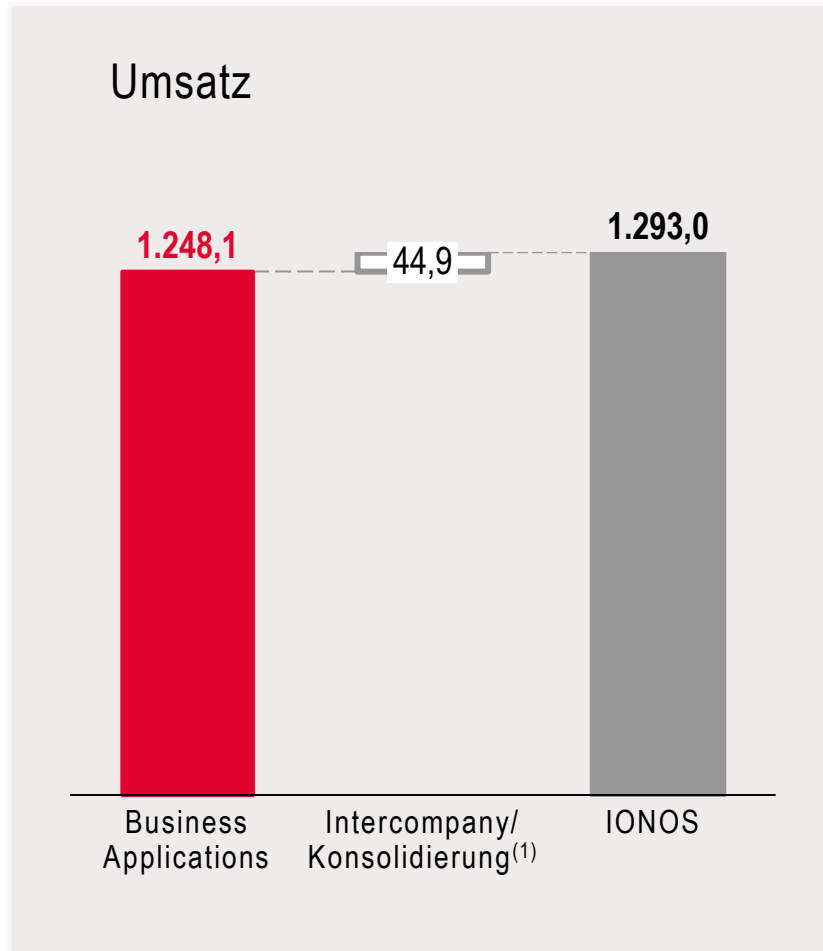


- EBITDA (ohne IPO-Kosten⁽¹⁾) nahezu unverändert bei 318,2 Mio. €, darin enthalten
 - - 32,4 Mio. € zusätzliche Marketingaufwendungen
 - - 15,9 Mio. € höhere Stromkosten
 - ➔ + 15,1 % vergleichbares EBITDA
- 25,5 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 29,9 %)

⁽¹⁾ IPO-Kosten: - 8,8 Mio. € (Vorjahr: - 3,0 Mio. €)

UMSATZ- UND EBITDA-BRIDGE ZUR IONOS GROUP SE (STAND ALONE)

(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Insbesondere Intercompany-Umsätze aus Hosting-Services für andere United Internet Unternehmen

⁽²⁾ Insbesondere IPO-Kosten, LTIP und One-off „Billing Carve-out“

KONZERN: KPIs IM GESCHÄFTSJAHR 2022

- + 730.000 Kundenverträge auf 27,46 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	2021 ⁽¹⁾	2022 ⁽²⁾	Veränderung
Umsatz	5.646,2	5.915,1	+ 4,8 %
EBITDA	1.262,4	1.271,8	+ 0,7 %
EBIT	788,6	790,7	+ 0,3 %
EBT	732,0	720,8	- 1,5 %
EPS (in €)	2,11	2,00	- 5,2 %
EPS vor PPA (in €)	2,52	2,38	- 5,6 %

- Im EBT und EPS des Geschäftsjahres 2022 enthalten

- Niedrigeres Finanzergebnis u. a. durch Folgebewertung Finanzderivate (EBT-Auswirkung: -6,9 Mio. €; EPS: -0,05 €)
- Niedrigeres at-equity Ergebnis u. a. durch das für 12 Monate (Vorjahr: 8 Monate) anteilig zuzurechnende negative Ergebnis der Kublai GmbH / Tele Columbus (EBT-Auswirkung: -10,1 Mio. €; EPS: -0,06 €)

⁽¹⁾ 2021 exkl. eines periodenfremden positiven Ergebniseffekts aus 2020 (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: +39,4 Mio. €; EPS-Effekt: 0,11 €), exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: +4,9 Mio. €; EPS-Effekt: +0,02 €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: -3,0 Mio. €; EPS-Effekt: -0,01 €)

⁽²⁾ 2022 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: -0,5 Mio. €; EPS-Effekt: 0,00 €) sowie exkl. IPO-Kosten IONOS (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: -8,8 Mio. €; EPS-Effekt: -0,03 €)

AUSBLICK 2023

PROGNOSE 2023

- Umsatz: ca. 6,2 Mrd. € (2022: 5,915 Mrd. €)
- EBITDA (ohne Derivate und IONOS IPO) auf Vorjahresniveau (2022: 1,272 Mrd. €), darin enthalten
 - Ca. 120 Mio. € (Vorjahr: 52 Mio. €) für den Netzaufbau bei 1&1
- CAPEX: ca. 800 Mio. € (2022: 681,4 Mio. €), insbesondere für
 - Aufbau des Mobilfunknetzes
 - Glasfasernetz-Erweiterung zur Versorgung zusätzlicher Ausbauggebiete und zum Anschluss von Mobilfunk-Antennen

ERGEBNISSE GESCHÄFTSJAHR 2022

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 31. DEZEMBER 2022

G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	2021 ⁽¹⁾	2022 ⁽²⁾	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	26,73 Mio.	27,46 Mio.	▪ + 730.000
Werbefinanzierte Free-Accounts	40,27 Mio.	40,31 Mio.	▪ + 40.000
Umsatz	5.646,2	5.915,1	▪ + 4,8 %
EBITDA	1.262,4	1.271,8	▪ + 0,7 %
EBIT	788,6	790,7	▪ + 0,3 %

Cashflow-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	31.12.2021	31.12.2022	Erläuterungen
Capex	-289,8	-681,4	▪ Starker Anstieg durch 5G-Netzaufbau und Glasfaserausbau

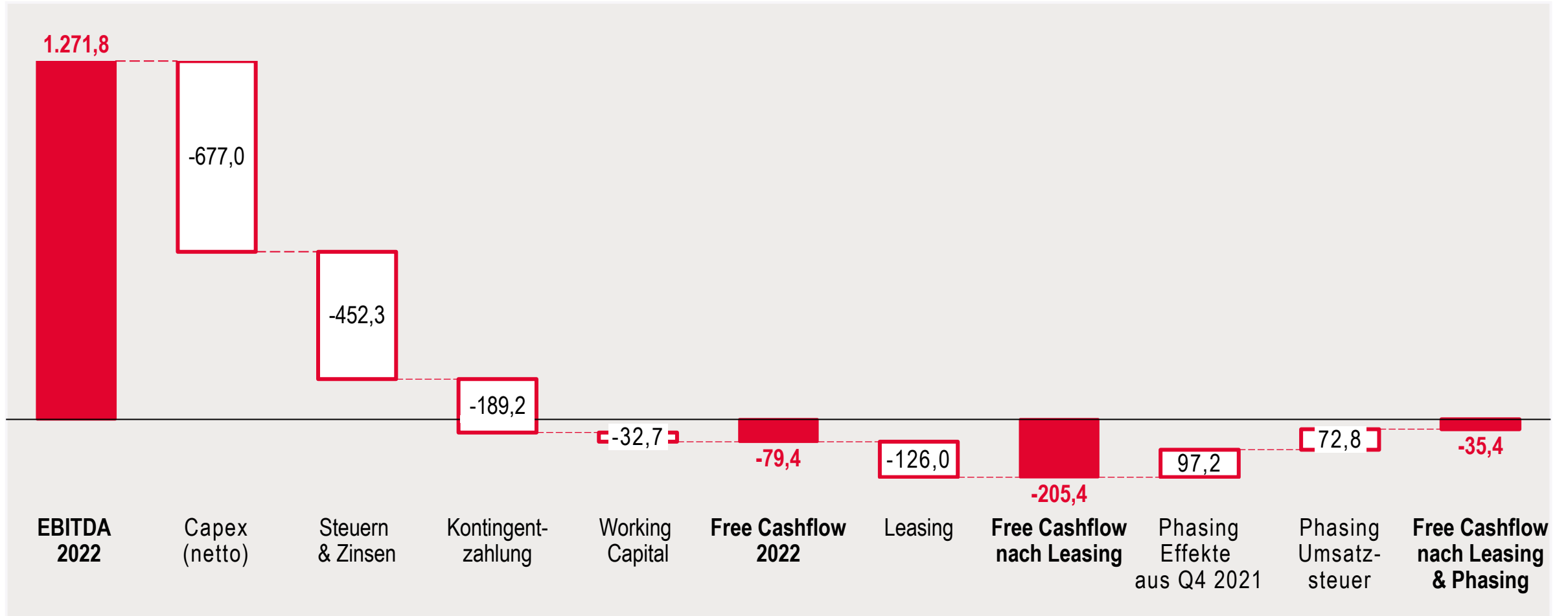
Bilanz-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	31.12.2021	31.12.2022	Erläuterungen
Bankverbindlichkeiten	1.822,7	2.155,5	▪ Netto: 2.115,0 Mio. € (Vorjahr: 1.712,6 Mio. €)
Eigenkapital	4.923,2	5.298,4	▪ Eigenkapitalquote: 51,2 % (Vorjahr: 50,9 %)

⁽¹⁾ 2021 exkl. eines periodenfremden Ergebniseffekts (EBITDA- und EBIT-Effekt: +39,4 Mio. €), eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA- und EBIT-Effekt: +4,9 Mio. € sowie IPO-Kosten IONOS (EBITDA- und EBIT-Effekt: -3,0 Mio. €)

⁽²⁾ 2022 exkl. eines Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA- und EBIT-Effekt: -0,5 Mio. €) sowie IPO-Kosten IONOS (EBITDA- und EBT-Effekt: -8,8 Mio. €)

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 31. DEZEMBER 2022

(nach IFRS in Mio. €)



KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2022 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2021	31.12.2022	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.439,1	3.880,3	▪ Anstieg durch vermehrte Investitionen im Geschäftsjahr 2022 (insbesondere 5G Mobilfunknetz)
Firmenwerte	3.627,8	3.623,4	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	443,2	440,0	▪ Rückgang durch Einbeziehung des anteiligen Ergebnisses der Kublai GmbH (Tele Columbus)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	427,7	460,2	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsvermögenswerte	825,7	865,1	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	598,2	831,6	▪ Anstieg durch Leitungsmieten und Zahlungen an Vorleister
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	197,3	217,4	▪ Weitgehend unverändert
Zahlungsmittel	110,1	40,5	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Summe	9.669,1	10.358,5	

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2022 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2021	31.12.2022	Erläuterungen
Eigenkapital	4.923,2	5.298,4	▪ Eigenkapitalquote: + 0,3 PP auf 51,2 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.822,7	2.155,5	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 2.115,0 M€ (31.12.2021: 1.712,6 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	585,9	565,8	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Vertragsverbindlichkeiten	190,0	188,4	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	348,9	362,4	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.798,4	1.788,0	▪ Weitgehend unverändert
Summe	9.669,1	10.358,5	

UNITED INTERNET AG

Unsere

Erfolgsgeschichte

geht weiter!

