

United Internet: Key figures FY/Q4 2022



Financial Key Figures

Group (in € millions)	FY 2020	FY 2021	Change yoy	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Change yoy
Revenues	5.367,2	5.646,2	5,2%	1.329,4	1.328,5	1.326,8	1.382,6	5.646,2	5.915,1	4,8%	1.392,2	1.383,4	1.392,3	1.478,3	1.443,7	1.457,4	1.483,2	1.530,8	3,6%
Revenues excl. hardware	4.628,2	4.886,6	5,6%	1.143,5	1.144,1	1.162,0	1.178,6	4.886,6	5.147,5		1.188,5	1.212,7	1.222,0	1.263,4	1.263,4	1.278,9	1.295,1	1.310,1	3,7%
EBITDA	1.048,9	1.303,7	24,3%	300,8	319,7	275,9	152,5	1.303,7	1.262,5	-3,2%	346,5	326,7	321,3	309,2	330,0	329,7	335,8	267,0	-13,6%
Write-down of accrued assets for VDSL contingents	-129,9						-129,9	0,0											
Non-period effect from lower MBA MVNO billing		39,4						39,4	0,0		34,4	5,0							
Excessive MBA MVNO billing (from July 1, 2020)	-39,4					-19,2	-20,2	0,0											
Derivative Consumer Applications		4,9						4,9	-0,5		0,2	0,7	2,1	1,9	0,8	3,7	7,7	-12,7	
IONOS IPO costs								-3,0	-8,8				-3,0	-0,9	-1,5	-0,8	-5,6		
EBITDA comparable	1.218,2	1.259,4	3,4%	300,8	319,7	295,1	302,6	1.262,4	1.271,8	0,7%	311,9	321,0	319,2	310,3	330,1	327,5	328,9	285,4	-8,0%
Project cost 1&1 Mobile Network (Consumer Access)	-13,9	-37,9		-2,8	-2,8	-2,8	-5,5	-37,9	-51,7		-7,2	-7,7	-9,6	-13,4	-8,2	-7,9	-10,0	-25,6	
Additional purchase marketing IONOS									-32,4					-6,0	-7,3	0,7	-19,9		
Higher electricity costs									-22,4					-5,3	-5,7	-5,2	-6,2		

Segment "Consumer Access" (in € millions)	FY 2020	FY 2021	Change yoy	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Change yoy
Revenues	3.759,0	3.883,0	3,3%	933,7	933,5	925,6	966,2	3.883,0	3.943,0	1,5%	965,9	950,3	964,3	1.002,5	969,4	971,3	992,9	1.009,4	0,7%
Hardware/other revenues	739,0	759,7	2,8%	185,9	184,4	164,8	203,9	759,7	767,6	1,0%	203,7	170,8	170,2	214,9	180,3	178,5	188,1	220,7	2,7%
Service revenues	3.020,0	3.123,4	3,4%	747,8	749,1	760,8	762,3	3.123,4	3.175,4	1,7%	762,2	779,5	794,1	787,6	789,1	792,8	804,8	788,7	0,1%
EBITDA	471,3	714,0	51,5%	164,8	166,5	127,3	12,7	714,0	696,5	-2,4%	202,8	173,6	176,9	160,7	187,9	182,2	181,9	144,5	-10,1%
Write-down of accrued assets for VDSL contingents	-129,9	0,0					-129,9	0,0											
Non-period effect from revised MBA MVNO offer		39,4						39,4	0,0		34,4	5,0							
Excessive MBA MVNO billing (from July 1, 2020)	-39,4	0,0				-19,2	-20,2	0,0											
Higher electricity costs									-1,0						-0,2	-0,2	-0,3	-0,3	
EBITDA comparable	640,6	674,6	5,3%	164,8	166,5	146,5	162,8	674,6	697,5	3,4%	168,4	168,6	176,9	160,7	188,1	182,4	182,2	144,8	-9,9%
EBITDA "1&1 Mobile Network"	-13,9	-37,9		-2,8	-2,8	-2,8	-5,5	-37,9	-51,7		-7,2	-7,7	-9,6	-13,4	-8,2	-7,9	-10,0	-25,6	
EBITDA "Access", comparable	654,5	712,5	8,9%	167,6	169,3	149,3	168,3	712,5	749,2	5,2%	175,6	176,3	186,5	174,1	196,3	190,3	192,2	170,4	-2,1%

Segment "Business Access" (in € millions)	FY 2020	FY 2021	Change yoy	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Change yoy
Revenues	493,3	514,4	4,3%	118,7	122,8	125,1	126,7	514,4	542,8	5,5%	128,3	130,1	124,3	131,7	128,4	133,4	136,9	144,0	9,4%
Regulatory effect									-6,1					-1,7	-1,6	-1,5	-1,3		
EBITDA	149,8	160,5	7,1%	35,2	39,7	39,4	35,4	160,5	155,6	-3,0%	38,2	40,9	39,7	41,7	36,6	39,1	37,8	42,1	1,1%
Start-up costs for the construction of the infrastructure for the 1&1 Mobile Network									-8,0					-1,8	-2,4	-3,1	-0,7		
SDH migration cost (one-off)									-2,3					-0,2	-0,7	-0,7	-0,7		
Higher electricity costs									-2,1					-0,1	-0,5	-0,7	-0,8		
EBITDA comparable								160,5	168,1	4,7%	38,2	40,9	39,7	41,7	38,7	42,7	42,3	44,3	6,3%

Segment "Business Applications" (in € millions)	FY 2020	FY 2021	Change yoy	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Change yoy
Revenues	948,6	1.062,8	12,0%	237,0	234,6	235,7	241,3	1.062,8	1.248,1	17,4%	256,2	258,2	260,5	287,9	300,1	307,9	311,7	328,4	14,1%
Revenues w/o aftermarket business Sedo								931,2	1.000,7	7,5%	230,2	230,8	230,8	237,9	249,0	248,3	248,8	254,6	7,0%
EBITDA	328,3	315,3	-4,0%	76,9	90,9	86,8	73,7	315,3	309,4	-1,9%	79,2	84,1	78,9	73,1	83,1	81,4	85,3	59,6	-18,5%
IONOS IPO costs								-3,0	-8,8				-3,0	-0,9	-1,5	-0,8	-5,6		
Additional purchase marketing IONOS									-32,4					-5,9	-7,4	0,8	-19,9		
Higher electricity costs									-15,9					-4,5	-4,4	-3,0	-4,1		
EBITDA comparable								318,3	366,5	15,1%	79,2	84,1	78,9	76,1	94,4	94,7	88,3	89,2	17,2%

Segment "Consumer Applications" (in € millions)	FY 2020	FY 2021	Change yoy	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	FY 2021	FY 2022	Change yoy	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Change yoy
Revenues	251,8	279,1	10,8%	60,8	58,9	61,2	70,9	279,1	283,9	1,7%	65,3	68,9	65,9	79,0	70,2	69,9	67,8	75,9	-3,9%
EBITDA	100,7	122,5	21,6%	23,3	23,7	22,5	31,1	122,5	118,8	-3,0%	25,9	30,2	27,4	39,0	27,5	33,4	34,9	23,0	-41,1%
Derivative		4,9						4,9	-0,5		0,2	0,7	2,1	1,9	0,8	3,7	7,7	-12,7	
Higher electricity costs									-3,5					-0,5	-0,7	-1,2	-1,1		
EBITDA comparable	100,7	117,6	16,8%	23,3	23,7	22,5	31,1	117,6	122,8	4,4%	25,7	29,5	25,3	37,1	27,2	30,4	28,4	36,8	-0,9%

Customer figures

Development of customer contracts (in millions)	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2021 vs. 31.12.2020	31.03.2020	30.06.2020	30.09.2020	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2022 vs. 31.12.2021	31.03.2021	30.06.2021	30.09.2021	31.12.2021	31.03.2022	30.06.2022	30.09.2022	31.12.2022	31.12.2022 vs. 30.09.2022
Total customers, subscription based	25,65	26,68	+ 1,03	24,91	25,20	25,41	25,65	26,73	27,46	+ 0,73	25,96	26,20	26,45	26,73	26,91	27,04	27,20	27,46	+ 0,26
Consumer Access, total contracts	14,83	15,43	+ 0,60	14,43	14,57	14,68	14,83	15,43	15,78	+ 0,35	14,97	15,11	15,27	15,43	15,49	15,55	15,65	15,78	+ 0,13
of which Mobile Internet	10,52	11,19	+ 0,67	10,10	10,24	10,36	10,52	11,19	11,68	+ 0,49	10,66	10,83	11,01	11,19	11,28	11,38	11,52	11,68	+ 0,16
of which broadband products	4,31	4,24	- 0,07	4,33	4,33	4,32	4,31	4,24	4,10	- 0,14	4,21	4,28	4,26	4,24	4,21	4,17	4,13	4,10	- 0,03
Business Applications, total contracts	8,45	8,78	+ 0,33	8,21	8,32	8,38	8,45	8,78	9,04	+ 0,26	8,56	8,63	8,69	8,78	8,87	8,91	8,94	9,04	+ 0,10
Consumer Applications, total	41,77	42,79	+ 1,02	40,71	40,82	41,17	41,77	42,79	42,95	+ 0,16	41,95	42,12	41,74	42,79	42,64	42,34	42,55	42,95	+ 0,40
of which Premium Mail Subscriptions	1,63	1,72	+ 0,09	1,54	1,57	1,61	1,63	1,77	1,89	+ 0,12	1,69	1,71	1,74	1,77	1,8	1,83	1,86	1,89	+ 0,03
of which Value Added Subscriptions	0,74	0,75	+ 0,01	0,73	0,74	0,74	0,74	0,75	0,75	+/- 0	0,74	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	+/- 0
of which free accounts	39,40	40,32	+ 0,92	38,44	38,51	38,82	39,40	40,27	40,31	+ 0,04	39,52	39,66	39,25	40,27	40,09	39,76	39,94	40,31	+ 0,37