

United Internet: Key figures FY/Q2 2023

Financial Key Figures - Accounting View - (only concerning the segments)

Group (in € millions)	H1 2022	H1 2023	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Change yoy
Revenues	2.901,0	3.028,1	4,4%	1.443,7	1.457,4	1.483,2	1.530,8	1.538,3	1.489,8	2,2%
Revenues excl. hardware	2.530,9	2.619,6	3,5%	1.256,8	1.274,2	1.289,7	1.306,1	1.306,2	1.313,4	3,1%
EBITDA	659,7	664,1	0,7%	330,0	329,7	335,8	267,0	315,0	349,1	5,9%
Derivative Consumer Applications	4,6	-4,4		0,8	3,7	7,6	-12,7	-4,5	0,1	
IONOS IPO costs	-2,4	-1,6		-0,9	-1,5	-0,8	-5,6	0,5	-2,1	
EBITDA comparable	657,6	670,2	1,9%	330,1	327,5	329,0	285,4	318,9	351,1	7,2%
Project cost 1&1 Mobile Network (Consumer Access)	-16,1	-40,8		-8,3	-7,8	-10,7	-25,6	-19,2	-21,5	
Additional purchase marketing IONOS	-13,2	1,1						-9,9	11,0	
Segment "Consumer Access" (in € millions)	H1 2022	H1 2023	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Change yoy
Revenues	1.952,0	1.993,1	2,1%	975,9	976,1	998,3	1.013,4	1.021,0	972,1	-0,4%
Hardware/other revenues	370,1	408,5	10,4%	186,8	183,2	193,5	224,7	232,1	176,4	-3,8%
Service revenues	1.581,9	1.584,6	0,2%	789,1	792,8	804,8	788,7	788,9	795,7	0,4%
EBITDA	368,2	352,0	-4,4%	187,1	181,1	180,8	144,3	182,1	169,9	-6,2%
EBITDA "1&1 Mobile Network"	-16,1	-40,8		-8,3	-7,7	-10,7	-25,6	-19,2	-21,5	
EBITDA "Access", comparable	384,3	392,8	2,2%	195,4	188,8	191,5	169,9	201,4	191,4	1,4%
Segment "Business Access" (in € millions)	H1 2022	H1 2023	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Change yoy
Revenues	262,1	270,8	3,3%	128,6	133,5	137,1	144,2	136,1	134,7	0,9%
EBITDA	74,9	77,2	3,0%	36,2	38,7	37,3	41,8	34,8	42,4	9,6%
Start-up costs for the fiber-optic network extension to supply additional expansion areas and to connect mobile communications antennas	-5,4	-11,8		-2,2	-3,2	-3,7	-1,5	-7,2	-4,6	
EBITDA comparable	80,3	89,0	10,8%	38,4	41,9	41,0	43,3	42,0	47,0	12,2%
Segment "Business Applications" (in € millions)	H1 2022	H1 2023	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Change yoy
Revenues	629,8	708,6	12,5%	311,4	318,4	323,9	339,3	353,8	354,8	11,4%
Revenues w/o aftermarket business Sedo	519,2	551,4	6,2%	260,3	258,9	261,0	265,4	272,4	279,0	7,8%
EBITDA	170,1	204,0	20,0%	86,1	84,0	88,8	61,5	92,8	111,3	32,5%
IONOS IPO costs	-2,4	11,7		-0,9	-1,5	-0,8	-5,6	11,3	0,4	
EBITDA comparable	172,5	192,4	11,5%	87,0	85,5	89,6	67,1	81,5	110,9	29,7%
Additional purchase marketing IONOS	-13,2	1,1						-9,9	11,0	
Segment "Consumer Applications" (in € millions)	H1 2022	H1 2023	Change yoy	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Change yoy
Revenues	142,6	141,0	-1,1%	71,6	71,0	69,0	77,1	70,0	71,0	0,0%
EBITDA	53,0	43,3	-18,3%	23,2	29,8	29,6	21,4	15,6	27,7	-7,2%
Derivative	4,6	-4,4		0,8	3,7	7,6	-12,7	-4,5	0,1	
EBITDA comparable	48,4	47,7	-1,4%	22,4	26,1	22,0	34,1	20,1	27,6	5,8%

Customer figures

Development of customer contracts (in millions)	30.06.2023 vs.							31.03.2023 vs.		
	31.12.2022	30.06.2023	31.12.2022	31.03.2022	30.06.2022	30.09.2022	31.12.2022	31.03.2023	30.06.2023	30.06.2023
Total customers, subscription based	27,46	27,93	+ 0,47	26,91	27,04	27,20	27,46	27,70	27,95	+ 0,25
Consumer Access, total contracts	15,78	15,96	+ 0,18	15,49	15,55	15,65	15,78	15,87	15,96	+ 0,09
of which Mobile Internet	11,68	11,91	+ 0,23	11,28	11,38	11,52	11,68	11,80	11,91	+ 0,11
of which broadband products	4,10	4,05	- 0,05	4,21	4,17	4,13	4,1	4,07	4,05	- 0,02
Business Applications, total contracts	9,04	9,25	+ 0,21	8,87	8,91	8,94	9,04	9,15	9,25	+ 0,10
Consumer Applications, total	42,95	42,26	- 0,69	42,64	42,34	42,55	42,95	42,42	42,26	- 0,16
of which Premium Mail Subscriptions	1,89	1,96	+ 0,07	1,8	1,83	1,86	1,89	1,91	1,96	+ 0,05
of which Value Added Subscriptions	0,75	0,78	+ 0,03	0,75	0,75	0,75	0,75	0,77	0,78	+ 0,01
of which free accounts	40,31	39,52	- 0,79	40,09	39,76	39,94	40,31	39,74	39,52	- 0,22
Business Applications, total contracts	9,04	9,25	+ 0,21	8,87	8,91	8,94	9,04	9,15	9,25	+ 0,10
Business Applications, total customers	6,00	6,10	0,10	5,94	5,95	5,96	6,00	6,06	6,10	+ 0,04