

UNITED INTERNET AG

1. Halbjahr 2022

Montabaur,

4. August 2022



AGENDA

Ralph Dommermuth

Unternehmensentwicklung

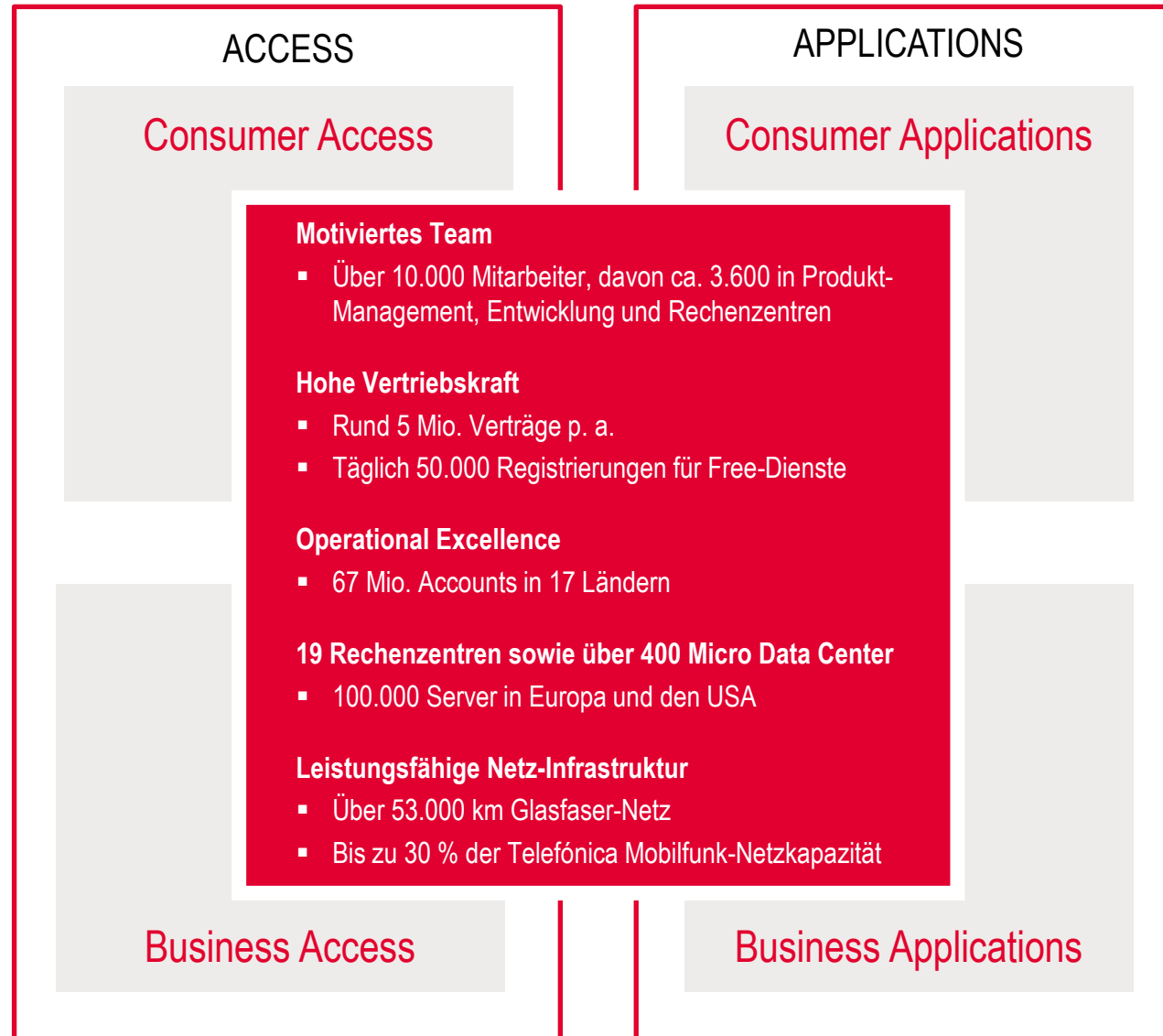
Ausblick 2022

Martin Mildner

Ergebnisse 1. Halbjahr 2022

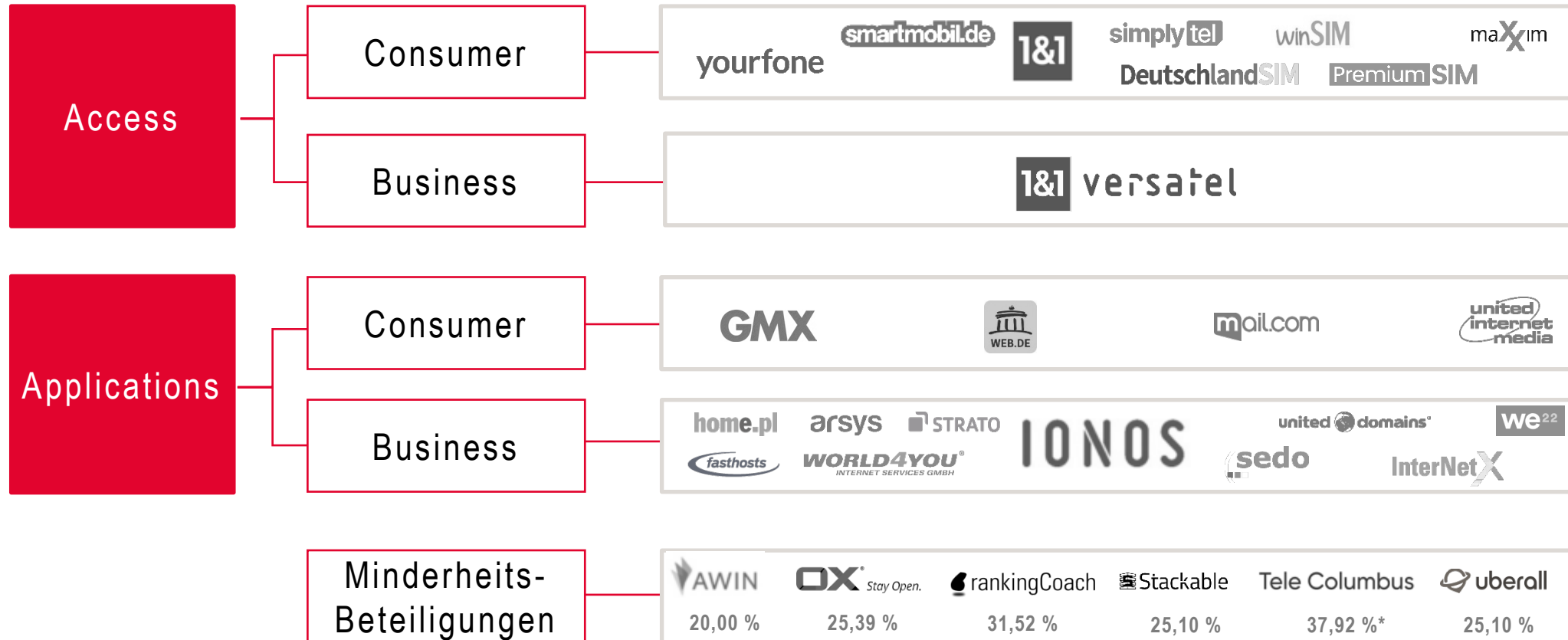
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 30. Juni 2022)



* Mittelbar über eine 40 %-igen Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

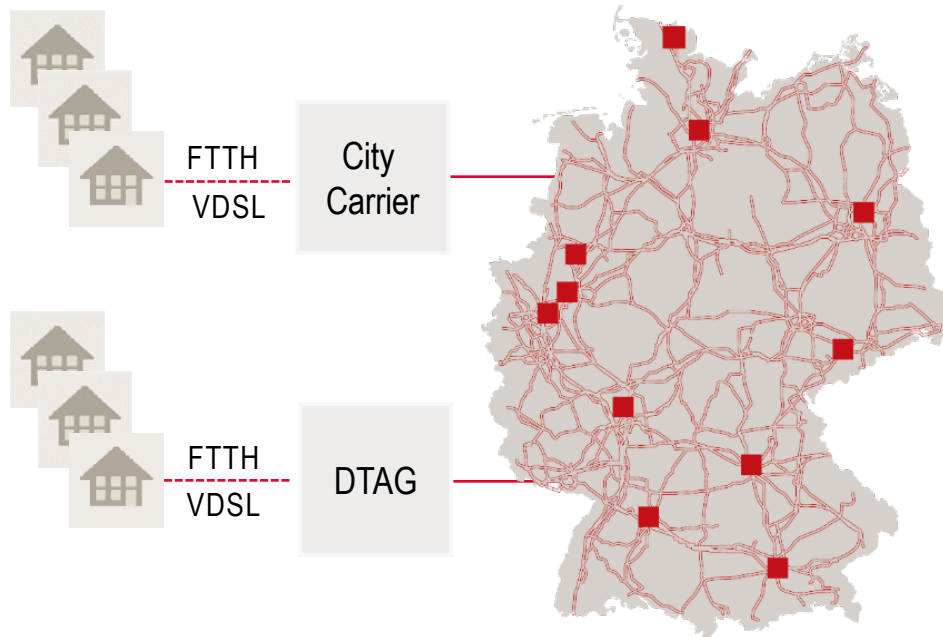
„ACCESS“ IM 1. HALBJAHR 2022

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER ACCESS“: FESTNETZ

- 1&1 als größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,17 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier
- Regelmäßige Siege beim connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz in 2022, 2021, 2018 und 2016)



„CONSUMER ACCESS“: MOBILFUNK

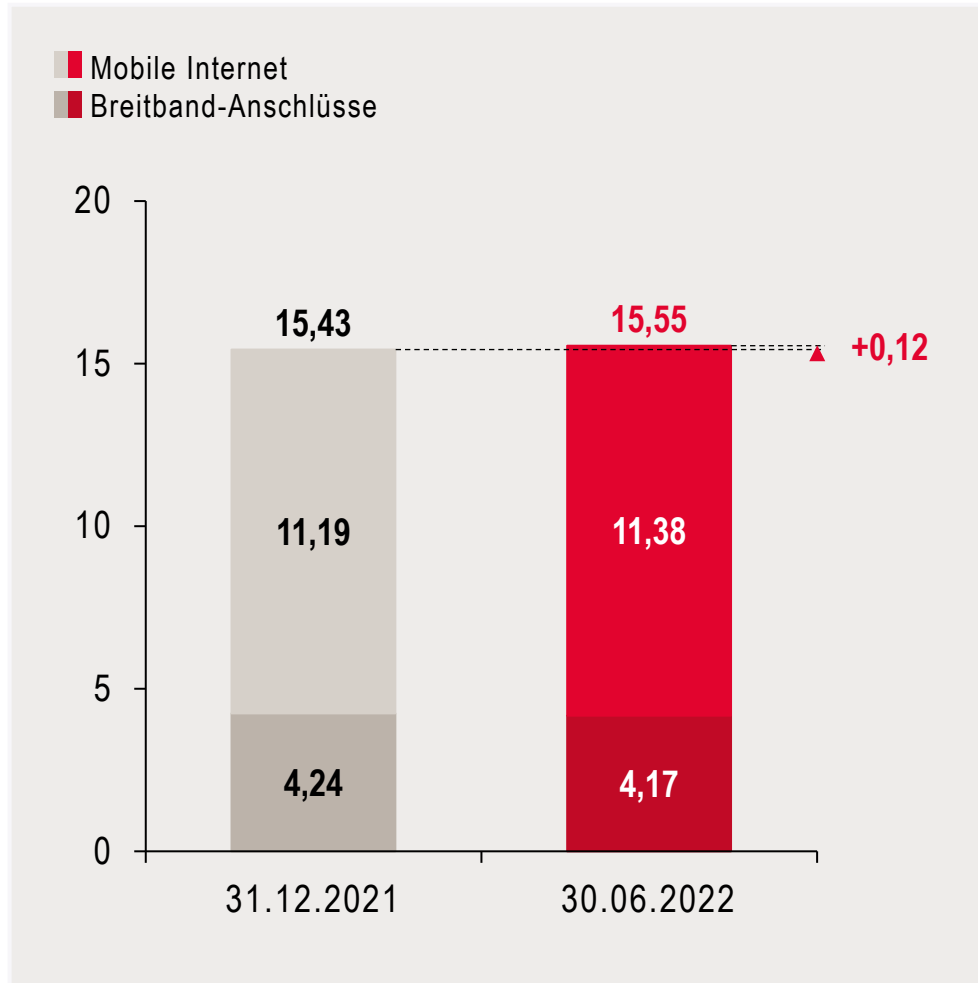
- 1&1 ist Deutschlands führender MVNO mit 11,38 Mio. Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung – zielgruppenspezifische Ansprache der relevanten Segmente
- Regelmäßige Siege bei Kundenzufriedenheits-Studien



- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- Bis zum Netzstart MVNO-Vorleistungsbezug bei Telefónica und Vodafone

„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

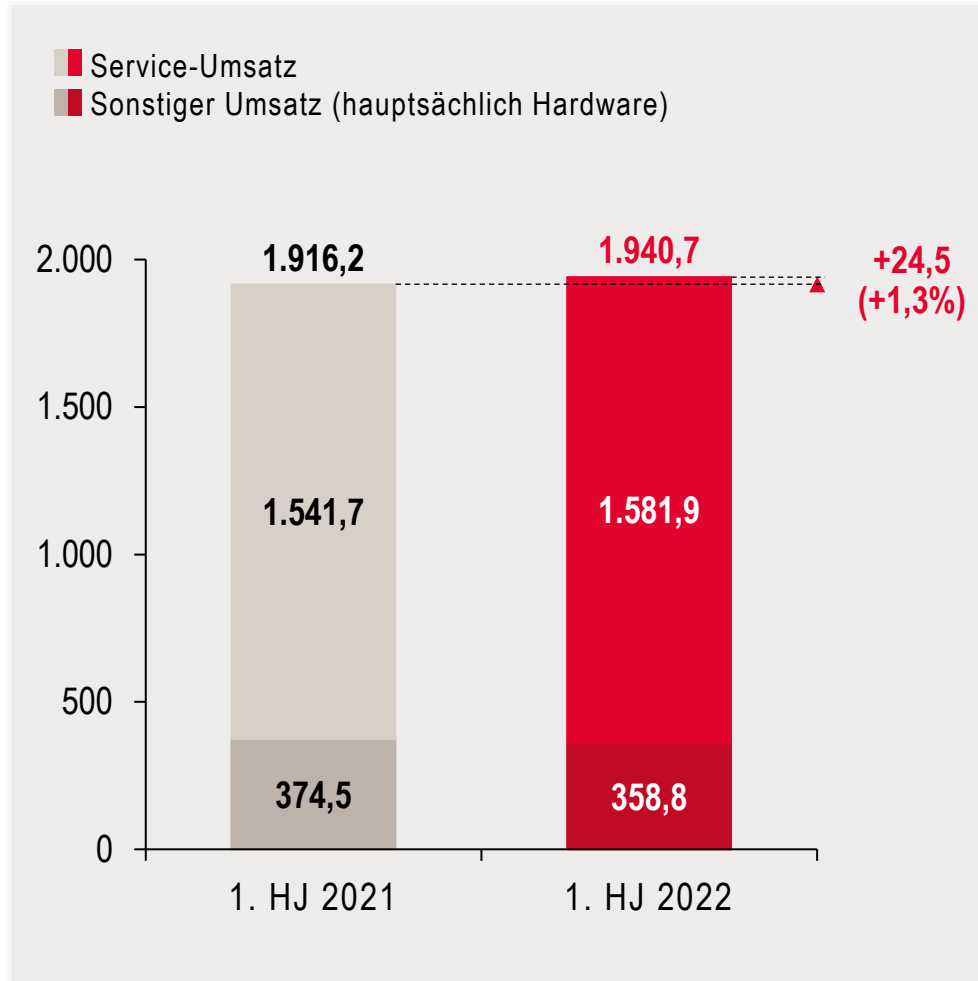
(in Mio.)



- 15,55 Mio. Kundenverträge (+ 120.000)
 - 11,38 Mio. Mobile Internet Verträge
(+ 190.000 Verträge, davon + 300.000 operativ sowie
- 110.000 TKG-Effekt)
 - 4,17 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL/ FTTH
(- 70.000 Verträge, davon - 10.000 operativ sowie
- 60.000 TKG-Effekt)

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

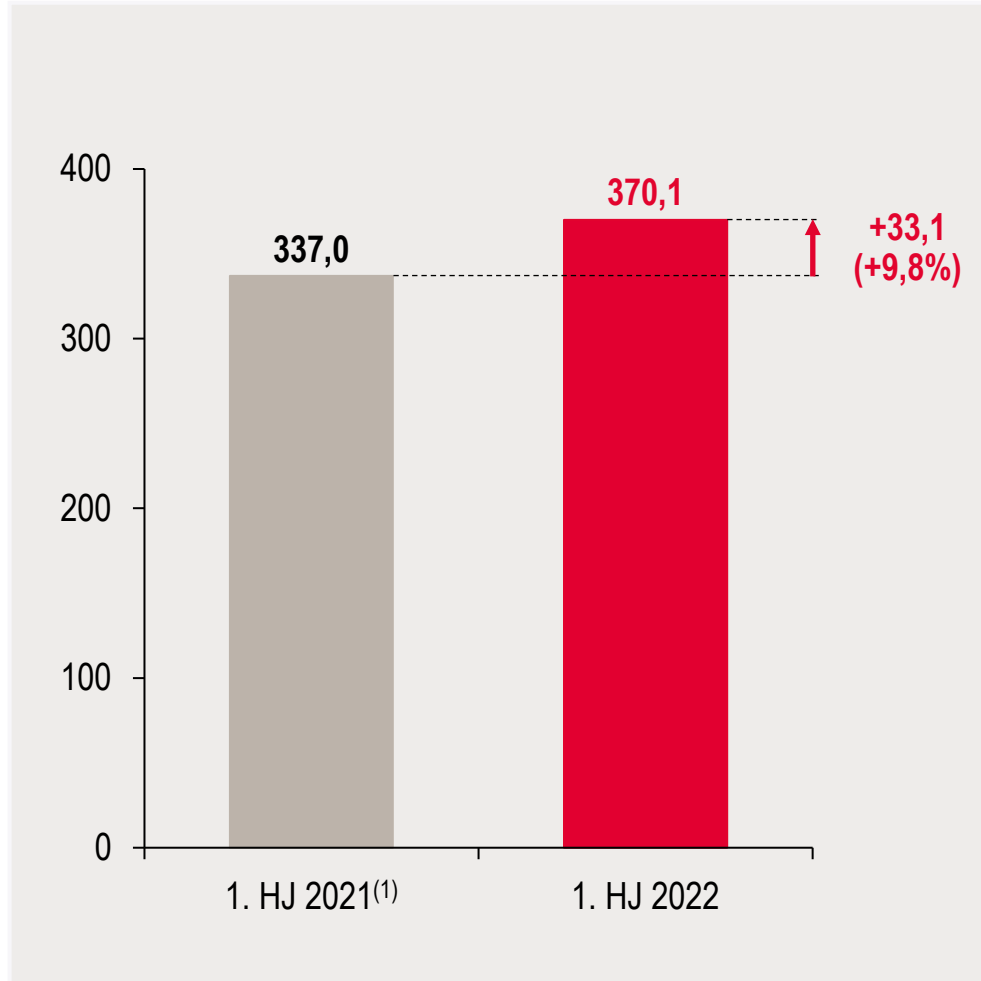
(nach IFRS in Mio. €)



- + 1,3 % Umsatz auf 1,941 Mrd. €
 - + 2,6 % Service-Umsatz auf 1,582 Mrd. €
 - - 4,2 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 358,8 Mio. €

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

(nach IFRS in Mio. €)

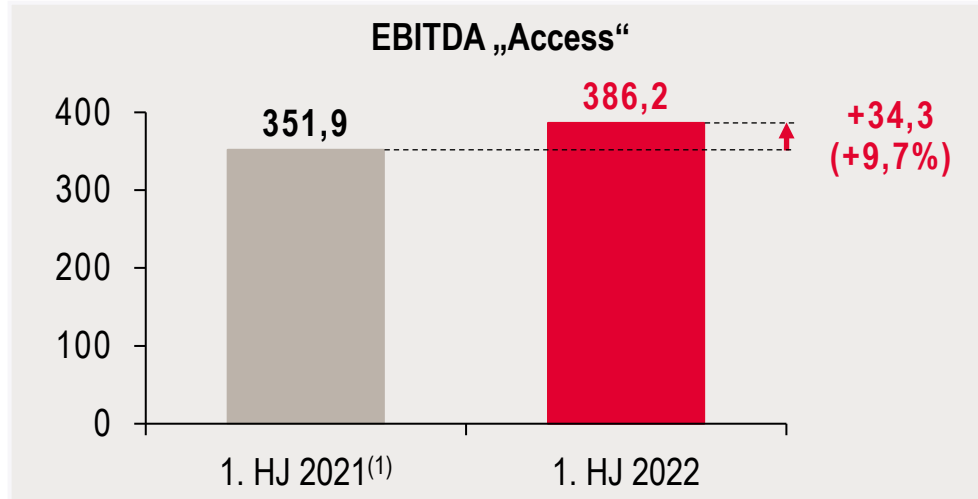


⁽¹⁾ Ohne periodenfremden Ertrag in Höhe von 39,4 Mio. €

- + 9,8 % EBITDA auf 370,1 Mio. €, darin enthalten
 - - 0,4 Mio. € höhere Stromkosten
- 19,1 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 17,6 %)

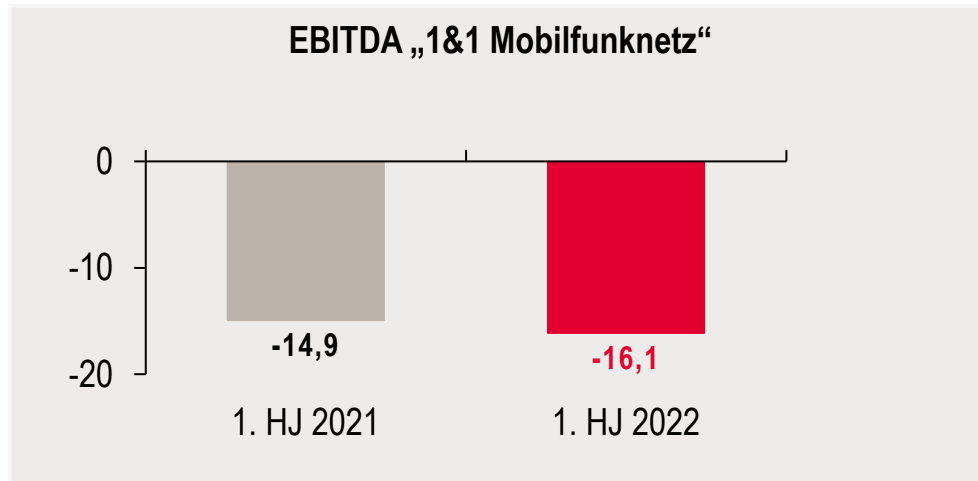
„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



„Access“

- + 9,7 % EBITDA auf 386,2 Mio. €
- 19,9 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 18,4 %)



„1&1 Mobilfunknetz“

- - 16,1 Mio. € EBITDA aus Aufwendungen für den Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes

⁽¹⁾ Ohne periodenfremden Ertrag in Höhe von 39,4 Mio. €

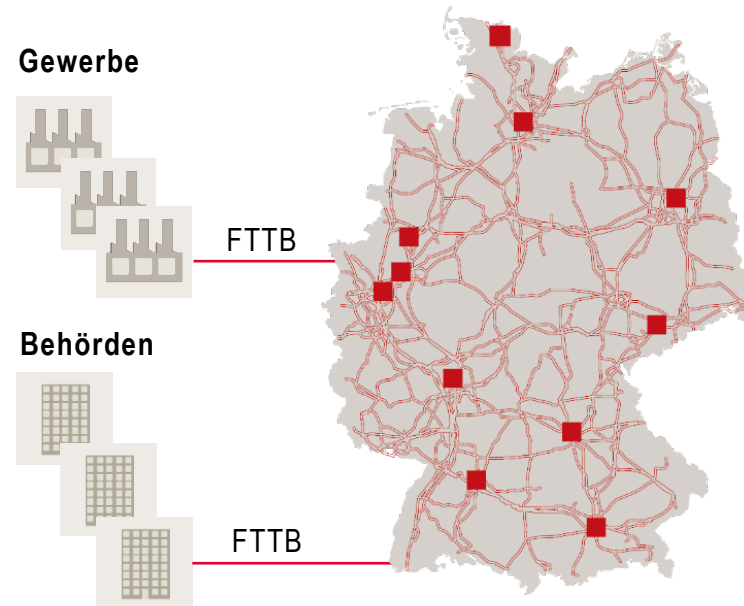
„BUSINESS ACCESS“

- 1&1 Versatel betreibt eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

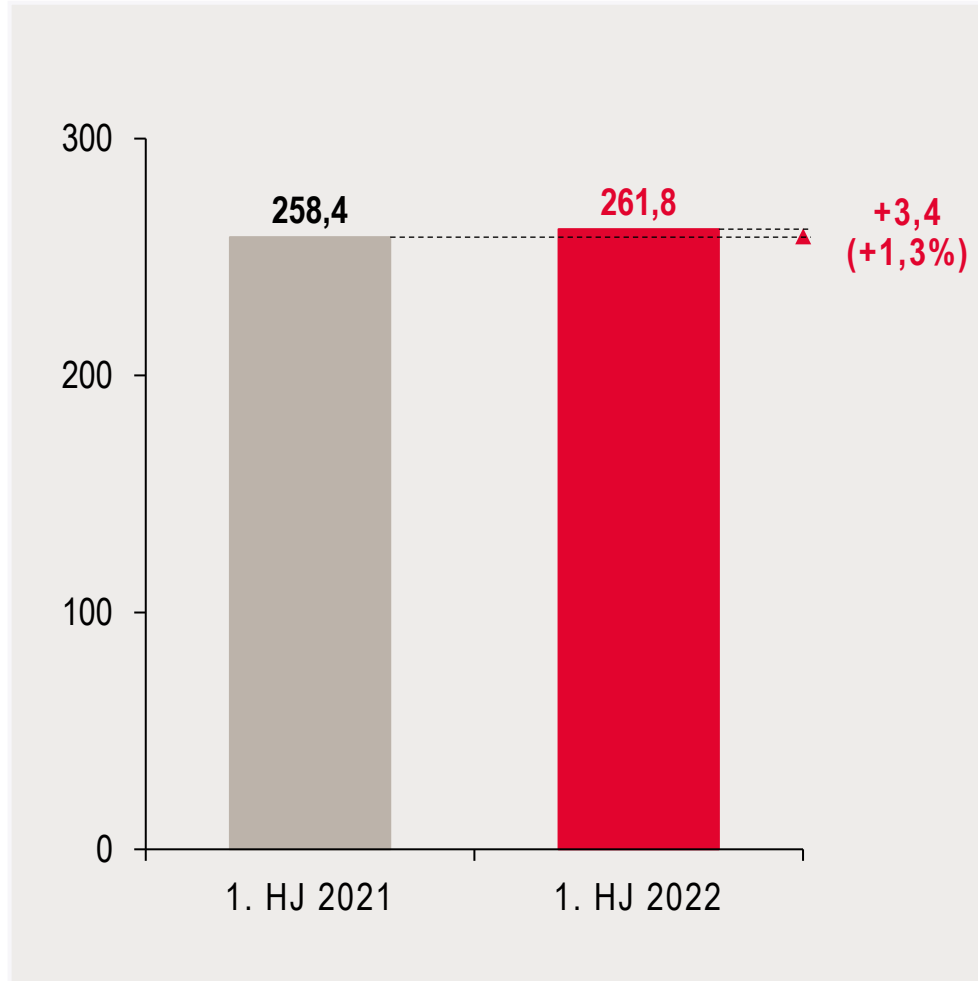
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 53.629 km Glasfasernetz
- In 250 deutschen Städten, darunter 19 der 25 größten Städte
- 22.631 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

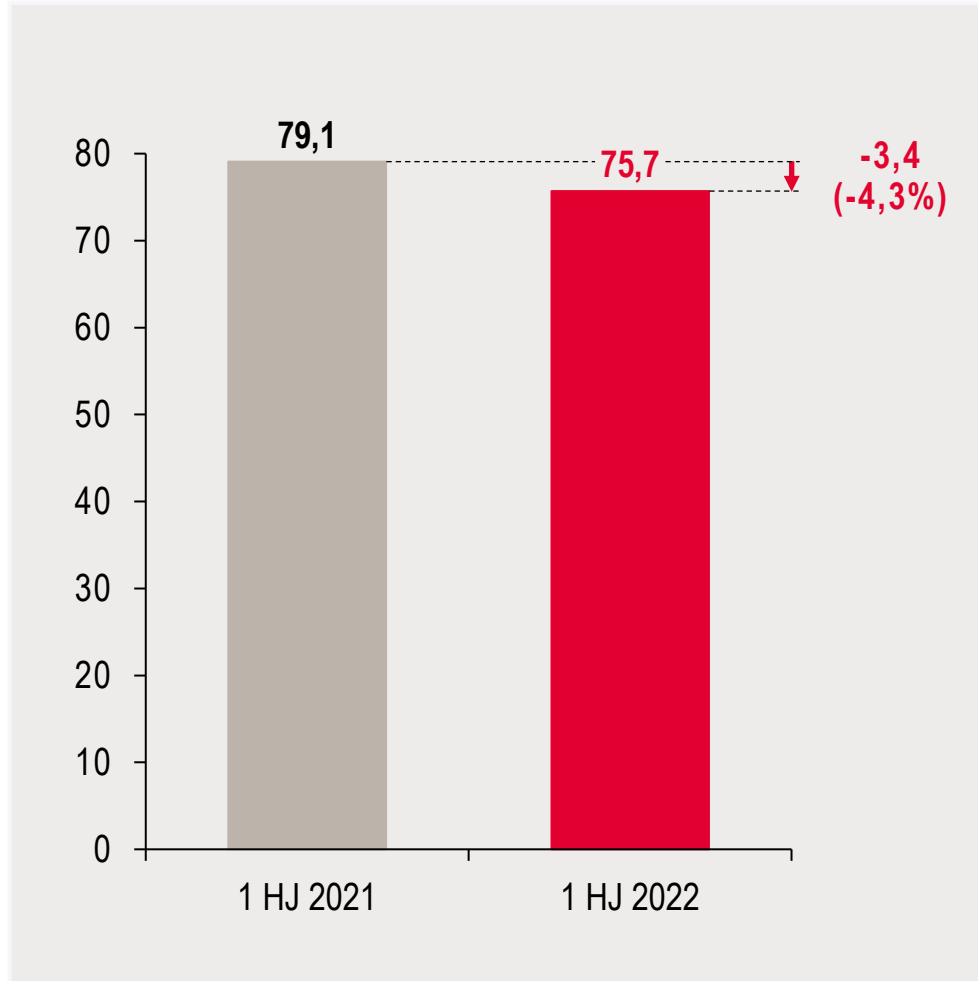
(nach IFRS in Mio. €)



- + 1,3 % Umsatz auf 261,8 Mio. €, darin enthalten
 - - 3,3 Mio. € negative Regulierungseffekte
- Erwartung Gesamtjahr 2022: ca. 3,5 % Wachstum (ca. 5 % ohne Regulierungseffekte)

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



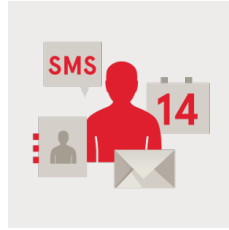
- - 4,3 % EBITDA auf 75,7 Mio. €, darin enthalten
 - - 4,2 Mio. € Anlaufkosten beim Bau der Infrastruktur für das 1&1 Mobilfunknetz
 - - 0,9 Mio. € One-Off SDH-Migration
 - - 0,6 Mio. € höhere Stromkosten
- ➔ + 2,9 % vergleichbares EBITDA
- 28,9 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 30,6 %)
- Erwartung Gesamtjahr 2022: EBITDA auf Vorjahresniveau
- ➔ + ca. 7 % vergleichbares EBITDA

„APPLICATIONS“ IM 1. HALBJAHR 2022

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

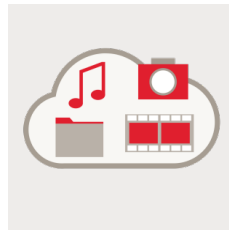
„CONSUMER APPLICATIONS“: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT



**Kommunikation
und Organisation**
E-Mail, Kalender,
Kontakte, SMS, Fax



Online-Office
Texte, Tabellen,
Präsentationen








Cloud-Speicher
für Fotos, Filme,
Musik und Dokumente



De-Mail
Rechtssichere Kommunikation
und Identitäts-Management

„CONSUMER APPLICATIONS“: ASSETS

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- 34,8 Mio. aktive Accounts allein in Deutschland – über 50 % Marktanteil bei privaten E-Mails

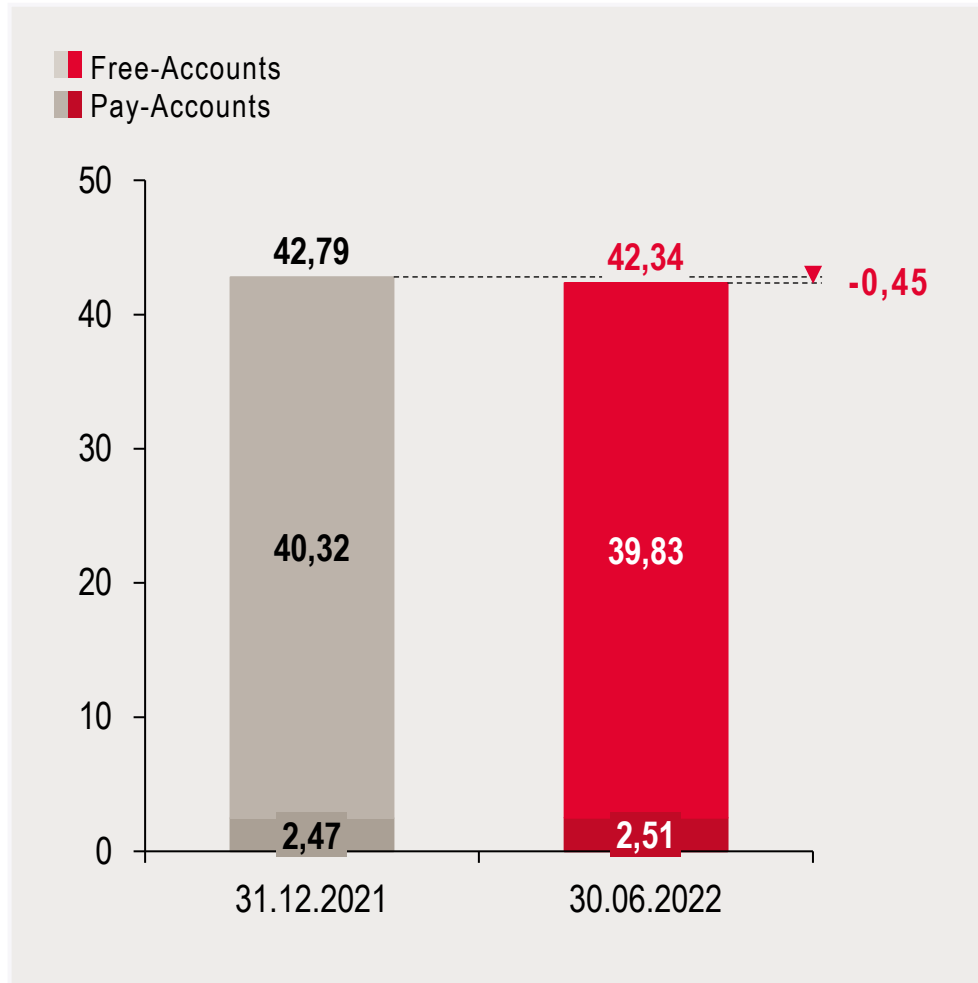
	E-Mail*	eIDAS/ De-Mail	Cloud- Speicher*	Content*	ID
	#1	#1	#2	#1	#3
	#2	–	#1	–	#1
	#3	#2	#7	#3	n.a.
	#4	–	#3	#28	n.a.
	n.a.	–	n.a.	n.a.	#5

- Differenzierung durch Datenschutz und Datensicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media

* E-Mail und Cloud-Speicher: Convios Consulting, repräsentative Umfrage im Auftrag von United Internet, 2021 (privat meistgenutzte E-Mail- bzw. Cloud-Anbieter in Deutschland)
Content: die medienanstalten, MedienVielfaltsMonitor 2021-I, Marktanteile Onlinemedien

„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

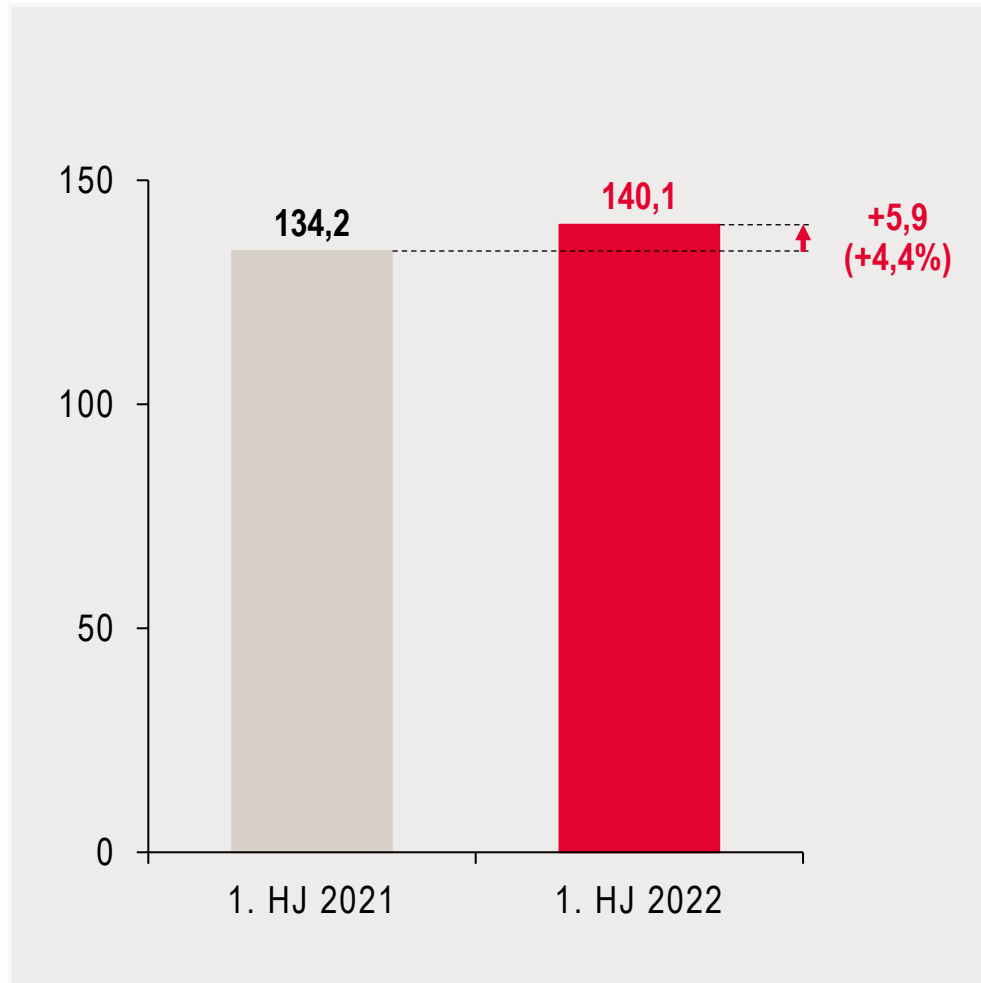
(in Mio.)



- 42,34 Mio. Consumer-Accounts (- 450.000 saisonal bedingt; + 140.000 gegenüber Vorjahr), davon
 - 39,83 Mio. Free-Accounts (- 490.000)
 - 2,51 Mio. Pay-Accounts (+ 40.000)
- 27,8 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 100.000)
- 22,1 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 300.000)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)



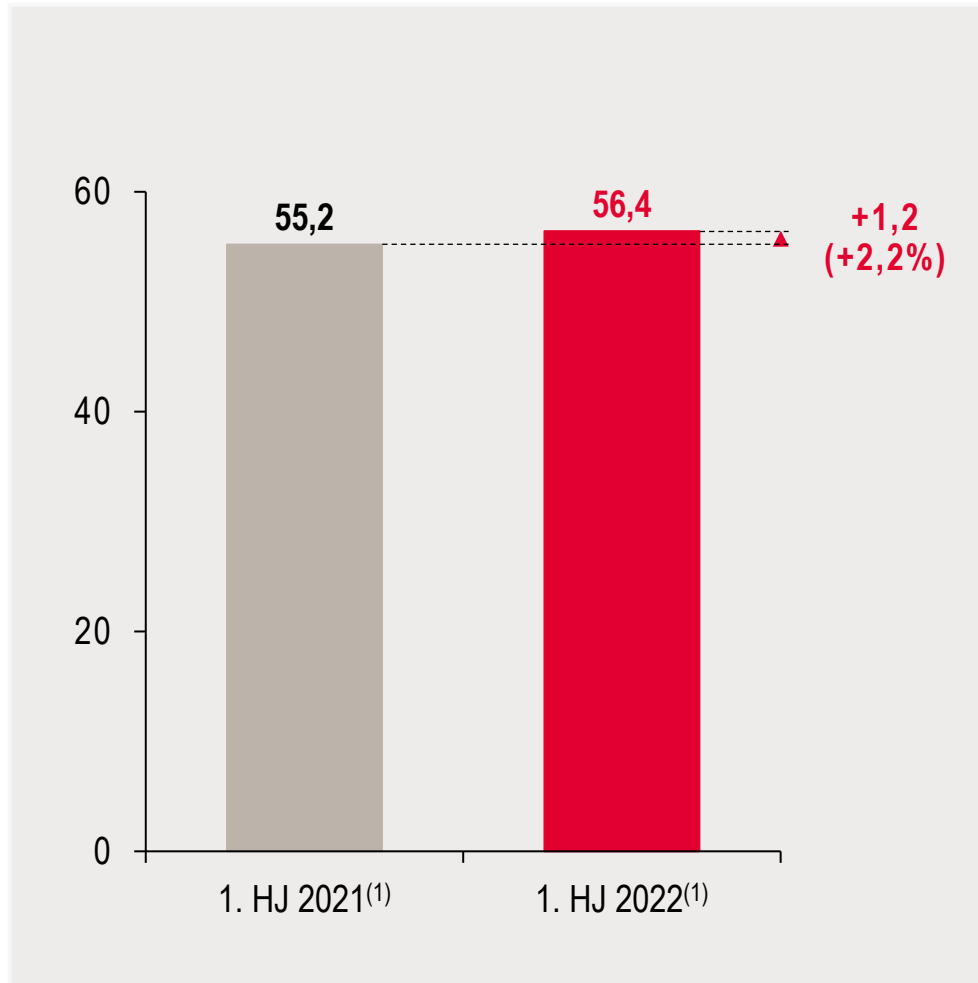
■ + 4,4 % Umsatz auf 140,1 Mio. €

■ + 7,5 % in Q1 2022

■ + 1,5 % in Q2 2022

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

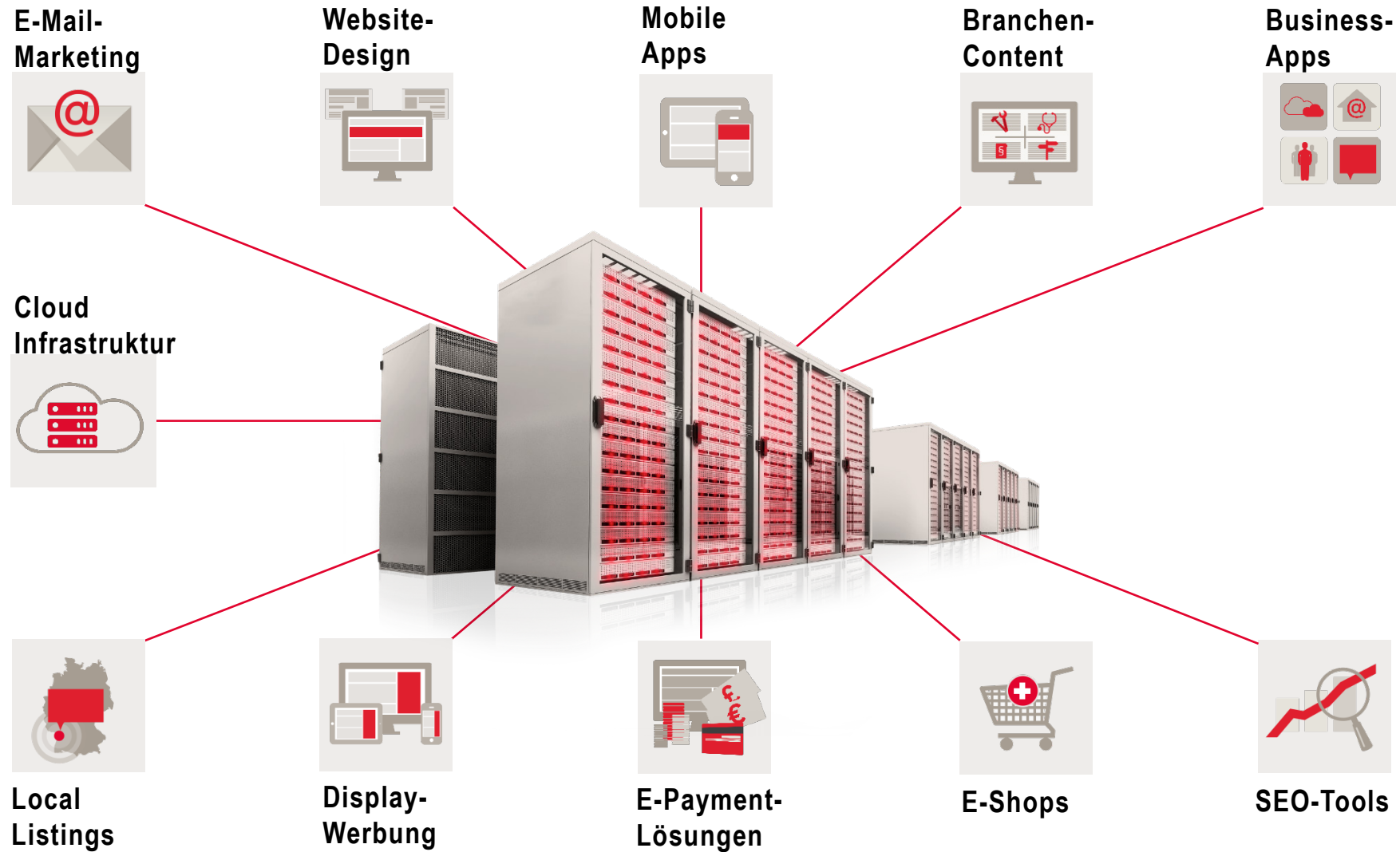
(nach IFRS in Mio. €)



⁽¹⁾ Ohne Bewertungseffekte aus Derivaten in Höhe von + 4,6 Mio. € (Vorjahr: + 0,9 Mio. €)

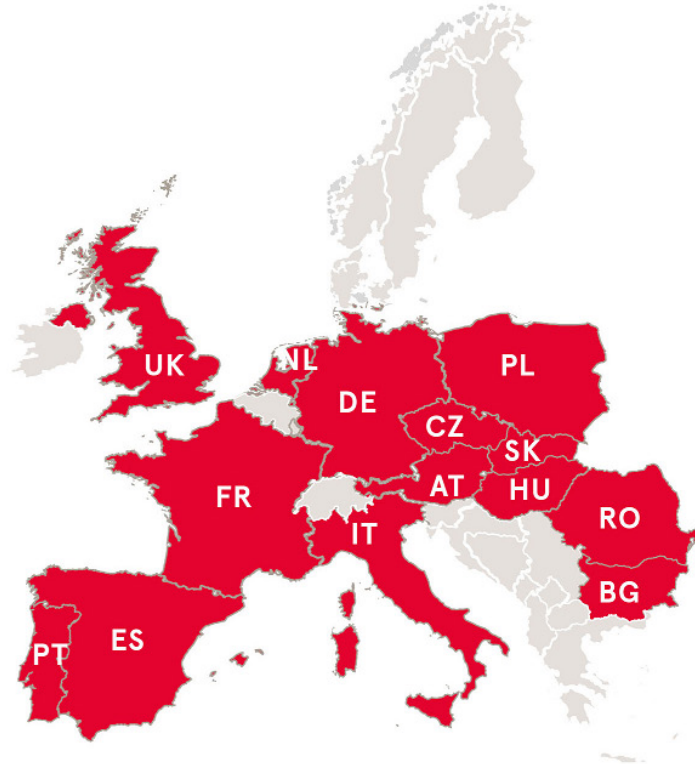
- + 2,2 % EBITDA auf 56,4 Mio. €, darin enthalten
 - - 1,2 Mio. € höhere Stromkosten
 - ➔ + 4,3 % vergleichbares EBITDA
- 40,3 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 41,1 %)

BUSINESS APPLICATIONS: IONOS – VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER



„BUSINESS APPLICATIONS“: IONOS MARKTSTELLUNG

- Führender europäischer Anbieter
- In 17 Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich*

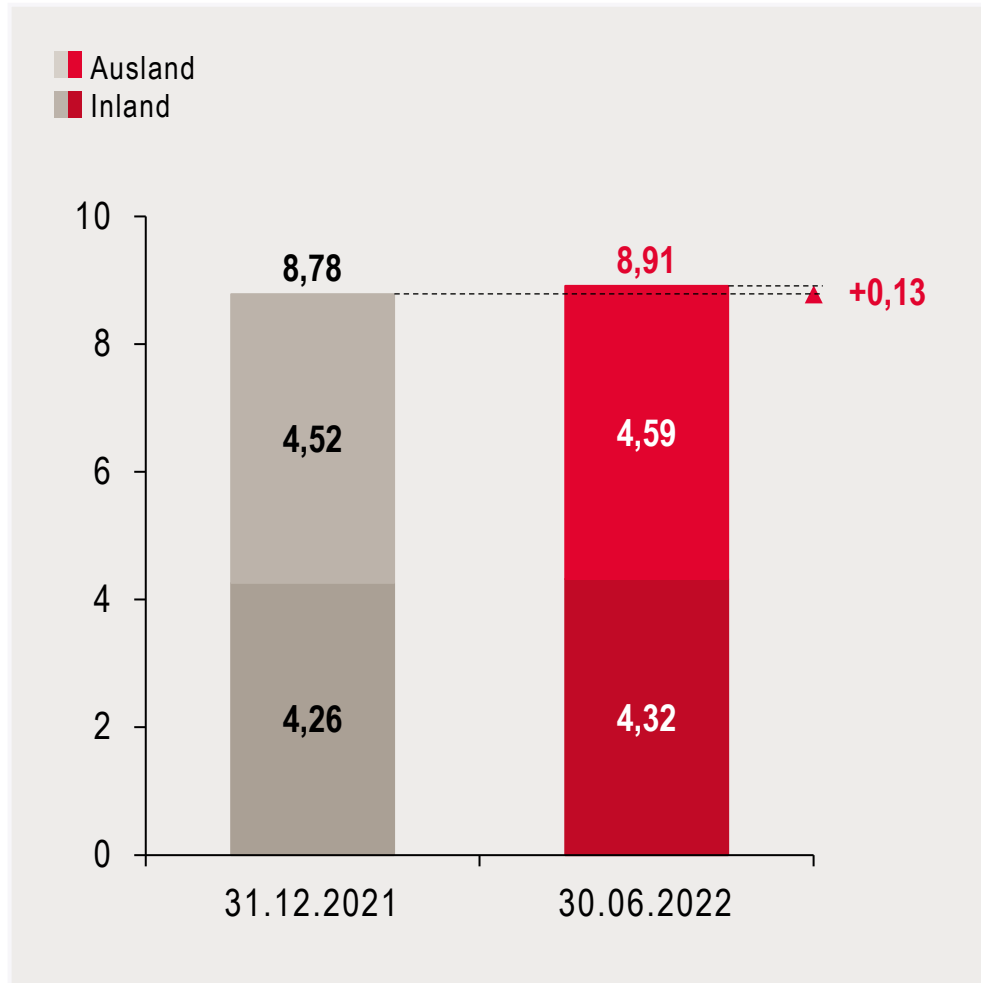


- Breite Produktpalette
- Eigenentwicklungen und Kooperationen mit Entwicklungspartnern
- Leistungsfähige Rechenzentren

* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains

„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

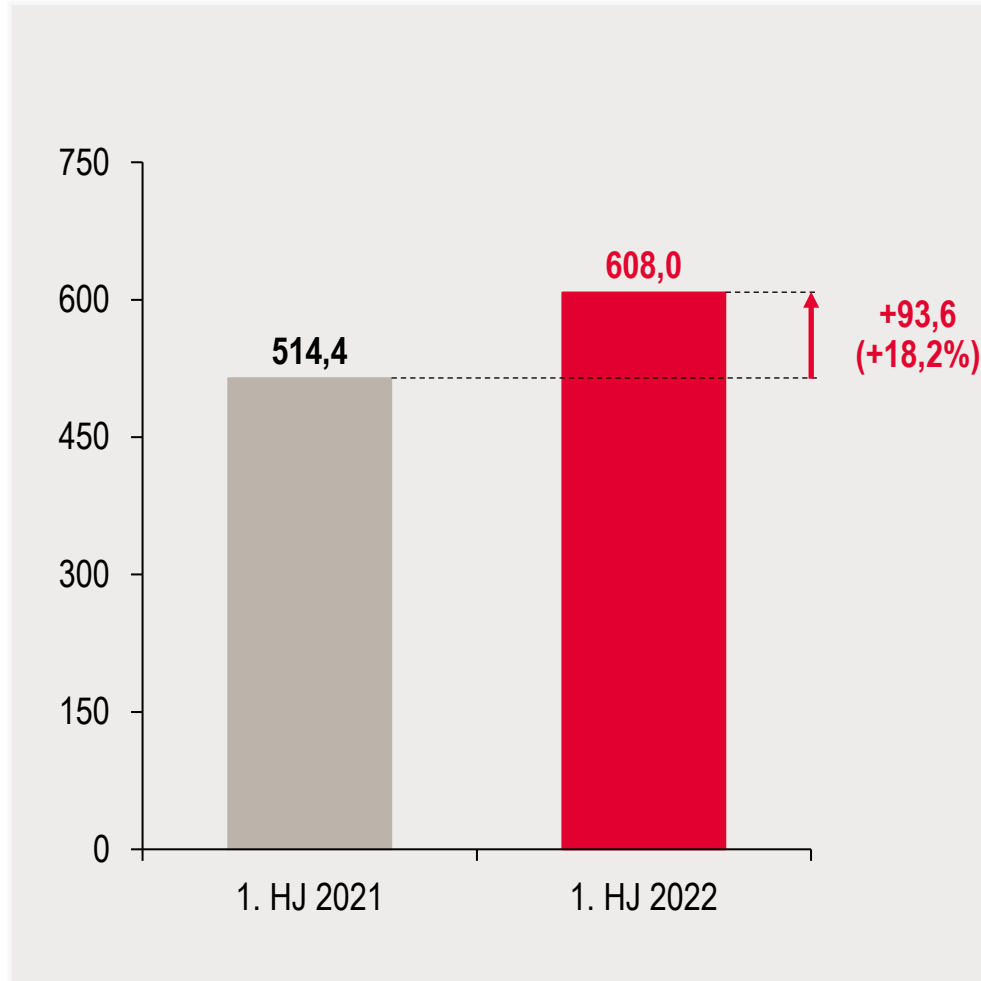
(in Mio.)



- 8,91 Mio. Kundenverträge (+ 130.000)
- 4,59 Mio. im Ausland (+ 70.000)
- 4,32 Mio. im Inland (+ 60.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

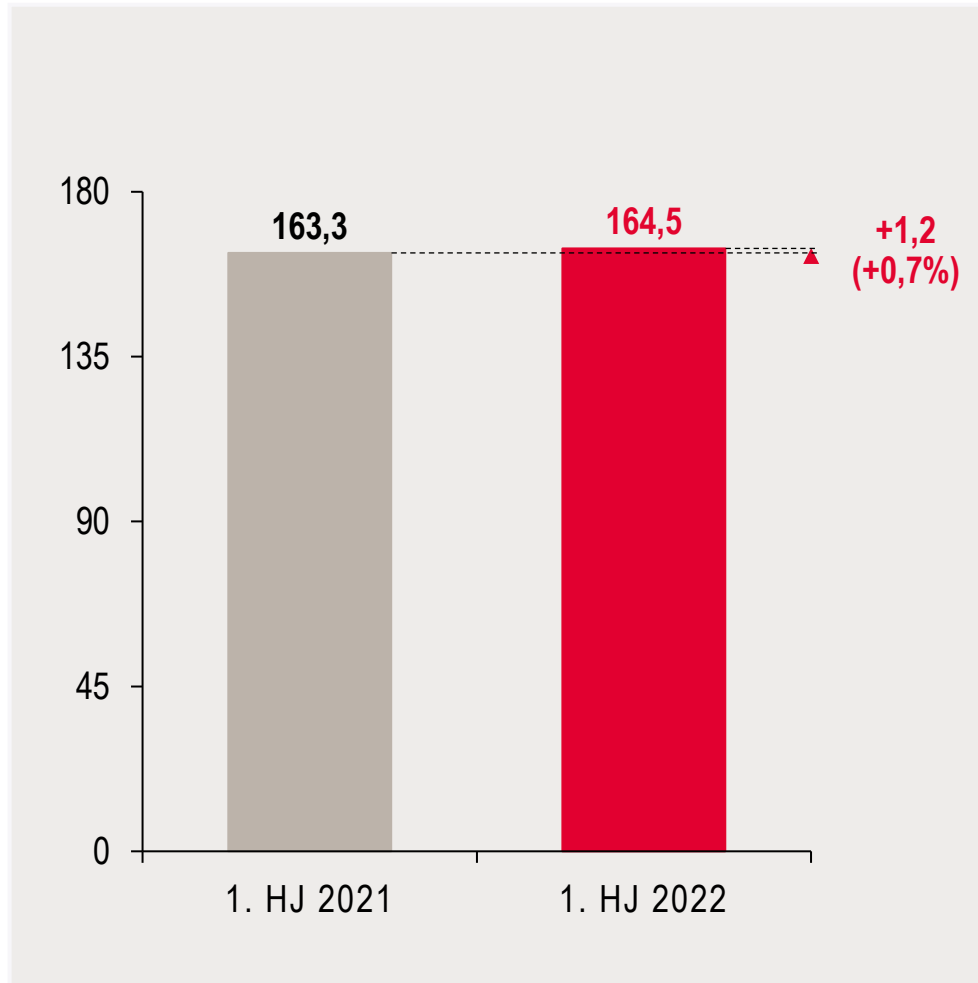
(nach IFRS in Mio. €)



- + 18,2 % Umsatz auf 608,0 Mio. €
 - Kundenwachstum
 - Verstärktes Up- und Cross-Selling
 - Starkes Wachstum im Aftermarket-Geschäft
(Domain-Handelsplattform/Parking bei Sedo)
- + 7,9 % Umsatz ohne Aftermarket-Geschäft

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 0,7 % EBITDA auf 164,5 Mio. €, darin enthalten
 - - 13,2 Mio. € zusätzliche Marketingaufwendungen
 - - 8,9 Mio. € höhere Stromkosten
- ➔ + 14,3 % vergleichbares EBITDA
- 27,1 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 31,7 %)

KONZERN: KPIs 1. HALBJAHR 2022

- + 290.000 Kundenverträge auf 26,97 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	1. HJ 2021 ⁽¹⁾	1. HJ 2022 ⁽²⁾	Veränderung
Umsatz	2.775,6	2.901,1	+ 4,5 %
EBITDA	632,9	655,1	+ 3,5 %
EBIT	401,6	414,9	+ 3,3 %
EBT	391,2	379,0	- 3,1 %
EPS (in €)	1,15	1,03	- 10,4 %
EPS vor PPA (in €)	1,35	1,23	- 8,9 %

- Im EBT und EPS des 1. Halbjahres 2022 enthalten

- Niedrigeres Finanzergebnis u. a. durch Folgebewertung Finanzderivate (EBT-Auswirkung: -7,3 Mio. €; EPS: -0,05 €)
- Niedrigeres at-equity Ergebnis u. a. durch das für 6 Monate (Vorjahr: 2 Monate) anteilig zuzurechnende negative Ergebnis der Kublai GmbH / Tele Columbus (EBT-Auswirkung: -13,9 Mio. €; EPS: -0,07 €)

⁽¹⁾ 1. HJ 2021 exkl. eines periodenfremden positiven Ergebniseffekts aus 2020 (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: +39,4 Mio. €; EPS-Effekt: 0,11 €) und exkl. eines nicht-cashwirksamen Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: +0,9 Mio. €; EPS-Effekt: 0,00 €)

⁽²⁾ 1. HJ 2022 exkl. eines nicht-cashwirksamen Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: +4,6 Mio. €; EPS-Effekt: 0,02 €)

AUSBLICK 2022

PROGNOSE 2022

Wir bestätigen unsere Prognose für das Gesamtjahr 2022

- Umsatz: ca. 5,85 Mrd. € (2021: 5,646 Mrd. €)
- EBITDA: auf Vorjahresniveau (2021: 1,259 Mrd. €), darin enthalten
 - Ca. - 70 Mio. € Aufwendungen bei 1&1 für den Aufbau des Mobilfunknetzes (2021: - 37,9 Mio. €)
 - Ca. - 30 Mio. € für zusätzliche Marketingaktivitäten bei IONOS zur weiteren Erhöhung der Markenbekanntheit in den wichtigsten europäischen Märkten
 - Neu: ca. - 20 Mio. € höhere Stromkosten
- CAPEX: 800 Mio. € bis 1 Mrd. € (2021: 289,8 Mio. €), insbesondere für
 - Aufbau des Mobilfunknetzes
 - Glasfasernetz-Erweiterung zur Versorgung zusätzlicher Ausbauggebiete und zum Anschluss von Mobilfunk-Antennen

ERGEBNISSE 1. HALBJAHR 2022

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 30. JUNI 2022

Verträge in Mio. zum 30. Juni / G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	1. HJ 2021 ⁽¹⁾	1. HJ 2022 ⁽²⁾	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	26,17	26,97	+ 0,80 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts	39,69	39,83	+ 0,14 Mio.
Umsatz	2.775,6	2.901,1	+ 4,5 %
EBITDA	632,9	655,1	+ 3,5 %
EBIT	401,6	414,9	+ 3,3 %
EBT	391,2	379,0	- 3,1 %
EPS (in €)	1,15	1,03	- 10,4 %
EPS vor PPA (in €)	1,35	1,23	- 8,9 %

■ Im EBT und EPS des 1. Halbjahres 2022 enthalten

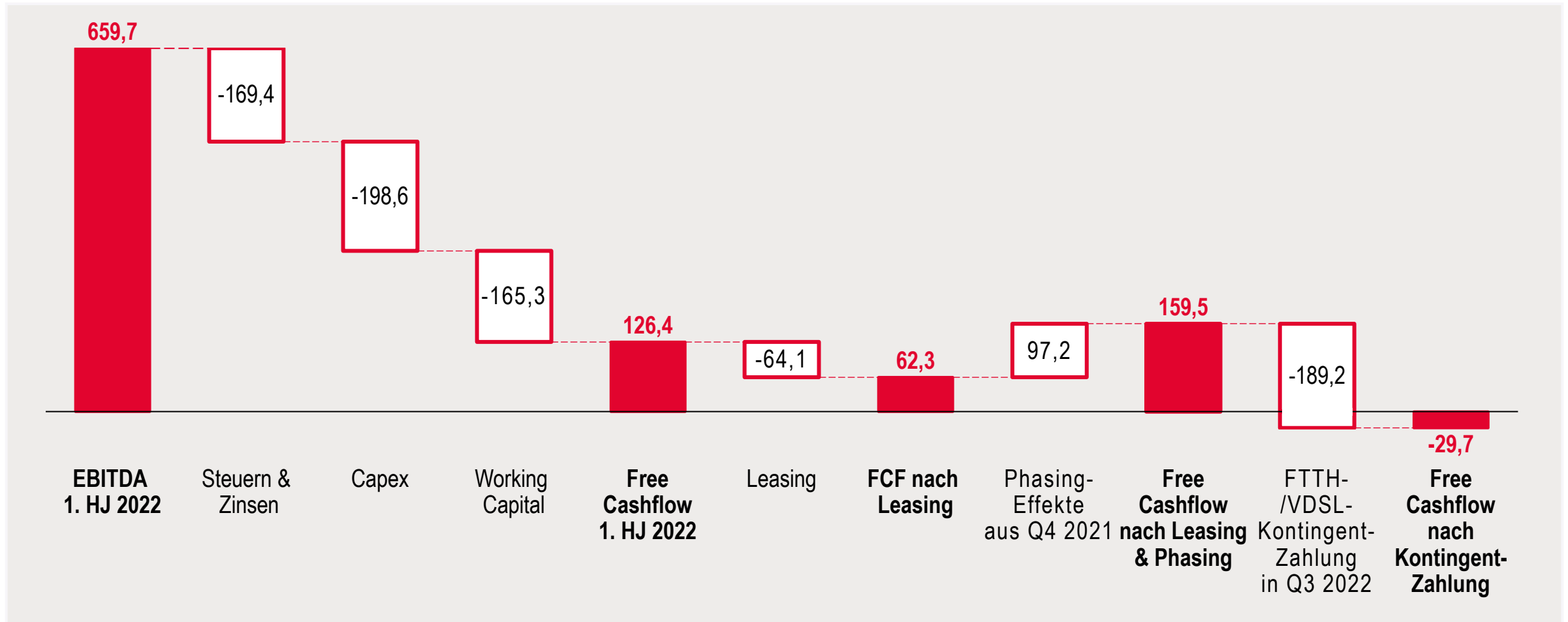
- Niedrigeres Finanzergebnis u. a. durch Folgebewertung Finanzderivate (EBT-Auswirkung: -7,3 Mio. €; EPS: -0,05 €)
- Niedrigeres at-equity Ergebnis u. a. durch das für 6 Monate (Vorjahr: 2 Monate) anteilig zuzurechnende negative Ergebnis der Kublai GmbH / Tele Columbus (EBT-Auswirkung: -13,9 Mio. €; EPS: -0,07 €)

⁽¹⁾ 1. HJ 2021 exkl. eines periodenfremden positiven Ergebniseffekts aus 2020 (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: +39,4 Mio. €; EPS-Effekt: 0,11 €) und exkl. eines nicht-cashwirksamen Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: +0,9 Mio. €; EPS-Effekt: 0,00 €)

⁽²⁾ 1. HJ 2022 exkl. eines nicht-cashwirksamen Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA-, EBIT- und EBT-Effekt: +4,6 Mio. €; EPS-Effekt: 0,02 €)

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 30. JUNI 2022

(nach IFRS in Mio. €)



KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2022 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2021	30.06.2022	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.439,1	3.520,1	▪ Anstieg durch getätigte Investitionen im 1. Halbjahr
Firmenwerte	3.627,8	3.625,4	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	443,2	430,4	▪ Rückgang durch Einbeziehung des anteiligen Ergebnisses der Kublai GmbH (Tele Columbus)
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	427,7	451,5	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsvermögenswerte	825,7	828,1	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	598,2	830,0	▪ Anstieg durch Leitungsmieten und Zahlungen an Vorleister
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	197,3	214,0	▪ Weitgehend unverändert
Zahlungsmittel	110,1	54,3	▪ Rückgang durch Dividendenzahlung
Summe	9.669,1	9.953,8	

KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2022 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2021	30.06.2022	Erläuterungen
Eigenkapital	4.923,2	5.087,4	▪ Eigenkapitalquote: + 0,2 PP auf 51,1 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.822,7	1.813,9	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.759,6 M€ (31.12.2021: 1.712,6 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	585,9	665,4	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsverbindlichkeiten	190,0	193,0	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	348,9	388,5	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.798,4	1.805,6	▪ Weitgehend unverändert
Summe	9.669,1	9.953,8	

UNITED INTERNET AG

Unsere

Erfolgsgeschichte

geht weiter!

