

**UNITED INTERNET AG**

**1. Halbjahr 2020**

**Montabaur,**

**13. August 2020**

# AGENDA

---

**Ralph Dommermuth** Unternehmensentwicklung

Ausblick 2020

---

**Frank Krause** Ergebnisse 1. Halbjahr 2020

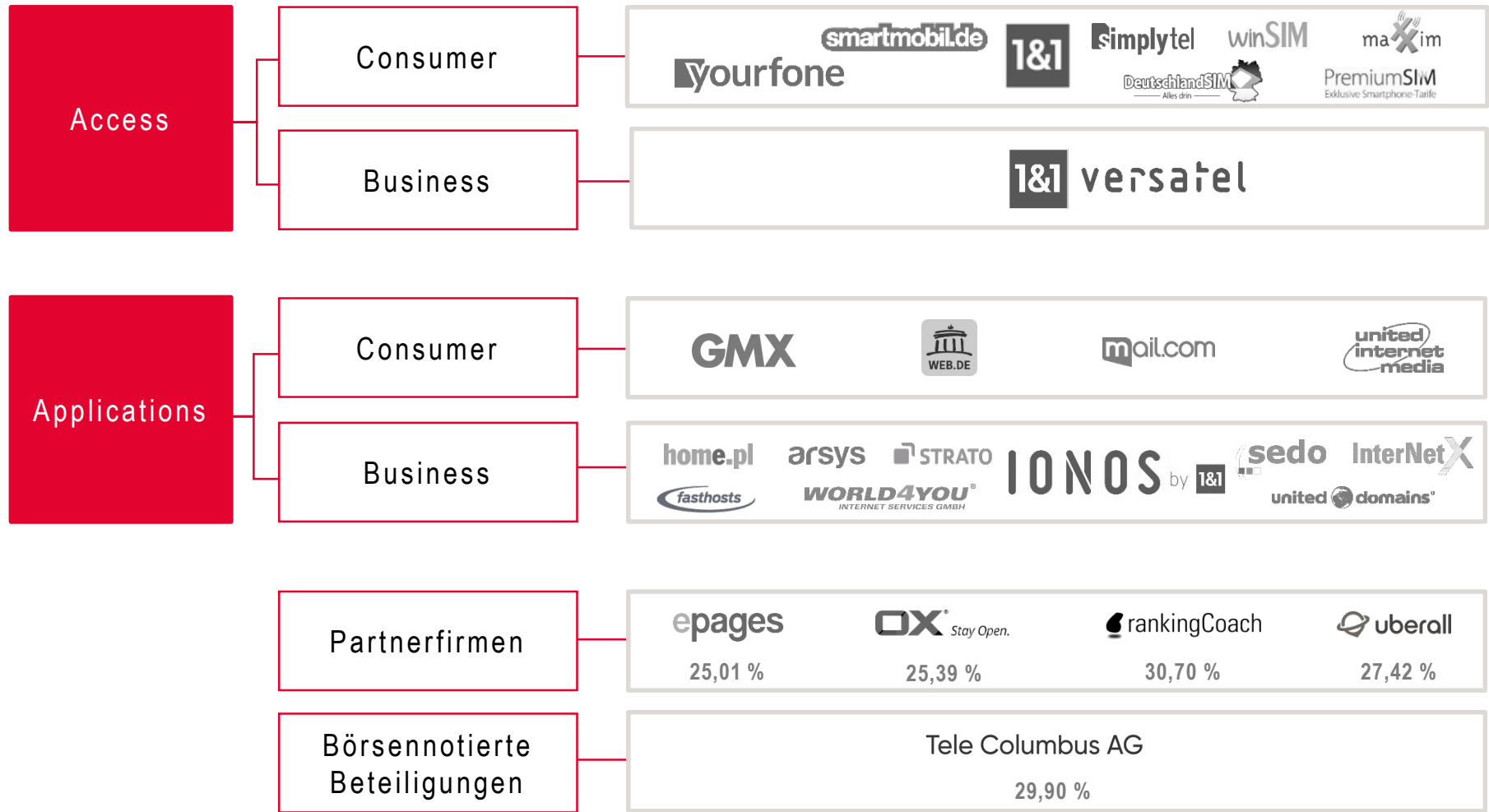
# UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

## 2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



# GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 30. Juni 2020)



# „ACCESS“ IM 1. HALBJAHR 2020

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

# „CONSUMER ACCESS“: FESTNETZ

- Größter alternativer deutscher DSL-Anbieter
- Sieger connect-Festnetztest 2020, 2017 und 2015, 2. Platz in 2018 und 2016

ZUHAUSE BESTENS VERNETZT!

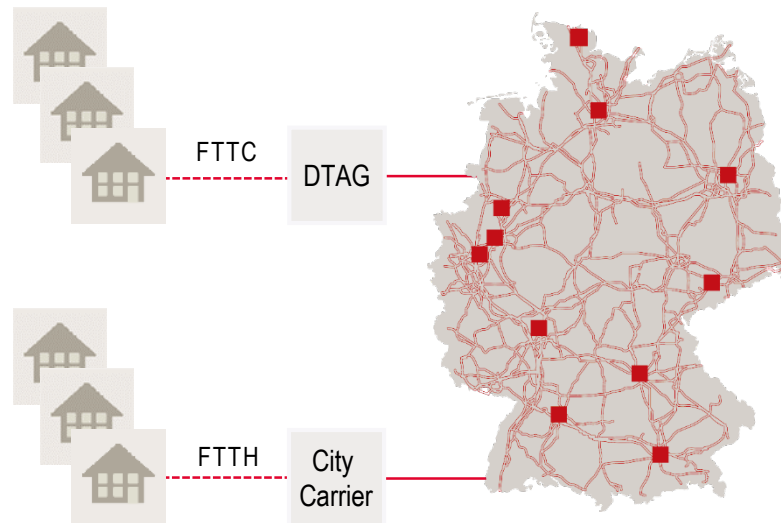
**1&1 DSL**  
INTERNET & TELEFON  
**9,99** €/Monat

**1&1 WLAN-VERSPRECHEN**  
✓ Bestes WLAN  
✓ Experten-Beratung zur Vernetzung  
✓ Für alle Geräte – egal, wo gekauft

**connect**  
**TESTSIEGER**  
FESTNETZTEST  
BUNDESWEITE ANBIETER

**1&1**  
Heft 8/2020

www.connect.de



Letzte Meile:

- VDSL/Vectoring (FTTC) primär über 1&1 Versatel und Layer-2-Infrastruktur der Deutschen Telekom, ansonsten Layer 3
- Glasfaser-Anschlüsse (FTTH) über City Carrier
- ADSL über weitere Netzbetreiber

# „CONSUMER ACCESS“: MOBILFUNK

- Deutschlands führender MVNO
- Breite Marktabdeckung

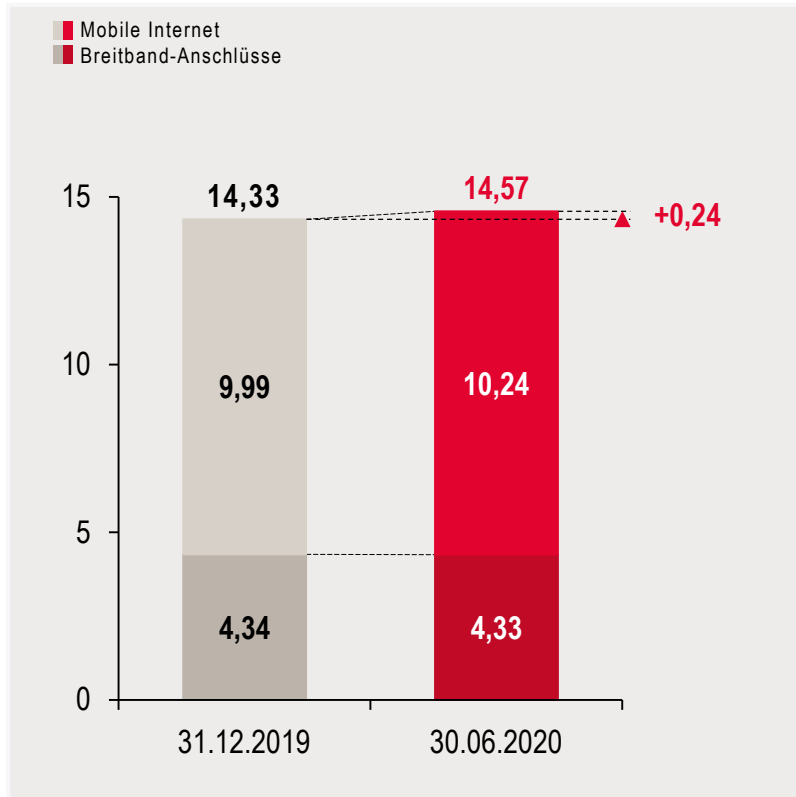


- Telefónica-Remedy-Partner mit langfristig garantiertem Zugriff auf bis zu 30 % der Netzkapazität und auf alle Zukunftstechnologien, inkl. 5G
- Zusätzlich Vorleistungsbezug bei Vodafone



# „CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

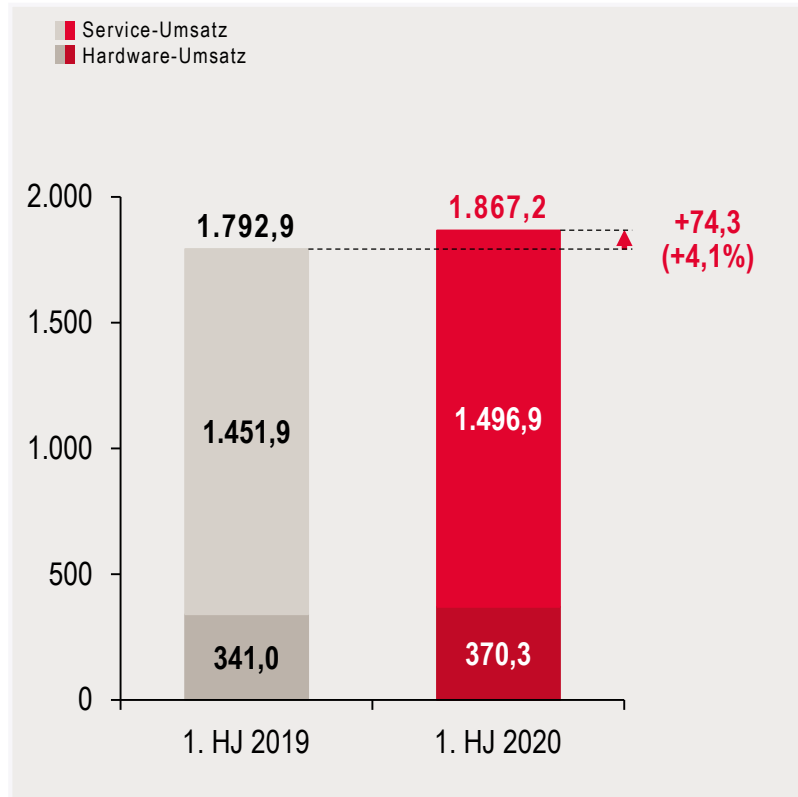
(in Mio.)



- 14,57 Mio. Kundenverträge (+ 240.000)
  - 10,24 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 250.000)
  - 4,33 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 10.000)

# „CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

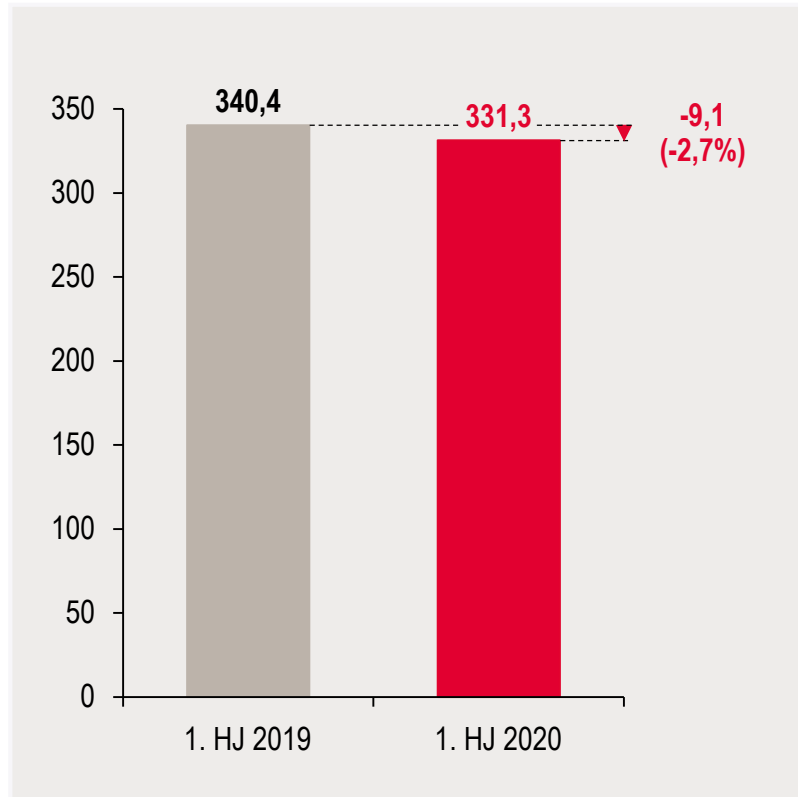
(nach IFRS in Mio. €)



- + 4,1 % Umsatz auf 1,867 Mrd. €
  - + 3,1 % Service-Umsatz auf 1.496,9 Mio. €, trotz - 4,6 Mio. € infolge der Coronavirus-Pandemie (insbesondere fehlendes International-Roaming)
  - + 8,6 % margenschwacher Hardware-Umsatz auf 370,3 Mio. €
- ➔ + 4,4 % vergleichbarer Umsatz – ohne Pandemie-Effekt

# „CONSUMER ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- - 2,7 % EBITDA auf 331,3 Mio. €
    - - 13,7 Mio. € aus Regulierung von „TAL-Entgelt“ und „SMS EU“ (Vorjahr: - 1,0 Mio. €)
    - - 5,6 Mio. € aus initialen Kosten für das 5G-Netz (Vorjahr: - 1,9 Mio. €)
    - - 0,4 Mio. € One-Offs aus Drillisch-Integration (Vorjahr: - 2,3 Mio. €)
    - - 10,2 Mio. € aus temporär verändertem Nutzungsverhalten infolge der Coronavirus-Pandemie\*
  - 17,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 19,0 %)
- ➔ + 4,5 % vergleichbares EBITDA – ohne vorgenannte Effekte

\* Insbesondere im Bereich Telefonie (Voice), u. a. durch Home-Office-Nutzung

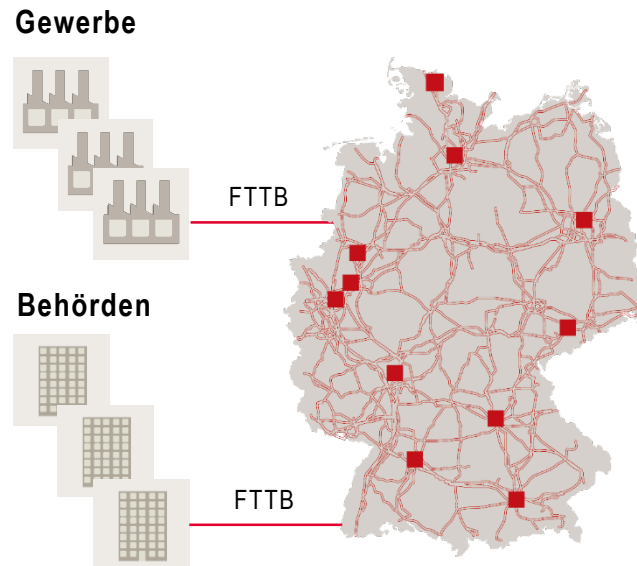
# „BUSINESS ACCESS“

- Eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER  
DIREKT**

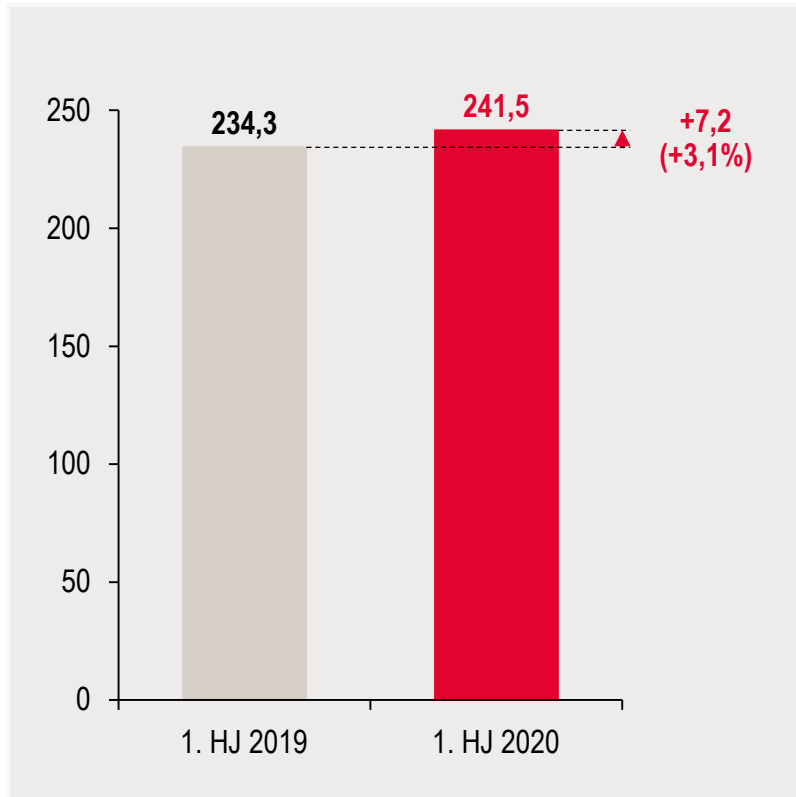
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!  
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!  
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!



- 49.495 km Glasfasernetz (Vorjahr: 47.693 km)
- In 250 deutschen Städten, darunter 19 der 25 größten Städte
- 17.838 direkt angeschlossene Standorte (Vorjahr: 16.315)

# „BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

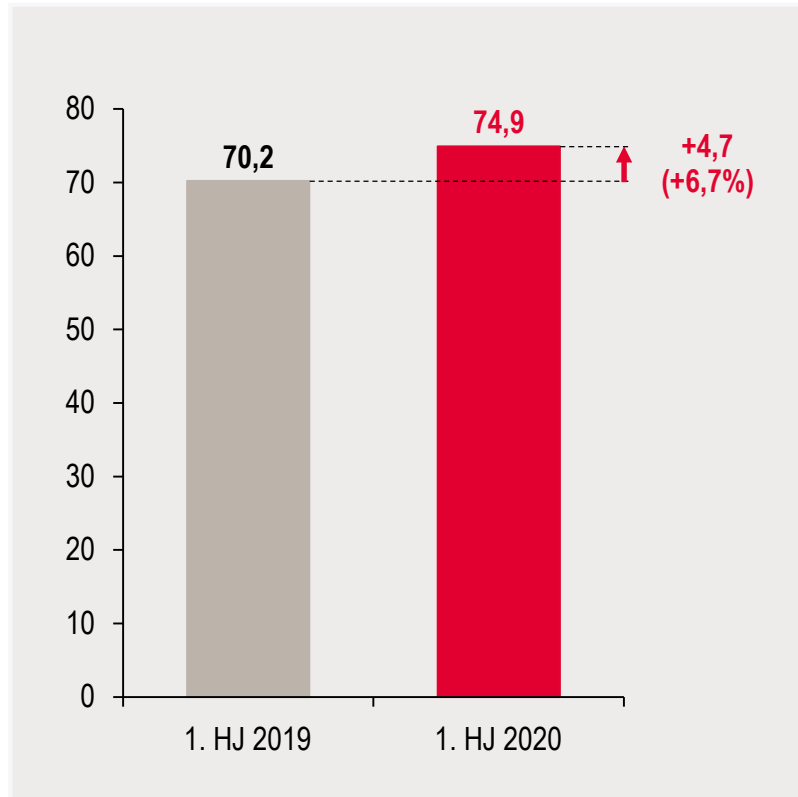
(nach IFRS in Mio. €)



- + 3,1 % Umsatz auf 241,5 Mio. €
  - - 8,2 Mio. € aus in 2019 ausgelaufenen Serviceleistungen, die zuvor für 2017 von 1&1 Drillisch übernommene Breitbandkunden erbracht wurden
  - + 3,1 Mio. € aus stärkerem Telefonie-Geschäft infolge der Coronavirus-Pandemie
- ➔ + 6,8 % im Kerngeschäft mit B2B und Wholesale bzw. + 5,4 % ohne Pandemie-Effekt

# „BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



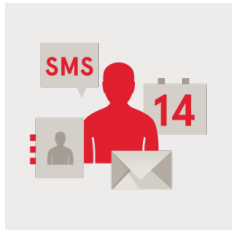
- + 6,7 % EBITDA auf 74,9 Mio. €
  - - 3,3 Mio. € aus 2019 ausgelaufenen Serviceleistungen für von 1&1 Drillisch übernommene Breitbandkunden
  - + 0,9 Mio. € aus stärkerem Telefonie-Geschäft infolge der Coronavirus-Pandemie
- 31,0 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 30,0 %)
- ➔ + 12,0 % im Kerngeschäft mit B2B und Wholesale bzw. + 9,9 % ohne Pandemie-Effekt

# „APPLICATIONS“ IM 1. HALBJAHR 2020

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

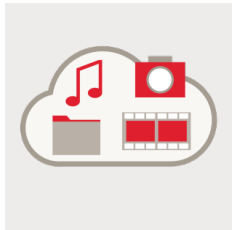
# „CONSUMER APPLICATIONS“: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT



**Kommunikation und Organisation**  
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



**Online-Office**  
Texte, Tabellen, Präsentationen



**Cloud-Speicher**  
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente








**De-Mail**  
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management



# „CONSUMER APPLICATIONS“: ASSETS

- Einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- 33,1 Mio. aktive Nutzer-Accounts in Deutschland – über 50 % Marktanteil bei privaten E-Mails

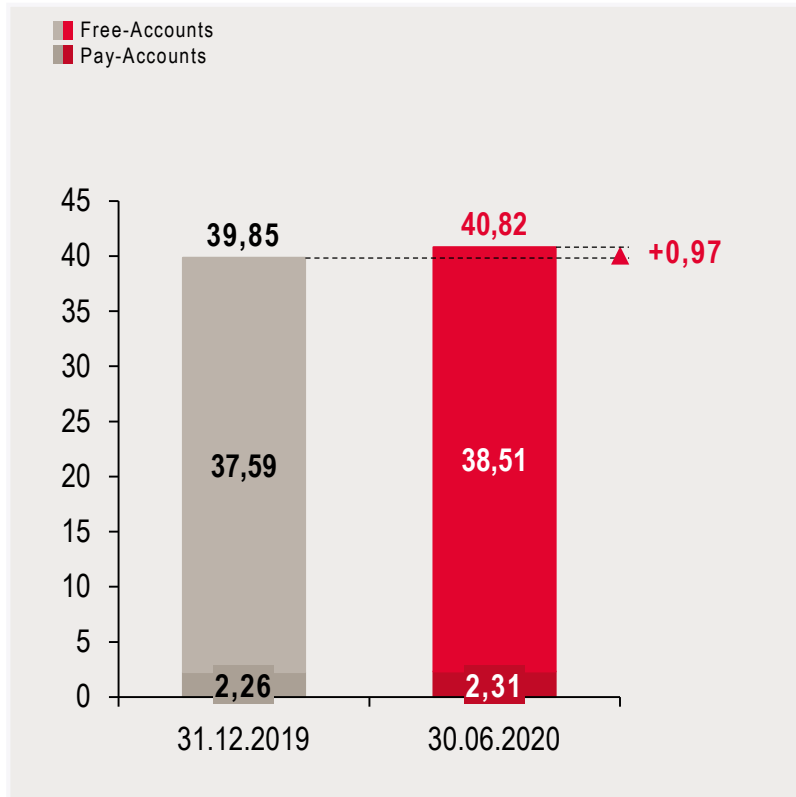
	E-Mail*	eIDAS/ De-Mail	Cloud- Speicher*	Content*	ID
	#1	#1	#3	#1	#3
	#2	–	#1	–	#1
	#3	–	#5	#4	n.a.
	#4	#2	#7	#2	n.a.
	n.a.	–	–	n.a.	#2

- Differenzierung durch Datenschutz und Datensicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media

\* E-Mail und Cloud-Speicher: Convios Consulting, repräsentative Umfrage im Auftrag von United Internet, 2019 (privat meistgenutzte E-Mail- bzw. Cloud-Anbieter in Deutschland)  
Content: die medienanstalten, MedienVielfaltsMonitor 2019-I, Marktanteile Onlinemedien

# „CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

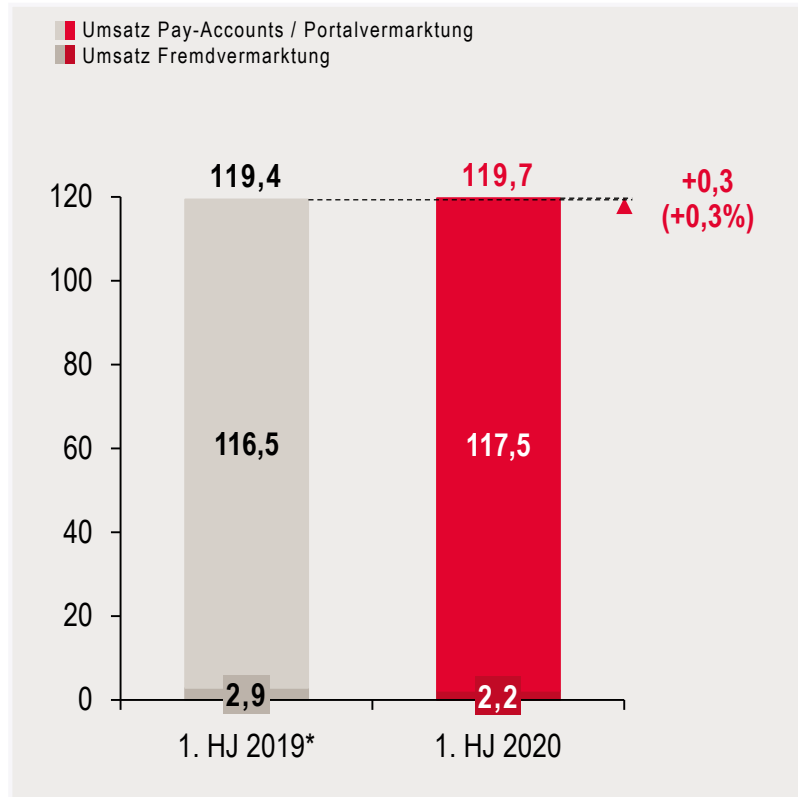
(in Mio.)



- 40,82 Mio. Consumer-Accounts insgesamt (+ 970.000), davon
  - 38,51 Mio. Free-Accounts (+ 920.000)
  - 2,31 Mio. Pay-Accounts (+ 50.000)
- 25,8 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 1.200.000)
- 20,1 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 700.000)

# „CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)



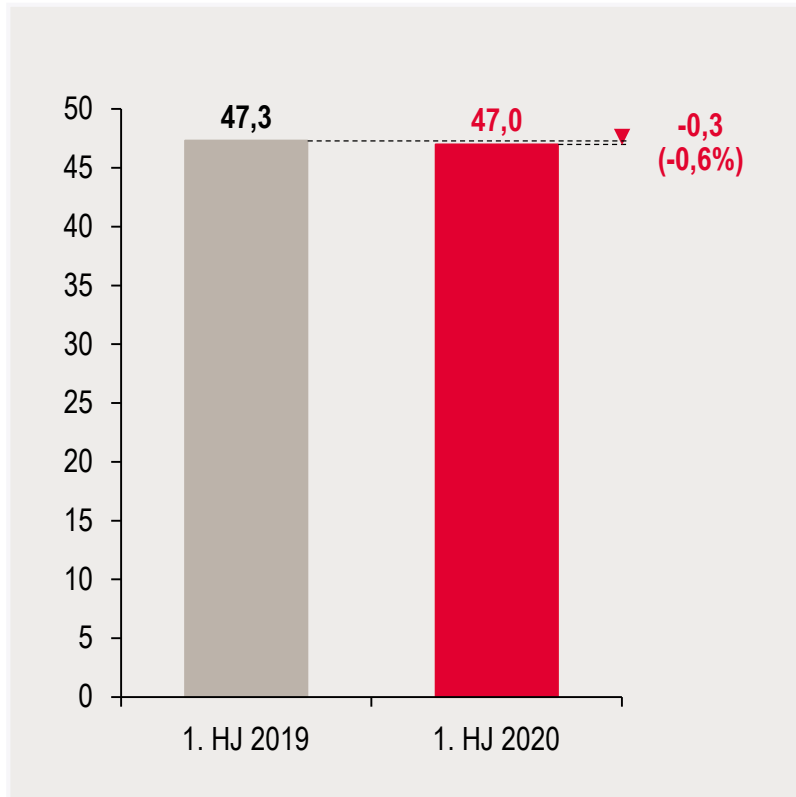
- + 0,3 % Umsatz auf 119,7 Mio. €
  - + 0,9 % im Kerngeschäft mit Pay-Accounts und Portalvermarktung trotz - 4,2 Mio. € pandemiebedingter Umsatzeinbußen gegenüber Vorjahr\*\*
  - - 24,1 % im Bereich der margenschwachen Fremdvermarktung
- ➔ + 4,5 % im Kerngeschäft ohne Pandemie-Effekt

\* Umsätze 2019 nach Umstellung der Fremdvermarktungsumsätze von Brutto- auf Nettoausweis in 2020; 7,3 Mio. € / 123,8 Mio. € gebuchte Werte in 2019 auf Basis Bruttoausweis

\*\* Deutlicher Rückgang des Online-Werbemarktes infolge der starken Zurückhaltung vieler Werbetreibenden während der Coronavirus-Pandemie

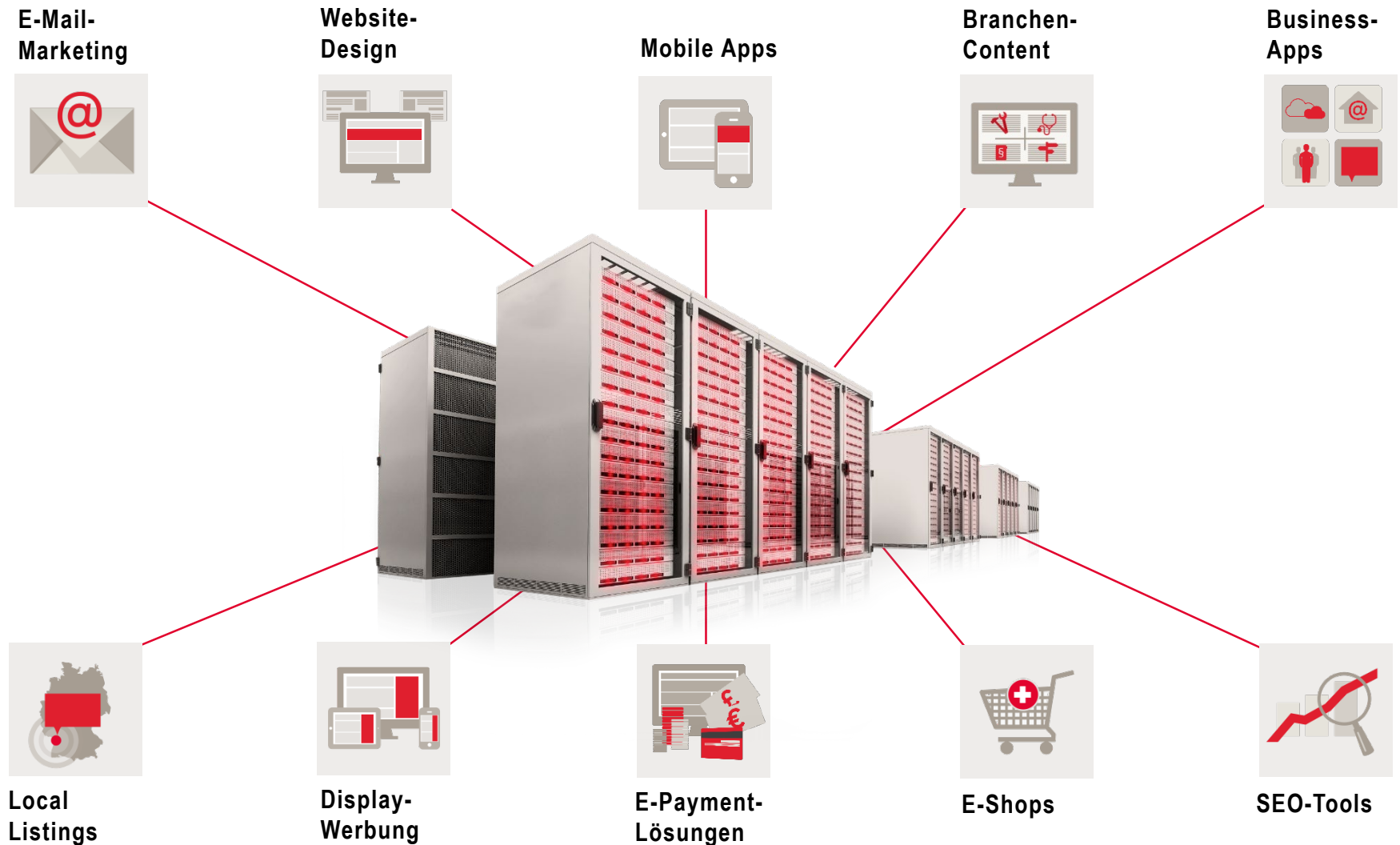
# „CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



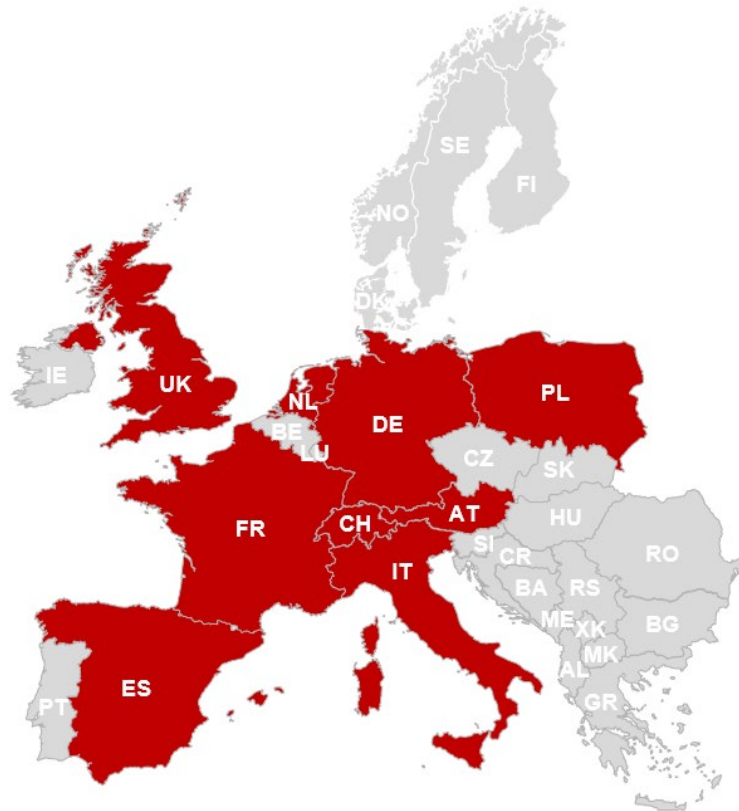
- - 0,6 % EBITDA auf 47,0 Mio. €
  - - 3,4 Mio. € pandemiebedingte Ergebnisbelastungen
- 39,3 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 39,6 %)
- ➔ + 6,6% vergleichbares EBITDA – ohne Pandemie-Effekt

# „BUSINESS APPLICATIONS“: VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER



# „BUSINESS APPLICATIONS“: ASSETS

- Führender europäischer Anbieter
- In 12 Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich\*

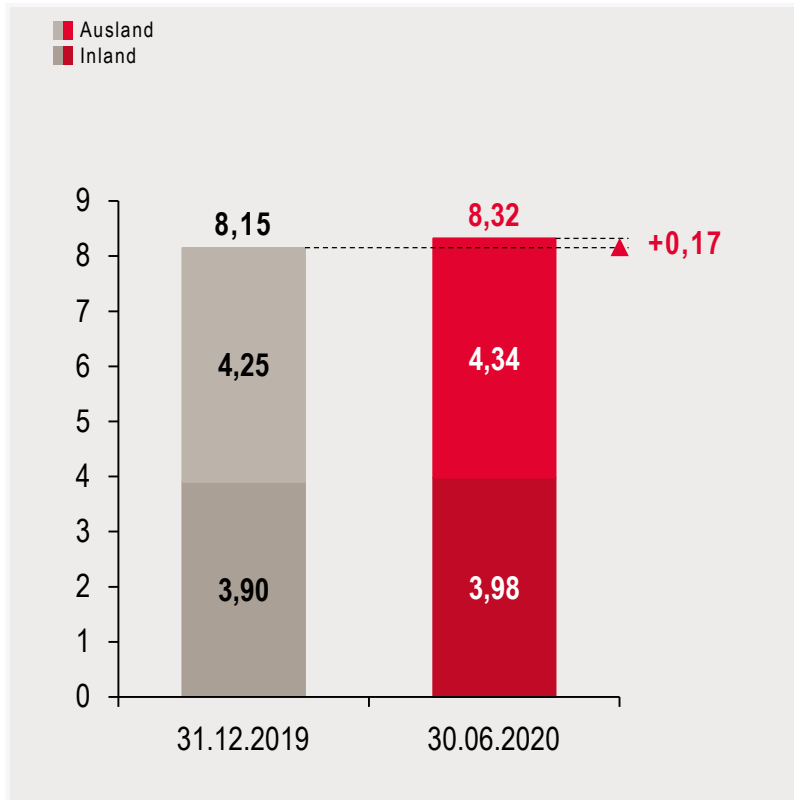


- Breite Produktpalette
- Eigenentwicklungen und Kooperationen mit Entwicklungspartnern
- Leistungsfähige Rechenzentren

\* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains

# „BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

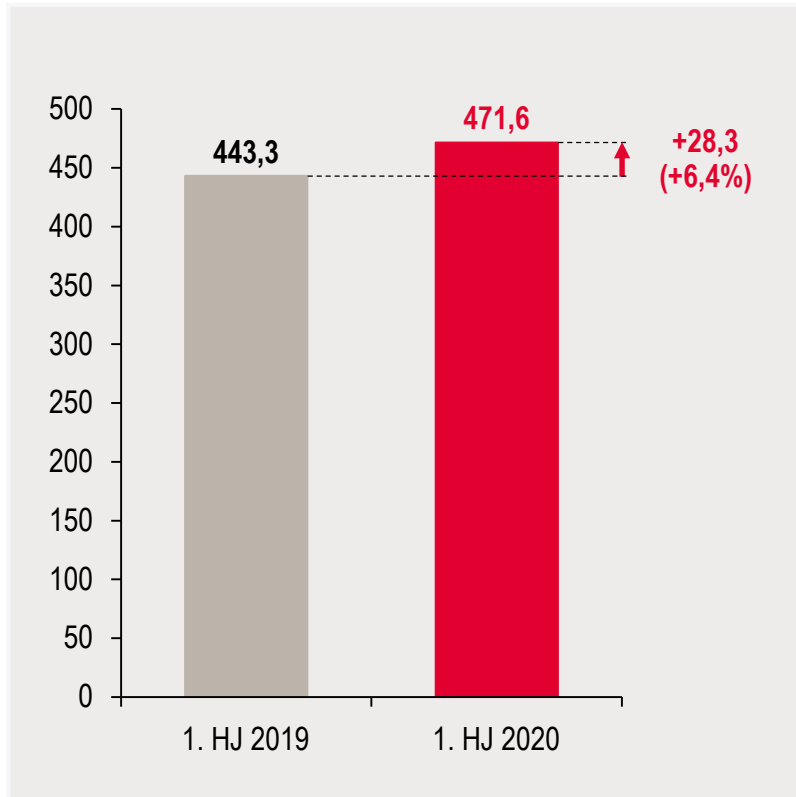
(in Mio.)



- 8,32 Mio. Kundenverträge (+ 170.000)
  - 4,34 Mio. im Ausland (+ 90.000)
  - 3,98 Mio. im Inland (+ 80.000)

# „BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

(nach IFRS in Mio. €)

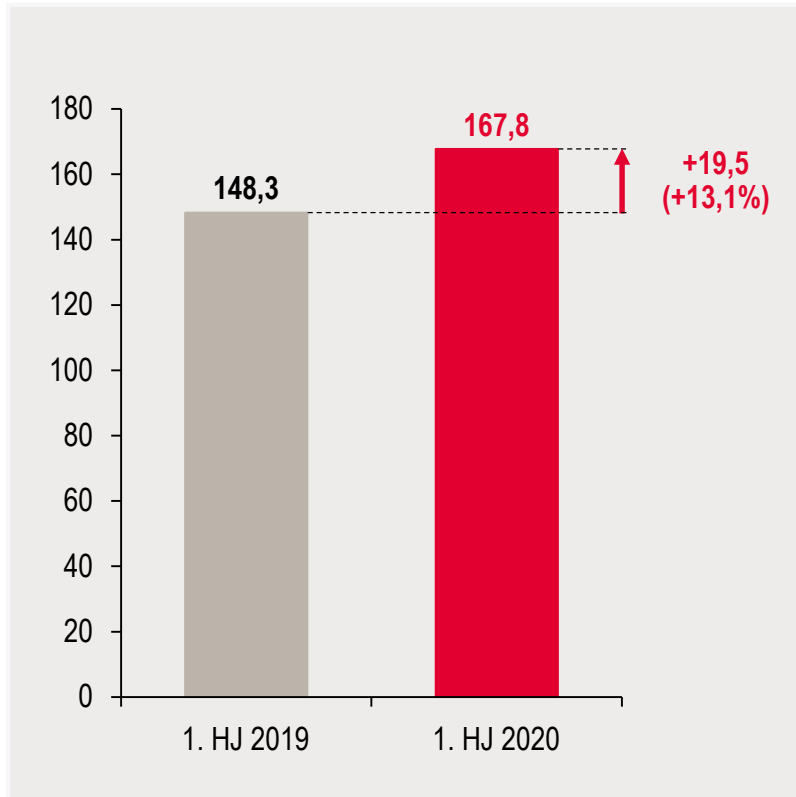


- + 6,4 % Umsatz auf 471,6 Mio. €
  - Kundenwachstum
  - Up- und Cross-Selling
  - Positive Effekte aus dem margenschwachen und volatilen Domain-Parking-Geschäft



# „BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 13,1 % EBITDA auf 167,8 Mio. €
  - Darin enthalten 48,0 Mio. € Marketingausgaben (Vorjahr: 57,6 Mio. €, davon 13,7 Mio. € Rebranding)
- 35,6 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 33,5 %)

# KPIs 1. HALBJAHR 2020

- Erstmals über 25 Mio. Kundenverträge (+ 460.000 auf 25,20 Mio. Verträge)

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	1. HJ 2019	1. HJ 2020	Veränderung
Umsatz	2.556,5	2.657,9	+ 4,0 %
EBITDA	630,0	620,5	- 1,5 %
EBIT	390,8	385,4	- 1,4 %
Operatives EPS* in €	0,90	0,98	+ 8,9 %
Operatives EPS* vor PPA in €	1,14	1,23	+ 7,9 %

- Ergebniseffekte im Vergleichszeitraum

- + 21,5 Mio. € außerordentlicher Ertrag aus dem Verkauf der virtual minds Anteile im 1. HJ 2019
- - 13,7 Mio. € aus Regulierung von TAL und EU SMS im 1. HJ 2020 (Vorjahr: - 1,0 Mio. €)
- - 5,6 Mio. € initiale 5G-Kosten im 1. HJ 2020 (Vorjahr: - 1,9 Mio. €)
- - 0,4 Mio. € Integrationskosten im 1. HJ 2020 (Vorjahr: - 2,3 Mio. €)
- - 12,2 Mio. € Ergebnisbelastungen infolge der Coronavirus-Pandemie im 1. HJ 2020

➔ + 6,3 % vergleichbares EBITDA

➔ + 11,4 % vergleichbares EBIT

\* 1. HJ 2019 ohne Verkauf virtual minds (EPS-Effekt: +0,11 €) sowie Wertminderungen Tele Columbus (EPS-Effekt: -0,17 €); 1. HJ 2020 ohne Wertaufholungen Tele Columbus (EPS-Effekt: +0,08 €)

# AUSBLICK 2020

# PROGNOSE 2020

- Am 11. August hat United Internet die Umsatzprognose konkretisiert. Wir erwarten nunmehr ein Wachstum von ca. 4 % (Vorjahr: 5.194,1 Mio. €).
- Das EBITDA soll unverändert auf Vorjahresniveau (1.265,7 Mio. €) liegen.
- Diese Prognose ist mit Unsicherheiten behaftet, da eine Einschätzung von weiterer Dauer und Auswirkungen der Coronavirus-Pandemie derzeit nicht genau möglich ist.

# ERGEBNISSE 1. HALBJAHR 2020

# KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2020 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2019	30.06.2020	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.285,6	3.300,8	▪ Capex: 123,3 M€ zzgl. Leasing-Zugang (IFRS 16): 135,3 M€; Afa: 235,1 M€
Firmenwerte	3.616,5	3.609,8	▪ Weitgehend unverändert
Finanzanlagen	286,5	282,6	▪ Weitgehend unverändert
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	403,7	416,6	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsvermögenswerte	682,1	714,4	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	600,6	620,0	▪ Aufstockung der Vorräte zur Sicherstellung der Lieferfähigkeit
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	93,8	123,1	▪ Insbesondere Anstieg der Forderungen gegen Hardware-Vorleister
Zahlungsmittel	117,6	54,6	▪ Rückgang durch Rückführung Bankverbindlichkeiten und Dividendenzahlung
<b>Summe</b>	<b>9.086,4</b>	<b>9.121,9</b>	

# KONZERN: BILANZ ZUM 30. JUNI 2020 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2019	30.06.2020	Erläuterungen
Eigenkapital	4.614,7	4.769,5	▪ Eigenkapitalquote: 52,3 %
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.738,4	1.569,0	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.514,4 M€ (31.12.2019: 1.620,8 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	481,6	453,4	▪ Stichtagsbedingter Rückgang
Vertragsverbindlichkeiten	184,8	179,1	▪ Fortschreibung Contract Assets
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	443,5	454,5	▪ Weitgehend unverändert
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.623,4	1.696,4	▪ Anstieg insbesondere durch neue langfristige Mietverträge (Bürogebäude)
<b>Summe</b>	<b>9.086,4</b>	<b>9.121,9</b>	

# KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 30. JUNI 2020

Verträge in Mio. / Finanzkennzahlen nach IFRS in Mio. €	30.06.2019	30.06.2020	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	24,29	25,20	+ 0,91 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts	36,95	38,51	+1,56 Mio.
Umsatz	2.556,5	2.657,9	+ 4,0 %
EBITDA	630,0	620,5	- 1,5 %
EBIT	390,8	385,4	- 1,4 %
EPS ohne Sonderfaktoren in € <sup>(1)</sup>	0,90	0,98	+ 8,9 %
Capex	- 102,8	- 123,3	
Free Cashflow <sup>(2)</sup>	138,0	211,0	+ 73,0 Mio.

<sup>(1)</sup> Verkauf virtual minds im 1. HJ 2019 (EPS-Effekt: +0,11 €) sowie Wertminderungen Tele Columbus (EPS-Effekt: -0,17 €) bzw. Wertaufholungen im 1. HJ 2020 (EPS-Effekt: +0,08 €)

<sup>(2)</sup> Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen (ohne aperiodische Steuerzahlungen); Free Cashflow 2019 und 2020 inkl. des Tilgungsanteils von Leasingverbindlichkeiten, die seit dem Geschäftsjahr 2019 (IFRS 16) im Cashflow aus dem Finanzierungsbereich ausgewiesen werden



**UNITED INTERNET AG**

**1. Halbjahr 2020**

**Montabaur,**

**13. August 2020**