

United Internet: Kennzahlen Q1 2015

(ohne Einmaleffekte in Q4 2014)



Finanz-Kennzahlen

Konzern (in Mio. €)	Q1 2014	Q1 2015	Veränderung	Q4 2014	Q1 2015	Veränderung
Umsatz	709,9	905,1	27,5%	894,1	905,1	1,2%
EBITDA	112,1	173,5	54,8%	171,7	173,5	1,0%
EBIT	89,7	119,1	32,8%	116,9	119,1	1,9%
EPS in €	0,31	0,39	25,8%	0,38	0,39	2,6%

Segment "Access" (in Mio. €)	Q1 2014	Q1 2015	Veränderung	Q4 2014	Q1 2015	Veränderung
Umsatz	477,2	657,6	37,8%	653,4	657,6	0,6%
EBITDA	55,3	109,2	97,5%	116,9	109,2	-6,6%
EBIT	47,6	69,9	46,8%	74,5	69,9	-6,2%

Segment "Applications" (in Mio. €)	Q1 2014	Q1 2015	Veränderung	Q4 2014	Q1 2015	Veränderung
Umsatz	232,6	247,5	6,4%	240,7	247,5	2,8%
EBITDA	58,6	68,2	16,4%	57,0	68,2	19,6%
EBIT	43,9	53,3	21,4%	44,8	53,3	19,0%

Kunden-Kennzahlen

(in Mio.)	31.03.2014	31.03.2015	Veränderung	31.12.2014	31.03.2015	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern *	13,64	15,01	1,37	14,78	15,01	0,23
Access, Verträge gesamt *	5,72	7,01	1,29	6,79	7,01	0,22
davon Mobile Internet	2,09	2,78	0,69	2,60	2,78	0,18
davon DSL-Komplettpakete *	3,27	3,95	0,68	3,89	3,95	0,06
davon T-DSL / R-DSL	0,36	0,28	-0,08	0,30	0,28	-0,02
Business-Applications, Verträge gesamt	5,73	5,82	0,09	5,81	5,82	0,01
davon Inland	2,38	2,40	0,02	2,42	2,40	-0,02
davon Ausland	3,35	3,42	0,07	3,39	3,42	0,03
Consumer-Applications, Accounts gesamt	33,84	34,47	0,63	34,30	34,47	0,17
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,86	1,83	-0,03	1,84	1,83	-0,01
davon mit Value-Added-Subscription	0,33	0,35	0,02	0,34	0,35	0,01
davon Free-Accounts	31,65	32,29	0,64	32,12	32,29	0,17

* 2015: Zahlen beinhalten Versatel (konsolidiert seit Q4 2014)