

# 1. Halbjahr 2015



# ■ Inhalt

Ralph Dommermuth    Unternehmensentwicklung  
Ausblick

Frank Krause            Ergebnisse 1. Halbjahr 2015

# **Unternehmens- Entwicklung**

## ■ Highlights 1. Halbjahr 2015

- Kundenwachstum über Plan: + 430.000 Verträge (insgesamt 15,21 Mio.)
- Starkes Wachstum bei Umsatz und Ergebnis

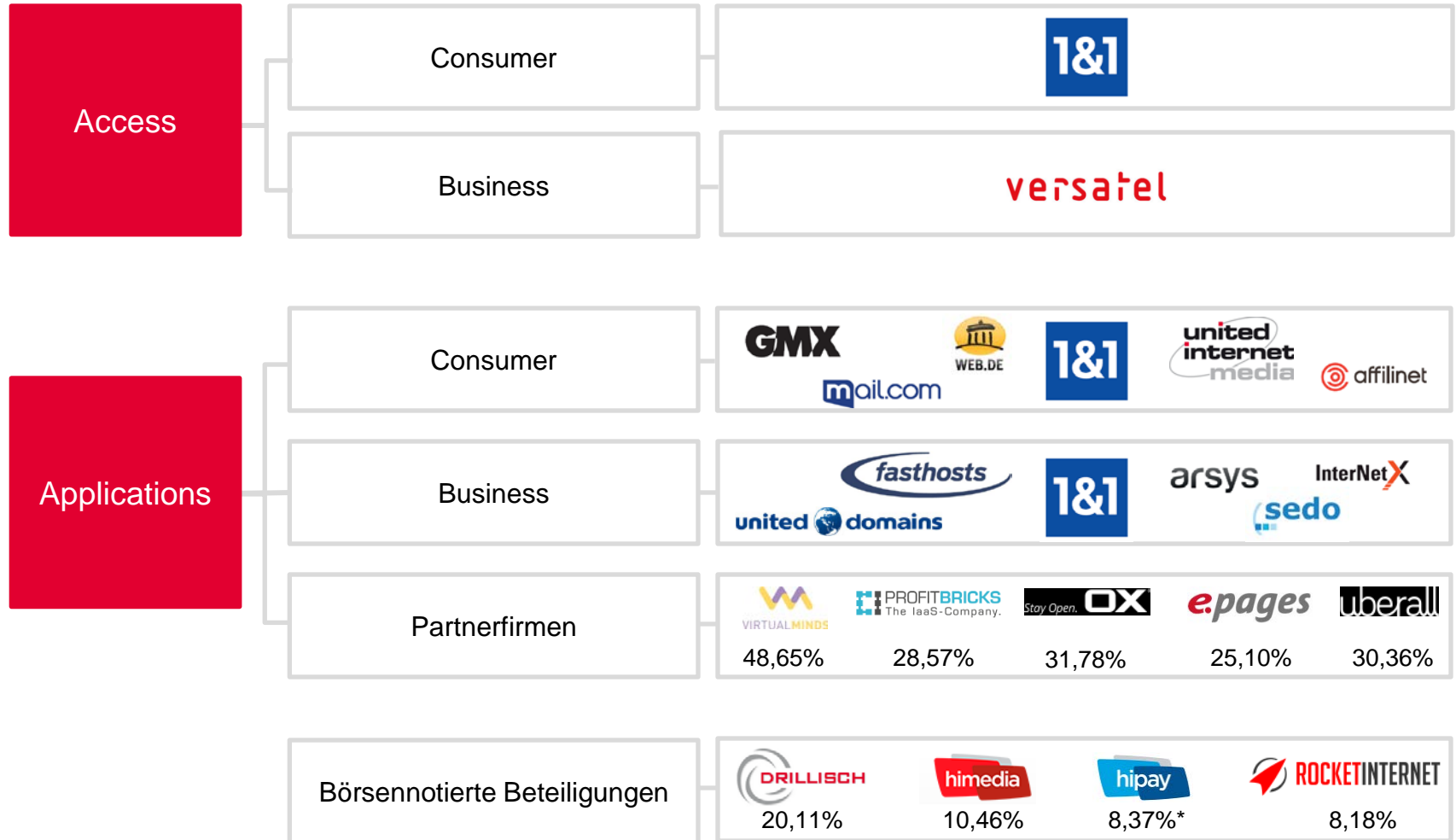
	1. HJ 2014	1. HJ 2015	Veränderung
Umsatz	1,434 Mrd. €	1,823 Mrd. €	+ 27,2 %
EBITDA	237,6 Mio. €	351,3 Mio. €	+ 47,9 %
EBIT	193,5 Mio. €	242,3 Mio. €	+ 25,2 %
EPS	0,66 €	0,85 €	+ 28,8 %
EPS vor PPA-Abschreibungen	0,68 €	0,93 €	+ 36,8 %

- Erwerb von 20,11 % der Drillisch AG für 415,8 Mio. €
- Erwerb weiterer 1,2 Mio. Rocket-Aktien im Rahmen einer Kapitalerhöhung für 58,8 Mio. €
- Verkauf der an Goldbach Group gehaltenen Aktien (14,96 %) für 18,2 Mio. €, davon 5,6 Mio. € EBITDA-wirksam

## ■ 2 Segmente: Access und Applications



# ■ Marken und Beteiligungen



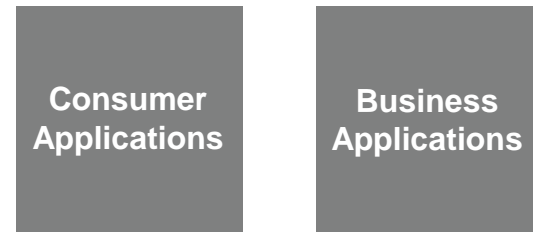
\* Spin-off von Hi-Media S.A.

# ■ „Access“ im 1. Halbjahr 2015

## ACCESS



## APPLICATIONS



## ■ Consumer Access: 7,24 Millionen Kundenverträge

- Größter alternativer deutscher DSL-Anbieter mit 4,25 Mio. DSL-Anschlüssen
- 2,99 Mio. Vertragskunden für mobiles Internet

The advertisement is split into two main sections. The left section features a dark blue background with white and yellow text. It reads '1&1 DSL' in large white letters, followed by '100.000 kBit/s' in yellow on a black background. Below that, 'INTERNET UND TELEFON' is written in white, and '19,99 €/Monat\*' is in large yellow letters. A small note says 'Sparpreis für 12 Monate, danach 29,99 €/Monat'. At the bottom, there is an image of a black DSL modem with yellow lights. A small text box at the bottom left says 'Auf Wunsch dazu gibt es den 1&1 HomeServer\*: WLAN-Modem, Telefonanlage und Heimnetzwerk in einem.' The right section has a blue background with the title '1&1 ALL-NET-FLAT' in large white letters. Below the title are three yellow checkmarks, each followed by 'FLAT' in large yellow letters and a service type in white: 'FESTNETZ', 'ALLE HANDY-NETZE', and 'INTERNET'. At the bottom, there is an image of a white smartphone displaying 'D-NETZ' and a bar chart, and several other smartphones are shown in the background.

**1&1 DSL**  
**100.000 kBit/s**  
**INTERNET UND TELEFON**  
**19,99 €/Monat\***  
Sparpreis für 12 Monate, danach 29,99 €/Monat

Auf Wunsch dazu gibt es den **1&1 HomeServer\***:  
WLAN-Modem, Telefonanlage und Heimnetzwerk in einem.

**1&1 ALL-NET-FLAT**

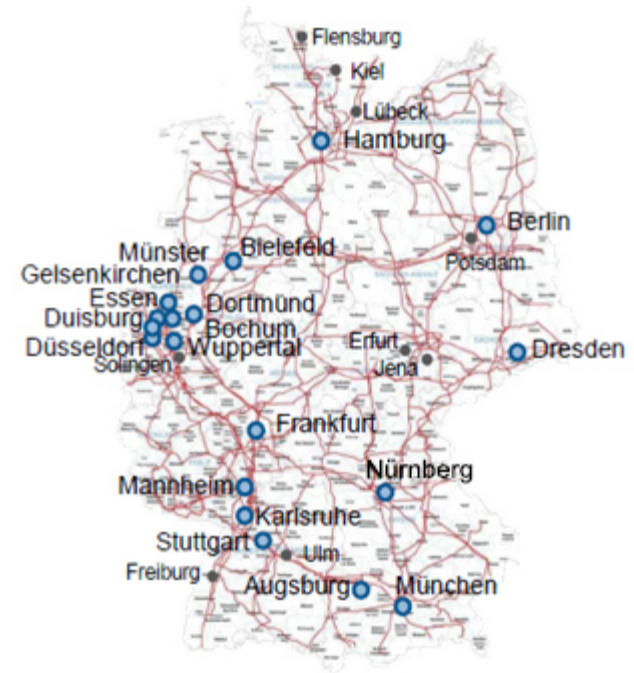
- ✓ **FLAT** FESTNETZ
- ✓ **FLAT** ALLE HANDY-NETZE
- ✓ **FLAT** INTERNET

**D-NETZ**



## ■ Business Access über Versatel

- Erwerb von Versatel zum 1. Oktober 2014
- Zweitgrößtes deutsches Glasfasernetz, ca. 40.000 km
  - 250 deutsche Städte
  - darunter 19 der 25 größten Städte
- Daten- und Netzwerklösungen für mittelständische Unternehmen sowie Infrastrukturleistungen für Großunternehmen
- 5.900 Standorte ans Netz angeschlossen

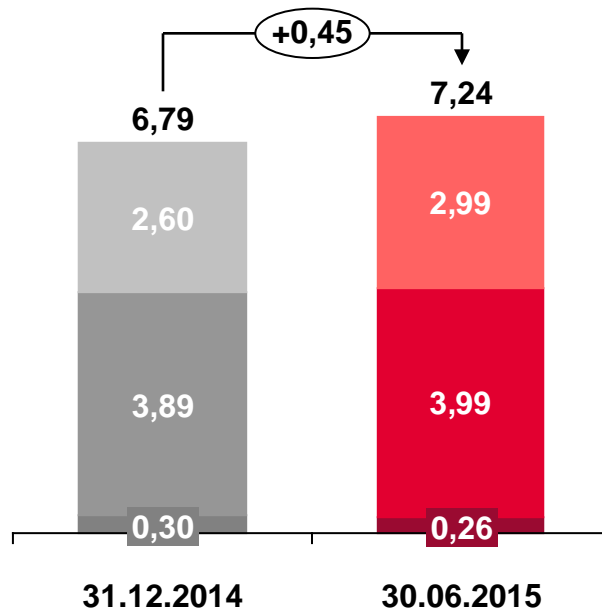


## ■ Access: Kundenverträge und Umsatz

### Kundenverträge

(in Mio.)

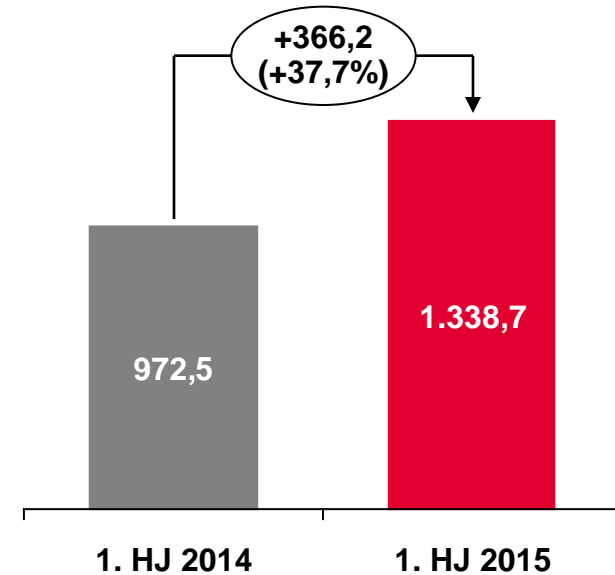
- Mobile Internet
- DSL-Komplettpakete (ULL)
- T-DSL / R-DSL



- + 390.000 Mobile-Internet-Verträge
- + 60.000 DSL-Anschlüsse

### Umsatz

(nach IFRS in Mio. €)

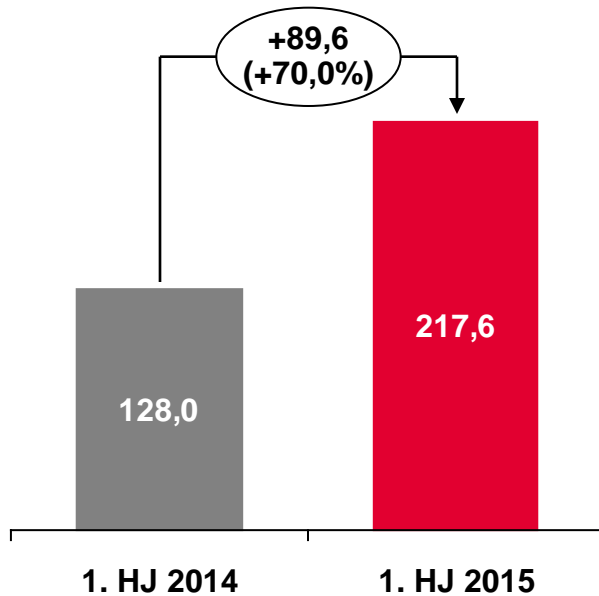


- 259,4 Mio. € Versatel-Umsatz im 1. HJ 2015

## ■ Access: EBITDA und EBIT

### EBITDA

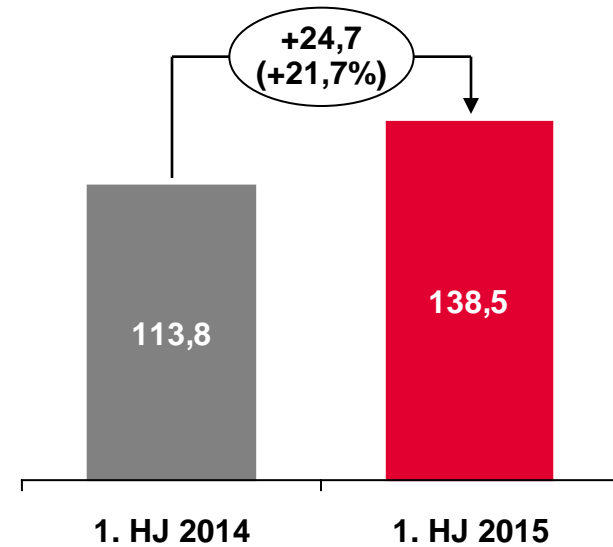
(nach IFRS in Mio. €)



- 67,7 Mio. € Versatel-EBITDA im 1. HJ 2015

### EBIT

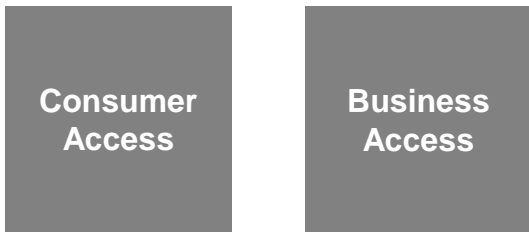
(nach IFRS in Mio. €)



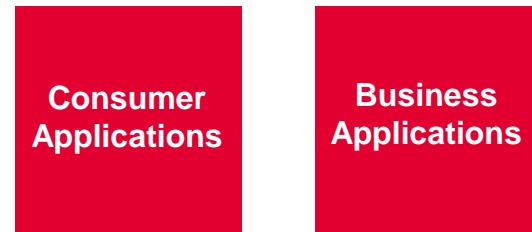
- 2,7 Mio. € Versatel-EBIT im 1. HJ 2015

# ■ „Applications“ im 1. Halbjahr 2015

## ACCESS



## APPLICATIONS



# ■ Consumer Applications: Vom E-Mail-Dienst zur Zentrale für Kommunikations-, Informations- und Identitäts-Management

**Kommunikation und Organisation**  
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



**De-Mail**  
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management



**Online Office**  
Texte, Tabellen, Präsentationen



**Cloud-Speicher**  
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente



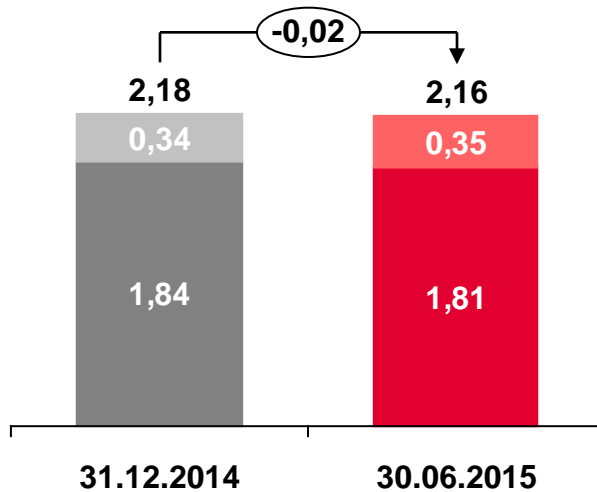
# Business Applications: Vom Webhoster zum E-Business Lösungsanbieter



# ■ Applications: Vertragsentwicklung

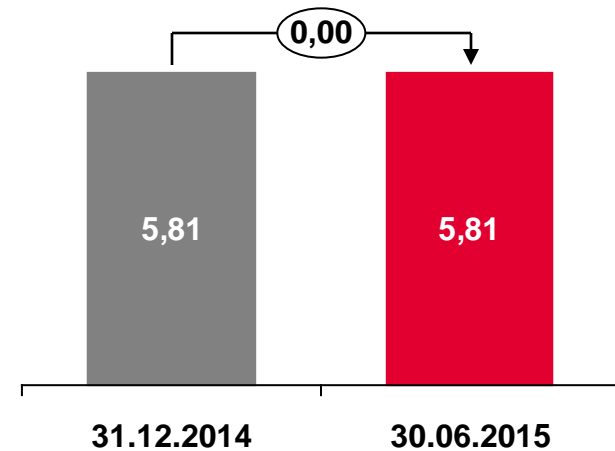
## Consumer Applications (Verträge in Mio.)

- Accounts mit Value-Added-Subscription
- Accounts mit Premium-Mail-Subscription



- Limitierte Bewerbung von Pay-Produkten
- Zusätzlich 31,95 Mio. Free Accounts (+0,51 Mio. zum 30.06.2014), davon:
  - 14,4 Mio. mit mobiler Nutzung (+2,2 Mio.)
  - 16,7 Mio. mit Cloud-Speicher (+1,6 Mio.)

## Business Applications (Verträge in Mio.)



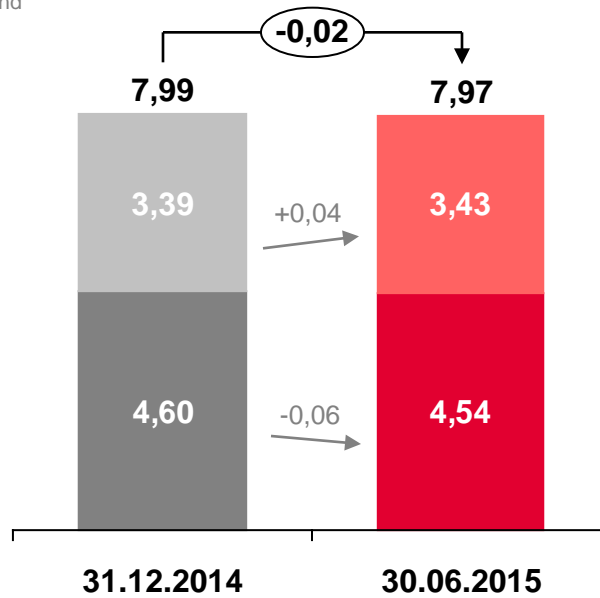
- Schwerpunkt: Ausbau bestehender Kundenverhältnisse

# ■ Applications: Kundenverträge und Umsatz

## Kundenverträge gesamt

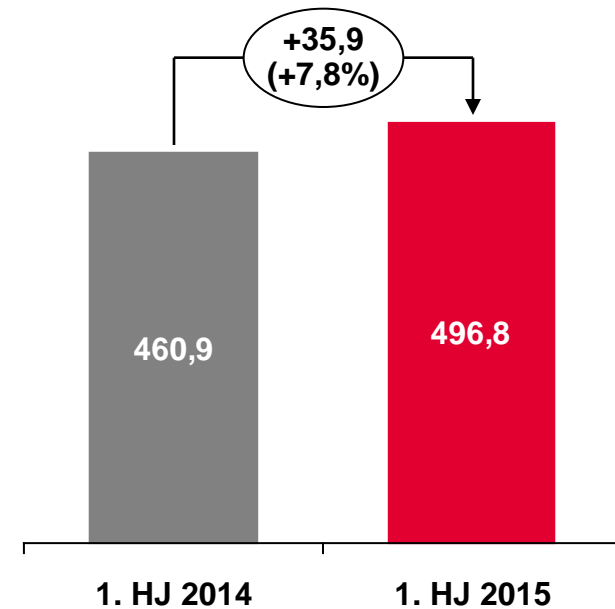
(in Mio.)

■ Ausland  
■ Inland



## Umsatz

(nach IFRS in Mio. €)

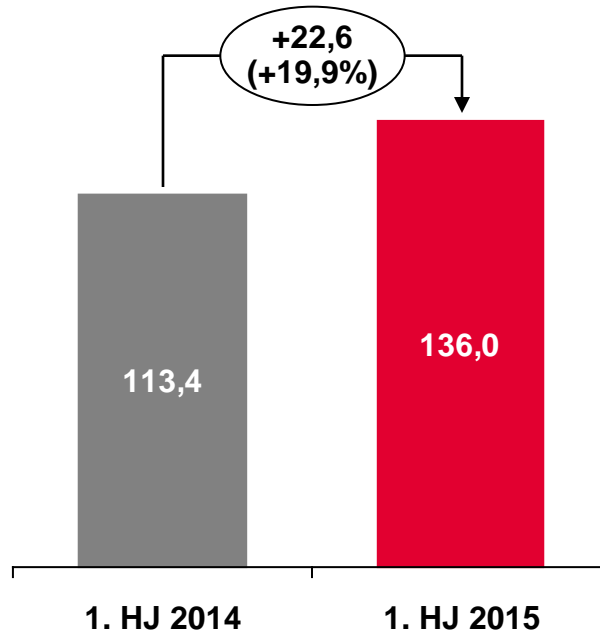




## ■ Applications: EBITDA und EBIT

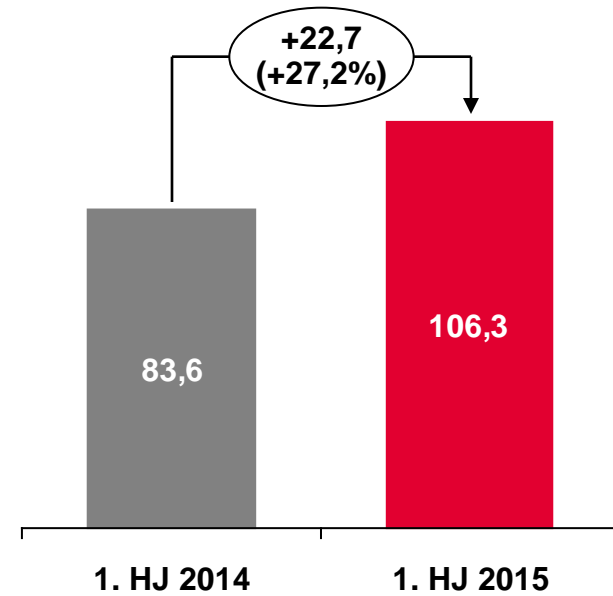
### EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



### EBIT

(nach IFRS in Mio. €)



**Ausblick**

## ■ Ausblick

### **Aufgrund der guten Neukundengewinnung im 1. Halbjahr erhöhen wir unsere Prognose beim Vertragswachstum**

- Ca. 880.000 Kundenverträge (bisherige Prognose: 800.000)
- Ca. 20 % Umsatzplus
- Ca. 40 % EBITDA-Steigerung
- Das zusätzliche Kundenwachstum soll im Access-Segment (Mobile Internet) stattfinden
- Im Applications-Segment möchten wir im 2. Halbjahr die Übernahme von home.pl abschließen und mit der Prüfung eines IPOs unserer Business Applications beginnen
- Ende Juni 2015 haben wir vertraglich vereinbart, virtual minds Anteile zu verkaufen und die Beteiligung von 48,65 % auf 25,10 % zu reduzieren; nach Freigabe durch die Kartellbehörden erwarten wir einen Mittelzufluss in Höhe von 13,4 Mio. €, davon 8,0 Mio. € EBITDA-wirksam

**Ergebnisse  
1. Halbjahr 2015**

# ■ Konzern: Kunden, Umsatz und Ergebnis zum 30. Juni 2015

(nach IFRS in Mio. €)

	1. HJ 2014	1. HJ 2015	Erläuterungen
Mobile Internet Verträge	2,23	2,99	■ + 0,76 Mio.
DSL Verträge	3,68	4,25	■ + 0,57 Mio.
Business Applications Verträge	5,77	5,81	■ + 0,04 Mio.
Consumer Applications Verträge	2,19	2,16	■ - 0,03 Mio.
Free Accounts	31,44	31,95	■ + 0,51 Mio.
Umsatz	1.433,6	1.823,4	■ + 27,2 %
EBITDA	237,6	351,3	■ + 47,9 %
EBIT	193,5	242,3	■ + 25,2 %
EBT	186,9	238,8	■ + 27,8 %
EPS (in €)	0,66	0,85	■ + 28,8 %
EPS vor PPA-Abschreibungen (in €)	0,68	0,93	■ + 36,8 %

## ■ Konzern: Bilanz zum 30. Juni 2015 (I)

(nach IFRS in T€)

Vermögenswerte	31.12.2014	30.06.2015	Erläuterungen:
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	1.074.776	1.040.493	▪ Capex: 70,7 M€; Afa: 109,0 M€
Firmenwerte	977.043	984.845	▪ Insbesondere aus Währungseffekten
Finanzanlagen	730.219	1.048.185	▪ Börsenwerte Drillisch, Hi-Media, Hipay und Rocket Internet (995,5 Mio. €) sowie 5 weitere strategische Beteiligungen
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	216.648	221.757	▪ Infolge Geschäftsausweitung
Vorräte, abgegrenzte Aufwendungen (ARAP) und sonstige Vermögenswerte	623.910	354.789	▪ ARAP: 187,2 M€; Vorräte: 39,4 M€; Latente Steueransprüche: 90,9 M€
Zahlungsmittel	50.829	67.497	
<b>Summe</b>	<b>3.673.425</b>	<b>3.717.566</b>	

## ■ Konzern: Bilanz zum 30. Juni 2015 (II)

(nach IFRS in T€)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2014	30.06.2015	Erläuterungen:
Eigenkapital	1.204.729	1.112.355	▪ Eigenkapitalquote: 29,9% (Vj. 32,8%)
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.374.002	1.552.970	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.485,5 M€ (Vj. 1.323,2 M€)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	360.334	323.137	
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	212.822	216.803	
Sonstige Rückstellungen	48.455	45.017	
Sonstige Verbindlichkeiten	238.202	223.973	▪ Davon langfristig: 95,7 M€ (IRUs / Netzmiete von Versatel)
Abgegrenzte Erlöse (PRAP)	234.881	243.311	
<b>Summe</b>	<b>3.673.425</b>	<b>3.717.566</b>	

## ■ Konzern: Cashflow zum 30. Juni 2015

(nach IFRS in T€)

	1. HJ 2014	1. HJ 2015	Erläuterungen:
Cashflow der betrieblichen Tätigkeit	165.646	272.516	
Nettoeinzahlungen betriebliche Tätigkeit	175.039	179.376	
Nettoauszahlungen im Investitionsbereich	-41.557	-539.496	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anstieg insbesondere durch Versatel-Capex, Drillisch-Beteiligung und Kapitalerhöhung Rocket</li> </ul>
Free Cashflow*	154.215	119.739	

\* Free Cashflow ist definiert als Nettoeinzahlungen der betrieblichen Tätigkeit, verringert um Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen, zuzüglich Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen



**Unsere  
Erfolgsgeschichte  
geht weiter!**