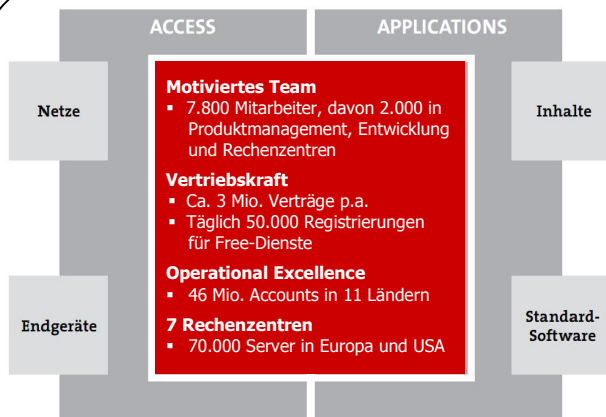




**United Internet AG**

Elgendorfer Str. 57  
56410 Montabaur  
Tel. 02602 / 96-1100

Stand: 19.11.2014



**Kurzprofil:** United Internet ist mit 14,11 Mio. Pay-Verträgen und 31,80 Mio. werbefinanzierten Accounts ein führender europäischer **Internet-Spezialist**.

Kern von United Internet ist unsere „**Internet-Fabrik**“, in der wir mit 7.800 Mitarbeitern – davon ca. 2.000 in Produkt-Management, Entwicklung und Rechenzentren – hochwertige Internet-Produkte entwickeln und betreiben.

Neben starken Marken und einer hohen Vertriebskraft steht United Internet für leistungsstarke Rechenzentren und eine herausragende Operational Excellence für ihre 46 Mio. Kunden-Accounts.

**Konzern-Kennzahlen** (9M 2014 ohne Einmalträge)

IFRS in Mio. €	2013	9M 2014	9M 2013
Umsatz	2.655,7	2.170,9	1.955,1
Anlaufverluste	107,9	34,1	87,0
EBITDA	407,2	379,8	280,5
EBIT	312,5	313,7	210,6
EPS (in €)	1,07	1,08	0,69
Pay-Verträge (in Mio.)	13,45	14,11	13,27
Mitarbeiter (Headcount)	6.724	6.834	6.670

**Prognose 2014** (Stand: August 2014; ohne Einmalträge und Versatel)

- Ca. 900.000 neue Kundenverträge (zuvor: > 800.000)
- Ca. 10 % Umsatzwachstum auf über 2,9 Mrd. €
- Ca. 520 Mio. € EBITDA – nach 40 Mio. € Anlaufverlusten in neuen Geschäftsfeldern (MyWebsite, De-Mail) sowie 10 Mio. € Werbekosten für „E-Mail made in Germany“
- EPS zwischen 1.40 € – 1.50 €

**Segment „Access“**

- Produkte: DSL und Mobile Internet
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Standardisierte Netz-Leistungen in Kombination mit Endgeräten sowie eigenen Applikationen
- Märkte: Deutschland
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem verbrauchsabhängig)
- Marken: GMX, WEB.DE, 1&1
- Zudem Marke Versatel: Sprach-, Daten-, Netzwerklösungen, Infrastrukturleistungen für KMUs und Großunternehmen

<b>Kennzahlen</b> (in Mio. €)	9M 2013	9M 2014
Umsatz	1.321,9	1.418,7
EBITDA	175,9	213,9
EBIT	154,7	193,3
Access, Verträge (in Mio.)	5,36	6,10
davon Mobile Internet	1,86	2,37
davon DSL-Komplettpakete	3,09	3,41
davon T-DSL / R-DSL	0,41	0,32

**Segment „Applications“**

- Produkte: Personal Information Management, Webhosting, Cloud-Applikationen, E-Business-Lösungen, Online-Marketing
- Zielgruppen: Privatanwender, Freiberufler, kleine Unternehmen
- Leistungen: Eigenentwicklung; Betrieb der Rechenzentren
- Märkte: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Polen, Österreich, Schweiz, Spanien sowie Mexiko, USA und Kanada
- Ertragsmodell: Abonnements (zudem werbefinanziert)
- Marken: GMX, mail.com, WEB.DE, 1&1, Arsys, InterNetX, Fasthosts, united-domains, Sedo und affilinet

<b>Kennzahlen</b> (in Mio. €)	9M 2013	9M 2014
Umsatz	633,0	688,7
EBITDA	111,8	171,6
EBIT	63,2	126,1
Business Applications, Verträge (in Mio.)	5,72	5,82
Consumer Applications, Accounts (in Mio.)	33,47	33,99
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,89	1,85
davon mit Value-Added-Subscription	0,30	0,34
davon mit Free-Accounts	31,28	31,80

**Analysten-Coverage**

Rating	Anzahl
Kaufen, Akkumulieren, Outperform	16
Neutral, Halten, Marketperform	4
Verkaufen, Reduzieren, Underperform	1

**Management**

Ralph Domermuth	CEO
Norbert Lang	CFO
Robert Hoffmann	Business Applications
Jan Oetjen	Consumer Applications
Martin Witt	Access

**Die Aktie**

ISIN	DE0005089031
Börsenkürzel / Börse	UTDI / Frankfurt
Indices	Prime Standard; TecDAX
Aktientyp	Namens-Stammaktien: 1 €
Aktienzahl	205.000.000
Erstnotierung / IPO-Preis	23.03.1998 / 1,02 €

**Aktionärsstruktur** (Stand: 30.09.2014)

Ralph Domermuth	40,00 %
United Internet	0,56 %
Weitere Aktionäre	59,44 %

**Marken**

