

## United Internet: Kennzahlen 1. Halbjahr 2013

ohne Sonderfaktoren



### Finanz-Kennzahlen

#### Konzern (in Mio. €)

Umsatz	1.163,5	1.283,0	10,3%
EBITDA-wirksame Anlaufverluste	72,7	61,8	
	148,6	175,1	17,8%
EBIT	103,7	129,4	24,8%

6M 2012	6M 2013	Veränderung
1.163,5	1.283,0	10,3%
72,7	61,8	
148,6	175,1	17,8%
103,7	129,4	24,8%

Q2 2012	Q2 2013	Veränderung
586,6	653,3	11,4%
36,3	33,1	
78,1	83,8	7,3%
55,5	61,1	10,1%

#### Segment "Access" (in Mio. €)

Umsatz	764,0	863,2	13,0%
EBITDA	88,4	108,8	23,1%
EBIT	75,0	94,5	26,0%

6M 2012	6M 2013	Veränderung
764,0	863,2	13,0%
88,4	108,8	23,1%
75,0	94,5	26,0%

Q2 2012	Q2 2013	Veränderung
388,4	441,5	13,7%
47,1	54,0	14,6%
40,2	47,3	17,7%

#### Segment "Applications" (in Mio. €)

Umsatz	399,3	419,6	5,1%
EBITDA-wirksame Anlaufverluste	72,7	61,8	
EBITDA	58,6	70,8	20,8%
EBIT	27,2	39,5	45,2%

6M 2012	6M 2013	Veränderung
399,3	419,6	5,1%
72,7	61,8	
58,6	70,8	20,8%
27,2	39,5	45,2%

Q2 2012	Q2 2013	Veränderung
198,1	211,7	6,9%
36,3	33,1	
27,9	32,3	15,8%
12,3	16,4	33,3%

### Kunden-Kennzahlen

#### (in Mio.)

Kostenpflichtige Kundenverträge im Konzern	12,04	12,70	0,66
Access, Verträge gesamt	4,72	5,17	0,45
davon Mobile Internet	1,41	1,74	0,33
davon DSL-Komplettpakete	2,79	2,99	0,20
davon T-DSL / R-DSL	0,52	0,44	-0,08
Business-Applications, Verträge gesamt	5,20	5,38	0,18
davon Inland	2,28	2,33	0,05
davon Ausland	2,92	3,05	0,13
1&1 Do-It-Yourself Homepage	0,40	0,49	0,09
Consumer-Applications, Accounts gesamt	33,68	33,18	-0,50
davon mit Premium-Mail-Subscription	1,91	1,89	-0,02
davon mit Value-Added-Subscription	0,21	0,26	0,05
davon mit De-Mail-Adresse / Identifizierung	-	0,28 / 0,10	0,28 / 0,10

31.12.2012*	30.06.2013	Veränderung
12,04	12,70	0,66
4,72	5,17	0,45
1,41	1,74	0,33
2,79	2,99	0,20
0,52	0,44	-0,08
5,20	5,38	0,18
2,28	2,33	0,05
2,92	3,05	0,13
0,40	0,49	0,09
33,68	33,18	-0,50
1,91	1,89	-0,02
0,21	0,26	0,05
-	0,28 / 0,10	0,28 / 0,10

31.03.2013	30.06.2013	Veränderung
12,37	12,70	0,33
4,93	5,17	0,24
1,57	1,74	0,17
2,89	2,99	0,10
0,47	0,44	-0,03
5,28	5,38	0,10
2,30	2,33	0,03
2,98	3,05	0,07
0,44	0,49	0,05
33,85	33,18	-0,67
1,93	1,89	-0,04
0,23	0,26	0,03
0,15 / 0,06	0,28 / 0,10	0,13 / 0,04

\* Vorjahreszahlen zur besseren Vergleichbarkeit angepasst; siehe Quartalsbericht Seite 9 und 11 "Kunden- und Vertragsinventur"