

UNITED INTERNET AG

Hauptversammlung 2022

Donnerstag, 19. Mai 2022

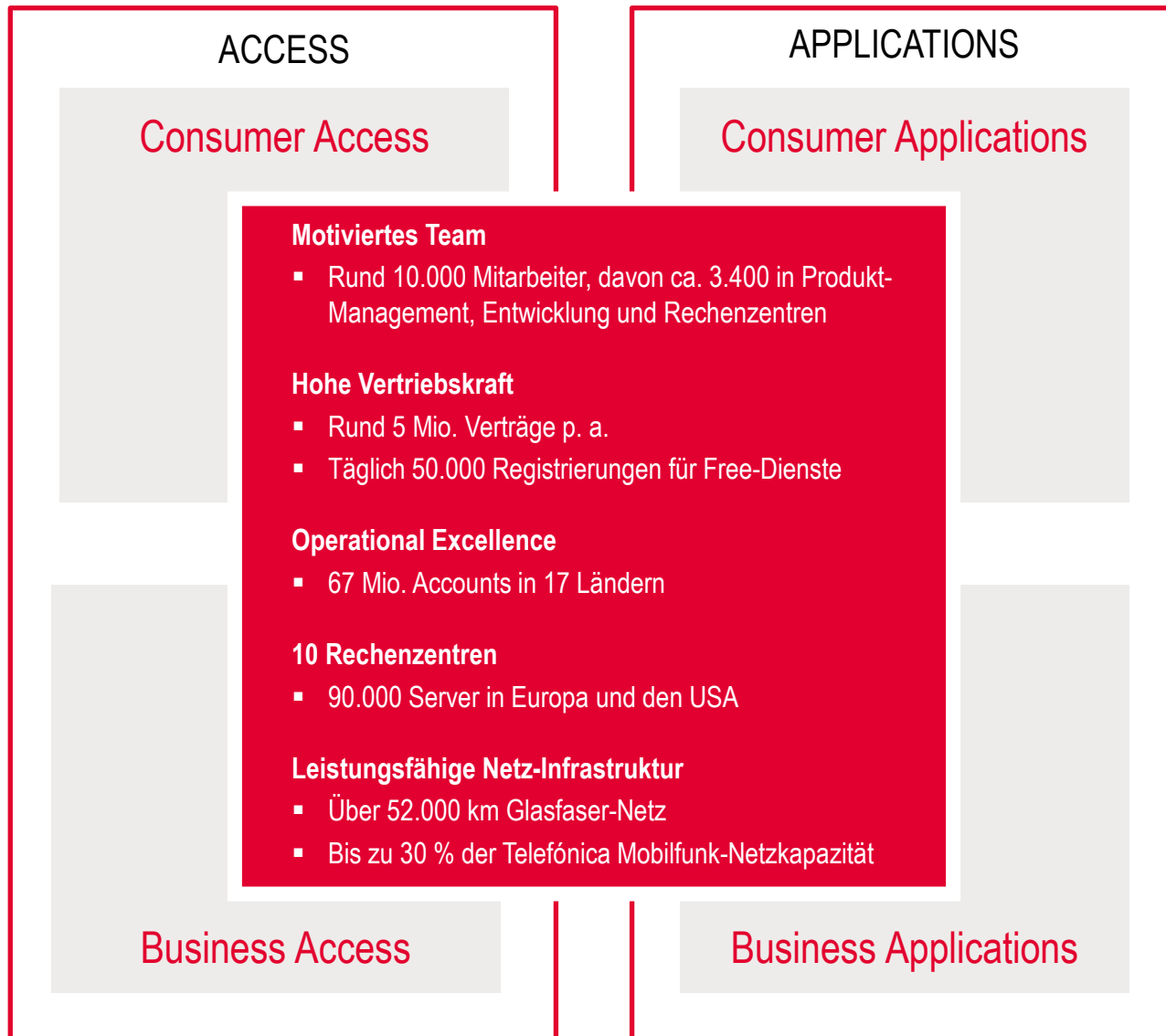
AGENDA

Ralph Dommermuth Unternehmensentwicklung 2021
Ausblick 2022

Martin Mildner Ergebnisse Geschäftsjahr 2021
Tagesordnung
Aktie und Dividende

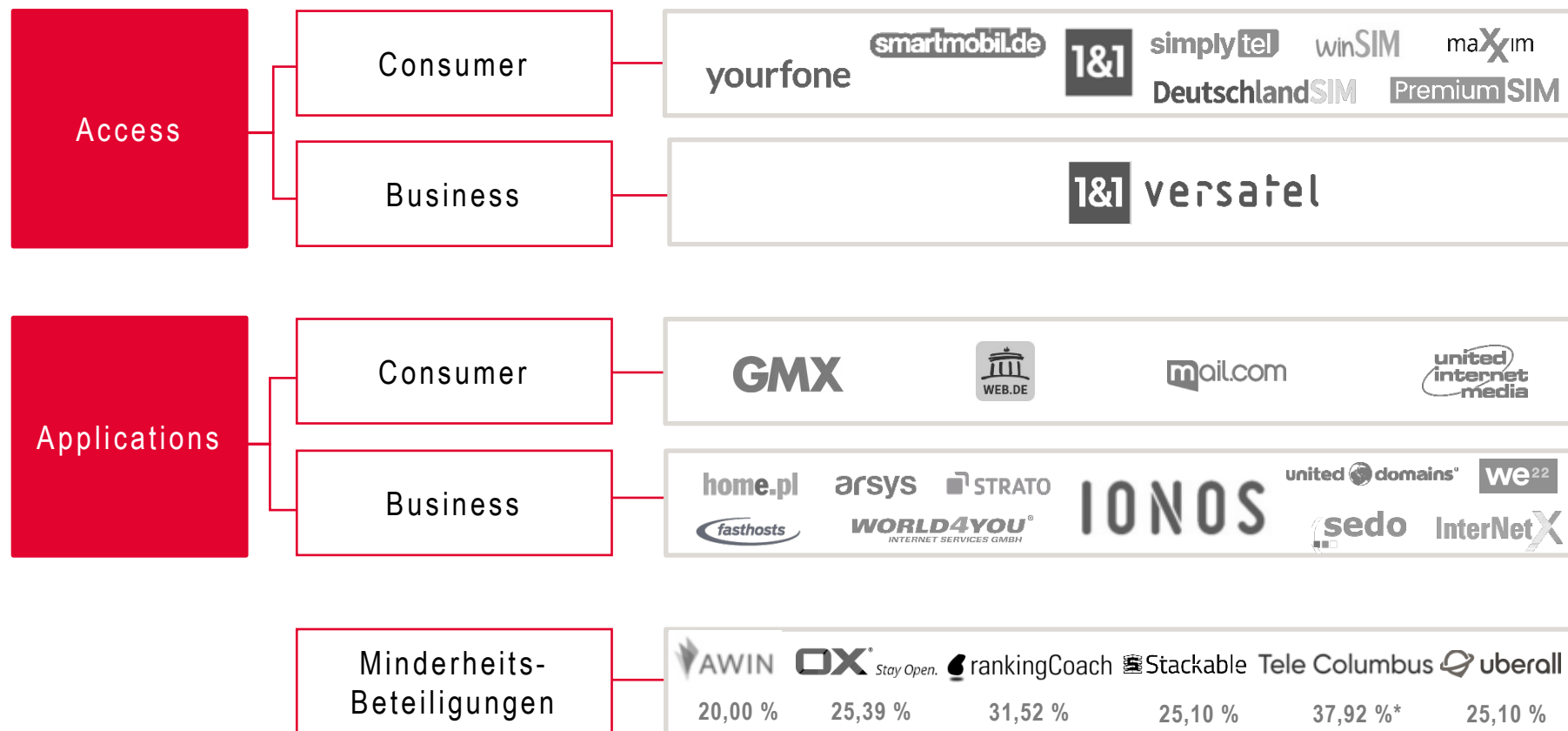
UNTERNEHMENSENTWICKLUNG 2021

2 GESCHÄFTSBEREICHE: ACCESS & APPLICATIONS



GESCHÄFTSBEREICHE & BETEILIGUNGEN

(Stand: 31. Dezember 2021)



* Mittelbar über eine 40 % Beteiligung an der Kublai GmbH gehalten

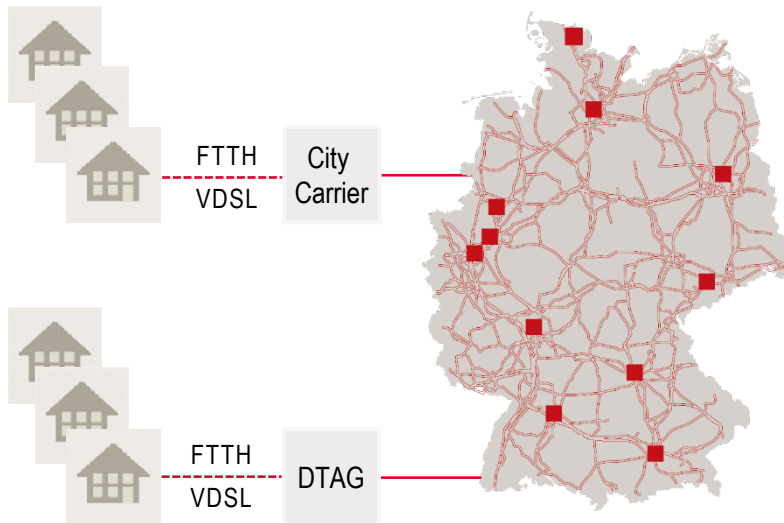
„ACCESS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2021

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

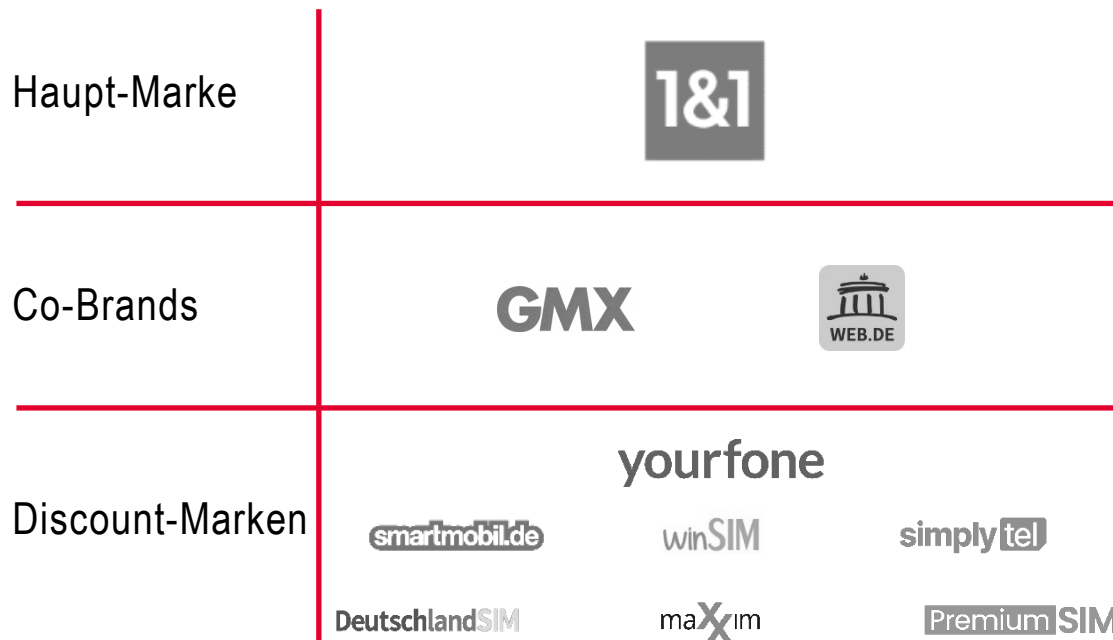
„CONSUMER ACCESS“: FESTNETZ

- 1&1 als größter alternativer DSL-Anbieter mit 4,24 Mio. Breitband-Anschlüssen
- VDSL- und FTTH-Komplettpakete inkl. Voice und IP-TV über 1&1 Versatel, dabei letzte Meile über Deutsche Telekom und City Carrier
- Regelmäßige Siege beim connect-Festnetztest: 2020, 2017 und 2015 (2. Platz in 2021, 2018 und 2016)



„CONSUMER ACCESS“: MOBILFUNK

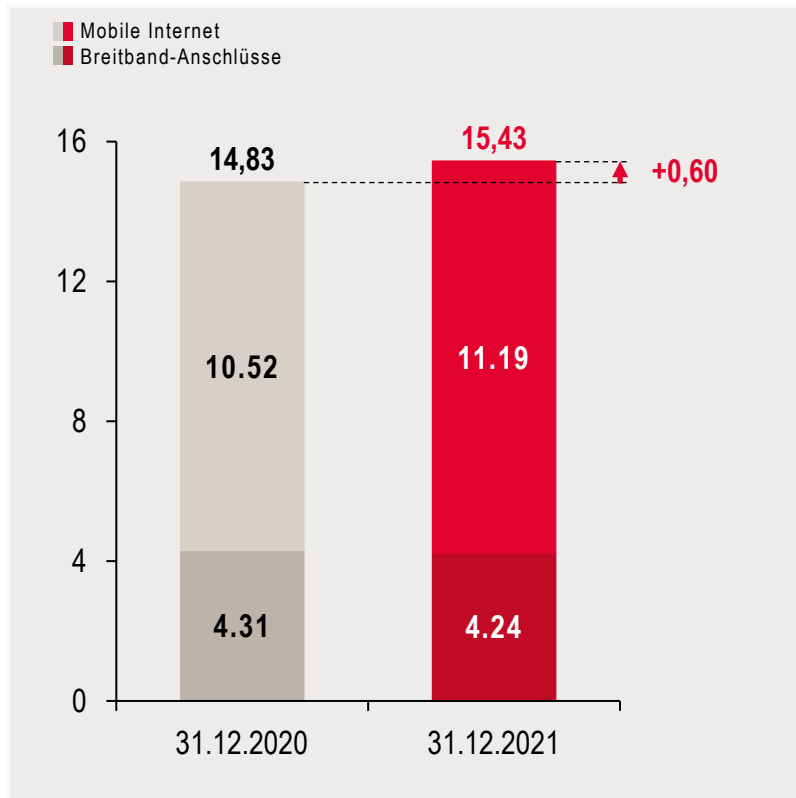
- 1&1 ist Deutschlands führender MVNO mit 11,19 Mio. Mobilfunk-Verträgen
- Breite Marktabdeckung - zielgruppenspezifische Ansprache aller Marktsegmente
- Regelmäßige Siege bei der connect-Kundenzufriedenheits-Studie



- Aufbau eines leistungsfähigen 5G Netzes
- Bis zum Netzstart MBA MVNO Vertrag mit Telefónica
- Zusätzlich: Vorleistungsbezug bei Vodafone

„CONSUMER ACCESS“: KUNDENVERTRÄGE

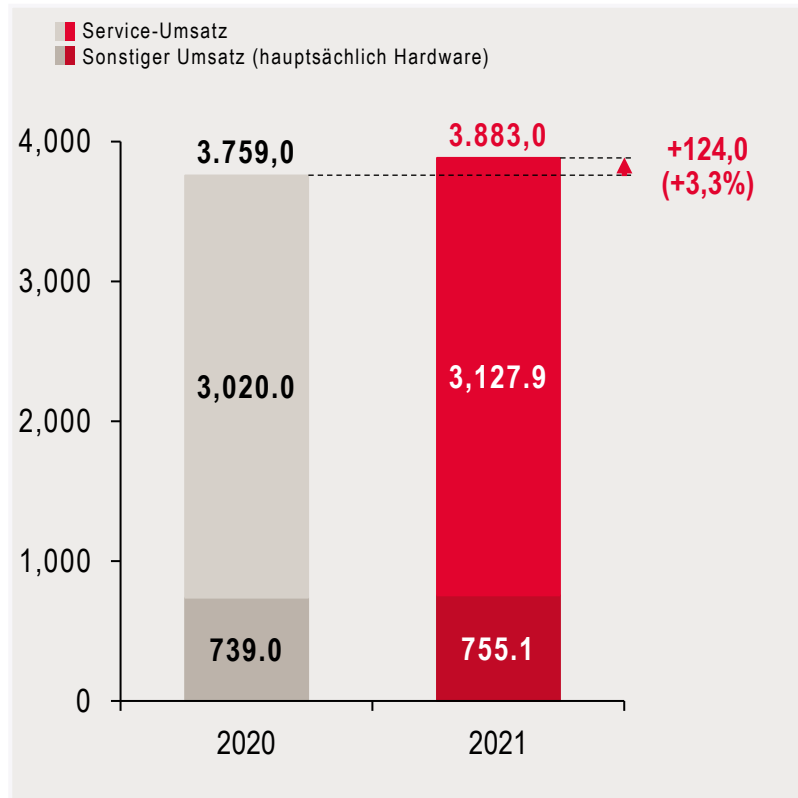
(in Mio.)



- 15,43 Mio. Kundenverträge (+ 600.000)
 - 11,19 Mio. Mobile Internet Verträge (+ 670.000)
 - 4,24 Mio. Breitband-Anschlüsse ADSL / VDSL / FTTH (- 70.000)

„CONSUMER ACCESS“: UMSATZ

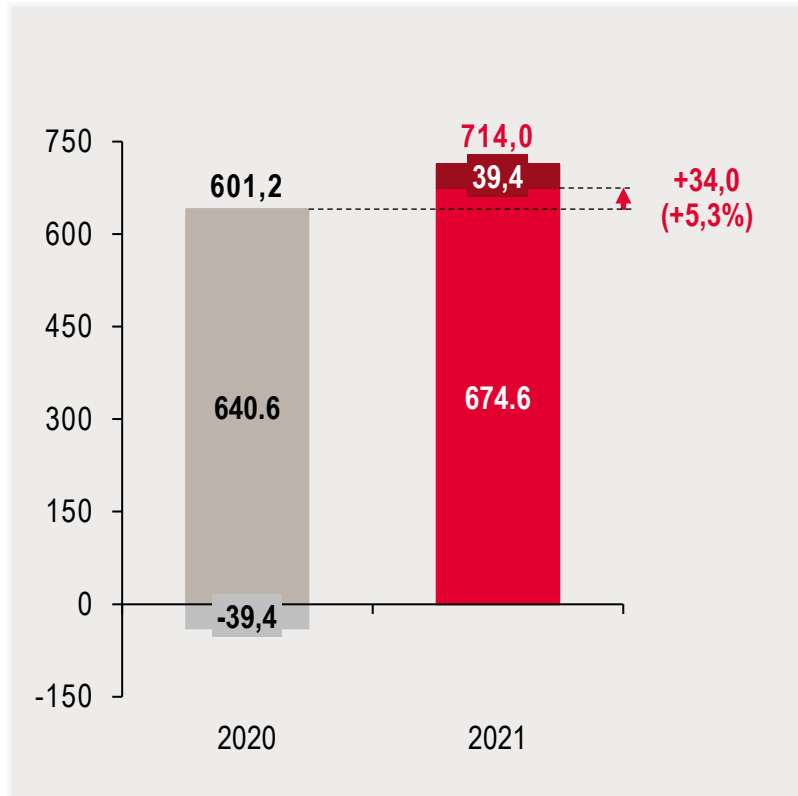
(nach IFRS in Mio. €)



- + 3,3 % Umsatz auf 3,883 Mrd. €
- + 3,6 % Service-Umsatz auf 3,128 Mrd. €
- + 2,2 % Sonstiger Umsatz (insbesondere Smartphones) auf 755,1 Mio. €

„CONSUMER ACCESS“ (I): EBITDA GESAMT

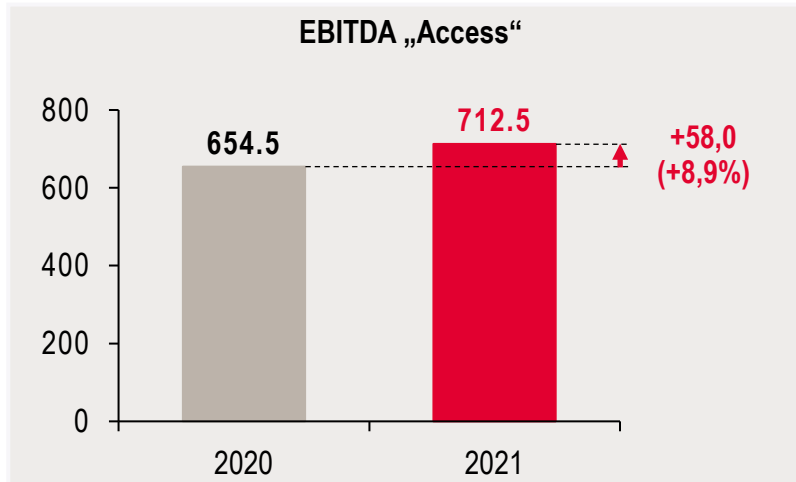
(nach IFRS in Mio. €)



- + 18,8 % EBITDA auf 714,0 Mio. €
- 2021 inkl. + 39,4 Mio. € positiver Ergebniseffekt aus rückwirkender Preisanpassung von MBA MVNO-Vorleistungen (periodenfremd) in 2021, der dem Geschäftsjahr 2020 zuzuordnen ist
- 2020 bereinigt um - 129,9 Mio. € aus der Ausbuchung ungenutzter VDSL-Kontingente
- + 5,3 % um die vorgenannten Punkte bereinigtes operatives EBITDA auf 674,6 Mio. €
- 17,4 % operative EBITDA-Marge (Vorjahr: 17,0 %)

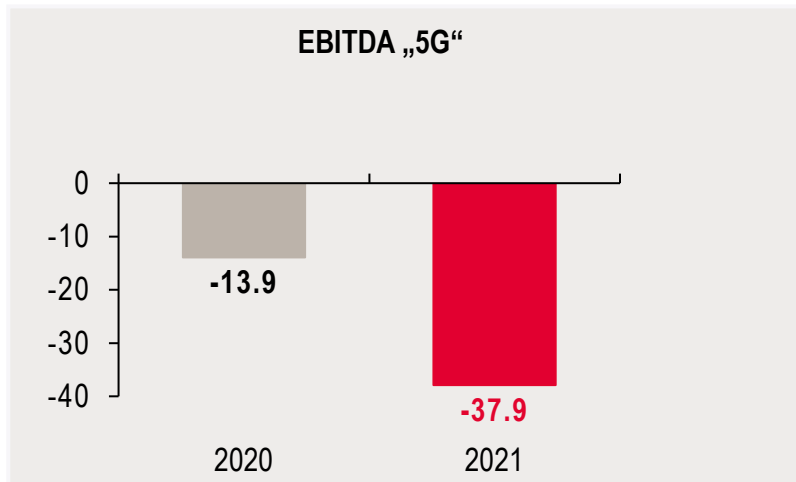
„CONSUMER ACCESS“ (II): EBITDA NACH TEILSEGMENTEN

(nach IFRS in Mio. €)



„Access“ ohne periodenfremden Ergebniseffekt

- + 8,9 % operatives EBITDA auf 712,5 Mio. €
- 18,3 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 17,4 %)



„5G“

- - 37,9 Mio. € EBITDA aus initialen Kosten
5G-Netzaufbau

„BUSINESS ACCESS“

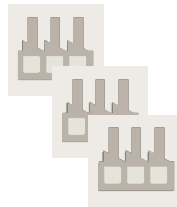
- 1&1 Versatel betreibt eines der größten deutschen Glasfasernetze
- Projektgeschäft sowie Plug-and-Play-Lösungen für mittelständische Unternehmen



**GLASFASER
DIREKT**

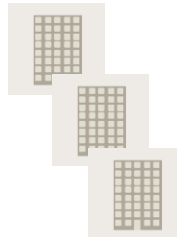
✓ Glasfaser-Anschluss für Firmen!
✓ Garantierte Gigabit-Bandbreite!
✓ Keine Baukosten bis zum Gebäude!

Gewerbe

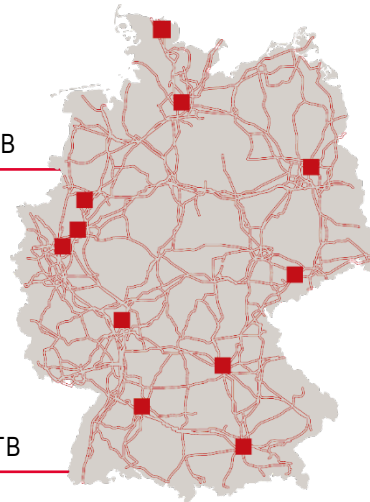


FTTB

Behörden



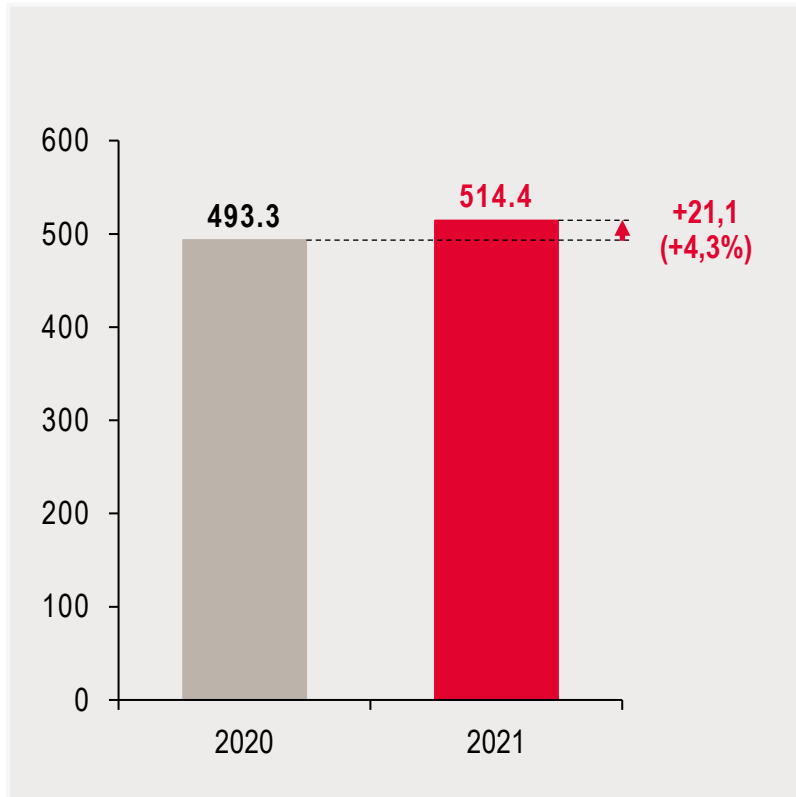
FTTB



- 52.500 km Glasfasernetz
- In 250 deutschen Städten, darunter 19 der 25 größten Städte
- 21.738 direkt angeschlossene Standorte

„BUSINESS ACCESS“: UMSATZ

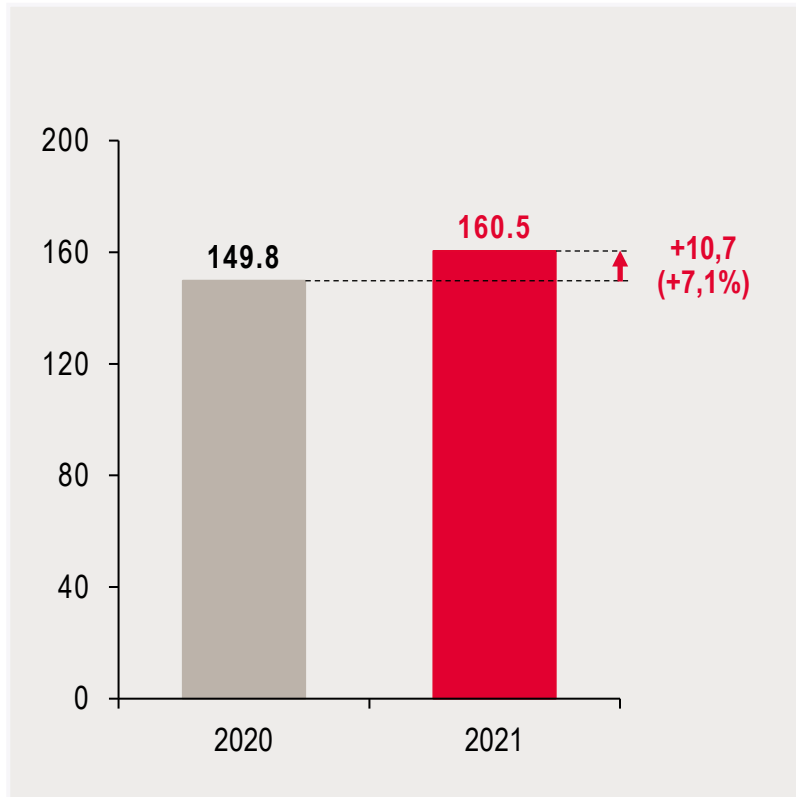
(nach IFRS in Mio. €)



- + 4,3 % Umsatz auf 514,4 Mio. € trotz des nahezu vollständigen Verzichts auf Einmalumsätze (9,4 Mio. € in 2020 vs. 0,6 Mio. € in 2021, insbesondere für IRUs), ansonsten + 6,1 % Wachstum

„BUSINESS ACCESS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 7,1 % EBITDA auf 160,5 Mio. €
 - Inkl. - 1,1 Mio. € Einmalbelastung im Zusammenhang mit neuem FTTH-/VDSL-Vorleistungsvertrag mit der Deutschen Telekom
- 31,2 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 30,4 %)

„APPLICATIONS“ IM GESCHÄFTSJAHR 2021

- CONSUMER ACCESS
- BUSINESS ACCESS

- CONSUMER APPLICATIONS
- BUSINESS APPLICATIONS

„CONSUMER APPLICATIONS“: VOM E-MAIL-DIENST ZUR ZENTRALE FÜR KOMMUNIKATIONS-, INFORMATIONS- UND IDENTITÄTS-MANAGEMENT



Kommunikation und Organisation
E-Mail, Kalender, Kontakte, SMS, Fax



Online-Office
Texte, Tabellen, Präsentationen








Cloud-Speicher
für Fotos, Filme, Musik und Dokumente



De-Mail
Rechtssichere Kommunikation und Identitäts-Management

„CONSUMER APPLICATIONS“: ASSETS

- Mit GMX, WEB.DE und mail.com einer der führenden Anbieter von Consumer Applications
- 35,2 Mio. aktive Accounts allein in Deutschland – über 50 % Marktanteil bei privaten E-Mails

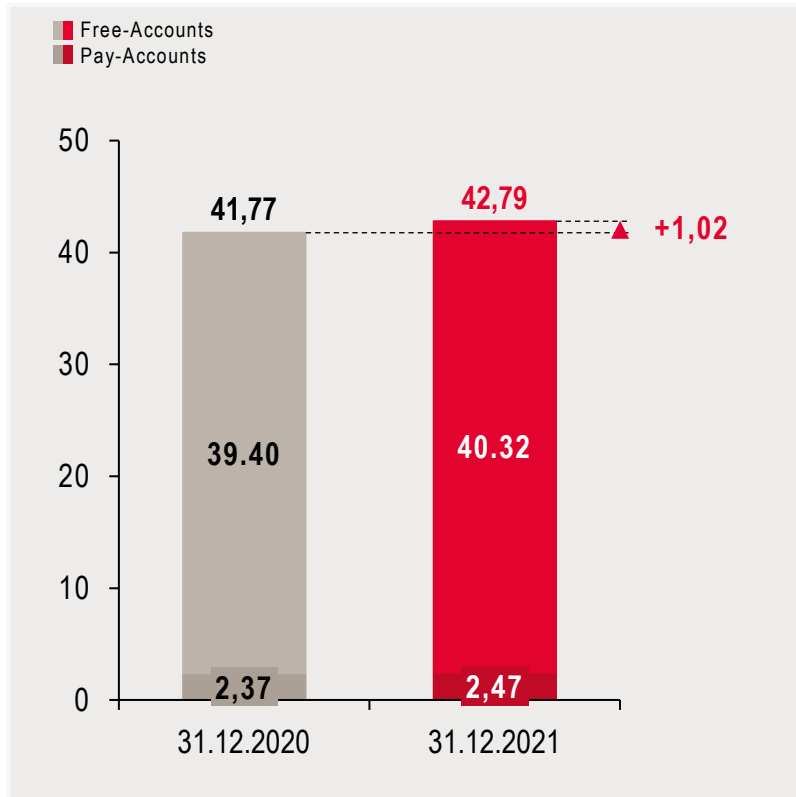
	E-Mail*	eIDAS/ De-Mail	Cloud- Speicher*	Content*	ID
	#1	#1	#2	#1	#3
	#2	–	#1	–	#1
	#3	#2	#7	#3	n.a.
	#4	–	#3	#28	n.a.
	n.a.	–	n.a.	n.a.	#5

- Differenzierung durch Datenschutz und Datensicherheit
- Werbevermarktung über United Internet Media

* E-Mail und Cloud-Speicher: Convios Consulting, repräsentative Umfrage im Auftrag von United Internet, 2021 (privat meistgenutzte E-Mail- bzw. Cloud-Anbieter in Deutschland)
Content: die medienanstalten, MedienVielfaltsMonitor 2021-I, Marktanteile Onlinemedien

„CONSUMER APPLICATIONS“: ACCOUNTS

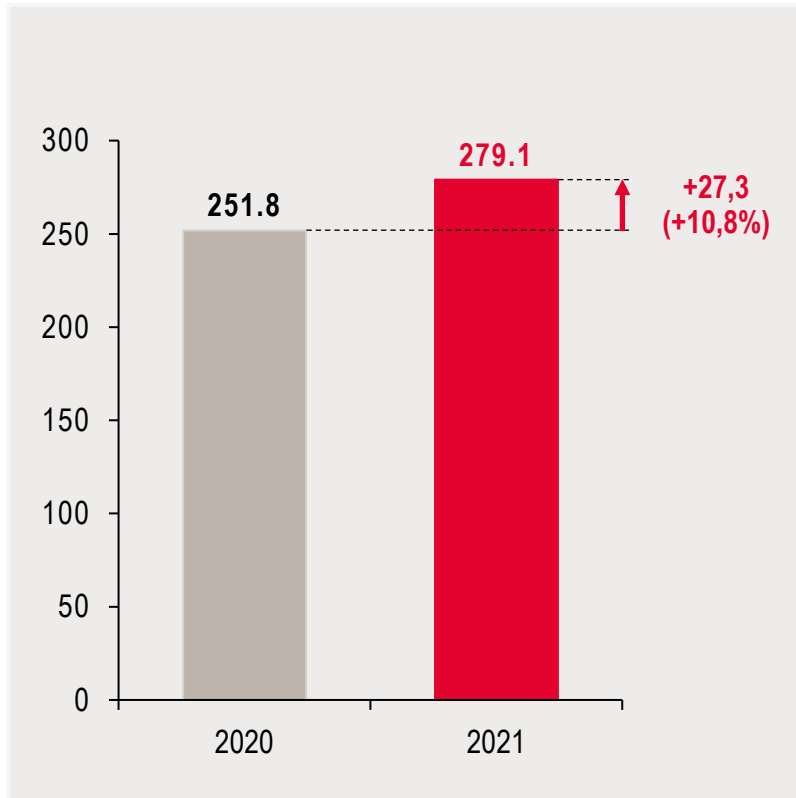
(in Mio.)



- 42,79 Mio. Consumer-Accounts (+ 1.020.000), davon
 - 40,32 Mio. Free-Accounts (+ 920.000)
 - 2,47 Mio. Pay-Accounts (+ 100.000)
- 27,7 Mio. mit mobiler Nutzung (+ 1.000.000)
- 21,8 Mio. mit Cloud-Speicher (+ 1.100.000)

„CONSUMER APPLICATIONS“: UMSATZ

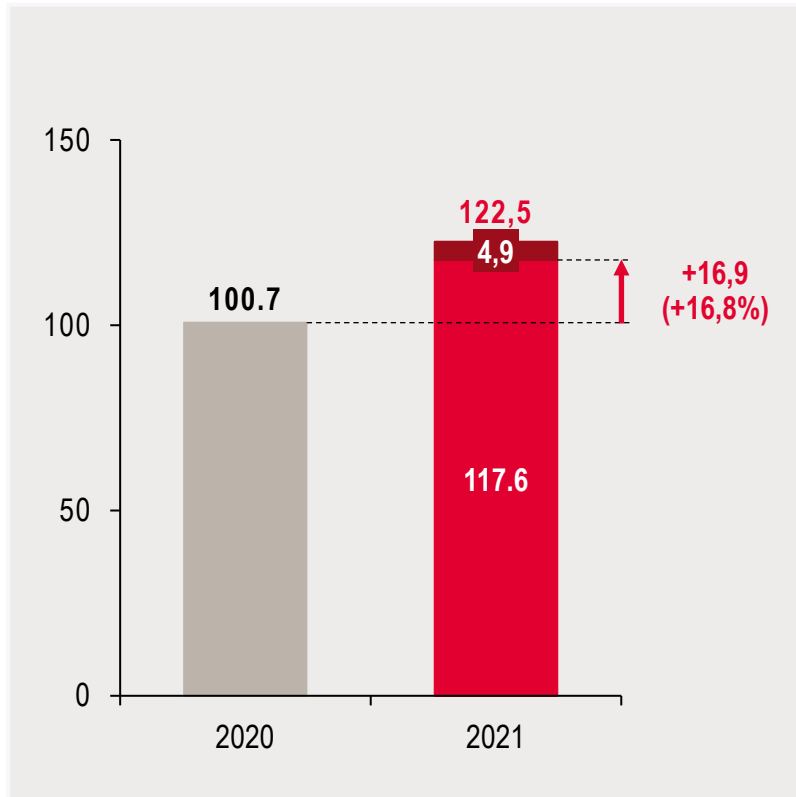
(nach IFRS in Mio. €)



■ + 10,8 % Umsatz auf 279,1 Mio. €

„CONSUMER APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- + 21,6 % EBITDA auf 122,5 Mio. €
 - Inkl. + 4,9 Mio. € nicht-cashwirksamen Bewertungseffekt aus Derivaten
- + 16,8 % um die Derivate bereinigtes operatives EBITDA auf 117,6 Mio. €
- 42,1 % operative EBITDA-Marge (Vorjahr: 40,0 %)

BUSINESS APPLICATIONS: IONOS – VOM WEBHOSTER ZUM E-BUSINESS-LÖSUNGSANBIETER

E-Mail-Marketing



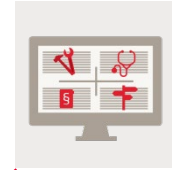
Website-Design



Mobile Apps



Branchen-Content



Business-Apps



Cloud Infrastruktur



Local Listings



Display-Werbung



E-Payment-Lösungen



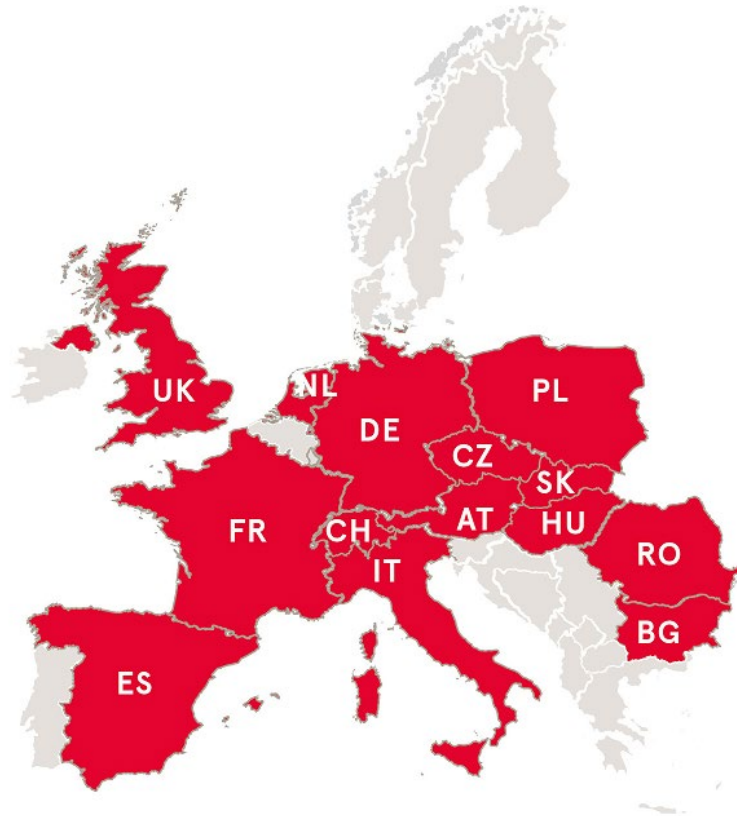
E-Shops



SEO-Tools

„BUSINESS APPLICATIONS“: IONOS MARKTSTELLUNG

- Führender europäischer Anbieter
- In 17 Ländern aktiv: #1 in Deutschland, Spanien, Polen und Österreich, #2 in UK und Frankreich*

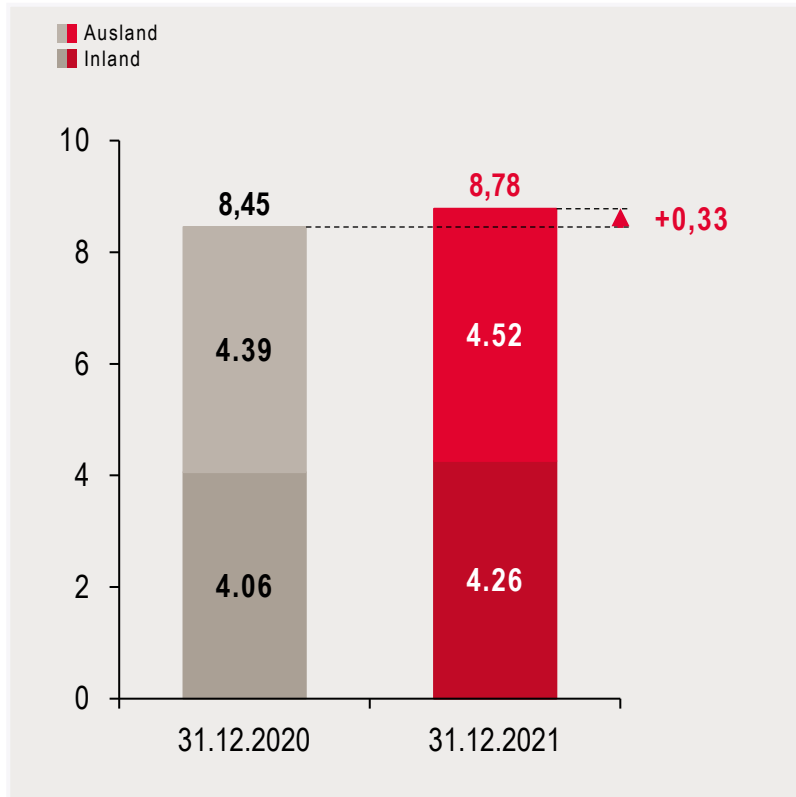


- Breite Produktpalette
- Eigenentwicklungen und Kooperationen mit Entwicklungspartnern
- Leistungsfähige Rechenzentren

* Gemessen an der Anzahl gemanagter Länder-Domains

„BUSINESS APPLICATIONS“: KUNDENVERTRÄGE

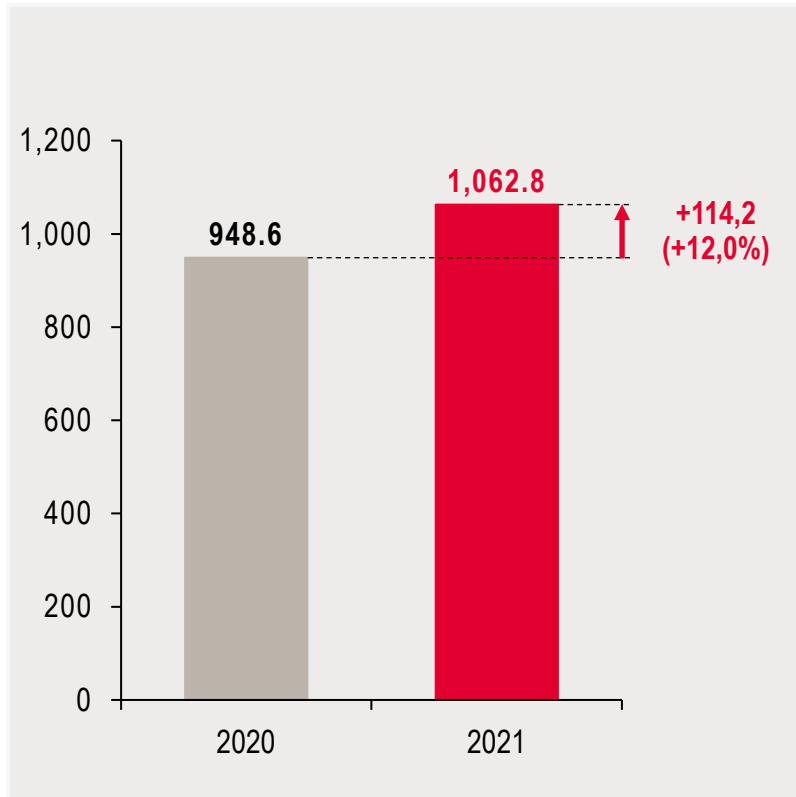
(in Mio.)



- 8,78 Mio. Kundenverträge (+ 330.000)
- 4,52 Mio. im Ausland (+ 130.000)
- 4,26 Mio. im Inland (+ 200.000)

„BUSINESS APPLICATIONS“: UMSATZ

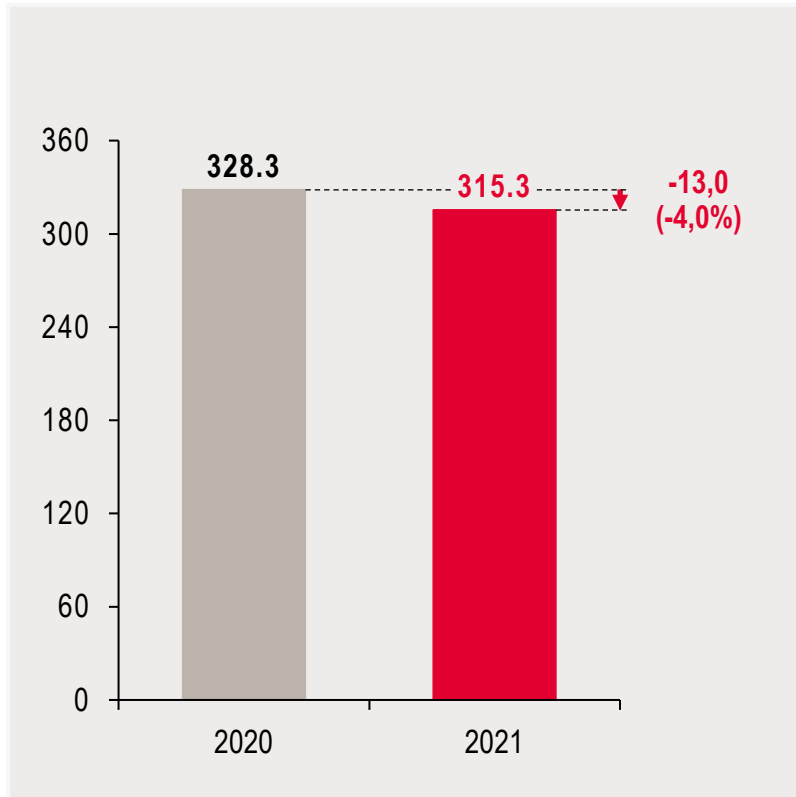
(nach IFRS in Mio. €)



- + 12,0 % Umsatz auf 1,063 Mrd. €
- Kundenwachstum
- Verstärktes Up- und Cross-Selling
- Starkes Wachstum im Aftermarket-Geschäft
(Domain-Handelsplattform/-Parking bei Sedo)

„BUSINESS APPLICATIONS“: EBITDA

(nach IFRS in Mio. €)



- - 4,0 % EBITDA auf 315,3 Mio. €
 - Inkl. - 36,8 Mio. € für Produkt-/ Vertriebs-offensive im Cloud-Geschäft und die weitere Internationalisierung
- 29,7 % EBITDA-Marge (Vorjahr: 34,6 %)

KONZERN: KPIs GESCHÄFTSJAHR 2021

- + 1,03 Mio. Kundenverträge auf 26,68 Mio. Verträge

Umsatz und Ergebniskennzahlen (in Mio. €)	2020	2021	Veränderung
Umsatz	5.367,2	5.646,2	+ 5,2 %
EBITDA ⁽¹⁾	1.048,9	1.303,7	+ 24,3 %
Operatives EBITDA ⁽²⁾	1.218,2	1.259,4	+ 3,4 %
EBIT ⁽¹⁾	574,9	829,9	+ 44,4 %
Operatives EBIT ⁽²⁾	744,2	785,6	+ 5,6 %

- EBITDA und EBIT 2021 enthalten

- - 37,9 Mio. € initiale Kosten für das 1&1 Mobilfunknetz (Vorjahr: - 13,9 Mio. €)
- - 36,8 Mio. € für die IONOS Produkt- / Vertriebsoffensive (Schwerpunkte Cloud-Geschäft und weitere Internationalisierung)

(1) 2021 inkl. eines periodenfremden positiven Ergebniseffekts (überhöhte MBA MVNO Abrechnungen) aus 2020 (EBITDA- und EBIT-Effekt: +39,4 Mio. €) und inkl. eines nicht-cashwirksamen Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA- und EBIT-Effekt: +4,9 Mio. €);
 2020 inkl. überhöhter MBA MVNO Abrechnung (EBITDA- und EBIT-Effekt: -39,4 Mio. €) und inkl. Ausbuchung noch zur Verfügung stehender VDSL-Kontingente (EBITDA- und EBIT-Effekt: -129,9 Mio. €)

(2) 2021 und 2020 exkl. der vorgenannten Effekte

AUSBLICK 2022

GUTER START INS NEUE JAHR

1. Quartal 2022

- + 170.000 neue Kundenverträge auf 26,85 Mio.
- + 3,7 % Umsatz auf 1.444 Mrd. €
- + 5,5 % EBITDA auf 329,2 Mio. € (Q1 2021: 311,9 Mio. €)
- + 6,8 % EBIT auf 209,4 Mio. € (Q1 2021: 196,0 Mio. €)
- Im EBITDA und EBIT enthalten
 - 8,3 Mio. € Aufwendungen bei 1&1 für den Aufbau des Mobilfunknetzes (Vorjahr: - 7,2 Mio. €)
 - 6,0 Mio. € für zusätzliche Marketingaktivitäten bei IONOS zur Erhöhung der Markenbekanntheit in den wichtigsten europäischen Märkten

PROGNOSE 2022

- Umsatz: ca. 5,85 Mrd. € (2021: 5,646 Mrd. €)
- EBITDA: auf Vorjahresniveau (2021: 1,259 Mrd. €), darin enthalten
 - Ca. - 70 Mio. Aufwendungen bei 1&1 für den Aufbau des Mobilfunknetzes (2021: - 37,9 Mio. €)
 - Ca. - 30 Mio. € für zusätzliche Marketingaktivitäten bei IONOS zur weiteren Erhöhung der Markenbekanntheit in den wichtigsten europäischen Märkten
- CAPEX: 800 Mio. € bis 1 Mrd. € (2021: 289,8 Mio. €), insbesondere für
 - Aufbau des 1&1 Mobilfunknetzes
 - Erweiterung des Glasfasernetzes von 1&1 Versatel zur Versorgung zusätzlicher Ausbauggebiete und zum Anschluss von 5G-Antennen

ERGEBNISSE GESCHÄFTSJAHR 2021

KONZERN: KENNZAHLEN ZUM 31. DEZ. 2021

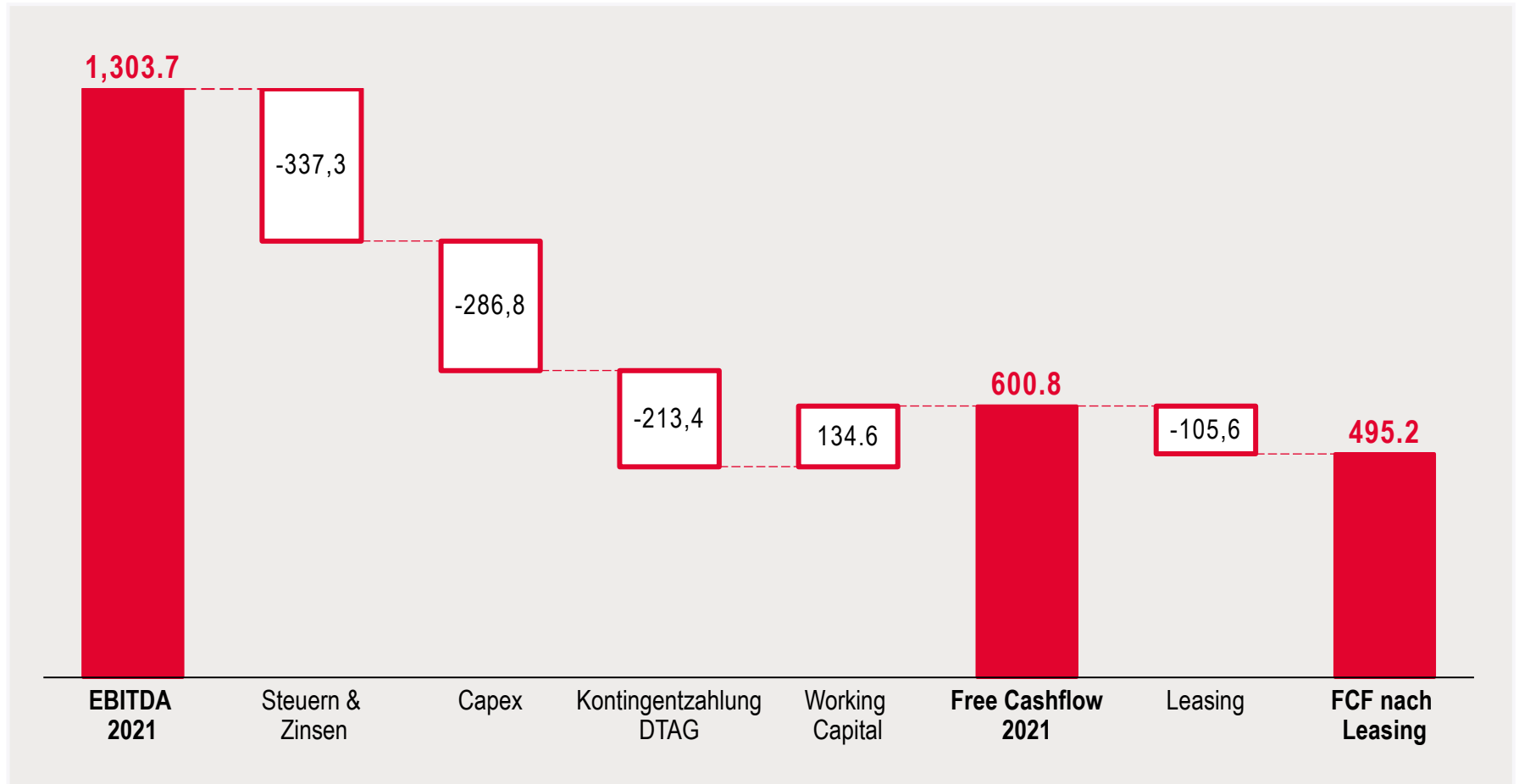
Verträge in Mio. / G&V-Kennzahlen nach IFRS in Mio. €	31.12.2020	31.12.2021	Veränderung
Kostenpflichtige Kundenverträge	25,65	26,68	+ 1,03 Mio.
Werbefinanzierte Free-Accounts	39,40	40,32	+ 0,92 Mio.
Umsatz	5.367,2	5.646,2	+ 5,2 %
EBITDA ⁽¹⁾	1.048,9	1.303,7	+ 24,3 %
Operatives EBITDA ⁽²⁾	1.218,2	1.259,4	+ 3,4 %
EBIT ⁽¹⁾	574,9	829,9	+ 44,4 %
Operatives EBIT ⁽²⁾	744,2	785,6	+ 5,6 %
EPS (in €) ⁽¹⁾	1,55	2,23	+ 43,9 %
Operatives EPS (in €) ⁽²⁾	1,87	2,10	+ 12,3 %
Operatives EPS vor PPA (in €) ⁽²⁾	2,32	2,51	+ 8,2 %

(1) 2021 inkl. eines periodenfremden positiven Ergebniseffekts (überhöhte MBA MVNO Abrechnungen) aus 2020 (EBITDA- und EBIT-Effekt: +39,4 Mio. €; EPS-Effekt: +0,11 €) und inkl. eines nicht-cashwirksamen Bewertungseffekts aus Derivaten (EBITDA- und EBIT-Effekt: +4,9 Mio. €; EPS-Effekt: +0,02 €);
 2020 inkl. überhöhter MBA MVNO Abrechnung (EBITDA- und EBIT-Effekt: -39,4 Mio. €; EPS-Effekt: -0,11 €), inkl. Ausbuchung noch zur Verfügung stehender VDSL-Kontingente (EBITDA- und EBIT-Effekt: -129,9 Mio. €; EPS-Effekt: -0,37 €) und inkl. Wertaufholungen Tele Columbus (EPS-Effekt: +0,16 €)

(2) 2021 und 2020 exkl. der vorgenannten Effekte

KONZERN: EBITDA / FREE CASHFLOW BRIDGE ZUM 31. DEZ. 2021

(nach IFRS in Mio. €)



KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZ. 2021 (I)

(nach IFRS in Mio. €)

Vermögenswerte	31.12.2020	31.12.2021	Erläuterungen
Sachanlagen / immaterielle Vermögenswerte	3.469,4	3.439,1	▪ Weitgehend unverändert
Firmenwerte	3.609,4	3.627,8	▪ Anstieg durch Übernahme we22
Finanzanlagen	99,5	443,2	▪ Anstieg durch Beteiligung an Kublai
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	398,8	427,7	▪ Weitgehend unverändert
Vertragsvermögenswerte	774,1	825,7	▪ Fortschreibung Contract Assets
Vorräte und abgegrenzte Aufwendungen	444,6	598,2	▪ Anstieg durch Leitungsmieten und Kontingentzahlung an DTAG
Ertragsteueransprüche und sonstige Vermögenswerte	179,7	197,3	▪ Weitgehend unverändert
Zur Veräußerung gehaltene Vermögenswerte	124,0	0	▪ Einbringung Tele Columbus in Kublai
Zahlungsmittel	131,3	110,1	▪ Weitgehend unverändert
Summe	9.230,8	9.669,1	

KONZERN: BILANZ ZUM 31. DEZ. 2021 (II)

(nach IFRS in Mio. €)

Schulden und Eigenkapital	31.12.2020	31.12.2021	Erläuterungen
Eigenkapital	4.911,2	4.923,2	▪ Eigenkapitalquote: - 2,3 PP auf 50,9 % durch Aufstockung der Anteile an IONOS (+ 8,43 PP auf 75,10 %; Kaufpreis: ca. 310 M€) und 1&1 (+ 3,22 PP auf 78,32 %; Kaufpreis: ca. 149 M€)
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	1.466,1	1.822,7	▪ Bankverbindlichkeiten (netto): 1.712,6 M€ (31.12.2020: 1.334,8 M€) ⁽¹⁾
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	538,8	585,9	▪ Stichtagsbedingter Anstieg
Vertragsverbindlichkeiten	185,7	190,0	▪ Weitgehend unverändert
Steuerrückstellungen und latente Steuerschulden	446,3	348,9	
Sonstige Rückstellungen / sonstige Verbindlichkeiten	1.682,7	1.798,4	▪ Anstieg sonstige nicht-finanzielle Verbindlichkeiten (Steuern) u. a. durch Gesetzesänderung
Summe	9.230,8	9.669,1	

⁽¹⁾ Begebung eines Schuldscheindarlehens von 750 Mio. € im Juli 2021

TAGESORDNUNG

TAGESORDNUNG

1. Jahresabschluss und Konzernabschluss für das Geschäftsjahr 2021
2. Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns
3. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Vorstands
4. Beschlussfassung über die Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats
5. Beschlussfassung über die Wahl des Abschlussprüfers
6. Beschlussfassung über die Billigung des Vergütungsberichts gemäß § 162 AktG
7. Beschlussfassung über Satzungsänderungen (Amtszeit von Aufsichtsratsmitgliedern)
8. Beschlussfassung über die Vergütung des Aufsichtsrats

AKTIE UND DIVIDENDE

▪ Aktie

- Emissionspreis am 23. März 1998: 1,02 €
- Kurs zum 31. Dezember 2020: 34,43 €
- Kurs zum 31. Dezember 2021: 34,94 €

▪ Dividende

- Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung 2022: unverändert 0,50 € je Aktie
- Gesamtausschüttung: 93,4 Mio. € (Vorjahr: 93,6 Mio. €)
- Ausschüttung entspricht 23,8 % des bereinigten Konzernergebnisses 2021 nach Steuern und Minderheitenanteilen (392,4 Mio. €)

UNITED INTERNET AG

Unsere

Erfolgsgeschichte

geht weiter!